

Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115507873>



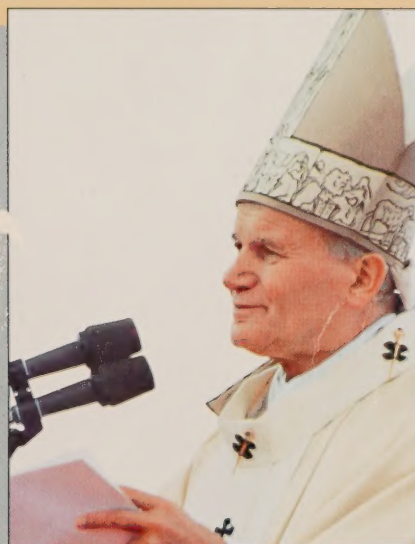
2A1
BC
-ASS

Suppl

The CBC in Canadian Life

ANNUAL REPORT

1984-1985



Canadian
Broadcasting
Corporation

Société
Radio-
Canada



The CBC is a Crown Corporation established by an Act of Parliament in 1936 as the national public broadcasting service in Canada.

The Corporation is financed by annual Parliamentary appropriations supplemented by advertising income from television. It is responsible to Parliament, to whom it reports annually through the Minister of Communications.

The current (1968) Broadcasting Act calls on the CBC to provide a balanced and predominantly Canadian service in English and French, covering the whole range of programming, extending to all parts of Canada and serving the special needs of geographic regions.

CBC networks and services include:

- French and English television networks
- French and English mono radio networks
- French and English stereo radio networks
- regional and local radio and television
- native-language programming in the north
- satellite-to-cable Parliamentary TV networks
- a shortwave service, Radio Canada International

Corporate head office:

1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5



Canadian Broadcasting Corporation Société Radio-Canada

Cover

- Pope John Paul II in Canada.
- Canadian diver Sylvie Bernier at the Los Angeles Olympics.
- The 1984 federal election: studio set, CBC English television.

Photo credits

The report includes photos from CBC files, and by the following:

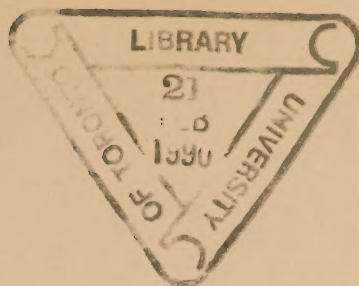
Canadian Olympic Association/Children's Hospital of Eastern Ontario/Guy Dubois/Ben Hafez/Jean-Pierre Karsenty/André Le Coz/Longueuil Photo/Murray MacGowan/Doug Morgan/Orchestre des Jeunes du Québec/Fred Phipps/Photo Features Limited/Photocom enr./Robert Ragsdale/Alex Waterhouse-Hayward.

ANNUAL REPORT 1984-1985

The CBC in Canadian Life

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1985 published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

Table of Contents



The Corporation

The Year in Brief	3
Board of Directors	4
Directors' Report	5

Television Networks

English	9
French	11

Radio Networks

English	15
French	17

Regional Broadcasting

English television	21
English radio	22
French radio and television	23
Northern Service	24

International Broadcasting

Radio Canada International	27
Host broadcaster for the papal visit	28

Marketing and External Activities

CBC Enterprises	31
International relations	31

Facilities and Distribution

Engineering	33
Toronto Broadcast Centre	33
Networks and coverage	34
Parliamentary Network	35
Teletext service	35

Administration and Staff	37
--------------------------	----

CBC and the Public	39
--------------------	----

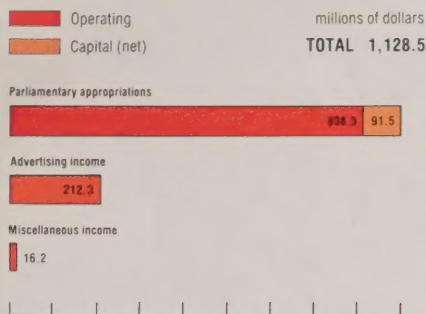
Financial Report	41
------------------	----



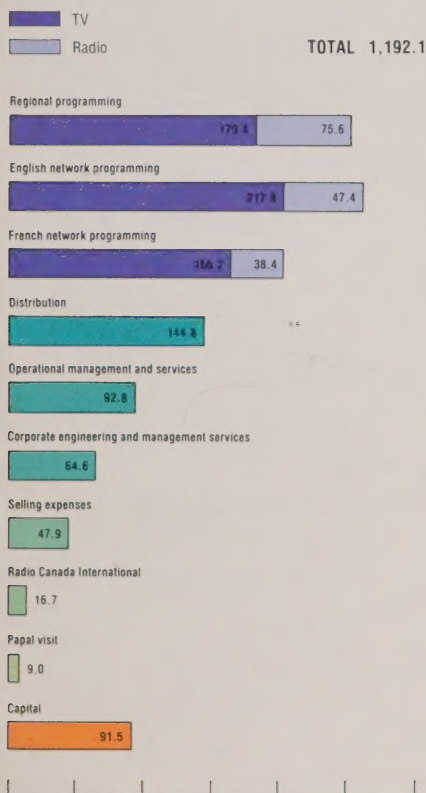
An electronic animation of the CBC symbol was used on French and English television to accompany promotional announcements about 1984-85 programming. Designer, Emmanuel Amit; studio, Bo Gehring Associates.

THE YEAR IN BRIEF

SOURCE OF FUNDS



APPLICATION OF FUNDS*



* Figures include expenses not requiring an outlay of funds during the current year.

Corporate Affairs

- Efficiency and saving measures continue, including plans to redirect \$35 million into new TV drama and entertainment.
- Commitment to action on 64 recommendations to the Board of Directors from the Auditor-General.
- Government announcement of CBC budget cuts totalling \$85 million for 1985-86.
- Postponement of CRTC hearings for renewal of CBC TV network licences. Interim renewal of both radio and TV network licences to March 31, 1987.
- Prequalification call issued to developers for the planned CBC Broadcast Centre in Toronto.
- 1,150 staff positions eliminated as a result of budget cuts, and more than 350 people laid off.

Programs

- 16 million Canadians watch CBC television coverage of the papal tour of Canada; more than 17 million watch CBC Olympics coverage in its first week alone.
- Prime time Canadian content averages 75% on CBC French television, 76% on English television.
- Many new TV programs are developed in association with independent producers.
- Special radio projects include 450th Jacques Cartier anniversary and 300th anniversary of Bach and Handel.
- 40th anniversary of CBC's shortwave service, Radio Canada International.

The Broadcasting Environment

- First two Canadian pay TV specialty channels licensed: music videos and sports. Cable systems also permitted to carry any number of foreign specialty services.
- Canada's two competing general pay TV services merge, forming one service with English and French operations.
- CRTC invites applications for a second French-language private TV network in Quebec.
- CRTC permits increased satellite and cable distribution of distant U.S. and Canadian TV signals — "superstations".
- Government announces appointment of task force to review Canadian broadcasting policy.
- Interim renewal of CTV and Global network licences to 1987.



Standing: Roch Bolduc, James Carr, Maria Coulonval-Masson, Howard Aster, Robert Cowling, Paul Fraser.
Seated: Johanne Lafrance-Cardinal, Pierre Juneau, John Young, Mairuth Sarsfield, Joyce Mongeon.
Not present: Daniel Hays, Ronald Oberlander, Philippe Roberge, Michel Vennat.

Board of Directors 1984-1985

(2 vacancies)

Pierre Juneau, O.C., President
 Ottawa, Ontario

Howard Aster
 Oakville, Ontario
 Associate Professor,
 Department of Political Science,
 McMaster University

Roch Bolduc, O.C.
 Quebec City, Quebec
 Vice-President, CGI
 Conseillers en gestion et en informatique

James G. Carr
 Winnipeg, Manitoba
 Director of Community Relations
 University of Winnipeg

Maria Coulonval-Masson, O.C.
 Québec City, Quebec

Robert J. Cowling
 Westmount, Quebec
 Partner, Ogilvy, Renault

James de B. Domville
 Westmount, Quebec
 (Term expired September 27, 1984)
 Former Chairman of the
 National Film Board

Paul Fraser, Q.C.
 Vancouver, British Columbia
 Partner, Fraser Gifford

Daniel P. Hays
 Calgary, Alberta
 (Resigned June 29, 1984)
 Partner, Macleod Dixon

Johanne Lafrance-Cardinal
 Cornwall, Ontario
 Barrister and solicitor,
 Private practice

Joyce Mongeon (Mrs. M.L.)
 Hamilton, Ontario
 Managing Director,
 John Dydzak Enterprises Ltd.

Ronald Y. Oberlander
 Toronto, Ontario
 Group Vice-President,
 Abitibi-Price Inc.

Philippe Roberge
 Montreal, Quebec
 (Resigned March 4, 1985)
 Notary
 Tees, Watson, Poitevin,
 Javet and Roberge

Mairuth Sarsfield
 Wakefield, Quebec
 Author/former senior
 information officer,
 United Nations, New York

Michel Vennat, Q.C.
 Westmount, Quebec
 Partner, Stikeman, Elliot

John A. Young
 Halifax, Nova Scotia
 Partner, Boyne Clarke

Committees of the Board

Executive Committee

Pierre Juneau, Paul Fraser, Ronald Oberlander, Philippe Roberge,
 John Young

Audit Committee

Ronald Oberlander, Michel Vennat, Paul Fraser

Industrial Relations Committee

Pierre Juneau, Ronald Oberlander, John Young, Paul Fraser

Toronto Broadcast Centre Committee

Pierre Juneau, Joyce Mongeon, Michel Vennat

DIRECTORS' REPORT

A Remarkable and Challenging Year

During 1984-85 the CBC recorded some of the most impressive programming achievements in its history. At the same time, the year was marked by a severe financial challenge and by the loss of jobs for employees in every part of the Corporation. Despite these adverse conditions, the CBC demonstrated very clearly the vitality of its programming and its strong and continuing presence in the lives of Canadians.

Special events — The most demanding undertaking of the year was the remarkable exercise in logistics and location broadcasting which the CBC performed as official host broadcaster for the papal tour across Canada. The 12-day tour covered some 13,700 kilometres, with 60 events taking place in 11 cities. In order for crews and equipment to be in place at each location ahead of the Pope's arrival, an enormous pool of mobile equipment was assembled from the CBC and private broadcasters and was successfully leapfrogged across the country. CBC's domestic coverage attracted 16 million viewers, and the host broadcaster operation made reports accessible to 700 million listeners and viewers in 16 other countries.

Covering the papal visit might have been achievement enough for one year, but in fact there was a whole series of special events in which the CBC played a major role: the Liberal leadership convention, the Summer Olympics in Los Angeles, anniversaries in Quebec, New Brunswick, Ontario and Alberta, the royal visit, and the federal election. Once again, Canadians in great numbers looked to their national public networks, French and English, to reflect the events that concerned them. CBC Olympics coverage reached 17.4 million viewers in the first week alone. CBC election night coverage reached 2.4 million viewers on the French network and 5.4 million on the English network.

Popular Canadian programming — In the Corporation's regular schedules, viewers were offered a wide variety of programming and responded warmly to Canadian productions from both the CBC and independent producers. Audiences of two million and more were achieved many times by English network programs — an excellent record in the multi-channel English environment. Similar figures for French network programs represented an even greater audience share in the smaller French market.

There were favourite series such as *La Bonne Aventure* and *Poivre et sel*; drama specials such as *Charlie Grant's War* and *Gentle Sinners*; mini-series such as *The Tin Flute* and *Maria Chapdelaine*. Popular variety programs included Anne Murray's *The Sounds of London*, and the international humour festival *Juste pour rire!* There were major performing arts productions such as the TV presentation of *Iolanthe* from the Stratford Festival, and the simulcast on TV and stereo radio of Mahler's *Symphonie des Mille* with the Montreal Symphony Orchestra.

Regular news and current affairs programs — all with large audiences of their own — were augmented by special projects such as the environmental series *A Planet for the Taking*, the four-part series *L'Agression sexuelle des jeunes: une prévention*, and a week devoted to the African famine by all the major public affairs series of the English network.

The new regionally-produced network series *Cityscapes* met with a good response, and the investigative regional series *Contrechamp* continued to distinguish itself by the quality of its reporting. Both English and French regional services recorded audience gains for early evening television news.

CBC radio continued to stand high with Canadians, both for its regular programming and for its coverage of special events such as the papal visit, the Olympic Games, the Bach and Handel tercentenaries, and the 450th anniversary of Jacques Cartier's arrival. The flexibility and imagination that are possible in radio were shown in *La Folia*, a 24-hour music festival on the

French stereo service, and *Vanishing Point*, a new English network drama series. Radio also had a strong community presence, through popular productions such as *Les Imprévus du samedi*, the early morning programming on regional stations, and the native-language broadcasts of the CBC Northern Service.

In summary, many Canadians continued to find in the CBC a valuable reflection of their own society and of the world around them, a reflection not matched by any other Canadian broadcaster. At the same time the external service of the CBC, Radio Canada International, celebrated its 40th anniversary as a popular and respected shortwave broadcaster, reflecting Canada and Canadians to a foreign audience of 12 million listeners a week.

Budget cuts — The Corporation continued to improve its financial management and planning, and to seek ways of redirecting existing funds into new program development. A plan for saving \$35 million over a two-year period beginning in April 1985 had to be set aside in November 1984 when the new federal government announced a \$75 million cut in the CBC's operating budget for the fiscal year 1985-86. There was also a \$10 million cut in capital funds which had been intended for specialized technology. As well as coping with these reductions, the CBC would have to meet most of the additional costs created by inflation — a figure estimated at \$12 million. These cuts were part of the government's overall economy measures to deal with the federal deficit. Added to them, as the cuts were implemented, was a further expenditure of more than \$20 million to cover staff separations. Some 1,150 positions were eliminated, mainly through early retirement, redeployment into current vacancies, and the abolition of remaining vacant positions. More than 350 people were laid off.

Every effort was made to concentrate the budget cuts in non-programming and administrative areas, and indeed the Corporation succeeded in allotting some 60 per cent of the cuts in these areas. However, some effects on programming were inevitable.

There will be particular problems in continuing to add new Canadian drama and entertainment to the prime time television schedules, in co-operation with independent producers. Progress toward this objective has always depended on the level of funding available, and the effect of the budget cuts was to aggravate an already difficult situation. However, prospects for at least the coming year were improved by the government's announcement that Telefilm Canada's financial participation in co-operative projects would be increased to 49 per cent for 1985-86.

A shortfall in funding — While the CBC accepts the current need for economy measures, it cannot maintain its services indefinitely in the face of reduced resources and rising costs. The fact is that for many years CBC financing has not kept pace with the demands of the Corporation's mandate.

For example, a 1975 formula for an annual five per cent real growth rate in the CBC's public funding was actually implemented in only one of the six years for which it was promised. And since 1978-79, both the CBC's operating and capital appropriations from Parliament have declined significantly in constant dollar terms. At the same time the Corporation has felt the effects of inflation at home, the loss of buying power abroad because of the falling Canadian dollar, and increases in municipal and provincial taxes. Yet over the same period the CBC has introduced important new programming, brought its prime time Canadian content levels in television to 75 per cent or more, spent additional funds for independent Canadian productions, and added more than 500 new transmitters to the distribution system.

In total the CBC has had to absorb a shortfall of some \$293 million in its operating budgets from 1978-79 to the end of 1984-85. The latest budget cuts will bring the figure to more than \$400 million over seven years.

Reviewing the system — The CBC welcomed the government's appointment in May 1985 of a task force to review the whole broadcasting system, and the opportunity this will present to confirm the vital role of public broadcasting, to clarify its responsibilities, and to find realistic long-term solutions to questions of funding. In the meantime the CBC is continuing to work toward the goals it has set itself over the past several years. It must increase and enrich its Canadian television programming. It must achieve — and demonstrate — good management of public funds: the famous "housekeeping" referred to in an earlier study of Canadian broadcasting. It must be more vigorous in marketing its programs, more effective in earning advertising revenues where its program policies allow, more flexible in making co-production arrangements with other broadcasters. It must be sure that public service — attention to public needs rather than its own — is the hallmark of all its operations.

As the Corporation approaches its 50th anniversary in 1986, it has a record to be proud of. CBC radio has made a distinctive place for itself in the radio spectrum, and continues to develop in response to new audience needs. In television, the French network is adding new dimensions to the impressive contribution it has made to Canada's francophone community. And the English television network comes closer each year to matching in drama and entertainment programming the broad Canadian reflection it has already achieved in news and public affairs. The programming record for 1984-85 bears witness to what the CBC can do, and will strive to do again in the future.



Pierre Juneau
President



Charlie Grant's War: This CBC television movie starring R.H. Thomson (centre) introduced many viewers to the achievements of a little-known Canadian hero. The program was a highlight of the English network's drama season.

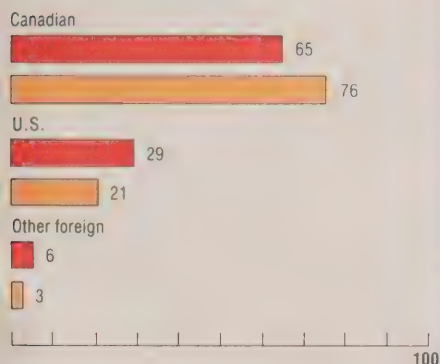
TELEVISION NETWORKS

Canadian/Foreign Content CBC English Television Network

September 10, 1984 – March 31, 1985

6 a.m. - 2 a.m.
7 p.m. - 11 p.m.

% of network broadcast time



Source: CBC Research

English Network

Objectives met — The English television network started the year with three key objectives: to increase Canadian programming in prime time, at the same time dropping one hour of U.S. entertainment programming; to make full use of the co-financing arrangements available through Telefilm Canada; and to maintain the audience both to the overall schedule and to Canadian programming in prime time. All three objectives were met. American content was lowered from eight to seven hours a week, and two new half-hour Canadian series were introduced: *Venture*, a CBC program on business, and *Danger Bay*, a family adventure drama from an independent producer. More than 50 hours of new Canadian programming was commissioned, most of it for telecast next season. And the network's overall audience share was maintained at approximately 22 per cent.

Altogether it was a year of important events and of television excellence. Some highlights follow, from more than 4,800 hours of national programming.

News and current affairs — Coverage of the papal visit was one of the most complex undertakings in Canadian broadcasting. (For operational details, see the article on the CBC host broadcaster unit.) Over the 12 days of the tour, the English television network presented 88 hours of programming. More than nine million Canadians tuned in to some portion of this coverage in the first week alone.

Large numbers of viewers also turned to CBC for coverage of Canadian political events such as the Liberal leadership race and the federal election. The English network's election night coverage attracted an average quarter-hour audience of 2.8 million people.

The nightly news program *The National*, and its accompanying magazine *The Journal*, continued to form the cornerstone of news and current affairs coverage. *The National*'s Brian Stewart was the first North American broadcaster to cover the story of the famine in Africa. Topics given extended study on *The Journal* included election issues, and changes in the Catholic church. A new magazine program, *Midday*, was introduced at noon on weekdays.

Highlights in other current affairs programming included a week of co-ordinated presentations on the theme "Hunger in Africa" by several regular series including the religious program *Man Alive*, the agriculture and resources series *Country Canada*, the consumer program *Market Place*, and the children's current affairs series *What's New?*

One of the *fifth estate*'s investigative reports, on Dutch children fathered by Canadian servicemen after the Second World War, brought a number of families together for the first time. Of particular interest among many documentaries were *The Lifer and the Lady*, a profile of a man on life parole, and *All Things Bright and Beautiful*, on the impact of international protests against the seal hunt. Film of an actual murder trial was a compelling ingredient in the special series *Lawyers*, exploring the Canadian legal system.

Sources of Canadian Programming CBC English Television Network

April 1, 1984 – March 31, 1985, 6 a.m. - 2 a.m.

	Hrs:min	% of total Cdn.
CBC-produced	2,302:21	80
CBC co-produced	63:32	2
National Film Board	26:08	1
Other Canadian	482:52	17
Total Canadian	2,874:53	100

Drama — The drama season was one of the English network's richest and most widely watched. CBC-produced specials included *Charlie Grant's War*, the story of a young Canadian who helped many Jews escape from Europe but was himself imprisoned in a German concentration camp. It was well reviewed and drew an audience of more than two million viewers. *Gentle Sinners*, another CBC television movie, also attracted more than two million viewers, as did *Hockey Night*, an independently-produced drama about a young girl who wants to play goalie on a boys' hockey team. *The Other Kingdom*, a two-part CBC drama about a woman's confrontation with cancer, drew audiences of 1.3 million and 1.5 million. The co-produced film

...of its three episodes. The *Time* magazine estimated an average quarter-hour audience of more than a million for each of its three episodes.

Series drama included the new independent production *Danger Bay* and returning CBC productions such as the mystery-comedy *Seeing Things* and the Vancouver adventure series *The Beachcombers*. *For the Record* completed its 10th season of dramas based on contemporary issues. The independently-produced *Sons and Daughters* continued to offer appealing programs based on the works of Canadian authors.

Variety — One of the most popular programs of the season was the special *Anne Murray: The Sounds of London*, which attracted 2.7 million viewers. Another Canadian performer, country music star Tommy Hunter, celebrated his 20th year on CBC television with an anniversary special. Teenage viewers enjoyed Samantha Taylor's *Video Hits*, which became the highest-rated video show in the country, obtaining a 53 per cent share of teenage viewers.

Children's programs — Music and variety appeared in the children's schedule for the first time, in *The Elephant Show*, starring entertainers Sharon, Lois and Bram. Continuing children's programs included the science adventure series *The Edison Twins* and pre-school favourites such as *Mr. Dressup* and *The Friendly Giant*.

Arts, music and science — The special eight-part series *A Planet for the Taking*, hosted by David Suzuki, explored the human compulsion to control nature and the environment. It was acclaimed by both viewers and critics, and won a United Nations Environment Program Medal for Dr. Suzuki. The popular *Nature of Things* series, also hosted by Dr. Suzuki, marked its 25th year on the air. Documentary profiles in the arts included *Robert Bateman: Artist and Naturalist* and Harry Rasky's *The Mystery of Henry Moore*. The performing arts were reflected in the Stratford Festival production of Gilbert and Sullivan's *Iolanthe*, and in two features seen earlier on the French network, *The Divine Sarah* and *Pavlova*.

Sports — Canadian athletes collected a record number of medals at the 1984 Summer Olympics in Los Angeles. English network coverage totalled more than 200 hours, and dominated the ratings with 13.5 million viewers in the first week and 14 million in the second. Another sports highlight was the final *Hockey Night in Canada* telecast, with the Edmonton Oilers winning their first Stanley Cup. On the English network the game was seen by over six million viewers and achieved a 74 per cent share of audience.

Budget cuts — The effects of the budget cuts announced in November 1984 will start to be felt in the prime time schedule during the 1985-86 season. Instead of the planned reduction to six hours a week of U.S. material, there will be six and a half hours, and Canadian programming will increase by only half an hour. The effects of cutbacks in production services for all program areas will become noticeable in 1986-87, when television series may have fewer episodes than usual.

Share of Audience of English-language Station Groups

January - December 1984

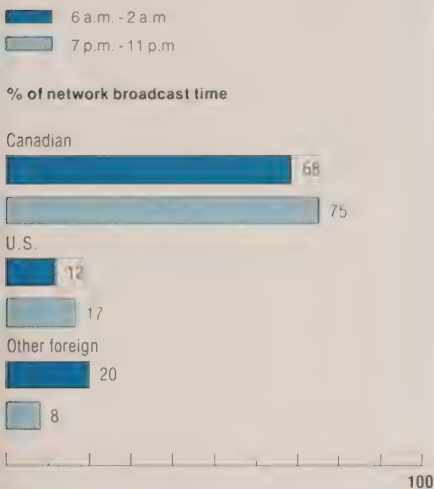
	Share of weekly audience	
	6 a.m. - 2 a.m.	7 p.m. - 11 p.m.
CBC English stations*	23.1	22.7
CTV stations	28.3	26.3
Other non-pay		
Canadian stations	14.8	16.5
English pay TV	1.3	1.3
U.S. stations	32.5	33.2
Total	100.0	100.0

* All programs on CBC-owned and affiliated stations

Source: CBC Research, A.C. Nielsen

French Network

Canadian/Foreign Content CBC French Television Network September 10, 1984 – March 31, 1985



Source: CBC Research

More Canadian content — The year's objectives for the French television network were to increase Canadian content and the proportion of independent productions in prime time, to reduce the level of American content, to diversify the evening schedule and to emphasize the distinctive character of network programming as a whole.

The 1984-85 schedule included an additional two hours of Canadian programming compared with the previous year, for a total of 22 hours a week in prime time. This objective was achieved by making greater use of the independent sector, whose contribution rose from two hours to nearly four hours per week. During the 26 weeks of the fall-winter season, independent producers supplied 83 hours of entertainment programming alone.

Diversification of evening programming — A one-hour variety program on Wednesday, a mini-series on French-Canadian songs and the occasional replacement of *Grands Films* with a special Canadian program, including *La Symphonie des mille* by Gustav Mahler, added an element of variety to the evening programming. There were also some changes in the drama schedule. Detective and suspense stories accounted for only one hour a week, and were of European rather than American origin. Drama series, which numbered 10 this year, included a new CBC production, *Le Parc des Braves*, set in Quebec City, and one outside production, *À plein temps*, which was notable for its educational approach and originality.

Because of the death of one of its leading performers, *Le Temps d'une paix* had to be cancelled early in the season. It will, however, be shown again in the 1985-86 season, in a new one-hour format.

Distinctive programming — The high level of Canadian content, the variety of programming and the quality of productions are the main elements that give CBC television its distinctive character. Reinforcing these characteristics, the French network presented such rich and varied programs as the gala that marked the 100th anniversary of the Montreal newspaper *La Presse*, the theatre series *Les Grands Esprits*, *The 50th Anniversary of the Montreal Symphony Orchestra*, *The Marriage of Figaro*, *En cerf-volant le Québec*, which combined variety and documentary, and Felix Leclerc's *Rêves à vendre*, which was unanimously applauded by the press.

Progress in public affairs — The nightly public affairs magazine *Le Point* attempted to cover current affairs with an approach more closely reflecting the actual experience and concerns of the public. It included a larger number of reports prepared by in-house and regional crews and more reports from foreign television networks. Among the many documentaries in the schedule were feature reports on the sexual abuse of children, on abortion and on acid rain.

Major reports and special programs — In June, the national leadership convention of the Liberal Party gave rise to 16 hours of reports and analyses on *Téléjournal* and on French network public affairs programs. In addition, 195 hours of programming were devoted to the Los Angeles Olympic Games between July 28 and August 12.

The celebrations marking the 450th anniversary of the arrival of Jacques Cartier were covered by French television from Quebec City throughout almost all the summer with a daily half-hour program produced by CBVT and several special programs, including *Le Défilé des grands voiliers*.

On the occasion of the visit of Pope John Paul II to Canada from September 9 to 20, the French network broadcast some 100 hours of special

Sources of Canadian Programming CBC French Television Network April 1, 1984 – March 31, 1985

	% of total Canadian hours	
	6 a.m. - 2 a.m.	7 p.m. - 11 p.m.
CBC Montreal	72	81
Regional stations	6	1
Affiliated stations	5	-
Other CBC	2	3
Independent producers	10	13
Other Canadian	5	2
Total Canadian	100	100

Source: CBC Research

programming which covered most of the civil and religious ceremonies and all the Pope's addresses. Regional stations also presented special programming during the Pope's visit to their areas. In addition, the network news and public affairs departments covered the event with a total of four hours and 30 minutes of programming.

Between July 9 and September 4, some 30 hours of news and public affairs were devoted to the federal election campaign and results. During the Queen's visit from September 23 to October 8, the French network provided more than two hours of reports, and a number of special programs were broadcast in the regions.

In search of new talent — Through the program *Allô Bou Bou*, the French network extended an open invitation to young Canadian performers by launching a huge recruiting campaign in the area of variety. From among the 1,800 candidates auditioned in the network's regional and affiliated stations across the country, 180 were selected to take part in the program during the 1984-85 season.

Exchanges and co-productions with the English network — The number of exchanges and co-operative efforts between the English and French networks continued to increase, primarily in the areas of information, variety and drama. Examples included the Canada Day celebrations, the finals of the *Du Maurier Search for Stars*, a feature report on Canada's first astronaut and the gala concert for the visit of President Reagan. The network also presented French versions of the series *Fraggle Rock* and *Boys and Girls*, and several excerpts from the series *The Nature of Things*.

Continued success of Canadian programs — Once again this year, most of the popular programs on the French network were Canadian productions. They included the drama serials *La Bonne Aventure* and *Poivre et sel* with average audiences of 1.9 million viewers, the mini-series *Maria Chapdelaine* with an average 1.7 million viewers and *Bonheur d'occasion* with a 1.5 million average. The special New Year program entitled *Bye Bye '84* attracted an average quarter-hour audience of three million. The special reports on the Olympic Games and the papal visit reached approximately five million viewers each.

At December 31, 1984, CBC French television recorded an average share of 47 per cent of all French-language television viewing in the country for the previous 12 months. During the same period, 85 per cent of francophones watched CBC French network programming at least once a week, and 82 per cent tuned in to a Canadian program at one time or other every week.

Share of Audience of French-language Station Groups

January - December 1984

	Share of weekly audience	
	8 a.m. - 11 a.m.	7 p.m. - 11 p.m.
CBC French stations*	47.0	48.5
TVA stations	47.2	45.0
other non-pay stations	4.8	5.7
French pay TV	1.0	0.8
Total	100.0	100.0

* All programming on CBC-owned and affiliated stations.

Source: CBC Media Research

Maureen Forrester and Katharina Megli starred in the Stratford Festival production of *Iolanthe*.

Allô Bou Bou: in search of new talent, with host Jacques Boulanger.

The Lifer and the Lady: a documentary study of a convict trying to establish a new life on parole. Lesley Earl, Ron Cooney.

Hockey Night: an independently-produced family drama special featuring Megan Follows and Yannick Bisson.

1984 federal election: French network coverage with host Bernard Derome and analyst Daniel Lessard.



Le Parc des Braves: a new CBC-produced téléroman. Patricia Nolin, Marie Tifo.

The Elephant Show: a new variety series for children, from an independent producer. With entertainers Sharon, Lois and Bram.

La Symphonie des mille: a French network tribute to the Montreal Symphony Orchestra.





23rd Young Performers Competition: More than 130 candidates from all across Canada were auditioned in this major CBC radio competition for young concert artists. The winners among 26 finalists were James Sommerville, Toronto; Neil Miskey, Edmonton; Guy Few, Saskatoon; Patricia Creighton, Kitchener; Scott St. John, London; Marina Piccinini, St. John's.

English Services

A process of change — One of the broad objectives for English radio in 1984-85 was a move toward a balance in program schedules, providing information programming on the mono network and performance programming on the stereo network. This process will be continued in the fall of 1985, with substantial changes to the schedules.

Streamlining of the networks is consistent with the Radio Development Project Report which was submitted in the fall of 1983. Many of its recommendations were accepted by senior network management, and specific ways of going about them were drafted in several areas: the role of classical music and recordings on the two radio networks; cable specialty channels for popular music, classical music and information; five-year plans for radio drama and variety; and a 24-hour mono information network. These proposals have not been implemented because of CBC budget reductions, but they will be considered again when funds permit.

Budget cuts — The budget cuts will also have an impact on existing programs. In particular, they will reduce the number of musical performances that can be offered from across the country, and thus the reflection and development of Canadian talent. They will also diminish the Corporation's ability to produce high profile, high cost projects such as the Orwell biography of 1984 or the Bach and Handel celebrations of 1985. On a day-to-day basis the cuts are likely to affect program standards by reducing operational support services, engineering services for both production and transmission facilities, and the regularity of visits and conferences among network program officers and their counterparts in the regional centres.

Special events — As in every CBC service, special events were prominent in the 1984-85 schedules. In addition to its regular news reports and analysis, radio excelled in live broadcasts of such events as the Liberal leadership convention, the papal tour, the federal election and the Queen's visit. The combined skills of the variety and sports departments produced lively coverage of the Summer Olympics in Los Angeles, and another sports highlight was the 50th annual broadcast of the Grey Cup football game.

Music — Regular schedules included a wide variety of Canadian concerts and recitals on such programs as *Arts National*, *Mostly Music*, *Command Performance* and *The Ocean Limited*. There was another successful season of six Canadian Opera Company broadcasts, with the support of Texaco Canada. Live coverage was provided from Vancouver of CBC radio's 23rd National Competition for Young Performers, jointly sponsored by the French and English networks. Winners were also announced in the CBC's 6th biennial Competition for Young Composers (a project also involving the French network, together with national and provincial arts councils). The CBC itself won a number of Canadian Music Council awards for previous music programs including a seven-hour special from the Montreal Jazz Festival.

The highlight of the year for many listeners was undoubtedly *A Celebration of Genius*, the stereo network's special series of programs marking the 300th anniversaries of Bach and Handel through documentary, discussion and performance. Both the Handel Weekend and the full Bach Week were also broadcast by 60 member stations of American Public Radio, and portions of the broadcasts were requested by a score of other broadcasting organizations around the world.

Drama and features — Drama returned to the Friday night stereo schedule with *Vanishing Point*, a series of aural adventures ranging through fantasy, science fiction and black comedy. For the second season, the daily magazine program *Morningside* included quarter-hour drama segments, many of them produced in the regional centres. The literary series *Anthology* celebrated its 30th anniversary with the publication of a book, "The Anthol-

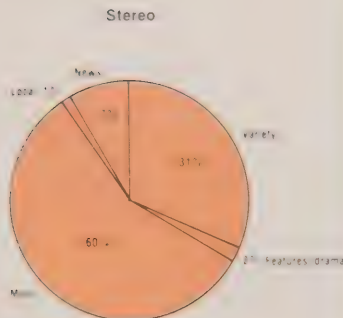
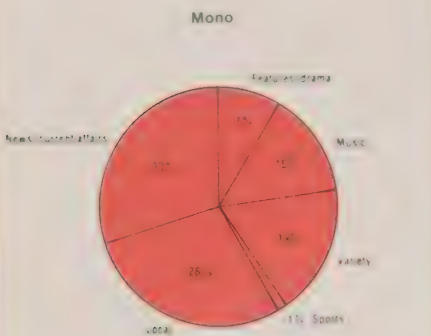
ogy Anthology", and prizes were awarded in the 6th CBC Radio Literary Competition. Robert Weaver, founder of both *Anthology* and the competition, received many tributes when he took early retirement. Among the many stimulating programs in the documentary and drama division some ideas were the 1984 Massey Lectures by Latin American scholar and diplomat Carlos Fuentes.

Variety — Variety programming took a satirical look at the world through the eyes of *The Air Farce* and *The Frantics*, and at the CBC itself in *This Hour Has 17 Programs*, a critically acclaimed parody of CBC radio styles and personalities which was broadcast on the Canada Day weekend.

The two all-night stereo programs, *Brave New Waves* from Monday to Friday, and *Night Lines* at the weekend, completed a very successful first year. Both programs have captured more than a three per cent share of the audience listening to overnight radio, and are attracting the young listeners for whom they are mainly intended.

Schedule Analysis, CBC English Radio

Time expressed in minutes. Figures in parentheses are percentages.



Program Areas	Mono (AM/FM)		FM Stereo	
	minutes	%	minutes	%
News	11:00	19	15:00	7
News/current affairs	04:00	16		
Features/drama	11:00	15	1:00	1
Music	2:00	1	1:00	1
Variety	14:00	14	10:00	60
Sports	1:00	1	03:00	31
Local	01:00	08	1:00	1
Total	133:00	100	168:00	100

Audiences and awards — The English radio service as a whole maintained its share of audience and continued to be widely regarded as a model for enjoyable, distinctive and comprehensive Canadian programming. The quality of its programming was also recognized in a number of international awards. These included second prize in the Armstrong Awards for excellence and originality in broadcasting, which went to *Weimar: A Celebration*, a dialogue between Thomas Mann and Bertold Brecht in the *Ideas* series. *Land Reform in Central America*, a special presentation on *The Food Show*, won a DeKalb Award in agricultural programming. And *Juluka*, a *Sunday Morning* short feature on a South African rock band made up of white and black musicians, won a Gabriel Award for creative reflection of human values.

French Services

A distinctive AM service — For French AM radio, 1984-85 was a period of enrichment and consolidation rather than one of major change.

Returning programs included *Il fait toujours beau quelque part*, a daily magazine focusing on the art of living, and *Les Belles Heures*, which covers current affairs in the arts, cinema and literature. The consumer magazine *Tout compte fait* maintained its popularity. A new program, *Les imprévus du samedi*, was devoted mainly to interviews and reports from public events such as festivals and exhibitions. New features were also added to the daily series for young people, *Sept heures, bonhomme*.

New programs on FM — One of the highlights on FM radio was unquestionably *La Folia*, a musical celebration that was unique in the history of Canadian broadcasting. It consisted of 24 hours of uninterrupted programming, including at least 18 hours of concert music broadcast live from various locations in Montreal, Quebec City, Ottawa and Chicoutimi, and featuring some 500 musicians.

Two new music programs were introduced: *Présent-musique*, a daily magazine featuring events in the world of music, and *Figures de danse*, a weekly series devoted to ballet music. Among the cultural spoken-word programs, there were several series of 10 to 15 programs on a wide range of themes, a dozen new features were introduced in the summer of 1984 alone. A number of reports from the series *Actuelles*, consisting of five half-hour segments each, focused on specific regions such as the Gaspé Peninsula, New Brunswick and Ontario.

Special programs and events — Among the special programs presented on the AM network, particular mention should be made of the broadcast in April 1984 of *Soirée du Vendredi saint*: seven consecutive hours of Good Friday programming which included talks, interviews, testimony and conversations with listeners. The program was a great success and prompted more than 840 requests for transcripts.

In June, news and public affairs devoted more than 13 hours of programming to the Liberal leadership convention; 15 commentators and 68 guests took part in the coverage. During the Olympic Games, French radio presented the latest results in five-minute hourly bulletins. Live reports and repeats of the highlights were provided between 10 p.m. and midnight. In addition, during each of the three weekends of the Games, more than seven hours of coverage were broadcast.

During the summer period, the French AM network also featured the "Québec 1534-1984" celebrations. From June 24 to the end of August, 11 hours of programming were broadcast live from Quebec City every week, including five one-hour programs from Monday to Friday and two three-hour magazines on Saturday and Sunday. To this was added *La Grande Traversée* on June 23 and 24: some 20 hours of co-productions with the four countries of the *Communauté des radios publiques de langue française*. The FM network taped a series of concerts entitled *Musiques de France et du Canada* in six different cities.

Reports of the visit of Pope John Paul II were carried daily on the AM network. They included the civil and religious ceremonies marking his arrival and departure, and some 30 speeches, followed by a short analysis. In addition, the various network stations provided special regional programming to coincide with the Pope's presence in each region. News and public affairs provided more than 14 hours of coverage.

The federal election campaign and the election itself gave rise to a series of reports and analyses from July 16 to September 4. In all, there were 26.5 hours of news and 40 hours of public affairs programming, to which 119 commentators and 171 guests contributed.

The Bach-Handel Festival, presented on the FM network from March 1 to April 19, consisted of eight programs in the series *Les Grands Concerts*.

Celebrations planned for later in the year included 38 organ concerts devoted entirely to the music of Bach.

Talent promotion — The promotion of talent remains one of the major objectives of French radio. On the AM network on weekdays, *L'Oreille musclée* focuses mainly on the record industry and entertainment. On Sundays, *En accords* features writers, composers and singers, including both stars and beginners. In total, six hours a week are devoted to the song music and shows of the francophone world. To this regular programming were added 10 hours of live coverage of the *Festival de la chanson de Québec*, with which the CBC is closely associated. French FM radio maintains steady ties with institutions dedicated to the training of young musicians. Twelve programs for the series *Au gré de la fantaisie* were taped at 100 universities and music faculties, and several recitals for the series *États d'esprit* were taped at music camps.

As part of its encouragement of Canadian talent, CBC French radio sponsors a number of artistic and literary competitions. In 1984-85, it expanded the list to include a short story competition, which prompted many entries.

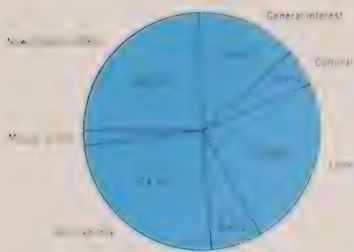
Program exchanges with other countries — During the 1984-85 season, foreign productions accounted for approximately 10 per cent of programming on the FM network. In total, French radio exchanged or co-produced some 2,000 hours of programming with various members of international broadcasting organizations.

Effects of budget cuts — Budget cuts in the French radio networks represented approximately seven per cent of the 1985-86 budget. In terms of programming, almost all programs will be affected in one way or another: less studio time, fewer features and increased workload for production crews. The most direct consequence is the elimination of one hour of AM network programming at the end of every evening.

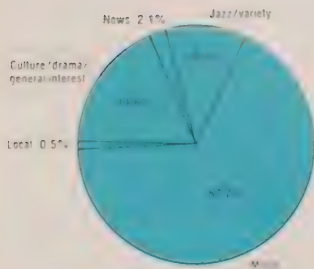
Schedule Analysis, CBC French Radio

(Percentages are based on total programming hours)

Mono



Stereo



Program Areas	AM Mono		FM Stereo	
	Hrs. min.	%	Hrs. min.	%
News	14 45	11.0	3 28	2.5
Public affairs	18 05	13.5	-	0.0
General interest	19 22	14.5	0 56	0.4
Cultural	5 50	4.4	30 30	23.2
Drama	-	0.0	2 36	2.0
Serious music	3 15	2.4	1 00	0.8
Jazz and variety	47 36	35.8	11 00	8.5
Sports	2 50	2.1	-	0.0
Local/regional	71 47	54.8	1 00	0.8
Total	133 36	100.0	168 00	100.0

For the 50th annual Grey Cup broadcast, a Radio Guide cover illustration by Theo Dimson.

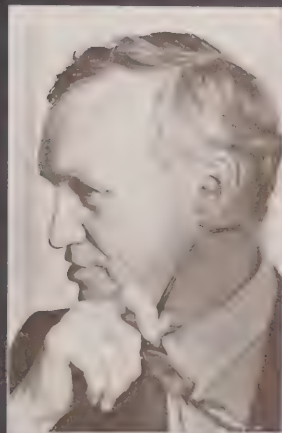
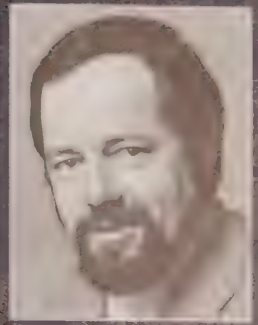
Présent-musique: a new FM series reporting on events in the world of music, with André Vigeant.

Les Imprévus du samedi: radio on the move, hosted by Andréanne Lafond.

Robert Weaver's literary series *Anthology* marked its 30th anniversary.

1984 federal election: Louis Martin (left) hosts a round table discussion on the French AM network.

1984 Summer Olympics: The Games themselves and the show-business world of Los Angeles were brought to CBC listeners by radio network hosts Mark Lee and Vicki Gabereau.



From a floating studio, "Mer et monde", the French AM network reported the celebrations of Québec 84.

A Celebration of Genius: musical and documentary tributes on the 300th anniversaries of Bach and Handel.





Land and Sea (St. John's): Ed Bowdring, Paul Harrington. Regional programs such as this agriculture and resources television series in Newfoundland reflect the special interests of their own areas, and are often shared with viewers in other parts of Canada through a system of regional exchange.

REGIONAL BROADCASTING

General Objectives

The year was marked by activities designed to tighten operations and concentrate resources on priority programming. In the face of budget reductions requiring staff layoffs and some trimming of programs, it was heartening to find Canadians in all parts of the country expressing their support for regional programming. As a new year approached in which the CBC mandate would be reviewed, there was a strong commitment within the regional services to strengthen their community ties and to continue improving their programs.

English Television

Task Force recommendations — The Task Force on Regional Broadcasting recommended some new directions for television, including the concentration of regional program funds to produce new series for national exposure. It also confirmed some existing priorities, such as emphasizing the journalistic and program quality of supper hour information programs. These recommendations were approved by the Board of Directors and are being implemented.

The results are encouraging. The prototype national series *Cityscapes* achieved or exceeded its audience target, and supper hour audiences held strong throughout the year. In fact, CBC supper hour programs in Calgary and Edmonton moved to join Winnipeg, St. John's, Charlottetown and Corner Brook as the number one program in their markets, and improvement was recorded in many other communities.

Special events — Regional stations also provided coverage of a wide range of public events in their areas, including provincial and civic anniversary celebrations, some of which were attended by the Queen, and political leadership conventions. Several regions presented local features on the papal tour, or contributed staff and equipment to the national coverage. All regions covered local aspects of the federal election, and some reported or prepared for provincial elections as well. In addition, CBC crews were on location as usual for annual community events such as the Calgary Stampede and the Freedom Festival in Windsor, Ontario.

Regional reflection — In their general programming, regional stations reflected the diversity of community life in such programs as Toronto's 13-part series *Neighbourhoods*. They developed local drama series such as Vancouver's *Red Serge Wives*, Newfoundland's *Yarns from Pigeon Inlet*, and Regina's mini-series of Saskatchewan stories. They featured local performers in variety series such as the Halifax production *Country East* and the inter-regional rock band contest *Rock Wars*. They also undertook a number of special projects including *The Right Thing to Do*, a Winnipeg series on ethical problems in modern society, and *Diary of a Soldier*, a wartime reminiscence which was shown in Edmonton on both the French and English stations.

Many programs were circulated beyond their own communities through regional exchange. More than 3,000 individual episodes were exchanged among CBC's own stations, and a further 1,300 episodes were carried by private CBC affiliates.

For national viewing — New regional productions for the network schedule included *Cityscapes*, from 12 different locations, the *Lawyers* series from Ottawa, and the documentary special *Coast of Dreams*, from Halifax. *Country Canada* moved its production base to Winnipeg, and *The Beachcombers* continued from Vancouver. There were also regional contributions to sports, children's and religious programming, and to current affairs series such as *The National*, *The Journal*, *Midday* and *Venture*.

Among Programs Available for Regional Exchange 1984-85

Program	Producing Location
<i>Future Scan</i>	Vancouver
<i>Country Report</i>	Ottawa
<i>Sounds of the Island</i>	Charlottetown
<i>Focus North</i>	Northern Service
<i>Land and Sea</i>	St. John's
<i>It's Your Nickel</i>	Regina
<i>Breakaway</i>	Winnipeg
<i>Par 27</i>	Edmonton
<i>Concerts in the Park</i>	Toronto
<i>Heritage</i>	Halifax
<i>Now</i>	Montreal
<i>Calgary Folk Festival</i>	Calgary
<i>Ukrainian Christmas</i>	Windsor

English Radio

Local and regional highlights — The 31 production locations of the English radio service together present more than 60,000 hours of regional and local programming in the course of the year. Priority is assigned to news and to weekday information programs in morning, noon and afternoon periods totaling seven hours a day. Weekend schedules include a variety of arts, music and general community programming.

The Monday-to-Friday early morning programs continue to attract more listeners to CBC radio than any other program period, and regional programmers have now focused their attention on building equivalent audience shares for the second prime time of radio, the late afternoons.

In regional radio the greatest impact of the CBC budget reduction will be in weekend service. Local weekend programs on the smaller stations will have to be replaced during 1985-86 with province-wide programs originating from the major station in each region.

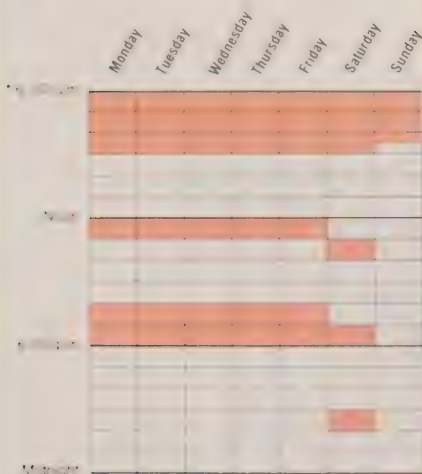
In addition to providing local perspectives on national events such as the *poll tax* and the federal election, regional stations reported extensively on events and issues in their own areas. Taking advantage of the mobility of radio, they also went out into their communities to be present at local activities such as exhibitions, sports events, arts festivals and community meetings.

Music was a feature of all regional schedules. In Vancouver, Toronto, and Ottawa there were CBC-sponsored lunchtime concerts; in Halifax, more than 75 live concerts and other public performances were taped for broadcast; Sudbury produced over 50 hours of programming by orchestras and choirs from northeastern Ontario. Other opportunities for local performers included a province-wide talent search for popular music groups in Saskatchewan, and a competition for young concert musicians in Toronto.

For national broadcast — Regional stations produce some 5,600 hours of material a year — both full programs and inserts — for broadcast on the mono and stereo English networks. During 1984-85, these included music programs for such regular series as *Mostly Music* and *Arts National*, and for special occasions such as the Bach tercentenary. There were drama productions for *Morningside* and *Vanishing Point*, readings for *Booktime*, and items for the literary series *Anthology*. The popular all-night stereo programs, *Brave New Waves* and *Night Lines*, originated in regional centres, as did the national phone-in program *Cross-Country Checkup*, the Saturday afternoon magazine *The Radio Show*, and *Variety Tonight*, with its features and interviews from the world of entertainment. In short, regional originals were very much a part of the national program mix, and helped to provide the country-wide expression that is part of the CBC's special role in Canada.

Local/Regional Program Periods, English Mono Radio

(Representative week, 1985)



*In some regions, there is an additional hour at local time 5:01-6:00 a.m., Monday to Friday.

French Radio and Television

Priorities — French regional broadcasting gave particular attention to consolidation of regions, identification of programming priorities, review and rationalization of operations and creation of a program evaluation system. The stations in Eastern Quebec were brought under a single regional management and attention was turned to a reorganization of the Ontario stations.

The review of operations led to reassignment of financial, human and technical resources across the country and prevented the budget cuts from affecting priority programs.

In regional television, top priority went to improvement of the early evening news program. Recommendations of the local and corporate evaluation committees contributed to audience increases in several markets. As in English television, conversion to electronic news gathering has been having an impressive impact on the number of stories covered and the promptness with which they get to the viewer.

Priority in regional radio remained with the morning program. One of the urgent needs identified by the evaluation committees was the setting up of circuits to facilitate inter-regional broadcasting.

Special programs — During the Quebec '84 activities held all through the summer to mark the 450th anniversary of Jacques Cartier's arrival, the French stations in Quebec City provided 11 hours per week of radio coverage and a total of 40 half-hour television programs for network broadcast, over and above ongoing coverage of related local activities. Matane was also a major collaborator in the network television coverage of the arrival of the tall ships in Gaspé and the Challenge Labatt sailing race, and provided the Eastern Quebec region with 12.5 hours per week of special radiobroadcasts on related events in the Gaspé area.

Ottawa stations successfully juggled staffing and technical logistics for coverage of national events such as the Liberal leadership convention, Canada Day celebrations and the swearing-in of Jeanne Sauvé as Governor General. Most stations provided special radio and television coverage of the federal election plus follow-up reports and analysis. During the papal tour, regional stations were particularly helpful in providing public service information and local coverage.

Among other events which prompted special programs were the Queen's visit, the political leadership conventions in British Columbia and Ontario, New Brunswick's bicentennial and Toronto's 150th anniversary.

Exceptional community involvement — The French stations continued to play an active part in cultural community events by producing many special programs, most of them on-site. Examples are the *Festival franco-ontarien* in Ottawa, the *Festival d'automne* in Rimouski, the *Festival th   tral transsaskois* in Regina, the *Festival du voyageur* in Winnipeg, *Contact-Acadie* in Moncton, the *Paci-fête* in Vancouver and the *Fête de la St-Jean* in Ontario.

A national link between francophones — Just as the community-related programs help to create regional awareness and pride, regional contributions to network programming help to maintain bonds between francophones across the country. In 1984-85, the regional stations contributed a total of 1,026 hours to the French AM and FM networks and 195 hours to the French TV network.

Inter-regional co-productions — Inter-regional broadcasting and co-productions are major and growing components of French regional services. In television, inter-regional collaboration is already well established, in radio, plans are under way to develop this area next year. Co-productions and exchanges with CBC English stations are also becoming more frequent, especially among radio stations.

Exchanges and Co-productions on French Regional Television 1984-85

Program	Production
<i>Phare-Ouest</i>	Edmonton and other western regions
<i>Pile ou face</i>	Winnipeg and other western regions
<i>�� guichets fermés</i>	Winnipeg and other western regions
<i>Duo du clocher</i>	Winnipeg
<i>Contrechamp</i>	Quebec and Eastern Quebec
<i>Contact</i>	Matane and Sept-��les

Northern Service

Program highlights — CBC's regional operations in the Northwest Territories, the Yukon and northern Quebec serve the special needs of a small and diverse population, including Cree, Indian, Inuit, Métis and non-native groups. Priority is given to current affairs programming about the north, and programs in native languages and dialects are an important element of the service.

The proposed division of the Northwest Territories was given extensive coverage, including remote broadcasts following the public meetings of the Western and Nunavut Constitutional Forums. The Northern Quebec Service provided 32 hours of coverage of the Inuit reconciliation meeting at Povungnituk. Both radio and television reported on the canoe drownings in northern Quebec.

Special programs related to the papal visit included a pan-northern broadcast of a message from the Pope when bad weather made it necessary to cancel his visit to Fort Simpson in the Northwest Territories. The Northern Quebec Service provided television coverage in Cree of the Pope's visit to Ste. Anne de Beaupré, where he was greeted by 5,000 Indians.

A script-writing contest for radio drama, with Yukon life as its theme attracted many entries, and the winner was commissioned to write a 10-part series. Two major radio documentaries dealt with aviation safety and with youth suicide.

Native-language programs — Native-language radio programs produced by the CBC totalled more than 7,400 hours; native-language television programming, close to 60 hours. In addition, some 50 hours of access programs were carried on radio on behalf of the Native Communications Society for the Northwest Territories, the *Société de communication Attikameque-Montagnaise*, and Taqramiut Nipingat Inc. Community radio access was also provided in the Cree communities of Rupert House and Waswanipi. Training programs were conducted with the *Société de communication Attikameque-Montagnaise*, with James Bay Cree Communications, and Waswanipi Cree Community Radio.

In television, access programming carried on behalf of the Inuit Broadcasting Corporation and Taqramiut Nipingat totalled approximately 300 hours. Agreement in principle was reached with the Inuvialuit Communications Society to carry half an hour per week of access programming on their behalf, beginning in mid-1985.

CBC-produced native-language programs

Radio:	Inuktitut: 3,356 hours
	Inuvialuktun: 650 hours
	Dogrib: 572 hours
	Chipewyan: 572 hours
	Slavey: 1,196 hours
	Loucheux: 364 hours
Television:	Cree: 728 hours
	Dogrib/Slavey/Loucheux/ Chipewyan: 6½ hours
	Inuktitut: 26 hours
	Cree: 26 hours

Regional Broadcasting

100 year-old Eliza Moses from the Cree community of Eastmain, James Bay, interviewed for the television program **Maamuitaau** (Northern Quebec Service).

Saskatchewan Today (Regina): A lively start to the day with early morning radio. Lindy Thorsen, Leigh Morrow, J.D. Lloyd.

Les Matineux (Ottawa) with Michel Picard: French radio took an active part in the regional book fair.

Ce soir (Montreal) with Michel Girard: among several early evening news programs which increased their audiences.

Breakaway (Winnipeg): Jim Ingebrigtsen and Pat Onysko keep viewers in touch with leisure time activities.

Phare-Ouest: a co-production of French regional stations in the west.



Red Serge Wives (Vancouver): a TV drama series set in the interior of British Columbia. Carolyn Brandon, Brenda Robins, Ron Lea, Nicola Cavendish, Joy Coghill.



Cityscapes: The Calgary edition of a 12-program series for national viewing.





Representing the varied services of **Radio Canada International**: Dominique Charbonneau, journalist, French newsroom; Vesna Alince, announcer-producer, Czechoslovak section; Guillermo Diaz-Fuentes, announcer-producer, Latin American service.

INTERNATIONAL BROADCASTING

Radio Canada International

40th anniversary — RCI, then called the CBC International Service, was formally inaugurated on February 25, 1945. Since then it has firmly established itself as a reliable international voice, reflecting Canada to an estimated 12 million shortwave listeners every week.

The 40th anniversary was marked with special commemorative programming and distribution of information kits to the news media. A written history of the service and oral history interviews with RCI pioneers are now in progress.

Organization and budgets — During 1984-85, RCI completed a reorganization of its shortwave and recorded program services in response to CBC budget reductions and to new target area and language priorities recommended to the CBC by the Department of External Affairs.

Budget cuts affected mainly recorded programming. Topical discs of a general nature were discontinued, and topical services are now specially tailored for particular markets in the United States, Western Europe, Asia, the Caribbean and Africa. The production of popular music recordings was discontinued, but recordings of classical music and of the works of Canadian composers are being maintained.

New services — The year brought a number of new program developments:

- English and French daily half-hour programs to Latin America.
- A daily half-hour in Spanish to the Caribbean, also relayed on medium wave by Radio Antilles in Montserrat.
- German-language programs directed to audiences in Eastern Europe.
- Expansion of *Canada This Week*, a weekly program fed by satellite for rebroadcast on Japanese shortwave, from 15 to 20 minutes. Favourable response has prompted a further expansion to 30 minutes, 25 in Japanese and five in English.
- Introduction of a weekly *Canadian Journal* in English, fed by satellite to Hong Kong commercial radio. Developed in co-operation with the Commission for Canada in Hong Kong, the program emphasizes business and trade matters.
- *Canadian Performers Abroad*, carried on all language services, informing foreign audiences of coming performances in their areas by Canadian artists and musicians.
- *Innovation Canada*, reporting in English and French on Canadian technology, products and services in international markets.
- *Mosaic Canada*, a weekly 10-minute program for broadcast over nine local German radio stations.

Technical improvements — Work to replace outmoded transmitters at Sackville, New Brunswick, is nearing completion, with two of three new 100 kW transmitters now in operation. Construction of a new broadcast studio at RCI's Montreal headquarters has been completed.

Shortwave program highlights — Major Canadian events received special coverage. There was extended programming on the federal election results, including satellite feeds to many countries. The papal visit to Canada was prominent in all services. Newscasts were extended to carry Canadian results from the Summer Olympics, and interviews were conducted with Canadian athletes. All RCI services carried special reports on the Queen's visit and the Quebec meeting of the Prime Minister with the President of the United States.

Broadcast Hours per Week on RCI Shortwave: 180

U.S.S.R./Eastern Europe

Russian	12 ¹ / ₂
Ukrainian	5 ¹ / ₄
Polish	5 ¹ / ₄
Hungarian	3 ¹ / ₂
German	3 ¹ / ₂
Czech	1 ³ / ₄
Slovak	1 ³ / ₄
English	1 ³ / ₄
French	1 ³ / ₄

Latin America

Spanish	9 ¹ / ₂
Portuguese	6
French	3 ¹ / ₂
English	3 ¹ / ₂

Caribbean

English	3 ¹ / ₂
French	3 ¹ / ₂
Spanish	3 ¹ / ₂

North Africa

English	10 ¹ / ₂
French	10 ¹ / ₂

Western Europe

German	3 ¹ / ₂
English	7
French	7

U.S.A.

English	10 ¹ / ₂
French	7

Relays of selected
CBC English and French
domestic programming
to various target areas
for Canadians abroad

Host Broadcaster Unit for the Papal Visit

The assignment required . . .

370	live coverage
300	repeats
23	live studio production
	from West Coast, Atlantic and English networks
29	multimedia broadcast from private broadcaster/AMTV and production houses
1,500	technical staff and production staff
1,600	radio technicians
400	technicians
120	radio and programming staff
	coverage 10 hours a day x 12 days
13,700	kilometres to be travelled by crews and equipment
75	satellite channels for TV transmissions
7,000	transmission hours
2	mobile systems
	transmitters and equipment - mobile equipment
13	mobile media centres to accommodate
	• radio and TV feeds
	• radio and TV edit suites
	• banking and traffic desks
	• television monitors
13	mobile media centres at Mass sites
300,000	metres of cable installed by Telecom Canada
13	microwave transmitters handled by Telecom Canada

A special assignment — Nearly the whole population of Canada, and 700 million listeners and viewers around the world, were able to share in the Pope's 12-day visit to Canada through radio and television coverage provided by the CBC. The Corporation acted as host broadcaster for the visit at the request of the Canadian Department of External Affairs.

It was the job of the host broadcaster team, headed by David Knapp of CBC Toronto with Gilles Thibault of CBC Montreal as Associate Director, to provide foreign and Canadian broadcasters with complete coverage of the visit including picture and background sound. This meant setting up technical facilities and all the radio and television services required to cover 60 public events scheduled for 12 cities over a route that totalled 13,700 kilometres. Activities were co-ordinated with the Canadian Government Task Force assigned to the visit, and with the Canadian Conference of Catholic Bishops.

Equipment — The logistics of the coverage were formidable. Equipment was assembled from the CBC and from private broadcasters and production houses. Crews and equipment had to be transported across the country and to be in place at each location in advance of the Pope's arrival. In all, some 80 items of equipment were moved by scheduled carrier, and each was used on average at three different locations. The two "popemobiles" were leapfrogged across the country in Hercules aircraft.

Production and support services — A team of radio and television producers provided both live coverage and short daily summaries — a total of about 120 hours of programming. An additional production group prepared video cassettes of the visit in English and French for later distribution by CBC Enterprises.

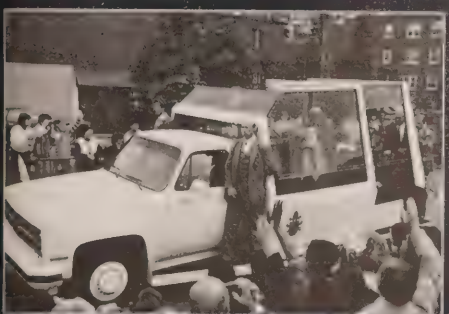
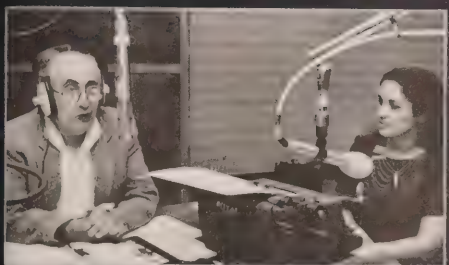
Supporting the technical and production groups were media centres across the country, operational teams in each region, a central traffic and liaison office, administrative staff, and a communications group which provided information to the press and public.

International coverage — A total of 117 foreign broadcasters, representing 19 radio organizations and 54 television organizations from 16 countries, were in Canada for the tour. Together they broadcast more than 132 hours of host broadcaster coverage. Radio Vaticana, which was allocated special installations, broadcast an additional 52 hours in 35 languages.

Coverage was also supplied to Radio Canada International, to the CBC's domestic radio and television networks, and to the CTV and TVA private television networks in Canada. Some 16 million viewers watched the coverage on CBC's French and English television networks, and a further 7,620,000 watched the French and English private networks.

Costs — The host broadcaster operation was funded by a special appropriation from the Canadian government up to a maximum of \$12 million. In the event, CBC completed the operation for a total net expenditure of \$9 million.

CBC's host broadcaster crews were at work in many different settings as the papal tour moved across Canada, September 9-20, 1984.





The year brought new successes for **CBC Enterprises** in the sale of CBC television programs, video and audio cassettes, music recordings, books, and program-related consumer products.

MARKETING AND EXTERNAL ACTIVITIES

CBC Enterprises

New horizons — While program sales maintained their previous year's level of revenue at some \$5.7 million, it was in a totally new area that CBC Enterprises created its growth in 1984-85. Video cassette sales in Canada topped \$1,000,000; cassettes of the Pope's visit represented 90 per cent of this revenue with some 34,000 units sold.

Total gross revenue

Program sales:	\$5,689,000
Consumer products:	
• Publications	1,121,000
• Audio products	525,000
• Merchandising	136,000
• Boutique	286,000
	\$7,757,000

Television program sales — In its international sales, CBC Enterprises is adopting a policy of selling directly to its customers rather than through distributors. This allows for the development of closer, more productive sales and co-production relationships. The year saw distributors dropped in Australia and the Far East as well as West Germany.

Breakthroughs were achieved in U.S. syndication with *Empire*, *Flappers*, and *The Beachcombers*. These successes represented the biggest overall portion of revenue. Caribbean revenue increased considerably and, for the first time, significant revenues were earned in Canadian broadcast sales, largely to provincial educational broadcasters.

Audio products — This department launched a series of cassettes taken from radio drama, current affairs and features. The record division doubled the number of titles in the catalogue and increased sales volume to almost twice what it was. Six new SM5000 recordings were issued for the Bach and Handel 300th anniversary. *Carnaval des animaux*, recorded by CBC French radio programming and accompanied by an illustrated book from CBC Enterprises, marked the opening of a new market in children's or family classical music.

Product merchandising — Merchandising activity was stepped up with the introduction of a line of children's and adults' clothing derived from programs such as *Video Hits*, *Le Temps d'une paix*, *ASTRO*, and *Good Rockin' Tonight*. Sales of employee and promotional products, centred in the Corporation's Montreal Boutique, doubled over the previous year.

Publishing — About 40 books were published, based on radio and television programs for both adults and children. In January 1985, in line with a new CBC co-publication policy, six private companies were chosen by tender to be co-publishers with CBC Enterprises in the juvenile, literary, public issues and general trade areas. A new venture was the launch of CBC Learning Systems for the production of educational audio-visual materials drawn from CBC radio and television archives.

International Relations

The year was highlighted by participation in the Commonwealth Broadcasting Association conference in Hong Kong, many co-operative projects with international francophone associations, and a notable increase in requests through the European Broadcasting Union for programs by Canadian orchestras.

Prizes won by CBC entries in international festivals and competitions included the Golden Rose of Montreux for best variety program of the year, awarded to Leonard Cohen's music video fantasy *I Am a Hotel*, which was independently produced in association with the CBC.

Visitors were welcomed from broadcasting and film organizations in many countries including China, and the CBC provided training and assistance to broadcasters in developing countries.



One of hundreds across the country, this transmitting tower at Willow Bunch, in southern Saskatchewan, provides CBC French and English television services to the area.

FACILITIES AND DISTRIBUTION

New Transmitter Installations 1984-85

Television (10):

Port au Port, Nfld. (F)
Middle River, N.S. (E)
Little Current, Que. (E)
Maniwaki, Que. (E)
Thetford Mines, Que. (F)
Waswanipi, Que. (E)
Waswanipi, Que. (F)
Forestburg, Alta. (E)
Atlin, B.C. (E)
Bamfield, B.C. (E)

FM Radio (8):

L'Annonciation, Que. (F)
Rouyn/Noranda, Que. (E)
St. Jovite, Que. (E)
St. Jovite, Que. (F)
Waswanipi, Que. (E)
Waswanipi, Que. (F)
Thunder Bay, Ont. (E)
Hinton, Alta. (E)

At 39 other locations, transmitters were replaced.

CBC Engineering

Transmission systems — In addition to installing new or replacement transmitters at 57 locations, this department carried out an evaluation of AM stereo systems and contributed to studies on improved utilization of the radio frequency spectrum. The department also played a role in assembling a special equipment package for the "popemobiles" used on the papal tour. For the first time, a camera was installed inside the popemobile and remotely controlled from an overhead helicopter, which also contained its own camera for aerial shots. Among other activities, a new agreement was negotiated with Telesat Canada for the satellite facilities which distribute the CBC's various radio and television feeds.

Studio systems — Among 150 studio projects completed, many involved the replacement of obsolete equipment. Others included the introduction of digital special effects and electronic graphic generators in Montreal and Toronto, bringing a new look to CBC news and other television productions. The department also completed the first phase of converting news film equipment to electronic (ENG) equipment in CBC regional centres. Some 80 units are now in use.

Operations development — Engineers continued to evaluate the technical performance standards of CBC distribution systems. Other activities included the development of an AM/FM modulation meter which works in conjunction with a computer. In technical training, formal courses were supplemented by a series of technical monographs distributed to all maintenance staff. The second annual MICAM Awards for achievement by CBC technicians were presented to Al Willems of Saskatoon and Henry Epp of Winnipeg.

Technology planning and development — This department was active in international engineering societies, helping to determine standards for new broadcasting technologies. In Canada, it co-sponsored several technology and product development projects with Canadian universities and manufacturers. These included computer-generated television graphics and the in-plant transmission of high speed digital television signals via fibre optics. The department is consulting for the Toronto Broadcast Centre project team. It also arranged a High Definition Television Colloquium for May 1985 in co-operation with the Department of Communications and the National Film Board.

The death of the eminent television engineer Dr. C.A. Siocos was a great loss to the CBC, Canada and the broadcasting community.

Toronto Broadcast Centre Development Project

The new Broadcast Centre in Toronto will consolidate and modernize the CBC's facilities there, in a project combining public and private enterprise and resources.

Following government approval of the mixed-use concept in November 1983, the CBC assembled a project team headed by a Vice-President and General Manager. Architectural, electrical, acoustical and other consultants were retained. Various concepts for the development of the site and buildings were examined. Plans for space and facilities in the Broadcast Centre were prepared, with the participation of many of the Toronto staff who will use them. Trends in technology were analysed, and Canadian manufacturers were briefed on equipment needs for the project.

In September 1984 the CBC submitted its zoning application to the City of Toronto. In March 1985 the Corporation issued an open prequalification call the first step in the selection of a developer to finance and build the project.

English Television Network

NB Rebroadcasters not shown



French Television Network

N.B.. Rebroadcasters not shown



English Mono Radio Network

(AM and FM frequencies)

N.B. Rebroadcasters not shown



French Mono Radio Network

(AM and FM frequencies)

N.B. Rebroadcasters not shown



English and French Stereo Radio Networks

(FM frequencies)



The Canadian Broadcasting Corporation operates one of the most extensive distribution systems in the world — providing service across six time zones, using nine Canadian satellite channels and more than 85,000 kilometres of microwave and land line.

English network

French network

CBC STATIONS AND REBROADCASTERS

March 31, 1985

TELEVISION NETWORKS

	English	French	Total
CBC-owned stations	18	13	31
CBC rebroadcasters	420	165	585
Private affiliated stations	25	5	31
Private rebroadcasters	57	16	73
CBC-led community rebroadcasters	87	25	112
Affiliate-led community rebroadcasters	52	-	52
TOTAL	660	224	884

RADIO NETWORKS

	English mono	English stereo	French mono	French stereo	Total radio	Grand total
CBC-owned stations	31	16	15	6	68	99
CBC rebroadcasters	409	5	170	1	584	1,169
Private affiliated stations	10	-	7	-	17	40
Private rebroadcasters	4	1	10	1	16	89
CBC-led community rebroadcasters	30	-	11	-	41	153
Affiliate-led community rebroadcasters	-	-	-	-	-	82
TOTAL	483	22	213	8	726	1,610

Note: CBC also maintains 8 short-wave transmitters in Sackville, N.B. for PCI and Northern Service, 1 in St. John's, Nfld. and 1 in Vancouver to duplicate local domestic service for outlying areas and shipping.

CBC network centre

CBC-owned station

Private affiliated station

CBC-owned rebroadcaster

Private rebroadcaster

CBC Coverage

At least 99 per cent of both English-speaking and French-speaking Canadians have direct access to CBC television and mono radio services in their respective languages.

Approximately 72 per cent of anglophones and 76 per cent of francophones also have direct access to CBC stereo radio in their own language. Since spring 1984, the CBC has supplemented the distribution of its stereo services by making them available, via satellite, to all Canadian cable companies. CBC English stereo radio is thus potentially accessible to 86 per cent of all Canadians, and French stereo radio to 83 per cent.

Affiliates

Privately-owned stations affiliated with the CBC carry an agreed portion of CBC national network programming in designated periods. These stations may also carry additional CBC programming if they wish. In local periods they broadcast programs which they have produced or obtained themselves.

In television, the CBC English network relies on affiliates for approximately 21 per cent of its coverage; for the French networks, the proportion is about 16 per cent.

CBC Parliamentary Network

The CBC relays to Canadian cable companies, via satellite, daily live television coverage of the proceedings of the House of Commons. Transmissions are made available in English, in French, and in a mixture of the two languages as spoken on the floor of the House. Pictures and sound from the Commons Chamber are provided by a non-CBC unit, the House of Commons Broadcast Service, which comes under the authority of the Speaker.

In early 1985 the Parliamentary Network was carried on 188 cable systems across Canada. These systems were within reach of 66 per cent of Canadian households and had subscribers in 50 per cent. Most cable systems carry the Parliamentary Network on a converter channel.

IRIS Teletext Project

The teletext field trial conducted by the CBC and the Department of Communications in 1983 was to have been followed by a three-year developmental service starting in April 1984. As a result of the CBC budget reductions, the Corporation announced that it would have to cancel the teletext service effective March 31, 1985. However, it was agreed with the Department of Communications that the CBC would maintain the service at a limited level.

Television and Radio Households in Canada*

January 1, 1985

	Number	%
Total Households	8,445,000	100
With AM radios	8,445,000	99
With FM radios	8,445,000	99
With TV sets	6,775,000	80
With TV sets and VCRs	4,115,000	49
With cable TV	1,510,000	18
With cable TV and VCRs	870,000	10
With pay TV	1,100,000	13



The President's Awards are presented each year in recognition of outstanding achievement by CBC staff members. Shown are the presentations for 1984.

Louise Imbeault (Head Office, Ottawa) honoured for her work in improving the portrayal of women in CBC programming.

Al Williams (Saskatoon) . . . for designing and building a system to automate commercial playbooks.

CBC President Pierre Juneau.

Ellen Huang (Toronto) . . . for her work in developing and implanting an electronic system for the Toronto radio newscast.

Not present: Tom Cahill (St. John's) . . . for consistently producing, with limited means, regional TV drama programs of high quality.

ADMINISTRATION AND STAFF

Senior Officers

March 31, 1985

President

Pierre Juneau

Executive Vice-President

W.T. Armstrong

Senior Vice-President

Franklin Delaney

Internal Auditor

Erik Peters

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey
English Television Network

Margaret Lyons
English Radio Networks

Pierre DesRoches
French Television Network

Jean Blais
French Radio Networks

Doug Ward
Regional Broadcasting

Functional Vice-Presidents

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel
Gordon Bruce
*Corporate Affairs and
Assistant to the President*

Ronald Fournier
Finance

Guy Gougeon
Engineering

Anthony S. Manera
Human Resources

Thérèse P. Sévigny
Communications

John Shewbridge
Planning and Evaluation

Toronto Broadcast Centre Development Project

John McIntyre
*Vice-President and
General Manager*

Management Information Systems

Michael A. Hughes
Executive Director

Radio Canada International
Betty Zimmerman, Director

Regional Directors

John Power
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
*French Services,
Atlantic Provinces*

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Ray Chaisson
English Services, Quebec

Walter Ruest
French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City

Don Goodwin
English Services, Ontario

Bill White
Ottawa Area

Guy Thériault
French Services, Toronto

Donald Ferguson
English Services, Manitoba

Maxime Desaulniers
French Services, Manitoba

Dolores MacFarlane (Acting)
English Services, Saskatchewan

Raymond Marcotte
French Services, Saskatchewan

Eric Moncur
English Services, Alberta

Paul Dumaine
French Services, Alberta

Len Lauk
*English Services,
British Columbia*

Jacques Boucher
*French Services,
British Columbia*

Brian Cousins
Northern Service

Serge Gagne
Northern Quebec Service

Directors of Foreign Offices

Jacques Blouin, New York
Diana Filer, London
François Pélaudeau, Paris

CBC Enterprises

Paul Cadieux,
General Manager

Human Resources

Staff layoffs — The budget cuts resulted in 362 layoffs, fewer than the 750 originally forecast. The number of positions eliminated was approximately 1,150. This was achieved through the use of various early retirement schemes, redeployment into current vacancies, the non-renewal of contracts and the abolition of remaining vacant positions. Relocation counselling was provided to employees who had to be laid off.

In April 1985, after the implementation of the cuts, permanent positions on the CBC establishment totalled approximately 11,500; the number of employees was approximately 11,200.

Equal opportunity — In 1984-85 the Corporation was to have begun modifying its equal opportunity program, in existence since 1975, to one of affirmative action. Under this program, all managers would be required to establish numerical goals and timetables for the hiring, training and promotion of women. Managers' performance in reaching these goals would be regularly assessed. Unfortunately, due to the large-scale reduction of staff at almost every CBC location, it proved impossible to introduce the mandatory affirmative action plan on schedule. The program is to be re-examined.

Collective bargaining — Corporate priorities and objectives have been set for the renewal of collective agreements. At March 31, the CBC had reached a tentative agreement with the American Federation of Musicians, subject to ratification by senior management and the membership of the Federation.

In 1985-86, the Corporation will have to renegotiate another 28 collective agreements with 23 different bargaining agents.

Human resources development — Two significant changes occurred during the year. Production and managerial training units were consolidated into one national training office, and a unit was created at the corporate level to deal with human resources development through staffing, career management, training and organization.

Management Information Systems

Management information functions throughout the Corporation were consolidated in one department, reflecting the desire of CBC management for a co-ordinated approach in this field.

A number of new information systems were developed which will help to improve the efficiency and productivity of the Corporation. One was a national finance system, designed to consolidate financial management and reporting functions across the CBC. It will be implemented in the course of 1985-86, as will a human resources information system which will automate many administrative functions.

A radio newswires system was implemented in several English-language newsrooms, permitting reporters or producers to scan a data base of information from four wire services and CBC radio news scripts. The system incorporates a word processing function. In the advertising sales area of English television, an integrated sales information system (ISIS) has been developed to assist in marketing, scheduling and billing.

Other services introduced during the year included the first stages of an electronic mail service within the CBC, and a data communications network which will provide users across the Corporation with improved access to a wide range of systems.



CBC stations everywhere are closely involved with their communities. CBC Ottawa arranged and telecast a children's party to launch the 1984 fund-raising campaign for the Children's Hospital of Eastern Ontario.

CBC AND THE PUBLIC

Community Activities

Regional stations are particularly active in serving their communities, and a notable example of this was the Glace Bay benefit concert organized by CBC Halifax to provide funds for the Cape Breton Food Bank. The 90-minute concert, called *Coaltown Jubilee*, featured Cape Breton performers and was carried nationally on the English radio network.

In Montreal, CBC French services participated in the production and broadcast of the fund-raising variety concert *Le Chez-nous des artistes*, to help finance a new theatre for retired performers.

There were many other community projects including telethons, sports events and special initiatives such as the Ottawa Area children's party to launch a campaign for the local children's hospital. CBC artists and staff also took part in local events and exhibitions such as Media Week in Rimouski, Rond-Point 85 in Alberta, Marine '84 in central Newfoundland, and the British Columbia Festival of the Arts. As usual, close ties were maintained between CBC and organized francophone groups outside Quebec.

To keep the public informed about CBC's own activities, several stations held open houses, set up tours on a regular basis or conducted workshops meetings and screenings on particular program subjects. French services in Montreal met with youth groups to advise them about programming projects related to the International Year of Youth. *Quebec A.M.* went on location to welcome listeners to new English radio transmitters in the Gaspé. CBC centres supplied speakers for organizations and student groups. In a co-operative project with the Canadian Association for Adult Education, publicity posters and resource brochures for the television series *A Planet for the Taking* were widely distributed to educational institutions, school boards and libraries.

Closed Captioning

In May 1984 the CBC received an award from the Canadian Association for the Deaf "for developing and providing closed captioning television services for deaf Canadians."

The Corporation provides captioning on about 400 hours of French programming a year, and on 400 hours of English programming. Special services in 1984-85 included French and English captioning for the telecast speeches of the Pope during his Canadian visit.

Advisory Committees

French and English committees, six in all, provide public input to CBC program planning and evaluation in the specialized fields of science and technology, agriculture, and religion.

Major topics for both French and English committees included radio and television coverage of the papal visit, and the possible effects on programming of CBC budget reductions. All committees had the opportunity for discussions with CBC program staff. Among other comments and suggestions, the French committee on agriculture asked particularly that CBC portray more women in rural life; the English committee discussed in advance the move of *Country Canada*'s production base from Toronto to Winnipeg. Screenings of the special series *A Planet for the Taking* prompted suggestions for its post-broadcast use as an educational tool, and also created committee interest in increased co-operation between the French and English networks on major science programs. Monitoring of religious programs brought a number of suggestions from the French committee regarding content and times. The English committee noted particularly the success of *Man Alive* in a new prime time period on Wednesday evenings.

Portrayal of Women

Through the office of its Co-ordinator, Portrayal of Women, the Corporation continued to analyse program content for its depiction of women, and submitted a report to the CRTC in September 1984. The directory of women who are specially qualified to comment on public issues, *How to Find Ms. Right*, now contains nearly 1,000 names, and copies of a third edition were distributed to all CBC production centres. The system for dealing with complaints from the public is being improved. Contacts with production staff were increased, and the sensitizing process was continued. The office also received many requests from outside organizations to participate in meetings, conferences and workshops on the image of women in the media and in advertising.



A national finance system (NFS) was developed during the year to consolidate financial management and reporting functions across the CBC.

Overview

Special circumstances

During 1984-85 the CBC had to prepare for the \$85 million reduction in government funding which was announced for the 1985-86 fiscal year: Arrangements for 'downsizing' – eliminating positions and laying off employees – had to be started immediately in order to be in effect by March 31, 1985.

Under accounting practice, the additional cost to the CBC of these staff separations, \$22 million, had to be accounted for in the fiscal year 1984-85. This meant that an anticipated \$12.2 million surplus became a \$9.8 million deficit. The CBC has covered this extra cost through adjustments in its 1985-86 budget. This will balance the Corporation's budget position by March 31, 1986.

Source of operating funds – \$1,042.8 million

Parliamentary appropriations totalled \$808.5 million: \$799.5 million for general operating expenditures (an increase of 8.5% over the previous year's appropriation) and \$9.0 million for special host broadcaster operations for the papal visit.

The CBC itself earned income of \$228.5 million, 18.7% more than in 1983-84. It was made up of \$212.3 million in advertising income and \$16.2 million in miscellaneous income, and represented 21.9% of the Corporation's total operating funds.

Also available for this year's operations was \$5.8 million carried over from Parliamentary appropriations of previous years.

Application of operating funds

Total operating expense was \$1,100.6 million – 12.4% higher than in 1983-84. The increase was largely due to the cost of staff separations, increases in salaries, wages, talent fees and the costs of goods and services purchased by the CBC, together with the cost of operating new capital facilities.

Included in the total expense was \$48.0 million for items not requiring an outlay of funds, such as depreciation. Expense requiring an outlay of funds was therefore \$1,052.6 million. Operating funds totalled \$1,042.8 million, leaving a deficit of \$9.8 million to be carried forward.

Capital funds provided

The net Parliamentary appropriation for capital expenditures for 1984-85 was \$91.5 million, an increase of \$24.7 million over the previous year.

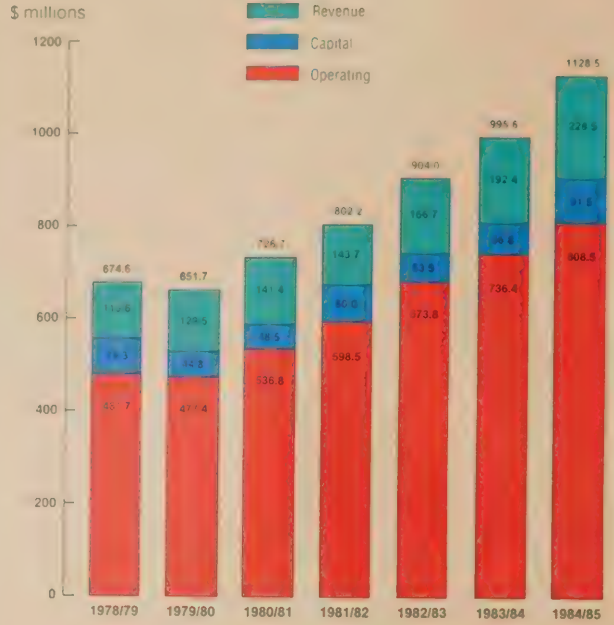
Capital expenditures:

	(\$ millions)
Extension to the broadcasting service	26.3
Additions and replacements to plant and equipment	44.5
Consolidation of plant and facilities	3.7
Special recovery capital project program – one time	20.0
	<hr/>
	94.5
Less: proceeds from disposal of assets	3.0
	<hr/>
	91.5

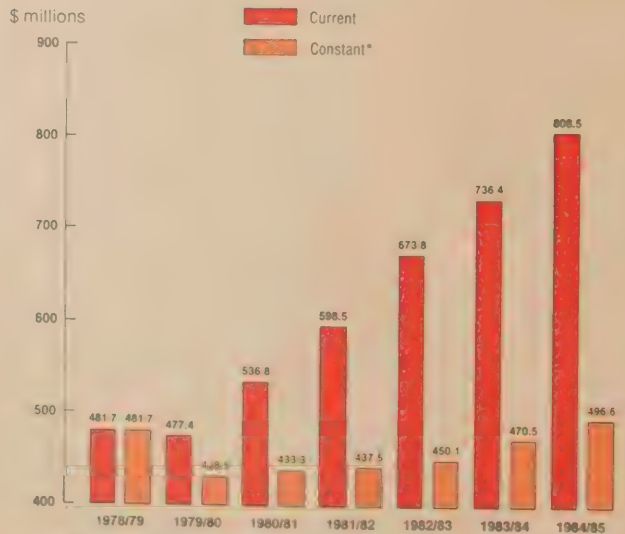
Working capital funds

\$4.7 million in working capital was provided by a Parliamentary appropriation.

EXPENDITURE FRAMEWORK 1978/79 - 1984/85



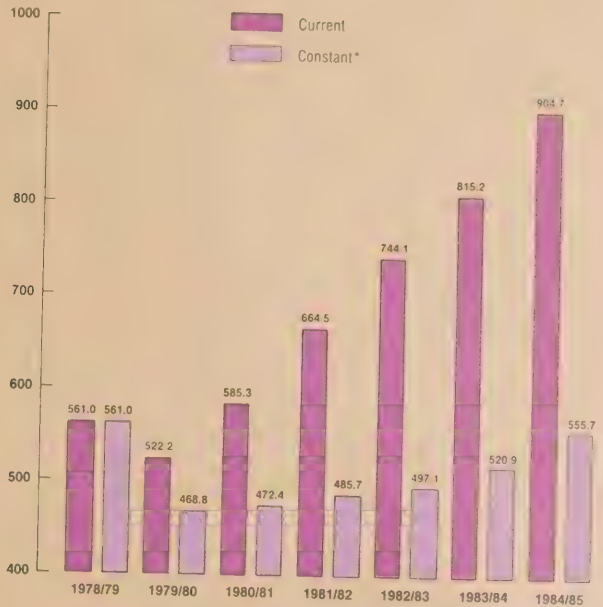
OPERATING APPROPRIATIONS 1978/79 - 1984/85



*GNE Deflator (Fiscal Yr)

GOVERNMENT FUNDING CAPITAL, OPERATING & WORKING CAPITAL 1978/79 - 1984/85

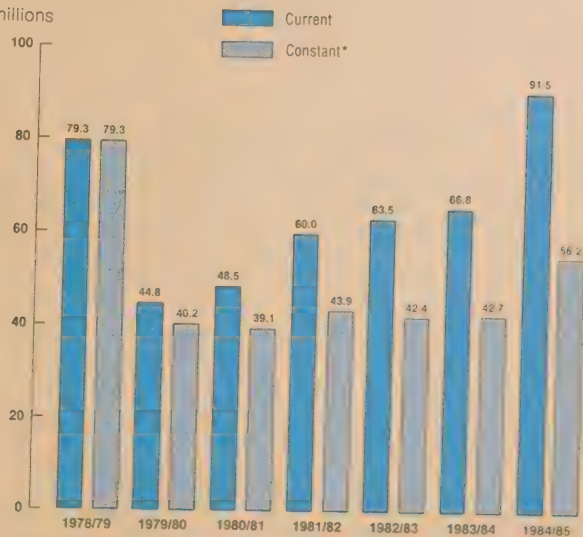
\$ millions



*GNE Deflator (Fiscal Yr)

NET CAPITAL EXPENDITURES 1978/79 - 1984/85

\$ millions



*GNE Deflator (Fiscal Yr)

Auditor's Report


To the Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable Marcel Masse, P.C., M.P.
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1985 and the statements of income and expense and operating parliamentary appropriations, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation as at March 31, 1985 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the 1968 Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

Ottawa, Canada
June 14, 1985


E.R. Rowe, C.A.
Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada

Balance Sheet

as at March 31, 1985

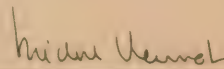
	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
ASSETS		
Current		
Cash	10,433	8,834
Accounts receivable	52,911	50,279
Due from Government of Canada	10,797	1,028
Mortgage receivable	—	5,500
Engineering and production supplies	11,803	10,363
Programs completed and in process of production	51,334	50,748
Prepaid film and script rights and other expenses	30,981	35,950
	<u>168,259</u>	<u>162,702</u>
Investments (Note 3)	<u>5,588</u>	<u>6,332</u>
Fixed (Note 4)	<u>516,962</u>	<u>469,746</u>
	<u>690,809</u>	<u>638,780</u>
LIABILITIES		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	116,179	93,290
Accrued vacation pay	39,379	37,779
Refundable balance of parliamentary appropriations — capital (Note 5)	352	94
Due to Government of Canada	—	6,119
	<u>155,910</u>	<u>137,282</u>
Long-term		
Provision for employee termination benefits	88,860	87,378
Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 7)	504	615
	<u>122,364</u>	<u>120,993</u>
	<u>278,274</u>	<u>258,275</u>
EQUITY OF CANADA		
Proprietor's Equity Account	<u>412,535</u>	<u>380,505</u>
	<u>690,809</u>	<u>638,780</u>

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved by the Board of Directors.


Vice-President, Finance


Director


Director

Statement of Income and Expense and Operating Parliamentary Appropriations

for the year ended March 31, 1985

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Expense		
National Broadcasting Service, program and distribution costs (see supporting Schedule A for details) (Note 13)	962,357	876,995
Radio Canada International, broadcasting service	16,679	15,473
Papal Visit	9,013	-
Total broadcasting services	988,049	892,468
Corporate engineering services	9,562	8,706
Corporate management and services (Note 15)	55,070	36,757
Commissions to agencies and networks	30,170	24,873
Selling expenses	17,721	16,612
	1,100,572	979,416
Income		
Advertising	212,287	179,111
Miscellaneous	16,176	13,314
Parliamentary operating appropriations	808,450	736,442
	1,036,913	928,867
Excess of Expense over Income	63,659	50,549
Deduct: Expenses not requiring an outlay of funds (Note 5)	47,960	46,295
Current year deficit	(15,699)	(4,254)
Surplus carried over, beginning of the year	5,848	10,102
Surplus (deficit), end of the year	(9,851)	5,848

*The accompanying notes and schedule A are an integral part
of the financial statements.*

Schedule of National Broadcasting Service Program and Distribution Costs

for the year ended March 31, 1985

Schedule A

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Programs		
English language		
Radio		
Network	47,367	42,614
Regional	53,370	48,761
Television		
Network	217,813	198,066
Regional	134,379	122,279
French language		
Radio		
Network	38,403	34,730
Regional	22,229	21,452
Television		
Network	166,231	138,216
Regional	45,000	45,199
	<u>724,792</u>	<u>651,317</u>
Distribution		
Radio		
Network distribution	15,732	14,460
Station transmission	23,920	21,597
Television		
Network distribution	53,743	50,161
Station transmission	35,394	31,118
Reimbursement – network advertising – affiliates' share	16,010	14,950
	<u>144,799</u>	<u>132,286</u>
Operational management and services		
Programs and distribution		
Radio	22,824	22,649
Television	69,942	70,743
	<u>92,766</u>	<u>93,392</u>
	<u>962,357</u>	<u>876,995</u>

Statement of Proprietor's Equity Account

for the year ended March 31, 1985

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Balance, beginning of the year	380,505	353,229
Add (Deduct):		
Parliamentary appropriations – capital (Note 5)	91,519	66,700
Parliamentary appropriations – working capital (Note 5)	4,700	12,000
Loss on disposal of fixed assets	(530)	(900)
Current year deficit	(15,699)	(4,200)
Expenses not requiring an outlay of funds (Note 5)	(47,960)	(46,200)
Balance, end of the year	<u><u>412,535</u></u>	<u><u>380,505</u></u>

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Statement of Changes in Financial Position

for the year ended March 31, 1985

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Funds provided		
Parliamentary appropriations		
Operating	799,458	736,442
Capital	91,777	66,885
Working capital	4,700	12,020
Papal visit	8,992	-
	<u>904,927</u>	<u>815,347</u>
Advertising income	212,287	179,111
Miscellaneous income	16,176	13,314
Investments	744	-
Disposal of fixed assets	3,059	3,413
	<u>1,137,193</u>	<u>1,011,185</u>
Funds applied		
Operating expense	1,100,572	979,416
Deduct: Items not requiring an outlay of funds		
Depreciation and amortization	43,672	39,715
Provision for employee termination benefits	1,472	5,997
	<u>1,055,428</u>	<u>933,704</u>
Additions to fixed assets	94,578	70,302
Investments	-	59
Unexpended capital vote refundable	258	94
	<u>1,150,264</u>	<u>1,004,159</u>
Increase (decrease) in working capital	(13,071)	7,026
Working capital, beginning of the year	<u>25,420</u>	<u>18,394</u>
Working capital, end of the year	<u>12,349</u>	<u>25,420</u>

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements

Notes to Financial Statements

March 31, 1985

1. Authority and objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. Both services should be primarily Canadian in content and character.

2. Significant accounting policies

The financial statements of the Corporation have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

(a) Engineering and production supplies

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost.

(b) Programs completed and in process of production

The inventory of programs completed and in process of production is stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, direct labour and the share of overhead expenses applicable to each program. The total program cost is charged to operations upon broadcast or when programs are determined unusable.

(c) Film rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

(d) Investments

The investment in a joint venture is accounted for by the equity method with the Corporation's share of profit or loss credited or charged to operations. Other investments are carried at cost.

(e) Fixed assets

Fixed assets are recorded at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method based on the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the lease to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to the Proprietor's Equity Account.

(f) Capital leases

The assets and related obligations for capital leases are recorded at an amount equal to the present value of future lease payments. Assets recorded under capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or based on the lease term as appropriate. Obligations under capital leases are reduced by rental payments net of imputed interest.

(g) Employee termination benefits and vacation pay

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

(h) Pension plan

The cost of funding current service pension benefits is charged to operations as incurred. Unfunded liabilities as determined by actuarial valuation are funded by payments which are charged to operations over periods recommended by the actuaries and in accordance with regulatory requirements. Additional payments are charged to operations as made.

(i) Parliamentary appropriations

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Net parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to the Proprietor's Equity Account.

3. Investments

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
"Hockey Night in Canada" – joint venture, at equity	5,376	5,980
Télévision St. François Inc. – preferred shares, at cost	210	350
Master FM Limited – common shares, at cost	2	2
	<u>5,588</u>	<u>6,332</u>

4. Fixed assets

	1985		1984	
	Cost	Accumulated depreciation and amortization	Net book value	Net book value
	(in thousands of dollars)			
Land	35,082	–	35,082	37,783
Buildings	228,358	87,926	140,432	138,050
Technical equipment	521,349	255,139	266,210	245,363
Furnishings and office equipment	21,375	7,964	13,411	11,581
Automotive	10,354	7,396	2,958	2,611
Leasehold improvements	5,786	1,770	4,016	3,859
Property under capital leases	798	232	566	729
Uncompleted capital projects	54,287	–	54,287	29,770
	<u>877,389</u>	<u>360,427</u>	<u>516,962</u>	<u>469,746</u>

5. Parliamentary appropriations

	Papa Vest	Operating	Capital	Working Capital	Total
	(in thousands of dollars)				
Payments to the Corporation in providing a broadcasting service	8,992	799,458	91,777	4,700	904,927
Refundable to Government of Canada	–	–	258	–	258
Proceeds retained – 1985	<u>8,992</u>	<u>799,458</u>	<u>91,519</u>	<u>4,700</u>	<u>904,669</u>
– 1984	–	<u>736,442</u>	<u>66,791</u>	<u>12,020</u>	<u>815,253</u>

The following expenses do not require an outlay of funds.

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	43,672	39,715
Provision for employee termination benefits and vacation pay	4,288	8,805
	<u>47,960</u>	<u>46,295</u>

6. Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

7. Lease obligations

As at March 31, 1985, the Corporation's obligations related to significant capital and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(in thousands of dollars)	
1986	210	35,379
1987	183	34,644
1988	151	29,114
1989	85	25,544
1990	8	14,414
1991-2061	—	5,800
Total future payments	637	<u>149,364</u>
Deduct: amount representing interest	133	—
Long-term obligations under capital leases	<u>504</u>	—

8. Commitments

As at March 31, 1985, commitments for film rights amounted to \$27.0 million (1984 – \$37.5 million).

9. Pension plan

The Corporation's pension plan covers substantially all continuing employees. The charge to operations for the cost of the plan for the year ended March 31, 1985 was \$38.2 million (1984 – \$36.4 million). As at March 31, 1985, the present value of the estimated unfunded liabilities was \$112.3 million based on the actuarial valuation at December 31, 1983.

In accordance with the regulations of the Pension Benefits Standards Act, the Corporation is liquidating the unfunded liability over a period ending December 31, 2006.

10. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

11. Income tax

The Corporation is a prescribed Federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. However, the Corporation has incurred losses in the current year and in prior years, which are carried forward and can be applied against possible taxable income in future years.

As at March 31, 1985, the loss carry-forward for income tax purposes is \$31.2 million, which, if unused, would expire as follows

(in thousands of dollars)	
March 31, 1987	\$ 6,674
1990	1,267
1991	4,837
1992	18,415
	\$31,193

12. Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by Parliament of Canada. Transactions with Canada are outlined in notes 5, 6 and 14.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were normal business transactions on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises.

The sale of the Corporation's parcel of land in Winnipeg to the National Research Council for \$2.7 million is outlined in note 14.

13. Employee downsizing lay-off costs

As a result of a reduction in its 1985/86 Parliamentary appropriations, the Corporation implemented an employee downsizing program wherein lay-off costs amounting to \$22.0 million were incurred and accounted to the 1984/85 fiscal year.

14. Sale of land, Winnipeg, Manitoba

The Corporation as authorized by Order-in-Council P.C. 1984-8/2564 sold a 2.11 hectare of land in the city of Winnipeg, Manitoba, to the National Research Council for \$2.7 million. This amount in line with the terms of the Order-in-Council, was retained by the Corporation.

15. Corporate management and services

Corporate management and services expense of \$55,070,000 includes an amount of approximately \$15.0 million representing special expense items of: additional hardware, systems development and support services, new financial systems, consolidation of corporate training programs, and employee/talent relations, a new Employee Assistance Program, special Communications projects, a share of downsizing lay-off costs, special audience research surveys, plus an increased accrual for employee leave and termination provision. The \$3.3 million remainder of the \$18.3 million increase is accounted for by inflationary increases plus miscellaneous items.

10. Eventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

11. Impôt

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. Cependant, au cours d'exercices antérieurs, la Société a subi des pertes fiscales qui sont reportées et peuvent être déduites des revenus imposables futurs.

Au 31 mars 1985, les pertes reportées pour fins d'impôt totalisaient 31,2 millions. Au cas où ces pertes ne seraient pas utilisées, leur utilité fiscale expirerait comme suit:

31 mars 1987	6 674 \$
1990	1 267
1991	4 837
1992	18 415
	31 193 \$

(en milliers de dollars)

12. Opérations entre organismes apparentés

La Société est apparentée directement, en propriété commune, à tous les ministères du gouvernement canadien, organismes et sociétés d'État et elle est financée principalement par le Parlement du Canada. Les opérations conclues avec le Canada sont indiquées dans les Notes 5, 6 et 14.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentées découlaient de l'exploitation courante, sans influence ni importance particulière, et selon l'usage commercial courant applicable à toutes les personnes et entreprises.

La vente du terrain de la Société à Winnipeg au Conseil national de recherches au prix de 2,7 millions (voir Note 14) constitue un recouvrement du prix d'achat initial.

13. Coûts des suppressions de postes

Par suite de la réduction des crédits parlementaires de 1985-1986, la Société a mis en œuvre un programme de suppressions de postes entraînant des coûts de mises à pied de 22 millions, subis et comptabilisés durant l'exercice 1984-1985.

14. Vente d'un terrain à Winnipeg (Manitoba)

La Société a été autorisée par le Décret CP 1984-8/2564 à céder au Conseil national de recherches un terrain de 2,1 hectares à Winnipeg (Manitoba) pour 2,7 millions. Conformément au Décret, la Société a conservé cette somme.

15. Gestion et services

Des dépenses de 55 070 000 \$ pour la Gestion et les services comprenaient une somme d'environ 15 millions représentant des articles de dépenses extraordinaires couvrant: du nouveau matériel, le développement des systèmes et les services de soutien, de nouveaux systèmes financiers, le regroupement des programmes de formation nationale et des relations avec les employés et les artistes, un nouveau Programme d'aide aux employés, des projets spéciaux de communication, une partie des coûts de suppression de postes, des sondages spéciaux de recherche sur l'auditoire, ainsi qu'une accélération des accroissements de la provision pour les congés et les mises à pied. Les 3,3 millions qui restent ainsi que l'augmentation de 18,3 millions sont attribuables à l'inflation et à des articles divers.

5. Crédits parlementaires

Visite	Explo-	Immob-	Fonds de
Programme	Programme	Programme	Programme
8 992	799 458	91 777	4 700
904 927			
(en milliers de dollars)			
Remboursable au gouvernement			
assurer le service de diffusion			
du Canada			
Sommes retenues - 1985	8 992	799 458	91 519
	736 442	66 791	12 020
			815 253
Les dépenses suivantes ne nécessitent pas de crédits parlementaires			
d'exploitation courants			

6. Avances du Gouvernement du Canada

Amortissement	43 672	1985	1984
Provision pour indemnités de cessation	4 288		
d'emploi et paires de vacances			
	47 960		46 295

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

7. Obligations en vertu de contrats de location

Au 31 mars 1985, les obligations de la Société, exigibles en vertu de contrats majeurs de location-acquisition et de location exploitation, qui ont une durée de plus d'un an se présentaient comme suit:

1986	210	35 379
1987	183	34 645
1988	151	29 118
1989	85	25 540
1990	8	14 929
1991-2061	-	9 753
Total (en milliers de dollars)		
		149 364
Débite la Société (en milliers de dollars)		
Obligations à long terme en vertu de contrats		
de location-acquisition		
		504

8. Engagements

Au 31 mars 1985, les engagements pour des droits sur films s'établissaient à 27,0 millions (37,5 millions en 1984)

9. Caisse de retraite

Pratiquement tous les employés permanents adhérent au régime de retraite de la Société. Les versements globaux imputés à l'exploitation pour le coût du régime au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1985 étaient de 38,2 millions (36,4 millions pour l'exercice terminé le 31 mars 1984). Au 31 mars 1985, la valeur actuelle du passif non capitalisé était évaluée à 112,3 millions sur la base de l'évaluation actuarielle du 31 décembre 1983. En vertu des règlements de la Loi sur les normes des prestations de pension, le régime de retraite de la Société est soumis à l'inspection et à l'approbation de la Commission de la Loi sur les normes des prestations de pension.

au 31 décembre 2006

cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif

- (f) **Contrats de location-acquisition**
Les biens et les obligations y afférentes relatifs aux contrats de location-acquisition sont comptabilisés à la valeur actualisée des paiements à effectuer. Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les paiements de la location moins les intérêts imputés.
- (g) **Indemnités de cessation d'emploi et paies de vacances**
Les indemnités de cessation d'emploi et les paies de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accroissent selon les conditions d'emploi.

- (h) **Régime de retraite**
Les coûts du financement courant des prestations de retraite sont imputés à l'exploitation au fur et à mesure. Le passif non capitalisé établi par évaluation actuarielle est financé par des paiements imputés à l'exploitation selon les périodes recommandées par les actualisés et conformément aux exigences réglementaires. Les paiements supplémentaires sont imputés à l'exploitation dès qu'ils sont effectués.
- (i) **Crédits parlementaires**
Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets d'immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Placements

La "Soirée du hockey" - entreprise en participation,
à la valeur de consolidation
Télévision St-François Inc. - actions privilégiées,
au prix coûtant
Master FM Limited - actions ordinaires, au prix coûtant

4. Immobilisations

	1985		1984	
	Coût	Amortissement accumulé	Valeur	Valeur au livre
Terrains	35 082	-	35 082	37 783
Immeubles	228 358	87 926	140 432	138 050
Équipement technique	521 349	255 139	266 210	245 363
Mobilier et matériel de bureau	21 375	7 964	13 411	11 581
Véhicules	10 354	7 396	2 958	2 611
Améliorations locales	5 786	1 770	4 016	3 859
Propriétés en location-acquisition	798	232	566	729
Projets en cours	54 287	-	54 287	29 770
	877 389	360 427	516 962	469 746

(en milliers de dollars)

Notes afférentes aux états financiers

du 31 mars 1985

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des Lois sur la radio-diffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, le contenu et le caractère de ces deux services devant être principalement canadiens.

2. Principales pratiques comptables

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction conformément aux pratiques comptables généralement reconnues et appliquées de façon uniforme. Étant donné que dans des cas la valeur précise de certains éléments d'actif et de passif dépend d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques suppose nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. La direction estime que les états financiers ont été préparés avec soin dans un contexte suffisamment concret et selon des pratiques comptables que nous résumons ci-dessous.

(a) Fournitures techniques et de production

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur de remplacement.

(b) Émissions réalisées et en cours de production

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites à l'inventaire au prix coûtant, qui comprend le coût des biens et services, la main-d'œuvre directe ainsi que la part des frais généraux imputable à chaque émission. Le coût global d'une émission est imputé à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.

(c) Droits sur films

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de "Droits sur films payés d'avance" à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

(d) Placements

Le placement dans une entreprise mixte est comptabilisé à la valeur de consolidation et la participation de la Société aux profits ou aux pertes est portée aux revenus ou dépenses de la Société. Les autres placements sont comptabilisés au prix coûtant.

(e) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit:

Immeubles	33 ans
Équipement technique	20 ans
Emetteurs et pyônes	10 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	5 ans
Véhicules	5 ans

Les améliorations locales dites "majeures" sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en

Etat de l'évolution de la situation financière

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

1985
1984
(en milliers de dollars)

Provenance des fonds			
Credits parlementaires	799 458	736 442	799 458
Exploitation	91 777	66 885	91 777
Fonds de roulement	4 700	12 020	4 700
Visite du pape	8 992	—	8 992
Recettes publicitaires	904 927	815 347	904 927
Revenus divers	212 287	179 111	212 287
Placements	16 176	13 314	16 176
Aliénation d'immobilisations	744	—	744
	3 059	3 413	3 059
	1 137 193	1 011 185	1 137 193
Utilisation des fonds			
Frais d'exploitation	1 100 572	979 416	1 100 572
Déduire : éléments n'exigeant pas de sorties de fonds	43 672	39 715	43 672
Amortissement	1 472	5 997	1 472
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	1 055 428	933 704	1 055 428
Acquisition d'immobilisations	94 578	70 302	94 578
Placements	—	59	—
Remboursement des crédits non engagés d'immobilisations	258	94	258
	1 150 264	1 004 159	1 150 264
Augmentation/diminution des fonds de roulement			
Fonds de roulement en début d'exercice	25 420	18 394	25 420
Fonds de roulement en fin d'exercice	12 349	25 420	12 349

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers

État du Compte du fonds effectif

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	380 505	353 229
Ajouter (déduire):		
Crédits parlementaires -	91 519	66 791
Crédits parlementaires -		
amortissements (note 5)		
Crédits parlementaires -	4 700	12 020
fonds de roulement (note 5)		
Perte sur aliénation d'immobilisations	(530)	(986)
Déficit de l'exercice courant	(15 699)	(4 054)
Dépenses ne nécessitant pas de		
sorties de fonds (note 5)	(47 960)	(46 295)
Solde - fin d'exercice	412 535	380 505

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états

Tableau des coûts des émissions et de la distribution du service national de radiodiffusion

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

Annexe A

1985
1984
(en milliers de dollars)

Emissions

Anglais

Radio

Réseau

Régionales

Télévision

Réseau

Régionales

Françaises

Radio

Réseau

Régionales

Télévision

Réseau

Régionales

Distribution

Radio

Réseau

Stations

Télévision

Réseau

Stations

Remboursement – publicité du
réseau – part des affiliées

Frais généraux d'administration

Emissions et distribution

Radio

Télévision

22 824	92 766
69 942	93 392
70 743	876 995

15 732	14 460
23 920	21 597
53 743	50 161
35 394	31 118
16 010	14 950

47 367	42 614
53 370	48 761
217 813	198 066
134 379	122 279
38 403	34 730
22 229	21 452
166 231	138 216
45 000	45 199

144 799	132 286
---------	---------

Etat des revenus et dépenses et des crédits parlementaires d'exploitation

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

1984
1985
(en milliers de dollars)

Dépenses			
Service national de radiodiffusion	962 357	876 995	15 473
coûts des émissions et de la distribution (voir annexe A) (note 13)	16 679	9 013	—
Radio Canada International, service de radiodiffusion	988 049	892 468	8 706
Ingénierie	55 070	36 757	24 873
Administration (note 15)	30 170	17 721	16 612
Commissions aux agences et réseaux	9 562	8 706	—
Frais de vente	55 070	36 757	24 873
	1 100 572	979 416	—
Revenus			
Publicitaires	212 287	179 111	13 314
Divers	16 176	808 450	736 442
Crédits d'exploitation	808 450	928 867	—
	1 036 913	928 867	—
Excédent des dépenses sur les revenus			
Déduire: Dépenses ne nécessitant pas de sorties de fonds (note 5)	63 659	50 549	—
Excédent de l'exercice courant	47 960	46 295	—
Déficit de l'exercice courant	(15 699)	(4 254)	—
Excédent reporté - en début d'exercice	5 848	10 102	—
Excédent (déficit) - en fin d'exercice	(9 851)	5 848	—

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états

Bilan
au 31 mars 1985

ACTIF

À court terme

1985 1984
(en milliers de dollars)

Encaisse	8 834	52 911	50 279	10 797	1 028	5 500	10 363	50 748	30 981	168 259	6 332	469 746	690 809	638 780
Débiteurs	10 433	52 911	50 279	10 797	1 028	5 500	10 363	50 748	30 981	168 259	6 332	469 746	690 809	638 780
Prêt hypothécaire à recevoir	8 834	52 911	50 279	10 797	1 028	5 500	10 363	50 748	30 981	168 259	6 332	469 746	690 809	638 780
Émissions réalisées et en cours de production	11 803	11 803	10 363	50 748	30 981	168 259	6 332	469 746	30 981	168 259	6 332	469 746	690 809	638 780
Droits sur films et textes et autres frais	51 334	51 334	50 748	30 981	168 259	6 332	469 746	30 981	168 259	6 332	469 746	30 981	168 259	638 780
Payés d'avance	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981	30 981
Placements (note 3)	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588	5 588
Immobilisations (note 4)	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962	516 962

PASSIF

À court terme

Créditeurs et frais courus	116 179	39 379	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290
Accroissement de la paie de vacances	39 379	39 379	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290	37 779	93 290
Solde remboursable des crédits parlementaires-immobilisations (note 5)	352	352	94	6 119	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282
Du au Gouvernement du Canada	155 910	155 910	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282	137 282

À long terme

Provision pour indemnités de cessation d'emploi	88 860	88 860	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378	87 378
Avances du Gouvernement du Canada (note 6)	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000	33 000
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 7)	504	504	615	615	615	615	615	615	615	615	615	615	615	615
AVOIR DU CANADA	412 535	412 535	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505	380 505
Compte du fonds effectif	690 809	690 809	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780	638 780

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration:

Vice-président aux finances

Administrateur,

Administrateur,

Rapport du vérificateur

La Société Radio-Canada

L'honorable Marcel Masse, C.P., député
Ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1985 ainsi que l'état des revenus et dépenses et des crédits parlementaires d'exploitation, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

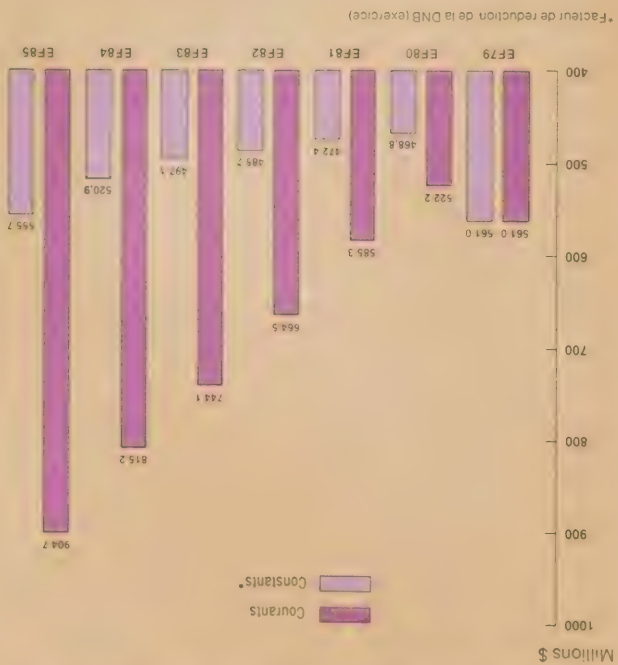
À mon avis, ces états financiers présentent un aperçu juste et fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 1985 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la Société dont j'ai connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à la Loi sur l'administration financière et ses règlements, à la Loi sur la radiodiffusion de 1968 et aux règlements administratifs de la Société.

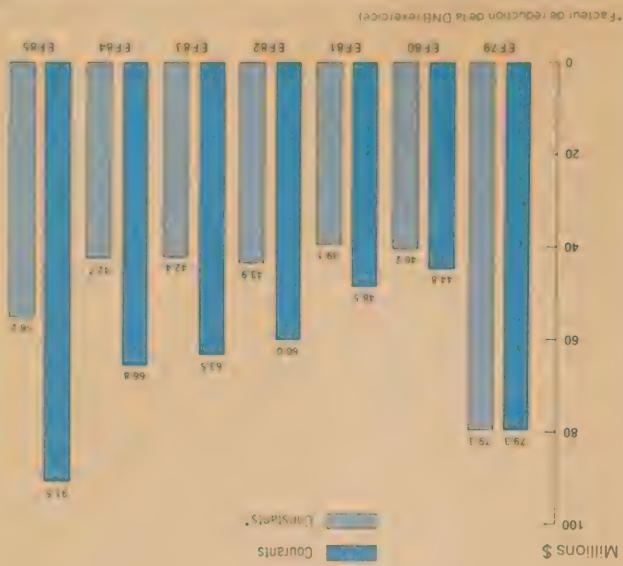
Pour le vérificateur général du Canada

E.R. Rowe, C.A.

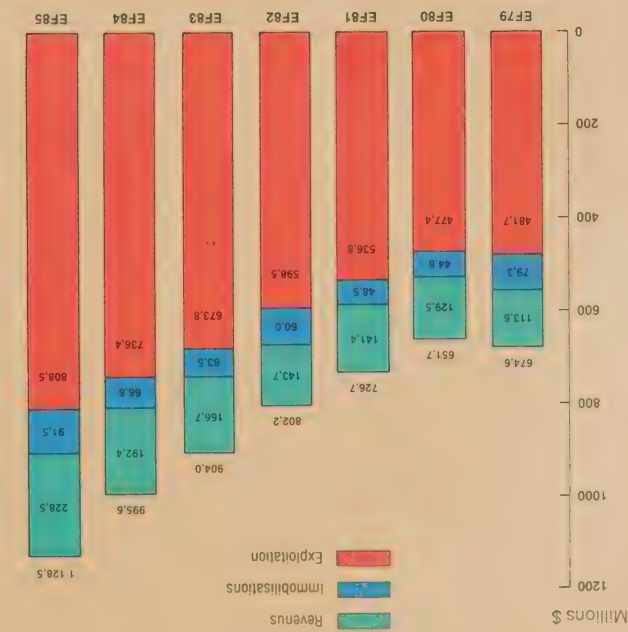
CRÉDITS PARLEMENTAIRES IMMOBILISATIONS, EXPLOITATION ET FONDS DE ROULEMENT 1978/79 - 1984/85



DEPENSES NETTES D'IMMOBILISATIONS 1978/79 - 1984/85



CRÉDITS D'EXPLOITATION 1978/79 - 1984/85



Facteur de réduction de la DNB (exercice)



Aperçu

Circonstances extraordinaires

En 1984-85, la Société a du prendre des dispositions relatives à la réduction des crédits parlementaires – de 85 millions – annoncée pour 1985-1986. Il a fallu adopter immédiatement des mesures de "compression" – suppressions de postes et mises à pied – de manière qu'elles soient en vigueur le 31 mars 1985.

Par nécessité comptable, la Société a dû comptabiliser en 1984-1985 les coûts des mises à pied, soit 22 millions. Par conséquent, un excédent prévu de 12,2 millions s'est transformé en un déficit de 9,8 millions. La Société a absorbé cette dépense supplémentaire par des réajustements à son budget de 1985-1986. Cela équilibrera la situation budgétaire de la SRC au 31 mars 1986.

Provenance des fonds d'exploitation – 1 042,8 millions

Les crédits parlementaires étaient de 808,5 millions: 799,5 millions pour les dépenses générales de l'exploitation (augmentation de 8,5 % par rapport à l'exercice précédent) et 9,0 millions pour les activités spéciales du diffuseur-hôte durant la visite du pape.

La SRC elle-même a touché des recettes de 228,5 millions, soit 18,7 % de plus qu'en 1983-1984. Cette somme était constituée de 212,3 millions en recettes publicitaires et de 16,2 millions en revenus divers. Elle représentait 21,9 % du total des fonds d'exploitation de la Société.

On a également consacré à l'exploitation pour l'exercice courant une somme de 5,8 millions reportée des crédits parlementaires des exercices précédents.

Utilisation des fonds d'exploitation

Le total des dépenses d'exploitation pour l'exercice était de 1 100,6 millions – soit 12,4 % de plus qu'en 1983-1984. L'augmentation était essentiellement attribuable au coût des mises à pied ainsi qu'aux augmentations des salaires, des cachets d'artistes, des coûts d'acquisition des biens et services et d'exploitation de nouvelles installations.

Le total des dépenses comprenait également une somme de 48,0 millions pour des articles ne nécessitant pas de sorties de fonds, notamment l'amortissement. Le total des dépenses nécessitant des sorties de fonds était donc de 1 052,6 millions. Les fonds d'exploitation disponibles étant de 1 042,8 millions, un déficit de 9,8 millions est reporté à l'exercice suivant.

Provision pour les immobilisations

Les crédits parlementaires nets pour les dépenses d'immobilisations en 1984-1985 étaient de 91,5 millions, soit une augmentation de 24,7 millions par rapport à l'exercice précédent.

Dépenses d'immobilisations:

En millions de dollars	
Extension du service de diffusion	26,3
Ajouts et remplacements des installations et de l'équipement	44,5
Regroupement des installations	3,7
Programme des projets spéciaux de relance – non répétitif	20,0
Moins: Le produit de l'aliénation de biens d'équipement	94,5
	3,0
	91,5

Provision pour le fonds de roulement

Des crédits parlementaires de 4,7 millions ont été consacrés au fonds de roulement.

Un système financier national (SFN) a été développé au cours de l'année dans le but de regrouper les fonctions de gestion financière et de rapports financiers de la Société.



Les activités communautaires

Les stations régionales sont toujours très actives dans leur milieu, à titre d'exemple, le concert organisé par Radio-Canada à Halifax au profit de la banque alimentaire du Cap-Breton. Ce concert intitulé *Coalition Jubilee* a été interprété par des musiciens locaux et diffusé au réseau radio anglais. À Montréal, Radio-Canada a participé à la réalisation et à la diffusion du *Chez-nous des artistes*, un spectacle-bénéfice au profit d'une salle de théâtre pour les artistes du troisième âge.

Au nombre des activités communautaires, on compte aussi les téléthons, les manifestations sportives et certaines initiatives comme la fête organisée par la Zone d'Ottawa pour lancer la campagne de financement de l'Hôpital pour enfants. Les artistes et le personnel de la SRC ont aussi participé à des événements locaux, tels la Semaine des médias à Rimouski, Rond-Point 85 en Alberta et le Festival des arts de la Colombie-Britannique. Comme toujours, Radio-Canada a maintenu des liens étroits avec les groupes francophones hors Québec.

Pour renseigner le public sur les activités de la SRC, plusieurs stations ont tenu des journées d'accueil, des visites de groupes et des visionnements. Les services français de Montréal ont rencontré des groupes de jeunes pour les informer de leurs projets touchant l'Année internationale de la jeunesse. L'émission *Québec A.M.* a diffusé de Gaspé à l'occasion de l'ouverture de nouveaux récepteurs radio anglais. Dans le cadre d'un projet de collaboration avec l'Association canadienne pour l'éducation des adultes, les services anglais ont distribué aux établissements scolaires et aux bibliothèques du matériel publicitaire sur la série télévisée *A Planet for the Taking*. On a encouragé les discussions en groupe et les résultats ont été très satisfaisants.

Les comités consultatifs

Les comités français et anglais, six au total, représentent la contribution du public à la planification et à l'évaluation des émissions traitant de science et de technologie, d'agriculture et de religion. Chaque comité compte jusqu'à 18 membres nommés pour trois ans sur approbation du Conseil d'administration. Un tiers des membres est remplacé tous les ans. Parmi les sujets traités, notons le reportage de la visite du Pape et les effets des réductions budgétaires sur la programmation. Tous les comités ont eu l'occasion de rencontrer les équipes de production. Entre autres suggestions, le Comité français sur l'agriculture a demandé que Radio-Canada s'intéresse davantage aux fermes dans la vie rurale. Le Comité anglais a pu discuter à l'avance du démenagement du centre de production de *Country Canada* de Toronto à Winnipeg. On a aussi suggéré d'utiliser la série *A Planet for the Taking* comme outil pédagogique et l'on aimerait voir une plus grande collaboration entre les réseaux français et anglais dans les émissions scientifiques. Quant aux émissions religieuses, le comité français a fait quelques suggestions concernant le contenu et les heures de diffusion. Le comité anglais a souligné le succès de *Man Alive* dans son nouveau créneau.

L'image de la femme

La Société a continué d'étudier l'image de la femme dans les émissions et a fait rapport au C.R.T.C. en septembre 1984. Le répertoire intitulé *Où trouver la femme qu'il faut* contient maintenant plus de 1 000 noms de femmes qualifiées pour parler des questions publiques. Tous les centres de production ont reçu la 3e édition. On a amélioré le système de réception des plaintes provenant du public, augmenté les contacts avec les équipes de production et pour suivre le processus de sensibilisation. La SRC a aussi été invitée à plusieurs réunions et conférences sur l'image de la femme dans les médias et la publicité.

Le sous-titrage codé

En mai 1984, Radio-Canada a reçu un prix de l'Association des sourds du Canada pour avoir créé et offert des services de sous-titrage codé aux malentendants canadiens. La Société présente environ 400 heures d'émissions françaises sous-titrées par an et autant en anglais. En 1984-1985, les discours du Pape diffusés pendant sa visite au Canada ont été sous-titrés à titre de service spécial.

Partout au pays, les stations de Radio-Canada s'engagent étroitement dans leur milieu. À Ottawa, la télévision anglaise a tenu et diffusé une grande fête d'enfants pour inaugurer la campagne de financement de l'Hôpital pour enfants de l'Est de l'Ontario.



Mises à pied — La Société a procédé 362 mises à pied décomptant des coupures de 150 postes ont été éliminées par le recours aux réductions anticipées, au remplacement d'employés dans des postes vacants, au non-renouvellement de contrats et à l'abolition des postes vacants résistants. En avril 1986, après la réalisation des compressions, la Société comptait environ 1 500 postes permanents et quelque 1 200 employés.

Mises à pied

Mises à pied — La Société a procédé 362 mises à pied décomptant des coupures de 150 postes ont été éliminées par le recours aux réductions anticipées, au remplacement d'employés dans des postes vacants, au non-renouvellement de contrats et à l'abolition des postes vacants résistants. En avril 1986, après la réalisation des compressions, la Société comptait environ 1 500 postes permanents et quelque 1 200 employés.

Egalité des chances — En 1984-1985, la Société devait commencer à modifier son programme d'égalité des chances en vigueur depuis 1975 pour devenir un programme d'action positive. Tous les superviseurs devaient établir des cibles numériques et des échantillons pour l'engagement, la formation et la promotion de femmes. Les progrès réalisés devaient être évalués régulièrement. Or à cause de l'importante réduction de l'étalement, il a été impossible de lancer ce programme comme prévu. Il devra l'être l'objet d'un réexamen.

Négociation collective — La Société a établi des priorités et des objectifs

conclu une entente de principe avec la Fédération américaine des musiciens, celle-ci devant être soumise à la ratification de la haute direction et des membres de la Fédération. En 1985-1986, la Société devra renégocier 28 conventions collectives avec 23 agents négociateurs.

Deux grands changements — Développement des ressources humaines

de la gestion ont été créés au sein de la direction nationale pour prendre en charge la dotation, la gestion des carrières, la formation et l'organisation.

Informative de gestion

Les fonctions d'informaticque de gestion de l'ensemble de la Société ont été regroupées en un seul service, ce qui permettra de coordonner les démarches dans ce domaine.

d'ameliorer l'efficacite et la productivite, entre autres, un systeme financier national destine a regrouper les fonctions de gestion financier et de rapports financiers. Ce systeme sera mis en oeuvre au cours de 1986-1987 tout comme le systeme informatique des ressources humaines qui permettra d'automatiser de nombreuses fonctions administratives.

un système de dépêches radio a été installé dans plusieurs salles de nouvelles anglaises, ce qui permet aux reporters ou réalisateurs de parcourir rapidement l'information fournie par quatre agences de presse ainsi que les textes des nouvelles radio de Radio-Canada. Le système comporte une fonction de traitement de textes. Dans le secteur des ventes publicitaires de la télévision anglaise, on a conçu un système intégré d'information sur les ventes (SIV) pour faciliter le marketing, la programmation et la facturation

Plus facilement à plusieurs systèmes

[illegible]

Le rayonnement de Radio-Canada

Quatre vingt-dix-neuf pour cent des Canadiens francophones et anglophones ont directement accès aux services de télévision et de radio mono de Radio-Canada dans leur langue.

Environ 72 p. 100 des anglophones reçoivent également par voie directe la radio stéréo de Radio-Canada dans leur propre langue. Depuis le printemps 1984, Radio-Canada augmente la distribution de ses services stéréo en les mettant à la disposition de tous les câblodistributeurs canadiens par voie de satellite. Les services stéréo longueurs de Radio-Canada sont ainsi accessibles en puissance, à 83 p. 100 des Canadiens.

Les stations affiliées

Les stations privées affiliées à Radio-Canada sont tenues de diffuser les programmes d'été, d'automne, d'hiver et de printemps. Elles reçoivent également des émissions d'été, d'automne, d'hiver et de printemps. Elles reçoivent également des émissions d'été, d'automne, d'hiver et de printemps.

Dans le domaine de la télévision, le réseau français compte sur les stations affiliées pour assurer environ 16 p. 100 de son rayonnement, au réseau anglophone, la proportion est d'environ 21 p. 100.

Le réseau parlementaire

Radio-Canada retransmet par satellite aux câblodistributeurs canadiens les débats quotidiens de la Chambre des communes. La retransmission est assurée en français, en anglais et indifféremment dans l'une ou l'autre langue suivant celle utilisée à la Chambre pendant les débats. L'image et le son sont fournis par le service de diffusion de la Chambre des communes, qui est indépendant de Radio-Canada et qui réside du président de la Chambre.

À partir de 1985, le réseau parlementaire était retransmis par 188 câblodistributeurs canadiens. Ces câblodistributeurs pouvaient atteindre 66 p. 100 des foyers canadiens et étaient efficacement présents dans 50 p. 100 de l'ensemble des foyers. La plupart des câblodistributeurs diffusent le réseau parlementaire sur un canal qui nécessite l'utilisation d'un câblesecteur.

Foyers avec télévision et radio au Canada

Année	Nombre	Ensemble	Ensemble
1984	10 000 000	10 000 000	10 000 000
1983	9 800 000	9 800 000	9 800 000
1982	9 600 000	9 600 000	9 600 000
1981	9 400 000	9 400 000	9 400 000
1980	9 200 000	9 200 000	9 200 000
1979	9 000 000	9 000 000	9 000 000
1978	8 800 000	8 800 000	8 800 000
1977	8 600 000	8 600 000	8 600 000
1976	8 400 000	8 400 000	8 400 000
1975	8 200 000	8 200 000	8 200 000
1974	8 000 000	8 000 000	8 000 000
1973	7 800 000	7 800 000	7 800 000
1972	7 600 000	7 600 000	7 600 000
1971	7 400 000	7 400 000	7 400 000
1970	7 200 000	7 200 000	7 200 000
1969	7 000 000	7 000 000	7 000 000
1968	6 800 000	6 800 000	6 800 000
1967	6 600 000	6 600 000	6 600 000
1966	6 400 000	6 400 000	6 400 000
1965	6 200 000	6 200 000	6 200 000
1964	6 000 000	6 000 000	6 000 000
1963	5 800 000	5 800 000	5 800 000
1962	5 600 000	5 600 000	5 600 000
1961	5 400 000	5 400 000	5 400 000
1960	5 200 000	5 200 000	5 200 000
1959	5 000 000	5 000 000	5 000 000
1958	4 800 000	4 800 000	4 800 000
1957	4 600 000	4 600 000	4 600 000
1956	4 400 000	4 400 000	4 400 000
1955	4 200 000	4 200 000	4 200 000
1954	4 000 000	4 000 000	4 000 000
1953	3 800 000	3 800 000	3 800 000
1952	3 600 000	3 600 000	3 600 000
1951	3 400 000	3 400 000	3 400 000
1950	3 200 000	3 200 000	3 200 000
1949	3 000 000	3 000 000	3 000 000
1948	2 800 000	2 800 000	2 800 000
1947	2 600 000	2 600 000	2 600 000
1946	2 400 000	2 400 000	2 400 000
1945	2 200 000	2 200 000	2 200 000
1944	2 000 000	2 000 000	2 000 000
1943	1 800 000	1 800 000	1 800 000
1942	1 600 000	1 600 000	1 600 000
1941	1 400 000	1 400 000	1 400 000
1940	1 200 000	1 200 000	1 200 000
1939	1 000 000	1 000 000	1 000 000
1938	800 000	800 000	800 000
1937	600 000	600 000	600 000
1936	400 000	400 000	400 000
1935	200 000	200 000	200 000
1934	100 000	100 000	100 000
1933	50 000	50 000	50 000
1932	25 000	25 000	25 000
1931	12 500	12 500	12 500
1930	6 250	6 250	6 250
1929	3 125	3 125	3 125
1928	1 562	1 562	1 562
1927	781	781	781
1926	390	390	390
1925	195	195	195
1924	97	97	97
1923	48	48	48
1922	24	24	24
1921	12	12	12
1920	6	6	6
1919	3	3	3
1918	1	1	1
1917	0	0	0
1916	0	0	0
1915	0	0	0
1914	0	0	0
1913	0	0	0
1912	0	0	0
1911	0	0	0
1910	0	0	0
1909	0	0	0
1908	0	0	0
1907	0	0	0
1906	0	0	0
1905	0	0	0
1904	0	0	0
1903	0	0	0
1902	0	0	0
1901	0	0	0
1900	0	0	0

Les essais de télétexte réalisés par Radio-Canada et le ministère des Communications en 1983 ont permis de constater que Radio-Canada continuait d'offrir un service de télétexte à ses abonnés. Avec l'accord du ministère des Communications, il a été décidé de lancer un service de télétexte à partir du 31 mars 1985. La Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire.

Les essais de télétexte réalisés par Radio-Canada et le ministère des Communications en 1983 ont permis de constater que Radio-Canada continuait d'offrir un service de télétexte à ses abonnés. Avec l'accord du ministère des Communications, il a été décidé de lancer un service de télétexte à partir du 31 mars 1985. La Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire.

Les essais de télétexte réalisés par Radio-Canada et le ministère des Communications en 1983 ont permis de constater que Radio-Canada continuait d'offrir un service de télétexte à ses abonnés. Avec l'accord du ministère des Communications, il a été décidé de lancer un service de télétexte à partir du 31 mars 1985. La Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire.

Les essais de télétexte réalisés par Radio-Canada et le ministère des Communications en 1983 ont permis de constater que Radio-Canada continuait d'offrir un service de télétexte à ses abonnés. Avec l'accord du ministère des Communications, il a été décidé de lancer un service de télétexte à partir du 31 mars 1985. La Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire.

Les essais de télétexte réalisés par Radio-Canada et le ministère des Communications en 1983 ont permis de constater que Radio-Canada continuait d'offrir un service de télétexte à ses abonnés. Avec l'accord du ministère des Communications, il a été décidé de lancer un service de télétexte à partir du 31 mars 1985. La Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à budgetaire.





Tête du réseau



Station de Radio-Canada



Remetteur de Radio-Canada



Réseau français

Réseau anglais

La Société Radio-Canada exploite l'un des systèmes de radio-diffusion les plus étendus au monde. Ses services sont distribués dans six fuseaux horaires par voie de navet canaux de satellite et plus de 63 000 kilomètres d'ondes hertziennes et de lignes terrestres.

Installations et distribution

Réseau anglais de la radio mono

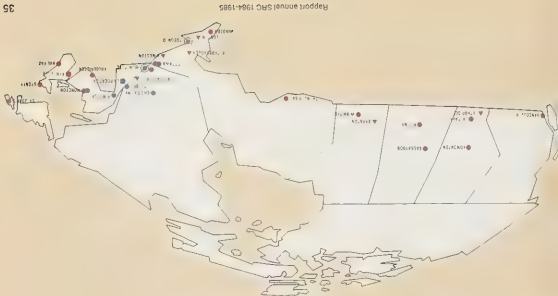
(sur bande AM ou FM)

N.B. Rémetteurs non couverts



Réseau français de la radio mono

(sur bande AM ou FM)



Réseaux français et anglais de la radio stéréo

(bande FM)

STATIONS ET RÉÉMETTEURS DE RADIO-CANADA									
AU 31 mars 1985									
RÉSEAUX TÉLÉVISION									
Stations de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs privés									
2 remetteurs par la SMC									
Remetteurs par les autres									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									
Remetteurs de la SMC									

Installations et distribution

Réseau anglais de télévision

N.B. : Réémetteurs non compris



Réseau français de télévision

N.B. : Réémetteurs non compris



INSTALLATIONS ET DISTRIBUTION

Installation de nouveaux émetteurs 1984-1985

Télévision (10) :

L'Annunciation (Qué.) (F)
Rouyn-Noranda (Qué.) (A)
Michele River (N.-E.) (A)
Little Current (Qué.) (A)
Marathon (Qué.) (A)
Theftford Mines (Qué.) (F)
Waswanipi (Qué.) (A)
Waswanipi (Qué.) (F)
Paris (Ont.) (A)
Thunder Bay (Ont.) (A)
Hinton (Alb.) (A)
Barnfield (C.-B.) (A)
Atlin (C.-B.) (A)
Forestburg (Alb.) (A)
Waswanipi (Qué.) (F)
Waswanipi (Qué.) (A)
Port au Port (T.-N.) (F)

Radio FM (9) :

Les émetteurs de 39 autres localités ont été remplacés.

L'Ingénierie de Radio-Canada

Systèmes de transmission — L'ingénierie a remplacé ou installé de nouveaux émetteurs dans 58 établissements, a procédé à l'évaluation des systèmes stéréo AM et a contribué aux études sur l'utilisation du spectre des fréquences radiofréquences. Ce service a aussi participé au montage d'un matériel spécial pour la "papamobile"; c'était la première fois qu'on installait, à l'intérieur d'un véhicule, une caméra contrôlée à distance à partir d'un hélicoptère d'où une autre caméra prenait des vues aériennes. Par ailleurs, les installations de satellite qui distribuent les alimentations télévisuelles et radiofréquences de la SRC ont fait l'objet d'une nouvelle entente avec TéléSAT Canada

Systèmes de studio — Plusieurs des 150 projets complétés comprenaient le remplacement de matériel désuet. L'installation de générateurs d'effets spéciaux numériques et de synthétiseurs d'écriture électronique à Montréal et à Toronto a permis d'améliorer l'image des nouvelles et des autres productions télévisuelles. On a aussi achevé la première phase de conversion au journalisme électronique dans les centres régionaux. Quelques 80 unités sont présentement en usage.

Service d'études en exploitation — Les ingénieurs ont continué d'évaluer les normes de performance technique des systèmes de distribution et mis au point un appareil de mesure de modulation AM/FM raccordable à un ordinateur. En guise de supplément aux cours habituels, une série de monographies techniques a été distribuée au personnel de la maintenance. Le prix MICAM destiné à récompenser les réalisations des techniciens a été décerné à Al Williams, de Saskatoon, et à Henry EPP, de Winnipeg.

Planification et avancement de la technologie — L'ingénierie a pris une part active au travail de sociétés techniques internationales en les aidant à déterminer les normes des nouvelles technologies de radiodiffusion. De concert avec quelques universités et fabricants canadiens, le service a par ailleurs plusieurs études de technologie et de développement de produits, notamment l'utilisation de l'infographie à la télévision et la transmission interne par fibres optiques, de signaux de télévision numérique à grande vitesse. Il a aussi assuré des services d'experts-conseils aux chargés de projet du Centre de radiotélévision de Toronto et a planifié, en collaboration avec le ministère des Communications et l'ONF, un colloque sur la télévision à haute définition prévu pour mai 1985. Le décès de M. C.A. Siocco, éminent ingénieur de Radio-Canada, a constitué une grande perte, à la fois au Canada et à l'étranger.

Le Centre de radiotélévision de Toronto

Le nouveau Centre de radiotélévision qui sera érigé à Toronto, avec la participation d'entreprises privées et publiques, permettra de regrouper et de moderniser les installations de la SRC qui s'y trouvent. À la suite de l'approbation par le gouvernement du concept à usage mixte, en novembre 1983, la SRC a formé une équipe chargée du projet, sous la direction d'un vice-président et directeur général. On a retenu les services d'experts-conseils en architecture, en électricité, en acoustique et autres spécialités. On a revu divers concepts pour l'aménagement du site et des installations avec des représentants du personnel. Tenant compte des nouvelles technologies, on a informé les manufacturiers canadiens des besoins en matériel. En septembre 1984, la Société a soumis sa demande de zonage à la ville de Toronto, et en mars 1985, elle a lancé un avis de présélection, première d'une série de démarches conduisant au choix du promoteur qui financera et construira le projet.

Comme des centaines d'autres au pays, la
tour de transmission de Willow Bunch,
au sud de la Saskatchewan, permet de
distribuer la télévision française et anglaise
de la SRC dans cette région.



COMMERCIALISATION ET ACTIVITÉS EXTÉRIEURES

Les Entreprises Radio-Canada

De nouveaux horizons — Même si les ventes d'émissions se sont maintenues au niveau de l'an dernier, — environ 5,7 millions de dollars — c'est dans le secteur nouveau de la vidéocassette que Les Entreprises Radio-Canada ont accru leurs ventes en 1984-1985. Au Canada, ces ventes ont atteint 1 million de dollars; les cassettes de la visite du Pape représentaient 90 p. 100 de ces revenus, avec la vente de près de 34 000 unités.

Les ventes d'émissions de télévision — Sur le plan international, les Entreprises Radio-Canada préfèrent maintenant traiter directement avec les clients plutôt que par l'intermédiaire de distributeurs, ce qui permet d'établir des relations plus étroites et plus productives pour les ventes et la coproduction. Au cours de l'année, on a réduit le nombre de distributeurs en Australie, en Extrême-Orient et en Allemagne de l'Ouest. *Empire, Flappers et The Beachcombers* sont passés en souscription aux États-Unis; une percée remarquable à laquelle on doit la majeure partie des recettes. Dans les Antilles, les revenus ont sensiblement augmenté; au Canada, on note pour la première fois des gains considérables provenant surtout des ventes aux télévisions éducatives provinciales.

Les produits audio — Le service a lancé une série de cassettes à partir de dramatiques, d'émissions d'actualités et de documentaires radiophoniques. Le Service des disques compte deux fois plus de titres à son catalogue et son chiffre d'affaires a presque doublé depuis l'an dernier. Six nouveaux enregistrements de la série SM5000 ont été lancés à l'occasion des tréntenaires de Bach et de Haendel. *Le Carnaval des animaux*, enregistré par la radio française et accompagné d'un livret illustré, a marqué l'ouverture d'un nouveau marché de musique classique pour la famille et les enfants.

La commercialisation des produits — La commercialisation a pris de l'ampleur avec l'introduction de vêtements pour enfants et pour adultes à partir d'émissions comme *Le Temps d'une paix*, *Astro*, *Video Hits* et *Good Rockin' Tonight*. La vente de produits aux employés et d'articles promotionnels, centralisée à la boutique de Montréal, a doublé depuis l'an dernier.

Les publications — Environ 40 livres ont été publiés à partir d'émissions de radio et de télévision pour adultes et enfants. Conformément à une nouvelle politique de copublication, un appel d'offres a été lancé en janvier 1985 et six maisons d'édition ont été choisies comme coéditeurs pour les publications sur la jeunesse, la littérature, les questions d'intérêt public et les affaires générales. Ce service a aussi produit des systèmes didactiques comportant du matériel audiovisuel de langue anglaise tiré des archives radio et télévision de la SRC.

Les relations internationales

Entre autres activités, la SRC a participé à la conférence de la Commonwealth Broadcasting Association et à plusieurs projets de coopération avec les associations francophones internationales. Par ailleurs, les demandes d'émissions musicales présentant des orchestres canadiens se sont accrues.

Au nombre des prix décernés à des émissions inscrites par Radio-Canada lors de festivals internationaux, mentionnons la Rose d'or de Montréal — prix par excellence des variétés TV — attribuée au vidéo musical de Leonard Cohen, *I Am a Hotel*, une production indépendante à laquelle la SRC était associée.

La Société a aussi accueilli des organismes de radiodiffusion et de cinéma de nombreux pays et a offert formation et assistance à des diffuseurs de pays en voie de développement.

Les Entreprises Radio-Canada ont connu
de nouveaux succès dans les ventes
d'émissions, de cassettes et de
vidéocassettes, de disques, de livres
et de produits dérivés.



Représentant les divers services de Radio
Canada International : Dominique
Charbonneau, journaliste, salle des
nouvelles française; Vesna Alince,
annonçeur-réalisateur, secteur
tchécoslovaque; Guillermo Diaz-Fuentes,
annonçeur-réalisateur, service de l'Amérique
latine.



Le centenaire Eliza Moses de la communauté chrétienne de Eastmain, à la Baie James, au cours d'une entrevue à l'émission télévisée *Maamulaaun* (Service du Québec nordique).

Saskatchewan Today (Régina) : à la radio, un début de journée pétillant en compagnie de Lindy Thorsen, Leigh Morrow et J.D. Lloyd.

Les Matineux (Ottawa) avec Michel Picard : une participation active de CBOF au Salon du livre de l'Outaouais.

Ce soir (Matane) avec Michel Girard : comme dans plusieurs marchés de la SRC, augmentation d'auditoire aux nouvelles télévisées de début de soirée.

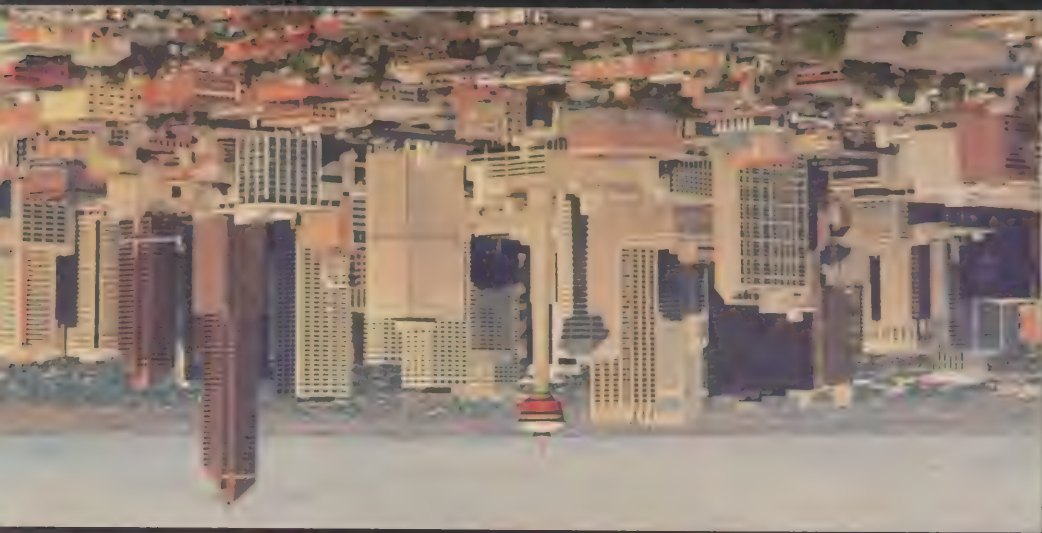
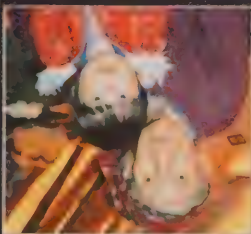
Breakaway (Winnipeg) : avec Jim Ingebrigtsen et Pat Onysko, l'information télévisée sur les activités de loisirs.

Phare-Ouest : une coproduction interrégionale des stations de l'Ouest.



Red Serge Wives (Vancouver) : une dramatique TV dont l'action se situe au cœur de la Colombie-Britannique. Carolyn Brandon, Brenda Robins, Ron Lea, Nicola Cavendish et Joy Coghill.

Cityscapes : la contribution de Calgary à cette série de 12 épisodes diffusée au réseau TV anglais.



Le Service du Nord

Les grandes émissions — Les activités régionales de Radio-Canada dans les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Québec nordique répondent aux besoins précis d'une population restreinte éparpillée dans le Nord, notamment les Dénés, les Indiens, les Inuits, les Métis et les groupes non autochtones. La priorité est accordée aux émissions d'actualités sur le Nord et aux émissions en langues autochtones et en dialectes.

Le projet de division des Territoires du Nord-Ouest a fait l'objet de nombreux reportages et plus particulièrement de retransmissions à distance, à la suite des réunions publiques tenues par les groupes de discussion sur la constitution de l'Ouest et du Nunavut. Le service du Québec nordique a présenté 32 heures de reportage sur la réunion de réconciliation des Inuits à Povungnituk et a traité de la noyade des caribous dans le nord du Québec. Le Service du Nord a consacré des émissions spéciales à la visite du Pape et a diffusé son message dans tout le nord du Canada lors de l'annulation de sa visite à Fort Simpson. Le Service du Québec nordique a, pour sa part, assuré le reportage télévisé, en langue crie, de la visite du Pape à Sainte-Anne-de-Beaupré où 5 000 Indiens étaient présents.

Un concours de dramatiques radiophoniques ayant pour thème le vie dans le Yukon a attiré de nombreux candidats et le lauréat a été engagé pour écrire une série de 10 épisodes. Enfin, deux grands documents radiophoniques ont traité de la sécurité aérienne et du suicide chez les jeunes.

Émissions en langues autochtones — Radio-Canada a produit au total plus de 7 400 heures d'émissions radiophoniques et près de 60 heures d'émissions de télévision en langues autochtones. En outre, dans le cadre du programme d'accès, quelque 50 heures d'émissions de radio ont été diffusées au profit de sociétés de communication autochtones : *Native Communications Society for the Northwest Territories*, la Société de communication Atitkamèche-Montagnaise et Taqramiut Nipingat Inc. Les communautés cries de Rupert House et Waswanipi ont également eu accès à la radio communautaire. Des programmes de formation ont été organisés avec la Société de communication Atitkamèche-Montagnaise, *James Bay Cree Communications* et *Waswanipi Cree Community Radio*.

À la télévision, toujours dans le cadre du programme d'accès, environ 300 heures d'émissions ont été diffusées au nom de l'*Inuit Broadcasting Corporation* et de Taqramiut Nipingat. Un accord de principe est intervenu avec l'*Inuvialuit Communications Society* pour la diffusion, en son nom, d'une demi-heure d'émissions communautaires par semaine, à partir du milieu de 1985.

Émissions en langues autochtones produites par la SRC

Radio :

Inuktitut : 3 356 heures
Inuvialuktitun : 650 heures
Dogrib : 572 heures
Chipewyan : 572 heures
Esclave : 1 196 heures
Loucheux : 364 heures
Cri : 728 heures

Télévision :

Dogrib/Esclave/Loucheux/
Chipewyan : 6 1/2 heures
Inuktitut : 26 heures
Cri : 26 heures

ment *The Right Thing to Do*, une série de Winnipeg sur les problèmes d'éthique dans la société moderne et *Diary of a Soldier*, une émission de souvenirs de guerre qui a été présentée par les stations anglaise et française d'Edmonton.

Le programme d'échange régional a permis d'élargir la diffusion de plusieurs émissions locales. Au cours de l'année, les stations anglaises ont échangé plus de 3 000 épisodes et les affiliées en ont diffusé 1 300 autres.

L'écoute nationale — Parmi les contributions régionales à la programmation du réseau, citons *Cityscapes*, coproduite par 12 stations, la série *Lawyers d'Ottawa* et le documentaire spécial *Coast of Dreams* de Halifax. L'émission *Country Canada* est maintenant réalisée à Winnipeg, et la série *The Beachcombers* continue d'être tournée à Vancouver. Les régions ont également contribué aux émissions sur les sports et la religion ainsi qu'à celles destinées aux enfants, sans oublier les séries d'actualités comme *The National*, *The Journal*, *Midday* et *Venture*.

La radio anglaise

Au niveau local et régional — Les 31 centres de production de la radio anglaise ont présenté au total plus de 60 000 heures d'émissions régionales et locales au cours de l'année. On accorde la priorité aux nouvelles et aux émissions d'information du matin, du midi et de l'après-midi et comprend une variété d'émissions sur les arts, la musique et les activités communautaires. L'émission matinale, du lundi au vendredi, continue d'attirer plus d'auditeurs que toute autre émission, et les programmeurs essaient maintenant d'obtenir des parts d'auditoires équivalentes en fin d'après-midi.

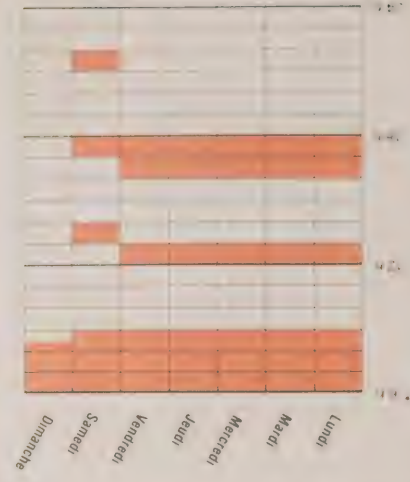
Comme conséquence des compressions budgétaires, les petites stations devront remplacer leurs émissions locales de fin de semaine par des émissions provinciales émanant du centre régional.

En plus de présenter la perspective locale des grands événements nationaux, les stations régionales ont diffusé plusieurs reportages sur les événements et les questions d'intérêt public dans leurs propres régions. Grâce à la mobilité de la radio, elles ont pu assurer une présence aux diverses activités locales comme les expositions, les activités sportives et les manifestations artistiques.

La musique était inscrite à toutes les grilles-horaires régionales. À Vancouver, à Toronto et à Ottawa, on a commandité des déjeuners-concerts à Halifax, plus de 75 concerts et autres représentations publiques ont été enregistrés pour diffusion; Sudbury a produit plus de 50 heures d'émissions ou figurait dans des orchestres et des chorales du nord-est de l'Ontario. Enfin, des auditions de groupes populaires ont été tenues dans toute la Saskatchewan, et un concours de jeunes concertistes a été organisé à Toronto.

Les émissions à diffusion nationale — Chaque année, les stations régionales produisent quelque 5 600 heures d'émissions pour diffusion aux réseaux anglais mono et stéréo. En 1984-1985, des émissions musicales ont été réalisées pour des séries comme *Mostly Music* et *Arts National* et pour certaines occasions spéciales comme le tricentenaire de Bach. Des dramatiques ont été réalisées pour *Morningside* et *Vanishing Point*, des lectures pour *Bookline* et des segments pour la série littéraire *Anthology*. Provenant également des centres régionaux : les émissions stéréo de nuit, *Brave New Waves* et *Night Lines*, la tribune téléphonique nationale *Cross-Country Checkup*, le magazine du samedi *The Radio Show* et le magazine artistique *Variety Tonight*. En bref, les émissions régionales ont fait partie intégrante de la programmation nationale et ont contribué à présenter une image d'ensemble du Canada, conformément au rôle particulier de

Blocs d'émissions locaux et régionaux à la radio mono anglaise (Semaine type, 1985)



Une participation communautaire exceptionnelle — Les stations françaises ont continué de prendre une part active aux événements culturels de leur milieu en produisant de nombreuses émissions spéciales, la plupart au *Festival franco-ontarien* à Ottawa, au *Festival d'automne* à Rimouski, au *Festival théâtral francasaskois* à Regina, au *Festival du voyageur* à Winnipeg, à *Contact-Acadie* à Moncton, à la *Paci-fête* à Vancouver et aux fêtes de la Saint-Jean en Ontario.

Un lien national entre francophones — Tout comme ces émissions communautaires contribuent à maintenir la fierté et l'identification régionales, la participation des régions à la programmation réseau permet de resserrer les liens entre les francophones d'un bout à l'autre du pays. En 1984-1985, ces contributions régionales totalisaient 1 026 heures d'émissions radio et 195 heures d'émissions télévisées.

Les coproductions interrégionales — La coproduction et la diffusion interrégionales constituent des éléments majeurs de la radiotélévision régionale française. À la télévision, la collaboration interrégionale est déjà bien établie et continue de s'accroître; à la radio, des mesures ont été prises pour développer ce secteur l'an prochain. Les coproductions et les échanges avec les stations anglaises se font également plus fréquents, surtout entre les stations de radio.

La télévision anglaise

Les recommandations du groupe de travail — Le groupe de travail sur la radiotélévision régionale a recommandé de nouvelles orientations pour la télévision anglaise, notamment le regroupement des fonds de la programmation régionale afin de produire de nouvelles séries nationales. Il a également confirmé certaines priorités, dont l'amélioration de la qualité journalistique des émissions d'information de début de soirée. Le Conseil d'administration a approuvé ces recommandations qui sont actuellement mises en œuvre.

Les résultats sont encourageants. La série pilote nationale *Cityscapes* a atteint ou dépassé son auditoire cible et les auditoires de début de soirée se sont maintenus pendant toute l'année. En fait, les émissions de Radio-Canada de début de soirée à Calgary et Edmonton tout comme celles de Winnipeg, Saint-Jean (T.-N.), Charlottetown et Corner Brook sont les plus populaires dans leur marché, et une amélioration a été enregistrée dans plusieurs autres marchés.

Les événements spéciaux — Les stations régionales ont également souligné plusieurs événements publics dans leurs régions, notamment des congrès politiques et des commémorations d'anniversaires provinciaux et municipaux. Plusieurs régions ont présenté des émissions locales sur la visite du Pape ou ont détaché du personnel et fourni de l'équipement pour le reportage national. Toutes les régions ont traité des aspects locaux des élections fédérales et certaines ont assumé le reportage des élections provinciales ou s'y sont préparées. Comme toujours, les équipes de Radio-Canada étaient présentes lors d'événements communautaires annuels comme le Stampede de Calgary et le Freedom Festival à Windsor, en Ontario.

L'image régionale — Dans le cadre de la programmation générale, plusieurs émissions ont reflété la diversité de la vie communautaire; entre autres, la série torontoise en 13 épisodes, *Neighbourhoods*. On y comptait aussi des séries dramatiques locales comme *Red Serge Wives* à Vancouver, *Yarns from Pigeon Inlet* à Terre-Neuve et la mini-série de Regina consacrée à des histoires de la Saskatchewan. Les artistes locaux ont participé à des séries de variétés, telles *Country East* à Halifax et le concours interrégional *Rock Wars*. Certaines stations ont entrepris des projets spéciaux, notamment

Échanges et coproductions à la télévision régionale française en 1984-1985

Emissions	Centres de production
Émissions régionales et autres régions	de l'Ouest
Pile ou Face	Winnipeg et autres régions
A guichets fermés	de l'Ouest
Duo du clocher	Winnipeg
Contrachamp	Québec et l'Est du Québec
Contact	Malane et Sept-Îles

Exemples d'émissions interrégionales à la télévision anglaise en 1984-1985

Emissions	Centres de production
Country Report	Vancouver
Sounds of the Island	Charlottetown
Land and Sea	St-Jean (T.-N.)
Il's Your Nickel	Regina
Breakaway	Winnipeg
Concerts in the Park	Toronto
Now	Montréal
Calgary Folk Festival	Calgary
Ukrainian Christmas	Windsor

LA RADIO TÉLÉVISION RÉGIONALE

Objectifs généraux

Cette année, la radiotélévision régionale s'est donnée des méthodes de gestion plus rigoureuses et elle a concentré ses ressources sur les émissions prioritaires. Lors des compressions budgétaires qui ont obligé la Société à mettre à pied une partie de son personnel et à abandonner certaines émissions, il a été encouragé de voir que des Canadiens de toutes les régions du pays ont manifesté leur soutien à la programmation régionale. À l'aube de Radio-Canada, les services régionaux se sont fortement engagés à renforcer leurs liens communautaires et à continuer d'améliorer leurs émissions.

La radiotélévision française

Les priorités — Outre les mesures ci-haut mentionnées, la radiotélévision régionale française a travaillé au regroupement des régions, à la révision de son fonctionnement, à la rationalisation de ses activités et à la création d'un système d'évaluation des émissions. Les stations de l'Est du Québec ont été regroupées sous une seule direction régionale et le même processus a été amorcé en Ontario.

La révision du fonctionnement a entraîné une réaffectation des ressources financières, humaines et techniques dans tout le pays et a permis de sauvegarder intégralement la programmation malgré les compressions budgétaires.

À la télévision, on a donné priorité à l'amélioration des émissions d'information du début de soirée. Les recommandations des comités d'évaluation ont contribué à une augmentation de l'auditoire dans plusieurs marchés. Comme à la télévision anglaise, la conversion au journalisme électronique a eu un impact considérable sur le nombre de sujets traités et sur la rapidité avec laquelle ils parviennent au téléspectateur.

À la radio, on a maintenu comme priorité le développement des émissions du matin. Un des besoins urgents identifiés par les comités d'évaluation a été l'établissement de circuits permettant de faciliter la radiodiffusion interrégionale.

Les émissions spéciales — Afin de rendre compte des nombreuses manifestations qui se sont déroulées à Québec durant tout l'été pour marquer le 450^e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier, les stations françaises de la ville ont produit 11 heures par semaine d'émissions pour le réseau radio et un total de 40 émissions d'une demi-heure pour le réseau de télévision, en plus d'assurer le reportage continu des activités locales. La station de Matane, pour sa part, a collaboré à la diffusion réseau de l'arrivée des grands voiliers à Gaspé et de la course de voiliers Challenge Labatt. Du début à la fin des fêtes, cette station a aussi offert à la région de l'Est du Québec 12 1/2 heures d'émissions par semaine sur les événements régionaux qui s'y tenaient à la même occasion.

Les stations d'Ottawa ont réussi à coordonner les nombreuses ressources humaines et techniques nécessaires au reportage d'événements nationaux tels le congrès au leadership du Parti libéral, les célébrations de la fête du Canada et l'asssermentation du gouverneur général Jeanne Sauvé. À l'occasion des élections fédérales, la plupart des stations ont présenté des reportages, suivis de rapports et d'analyses. Pendant la visite du Pape, les stations régionales ont particulièrement bien servi le public en donnant des renseignements pratiques et en assurant le reportage local.

Au nombre des événements qui ont donné lieu à des émissions spéciales, on compte également la visite de la Reine, des congrès au leadership en Colombie-Britannique et en Ontario, le bicentenaire du Nouveau-Brunswick et le 150^e anniversaire de Toronto.

Les stations régionales ont collaboré étroitement aux reportages des grands événements de l'été 1984 au pays. Entre autres, CBVT Québec produisait pour le réseau une émission quotidienne intitulée **Québec mer et monde**, dans le cadre des activités commémorant l'arrivée de Jacques Cartier. L'animatrice Christiane Suzor est entourée des interviewers Robert Gillet, Richard Joubert et Maurice Roberge.



Souhaitant la 50e année de radiodiffusion de la Coupe Grey, une illustration de Theo Dimson en page couverture de Radio Guide.

Présent-musique : un nouveau magazine d'actualité musicale au réseau FM français. A l'animation, André Vigeant.

Les imprévus du samedi : une radio active intégrée à son milieu. A l'animation, Andréanne Lafond.

La série littéraire Anthology, de Robert Weaver, soulignait cette année son 30e anniversaire.

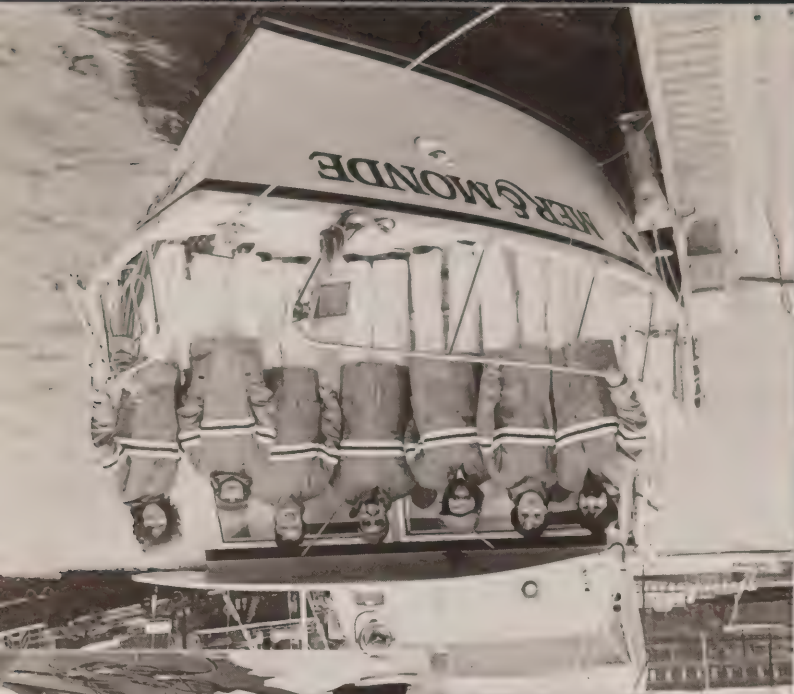
Elections fédérales 1984 : Louis Martin (à gauche) animant une table ronde au réseau AM français.

Les Olympiques de l'été 84 : en plus des Jeux mêmes, le monde du spectacle à Los Angeles, avec Mark Lee et Vicki Gabereau du réseau AM anglais.



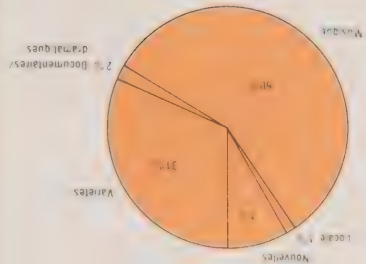
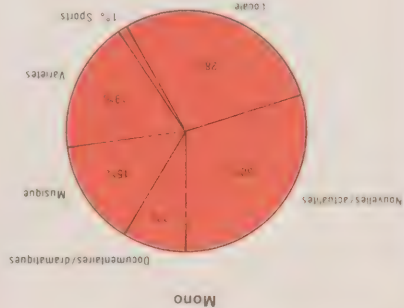
En provenance du studio flottant "Mer et monde", couverture intensive des activités de Québec 84, au réseau AM français.

A Celebration of Genius : une série d'émissions musicales et de documentaires à l'occasion des Incantatoires de Bach et de Haendel.



Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise de Radio-Canada

(Source: "The 1984-1985 Survey of Canadian Radio")



Catégories d'émissions	Mono (AM/FM)	Stereo FM
Nouvelles/actualités	12.0	11.5
Documentaires/dramatiques	18.0	11.5
Musique	12.0	11.5
Variétés	12.0	11.5
Local	1.0	1.0
Autres	1.0	1.0
Total	56.0	56.0

Les dramatiques et les documentaires — Les dramatiques ont repris leur place à la grille-horaire stéréo du vendredi soir avec *Vanishing Point*, une série d'aventures allant de l'imaginaire à la science-fiction, en passant par l'humour noir. Pour sa seconde saison, le magazine quotidien *Morningside* a comporté des segments dramatiques d'un quart d'heure, dont plusieurs ont été produits dans des centres régionaux. La série littéraire *Anthology* a célébré son 30e anniversaire par la publication d'un livre "The Anthology Anthology", et des prix ont été accordés aux lauréats du Concours littéraire annuel de Radio-Canada. On a rendu hommage à plusieurs reprises à Robert Weaver, fondateur d'*Anthology* et du concours, lorsqu'il a pris une retraite anticipée. Dans la série de documentaires et discussions *Ideas*, on a pu entendre un grand nombre d'émissions enrichissantes, plus particulièrement les *Masssey Lectures* de 1984 avec le diplomate latino-américain Carlos Fuentes.

Les émissions de variétés ont porté un regard satirique sur le monde avec *Has 17 Programs*, une parodie des styles et des personnalités de la radio de Radio-Canada. Cette émission, saluée unanimement par la critique, a été diffusée pendant la fin de semaine de la Fête du Canada.

Les variétés — Les deux émissions stéréo de nuit, *Brave New Waves*, du lundi au vendredi, et *Night Lines*, en fin de semaine, ont connu une première année très réussie. Ces deux émissions ont obtenu une part d'auditoire de plus de 3 p. 100 parmi les auditeurs nocturnes et ont attiré de nombreux jeunes auxquels elles étaient surtout destinées.

Auditoires et prix — Le service de la radio anglaise a maintenu dans l'ensemble sa part de l'auditoire et a continué d'être largement considéré comme un modèle de programmation canadienne agréable, distinctive et complète. Un certain nombre de prix internationaux ont d'ailleurs reconnu la qualité des émissions. *Weimar: A Celebration*, dialogue entre Thomas Mann et Bertold Brecht dans la série *Ideas*, a reçu le second prix Armstrong pour l'excellence et l'originalité. *Land Reform in Central America*, une présentation spéciale de *The Food Show*, a obtenu le prix Dekalb pour les émissions sur l'agriculture. Enfin *JuJuKa*, un bref documentaire de *Sunday Morning* sur un groupe rock sud-africain composé de musiciens blancs et noirs, a obtenu le prix Gabriel pour l'imagination avec laquelle sont traitées les valeurs humaines.

La radio anglaise

Les changements amorcés — En 1984-1985, la radio anglaise a com-

mencé à restructurer ses grilles-horaires de façon à offrir des émissions d'information au réseau mono et des émissions musicales et de variétés au réseau stéréo. Cette tendance se poursuivra au cours de l'automne 1985 et la grille-horaire sera considérablement modifiée.

La rationalisation des réseaux résulte du Rapport sur le projet de développement de la radio, présentée à l'automne 1983. La haute direction du réseau a accepté la plupart des recommandations de ce comité, et des projets précis d'application ont été ébauchés dans plusieurs secteurs, notamment, la musique classique et les enregistrements de disques aux deux réseaux radiophoniques anglais, les canaux spécialisés pour la musique populaire, la musique classique et l'information, des plans quinquennaux pour les dramatiques et les variétés et un réseau d'information mono diffusant 24 heures sur 24. Les compressions budgétaires ont empêché la mise en œuvre de ces propositions, mais elles seront reconsidérées dès que les fonds seront disponibles.

Les compressions budgétaires — Les compressions budgétaires auront également un impact sur les émissions actuelles. On réduira en particulier le nombre de spectacles musicaux émanant de toutes les régions du pays et, par conséquent, la représentation et la formation des talents canadiens en souffriront. La Société ne sera plus en mesure de réaliser de grands projets coûteux comme la biographie d'Orwell en 1984 ou les célébrations de Bach et de Haendel en 1985. Sur le plan quotidien, les compressions sont susceptibles d'influencer les normes de programmation en réduisant les services de soutien opérationnels, les services d'ingénierie pour les installations de production et de transmission et la régularité des visites et des conférences entre agents de programmation-réseau et leurs collègues des centres régionaux.

Les événements spéciaux — Comme pour tout service de Radio-Canada, les événements spéciaux ont tenu une grande place dans la grille-horaire de 1984-1985. Outre le reportage et l'analyse des nouvelles, la radio a fait preuve d'excellence dans la rétransmission en direct d'événements comme le congrès au leadership du Parti libéral, la visite papale, l'élection fédérale et la visite de la Reine. Les services des variétés et des sports ont uni leurs efforts pour réaliser un reportage exceptionnel des Jeux olympiques d'été de Los Angeles et la 50e rétransmission annuelle du match de la Coupe Grey.

Les émissions musicales — En musique, une grande variété de concerts et de récitals canadiens ont été présentés dans le cadre d'émissions régulières comme *Arts National*, *Mostly Music*, *Command Performance* et *The Ocean Limited*. La saison d'opéra a été encore une fois une réussite, avec six retransmissions de la Canadian Opera Company, commanditées par Texaco Canada. Le 23e concours national de Radio-Canada pour les jeunes chanteurs et instrumentistes, organisé par les réseaux français et anglais, a été diffusé en direct de Vancouver. On a également annoncé les lauréats du 6e concours de Radio-Canada organisé tous les deux ans pour les jeunes compositeurs (un projet auquel participent également le réseau français et le Conseil national des arts et ses pendants provinciaux). Radio-Canada a aussi gagné un certain nombre de prix du Conseil canadien de la musique, notamment pour une émission spéciale de sept heures du Festival de jazz de Montréal.

Pour de nombreux auditeurs, le grand moment de l'année a été sans aucun doute *A Celebration of Genius*, la série spéciale du réseau stéréo marquant le 300e anniversaire de Bach et de Haendel au moyen de documentaires, de concerts et de commentaires. Le week-end de Haendel et la semaine de Bach ont été également diffusés par 60 stations membres de l'American Public Radio, et plusieurs organismes de diffusion internationaux ont demandé certaines parties des émissions.

Le Festival Bach-Haendel présenté au réseau FM du 1^{er} mars au 19 avril comprenait huit émissions de la série *Les Grands Concerts*. On note en outre 38 concerts d'orgue consacrés entièrement à l'œuvre de Bach.

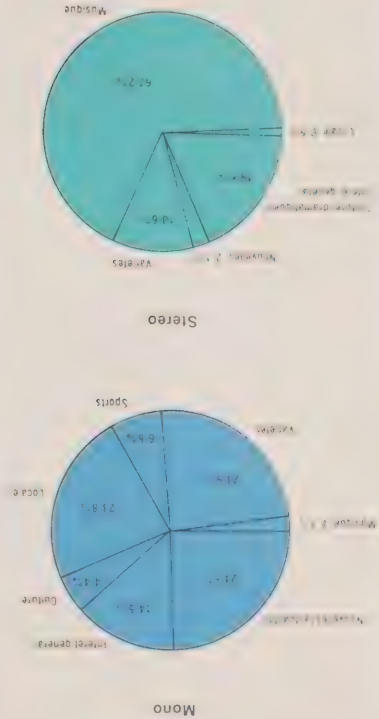
La promotion du talent, une priorité — La promotion du talent demeure l'un des principaux objectifs de la radio française. Au réseau AM, *L'Oreille musquée*, diffusée en semaine, se consacre principalement au monde du disque et du spectacle; le dimanche, *En accord* fait place aux auteurs, compositeurs et interprètes, qu'ils soient vedettes ou débutants. En tout, six heures par semaine réservées au développement de la chanson, de la musique et du spectacle en milieu francophone. À cette contribution régulière s'ajoutent 10 heures d'émissions spéciales sur le Festival de la chanson de Granby auquel Radio-Canada est étroitement associée. Pour sa part, la radio FM entretient des liens assidus avec les institutions vouées à la formation des jeunes musiciens. Douze émissions de la série *Au gré de la fantasia* ont été enregistrées dans des conservatoires et des facultés de musique, et plusieurs récitals de la série *Banc d'essai* ont été enregistrés dans des camps musicaux.

Toujours dans le but d'encourager le développement du talent canadien, la radio de Radio-Canada invite la participation du public à ses divers concours artistiques et littéraires. En 1984-1985, elle ajoutait aux concours existants un concours de nouvelles littéraires auquel ont participé de nombreux auditeurs.

Échanges d'émissions avec d'autres pays — Durant la saison régulière 1984-1985, près de 10 p. 100 de la grille-horaire du réseau FM se composait d'émissions produites à l'étranger. Au total pour l'année 1984, la radio française a échangé ou coproduit quelque 2 000 heures d'antenne avec les membres de divers organismes internationaux de radiodiffusion.

Effets des compressions budgétaires — La part des réseaux français de radio dans les coupures budgétaires représente à peu près 7 p. 100 du budget de 1985-1986. Quant à la programmation, à peu près toutes les émissions seront touchées d'une façon ou d'une autre : réduction des heures de studio, diminution du nombre de chroniques et augmentation du volume de travail à l'intérieur des équipes de réalisation. La conséquence la plus directe a sans doute été la suppression d'une heure de diffusion, au réseau AM, à la fin de chaque soirée.

Analyse de la grille-horaire de la radio française de Radio-Canada



Catégorie	Mono AM	Stereo FM
Émissions	14.48	3.28
Musique	18.09	13.35
Variétés	14.95	0.56
Informations	14.95	0.56
Nouvelles	4.40	30.30
Sports	0.56	0.9
Local	0.56	0.9
Culture	0.56	0.9
Grille totale	133.36	100.0

Une radio AM distinctive — À la radio AM française, l'année 1984-1985 a été une période d'enrichissement et de consolidation des acquis plutôt qu'une année de profonds changements.

Il fait toujours beau quelque part, un magazine axé sur l'art de vivre, et l'émission *Les Belles Heures*, portant sur l'actualité artistique et culturelle, ont été reportés à l'horaire en semaine. De même en est-il du magazine consacré à l'horaire : *Les Imprevus du samedi*, émission composée principalement d'entrevues et de reportages en provenance de rassemblements populaires tels les festivals et les expositions. Enfin, la série quotidienne pour jeunes *Sept heures, bonhomme* a été enrichie de nouvelles rubriques.

À la radio FM, de nouvelles initiatives — L'un des grands événements de l'année a été sans contredit *La Folia*, une fête musicale unique en son genre dans l'histoire de la radio canadienne. 24 heures ininterrompues d'antenne comprenant au moins 18 heures de concerts diffusés en direct de divers lieux publics de Montréal, de Québec, d'Ottawa et de Chicoutimi, avec la participation de quelque 500 musiciens.

À l'horaire des émissions de musique, deux nouveautés : *Présent-musique*, un magazine quotidien portant sur l'actualité musicale, et *Figures de danse*, une série hebdomadaire consacrée à la musique de ballet. Au programme des émissions culturelles partées, plusieurs séries de 10 à 15 émissions sur les thèmes les plus variés; dans le seul horaire de l'été 84, on comptait une douzaine de nouveautés. Quelques documents de la série *Actuelles*, à raison de cinq demi-heures chacun, ont porté sur des régions spécifiques telles la Gaspésie, le Nouveau-Brunswick et l'Ontario.

Émissions spéciales et grands reportages — Parmi les émissions spéciales du réseau AM, on note la *Soirée du Vendredi saint* présentée en avril 1984 : sept heures consécutives d'exposés, d'entrevues, de témoignages et d'échanges avec les auditeurs. Cette émission a remporté un vif succès comme en font foi les 840 demandes de transcriptions.

En juin, les nouvelles et les affaires publiques ont consacré plus de 13 heures au congrès au leadership du Parti libéral; 15 commentaires et 68 invités ont collaboré à cette émission. Durant les Jeux olympiques, la radio française a offert toutes les heures un bulletin de cinq minutes donnant les derniers résultats. En soirée, de 22 h à minuit : reportage en direct et reprise des faits saillants. Enfin, durant les trois week-ends de ces Jeux, plus de sept heures d'antenne y étaient réservées.

Au cours de la période estivale également, le réseau AM français a souligné de façon remarquable les festivités de "Québec 84". Du 24 juin à la fin août, en direct de Québec, 11 heures hebdomadaires d'antenne réparties comme suit : cinq émissions quotidiennes d'une heure du lundi au vendredi et deux magazines de trois heures chacun les samedi et dimanche. À ces séries régulières s'est ajoutée *La Grande Traversée* des 23 et 24 juin : une vingtaine d'heures de coproduction entre les quatre pays de la Communauté des radios publiques de langue française. La radio FM, pour sa part, a enregistré dans six villes différentes une série de concerts sous le titre *Musiques de France et du Canada*.

Au réseau AM, la visite de Jean-Paul II a fait l'objet de reportages quotidiens. Ces reportages comprenaient les cérémonies civiles et religieuses entourant son arrivée et son départ du pays, ainsi qu'une trentaine d'allocutions suivies d'une brève analyse. En complément, les diverses stations du réseau assuraient une programmation régionale spéciale au moment de son passage. Les nouvelles et les affaires publiques, pour leur part, y ont consacré plus de 14 heures d'antenne.

La campagne électorale et les élections fédérales ont donné lieu à une série de reportages et d'analyses s'échelonnant du 16 juillet au 4 septembre en tout, 26 1/2 heures de nouvelles et 40 heures d'affaires publiques auxquelles ont participé 119 commentateurs et 171 invités.

Le réseau FM français joue un rôle de plus en plus actif dans la promotion et la diffusion du talent musical canadien. Il innovait cette année avec La Folie, une grande fête musicale à laquelle participait, entre autres, l'Orchestre des Jeunes du Québec.



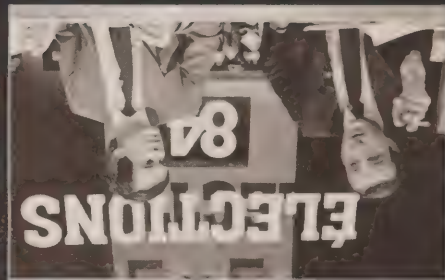
Maureen Forrester et Katharina Megli tenaient les rôles principaux dans *Iolanthe*, une production du Festival de Stratford

Allô Bou Bou : à la recherche de nouveaux talents A l'animation, Jacques Boulanger

The Lifer and the Lady : un documentaire portant sur la réinsertion sociale d'un délinquant en liberté conditionnelle. Lesley Car et Ron Cooney

Hockey Night : au nombre des émissions familiales, une dramatique produite par l'entreprise privée. En vedette, Megan Follows et Yannick Bisson

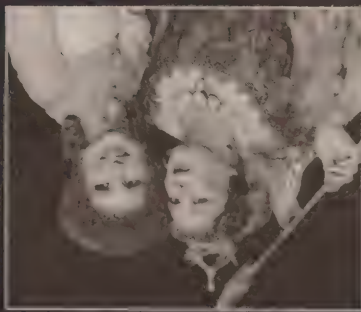
Élections fédérales 1984 : avec l'animateur Bernard Derome et l'analyste Daniel Lessard, au réseau français



Le Parc des Braves : un nouveau téléroman maison de la SRC. Patricia Nolin et Mane Tifo

The Elephant Show : une nouvelle émission de variétés pour enfants, produite par l'entreprise privée. En vedette, les comédiens Sharon, Lois et Bram

La Symphonie des mille de Mahler : un hommage du réseau français à l'Orchestre symphonique de Montréal



par quart d'heure de 1,0 million pour chacun des trois épisodes.

Au nombre des séries dramatiques régulières, on comptait la nouvelle production indépendante *Danger Bay* et les productions de Radio-Canada comme *Seeing Things* et *The Beachcombers*. *For the Record* a achevé sa 1^{re} saison de dramatiques traitant de questions contemporaines, et la production indépendante *Sons and Daughters* a continué d'offrir des adaptations d'oeuvres d'auteurs canadiens.

Variétés — Le spécial *Anne Murray : The Sounds of London*, qui a recueilli un auditoire de 2,7 millions de téléspectateurs, a été l'une des émissions les plus populaires de la saison. Tommy Hunter, la vedette canadienne de musique country, a célébré son 20^e anniversaire à la télévision de Radio-Canada. Les jeunes ont suivi assidûment *Video Hits* avec Samantha Taylor; cette émission, qui a attiré 53 p. 100 des téléspectateurs adolescents, est devenue la plus populaire en son genre au pays. Enfin, la musique et les variétés ont fait leur entrée dans la programmation pour enfants avec *The Elephant Show*.

Arts, musique et sciences — La série spéciale en huit épisodes *A Planet for the Taking*, animée par David Suzuki, explorait l'aspiration de l'homme à contrôler la nature et l'environnement. Elle a été bien reçue à la fois par les téléspectateurs et par la critique, et les Nations Unies ont remis une médaille à M. Suzuki en reconnaissance de sa contribution à l'environnement. La série *The Nature of Things*, également animée par M. Suzuki, a fêté sa 25^e année en ondes. Parmi les portraits-documentaires présentés, notions *Robert Bateman: Artist and Naturalist* et *The Mystery of Henry Moore*, d'Harry Rasky. Au chapitre des arts d'interprétation, on a pu voir la production du festival de Stratford, *Iolanthe*, de Gilbert et Sullivan et deux productions présentées auparavant au réseau français, *The Divine Sarah* et *Pavlova*.

Sports — Les athlètes canadiens ont remporté un nombre record de médailles aux Jeux olympiques d'été de 1984 à Los Angeles. Le réseau anglais a suivi l'événement durant plus de 200 heures et a eu la plus forte cote d'écoute avec 13,5 millions de téléspectateurs au cours de la première semaine et 14 millions au cours de la deuxième. La dernière émission de *Hockey Night in Canada* a aussi été très populaire : plus de 6 millions de téléspectateurs et une part d'auditoire de 74 p. 100.

Compressions budgétaires — Les effets des compressions budgétaires affecteront d'abord la grille-horaire de grande écoute de la saison 1985-1986. Le temps alloué aux émissions américaines sera de 6 1/2 heures au lieu des 6 heures prévues, et les émissions canadiennes n'augmenteront que d'une demi-heure. Les répercussions des coupures sur l'ensemble de la programmation se feront surtout sentir en 1986-1987 lorsqu'on devra peut-être réduire le nombre d'épisodes de certaines séries.

Partis d'auditoire des groupes de stations de langue anglaise			
janvier à décembre 1984			
Partis d'auditoire hebdomadaires			
6 h - 2 h			
19 h - 23 h			
Stations anglaises SRC*	23,1	22,7	
Stations américaines	28,3	26,3	
non payantes	14,8	16,5	
television payante	1,3	1,3	
anglaise	32,5	33,2	
Stations américaines	100,0		
Total stations anglaises		100,0	
* Toutes les émissions de la SRC et de ses affiliées			
Sev. ces des recherches de la SRC (A.C. Nielsen)			

La télévision anglaise

Les objectifs sont atteints — En début d'année, le réseau anglais s'était fixé trois grands objectifs : augmenter la programmation canadienne aux heures de grande écoute tout en éliminant une heure d'émission de diversité américaine, tirer pleinement parti des modalités de co-finance-ment offertes par Téléfilm Canada et maintenir l'auditoire à la fois pour la grille-horaire globale et la programmation canadienne aux heures de grande écoute. Ces trois objectifs ont été atteints. La teneur américaine a baissé de huit à sept heures par semaine, et de nouvelles séries canadiennes d'une demi-heure ont été lancées : *Venture*, une émission sur le monde des affaires et *Danger Bay*, un feuilleton pour la famille réalisé par un producteur indépendant. Plus de 50 heures d'émissions canadiennes ont été commandées, et la plupart seront diffusées au cours de la prochaine saison. La part globale de l'auditoire du réseau s'est maintenue à environ 22 p. 100.

Dans l'ensemble, l'année a été marquée par des événements importants et des réussites de production inégales. On trouvera ci-après quelques-uns des faits saillants parmi les 4 800 heures de programmation réseau diffusées

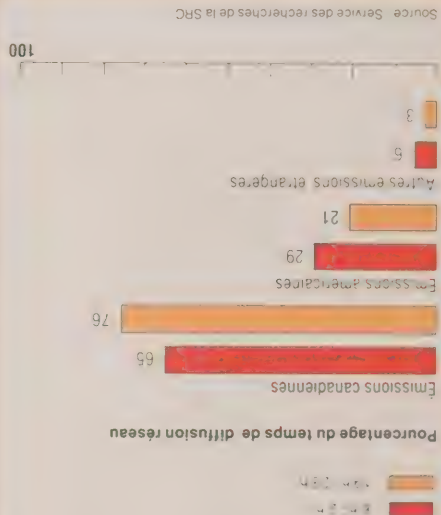
Nouvelles et affaires publiques — La couverture de la visite papale a été l'une des entreprises les plus complexes de l'histoire de la radiotélévision canadienne. Durant les 12 jours de la visite, le réseau anglais de télévision a présenté 88 heures de programmation; plus de 9 millions de Canadiens ont suivi ce reportage à un moment ou à un autre, dès la première semaine. De nombreux téléspectateurs ont aussi regardé les reportages de Radio-Canada lors d'événements politiques canadiens comme la course au leadership du Parti libéral et les élections fédérales. Au réseau anglais, la soirée des élections a attiré un auditoire moyen de 2,3 millions de personnes par quart d'heure.

L'émission *The National* ainsi que le magazine d'information *The Journal* sont demeurés les deux piliers du secteur des nouvelles et de l'actualité. Brian Stewart du *National* a été le premier journaliste nord-américain à traiter du problème de la famine en Afrique. Parmi les reportages de fond présentés au *Journal*, on compte les enjeux de la campagne électorale et les changements au sein de l'Eglise catholique. Un nouveau magazine quotidien d'information, *Midday*, a été mis à l'horaire à midi tous les jours de semaine. Du côté des affaires publiques, on note aussi la semaine de reportages coordonnés sur le thème de "La famine en Afrique", dans le cadre de la série pour enfants *What's New?* Une enquête réalisée par *the fifth estate* sur les enfants hollandais nés de pères canadiens à la suite de la Seconde Guerre mondiale a permis de réunir, pour la première fois, un certain nombre de familles. Parmi les autres documentaires, mentionnons *The Lieber and the Lady*, qui traçait le portrait d'un condamné en liberté conditionnelle et *All Things Bright and Beautiful* présentant les conséquences du mouvement international contre la chasse aux phoques. La diffusion du procès véritable d'une personne accusée de meurtre a été l'un des éléments clés de la série *Lawyers* portant sur l'appareil judiciaire canadien.

Dramatiques — Au chapitre des dramatiques, la saison a été l'une des plus riches et des plus populaires du réseau anglais. Parmi les émissions spéciales produites par Radio-Canada, on trouve *Charlie Grant's War*, l'histoire d'un jeune Canadien qui a aidé de nombreux Juifs à s'échapper d'Europe mais qui a lui-même été fait prisonnier. L'émission a été bien reçue par la critique et a attiré plus de 2 millions de téléspectateurs. *Gentle Sinners*, une autre production de Radio-Canada, a aussi enregistré un auditoire de 2 millions de téléspectateurs, tout comme *Hockey Night*, une production indépendante racontant l'histoire d'une jeune fille qui veut être gardien de but dans une équipe de hockey de garçons. *The Other Kingdom*, une dramatique en deux épisodes produite par Radio-Canada, a attiré 1,3 et 1,5 million de personnes par émission. L'adaptation cinématographique du roman de Gabrielle Roy, *The Tin Flute*, une coproduction, a attiré un auditoire moyen

Teneur canadienne et étrangère des émissions
réseau à la télévision anglaise de la SRC

du 10 septembre 1984 au 31 mars 1985



Sources des émissions canadiennes réseau à la télévision anglaise de la SRC

du 1er avril 1984 au 31 mars 1985 6 h - 2 h

	Pourcentage du temps	Heures	réseau canadien
SRC seulement	2 302 21	80	
Distribution SRC	2 874 53	17	
Autres canadiennes	482 52	17	
O.N.F.	26 08	1	
Total	2 874 53	100	

le réseau français a offert une centaine d'heures d'émissions spéciales couvrant la majorité des cérémonies civiles et religieuses ainsi que chacune des allocations. Les stations régionales présentaient elles aussi une programmation spéciale au moment du passage du Saint-Père. Pour leur part, les nouvelles et les affaires publiques réseau ont diffusé au total quatre heures et trente minutes d'émissions (Pour les détails techniques, voir l'articles sur le Diffuseur-hôte.)

Entre le 9 juillet et le 4 septembre, une trentaine d'heures de nouvelles et d'affaires publiques ont été consacrées à la campagne électorale et aux élections fédérales. Enfin, à l'occasion de la visite de la Reine du 23 septembre au 8 octobre, le réseau français a offert plus de deux heures de reportages et d'analyse, et quelques émissions spéciales ont été diffusées en régions.

À la recherche de nouveaux talents — Par l'entremise de l'émission *Allô Bou Bou*, le réseau français a ouvert toutes grandes ses portes aux jeunes artistes canadiens en lançant une vaste entreprise de recrutement dans le domaine des variétés. Parmi les 1 800 candidats entendus dans les stations régionales et affiliées de Radio-Canada d'un bout à l'autre du pays, 180 ont été choisis pour participer à l'émission durant la saison 1984-1985.

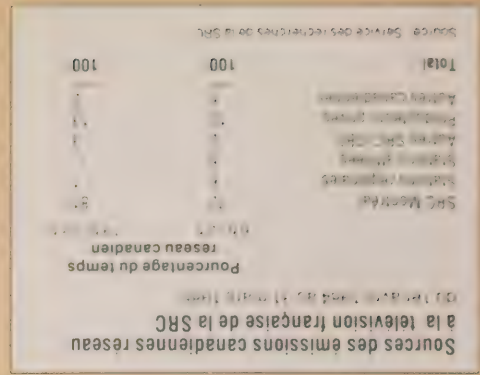
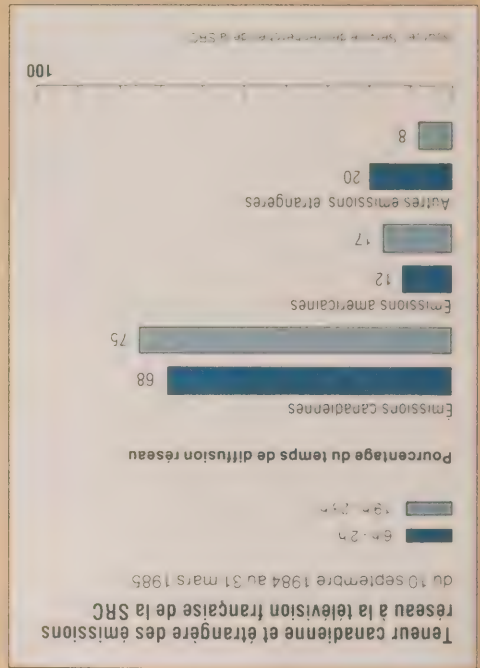
Échanges et coproductions avec le réseau anglais — Les échanges et la collaboration entre les réseaux anglais et français ont continué de s'accroître, principalement dans les secteurs de l'information, des variétés et des dramatiques. À titre d'exemples : les célébrations de la Fête du Canada, les épreuves finales des Étoiles du Maurier, un dossier intitulé *Le Premier Astronaute canadien* et le concert gala en l'honneur du président Reagan. Le réseau français a aussi diffusé une version française des séries *Fragile Rock* et *Boys and Girls*, et quelques extraits de la série *The Nature of Things*.

Succès continu des émissions canadiennes — Cette année encore, la plupart des émissions à succès au réseau français étaient des émissions canadiennes. Par exemple, les téléromans *La Bonne Aventure* et *Poivre et sel*, 1,9 millions d'auditeurs en moyenne; les mini-séries *Maria Chapdelaine*, 1,7 million et *Bonheur d'occasion*, 1,5 million d'auditeurs en moyenne; l'émission spéciale du Premier de l'An, *Bye Bye 84*, 3 millions d'auditeurs; et les grands reportages sur les Jeux olympiques et la visite papale, qui ont rejoint environ 5 millions de téléspectateurs chacun.

Au 31 décembre 1984, la télévision française de Radio-Canada recevait en moyenne 47 p. 100 de toute l'écoute accordée aux stations de télévision de langue française au pays durant les 12 mois précédents. Au cours de la même période, 85 p. 100 des francophones regardaient au moins une fois la semaine une partie des émissions diffusées au réseau français de Radio-Canada, et 82 p. 100 écoutaient une émission canadienne à un moment ou l'autre de la semaine.

Langue française		Partis d'auditoire hebdomadaires	
janvier à décembre 1984		6 h - 2 h	19 h - 23 h
Stations françaises	48 5	47,2	45,0
Stations TVA	48 5	47,2	45,0
non payantes	4,8	5,7	
télévision payante	1,0		
française			0,8
Total stations françaises	100 0		
autres les émissions de la SRC et de ses affiliées			100 0

LES RESEAUX



Augmentation du contenu canadien — Cette année, le réseau français de télévision s'est donné comme objectifs d'augmenter la teneur canadienne et la proportion de productions indépendantes aux heures de pointe, de réduire le nombre d'émissions américaines parmi les émissions étrangères, de diversifier les émissions de soirée et d'accentuer le caractère distinctif de la programmation dans son ensemble.

La grille-horaire 1984-1985 comportait deux heures d'émissions canadiennes de plus que l'an dernier, soit un total de 22 heures par semaine en période de grande écoute. On a pu atteindre cet objectif en misant largement sur la contribution de l'entrepris privée qui est passée de deux heures à près de quatre heures par semaine. Pour les 26 semaines de la saison automne-hiver, le secteur d'investissement comparatif à lui seul 83 heures et demi d'émissions provenant de producteurs indépendants.

Diversification des émissions de soirée — Une émission de variétés d'une heure le mercredi, une mini-série sur la chanson québécoise et le rem- placement occasionnel des *Grands Films* par une émission spéciale cana- dienne, dont *La Symphonie des Mille* de Gustav Mahler, ont permis d'ap- porter certains éléments de diversité à la programmation de soirée. Le contenu dramatique a lui aussi subi certains changements. On y comptait plus qu'une heure par semaine d'émissions à caractère policier-suspens, et ce, de conception européenne plutôt qu'américaine. Les téléromans, au nombre de 10 cette année, comprennent une nouvelle production maison, *Le Parc des Braves*, dont l'action se situe à Québec, et une production étrangère, *À plein temps*, qui s'est signalée par son caractère éducatif et son originalité.

Renforcement du caractère distinctif — La proportion élevée de contenu canadien, la diversité de la programmation et la qualité des émissions sont les principaux éléments qui confèrent à la télévision de Radio-Canada son caractère distinctif. Voulaient accentuer ces caractéristiques, le réseau français a offert des émissions aussi riches et variées que le gala des 100 ans de la Presse, la série théâtrale *Les Grands Esprits*, le 50^e anniversaire de l'OSM, *Les Noces de Figaro*. Le cert-volant le Québec et Hèves à vendre dont les critiques ont amplement vanté les mérites.

Progrès et affaires nouvelles — Le magazine quotidien d'affaires publiques *Le Point* a cherché à traiter l'actualité suivant une approche qui colle davantage au vécu et aux préoccupations du public. On y offrait un plus grand nombre de reportages préparés par l'équipe maison et par des équipes régionales, et plus de reportages acquis de télévisions étrangères. Parmi les nombreux documentaires à l'horair, on a pu voir des acidés.

Grands reportages et émissions spéciales

de Jacques Cartier, la télévision française diffusait de Québec, durant
CBVT et plusieurs émissions spéciales dont *Le Délit* des grands voiliers.

La contribution de l'entreprise privée à la
programmation du réseau français continue
de s'accroître. Parmi les productions
indépendantes canadiennes à l'horaire cette
année, la mini-série *Maria Chapdelaine*,
mettant en vedette Carole Laure.



L'examen du système de radiodiffusion — En mai 1985, le gouvernement a créé un groupe de travail chargé d'étudier l'ensemble du système canadien de radiodiffusion; cette mesure a été favorablement accueillie par Radio-Canada qui y voit une occasion de réaffirmer le caractère indispensable de la radiodiffusion publique, de clarifier ses champs de compétence et d'offrir des propositions réalistes de financement à long terme.

Dans l'intervalle, Radio-Canada s'efforce de réaliser les objectifs qu'elle s'est fixés au cours des dernières années. Elle doit augmenter et enrichir sa programmation télévisée canadienne. Elle doit gérer les deniers publics de façon habile et convaincante. Elle doit commercialiser ses émissions avec plus de dynamisme et être plus efficace dans la recherche de recettes publicitaires. Elle doit être plus souple dans la négociation d'accords de coproduction. Elle doit faire en sorte que sa vocation publique — service à autrui et non à soi-même — marque toutes ses activités.

Au moment où elle s'apprête à célébrer son 50^e anniversaire, en 1986, Radio-Canada peut s'enorgueillir de ses réalisations. Son service radiophonique s'est taillé une place bien distincte dans le spectre de la radio et continue de s'adapter aux nouveaux besoins de ses auditeurs. À la télévision, le réseau français poursuit sa contribution déjà impressionnante à l'essor de la communauté francophone. Le réseau anglais, de son côté, à l'instar de ses émissions de nouvelles et d'actualités, se canadienise davantage chaque année dans les secteurs des dramatiques et du divertissement. La programmation de 1984-1985 témoigne de ce que Radio-Canada peut faire et s'efforcera encore de faire à l'avenir.

Le président,



Pierre Juneau

par son intégration dans le milieu, avec des émissions populaires comme *Les imprévus du samedi*, les émissions régionales et celles en langues autochtones du Service du Nord.

Bref, de nombreux Canadiens ont continué de percevoir Radio-Canada comme le meilleur reflet de leur milieu et du monde qui les entoure. À cet égard, il y a lieu de souligner un autre événement important de la dernière année, le 40^e anniversaire de Radio Canada International, notre populaire service ondes courtes qui, chaque semaine, transmet à un auditoire international de 12 millions de personnes une image du Canada et des Canadiens.

Les compressions budgétaires

— La Société a continué à améliorer sa gestion et sa planification financières et à chercher des moyens de réorienter des fonds existants vers le développement de nouvelles émissions. Un plan visant à économiser 35 millions de dollars en deux ans a compté d'avril 1985 à du être abandonné en novembre 1984 lorsque le nouveau gouvernement fédéral a annoncé une réduction de 75 millions de dollars du budget d'exploitation de Radio-Canada pour l'exercice 1985-1986. Le budget d'immobilisations a aussi été amputé d'une somme de 10 millions de dollars originellement prévue pour l'acquisition de technologie spécialisée. En outre, Radio-Canada a dû assumer des coûts supplémentaires découlant de l'inflation et estimés à 12 millions de dollars. Toutes ces contraintes financières faisaient partie de l'ensemble des mesures économiques décrites par le gouvernement pour réduire le déficit fédéral. À cela, il faut ajouter des dépenses supplémentaires de plus de 20 millions de dollars occasionnées par les cessations d'emploi. Plus de 1 150 postes ont été éliminés, principalement au moyen de retraites anticipées, du remplacement d'employés dans des postes vacants et de l'abolition des postes vacants restants. Il y a également eu plus de 350 licenciements.

Tout a été fait pour concentrer les réductions dans les secteurs administratifs et hors programmation qui, en définitive, ont absorbé 60 p. 100 des coupures. Il était cependant inévitable que la programmation en souffre. Il sera particulièrement difficile de continuer d'ajouter, en collaboration avec les producteurs privés, de nouvelles dramatiques et émissions de divertissement canadiennes aux heures de grande écoute à la télévision. La réalisation de cet objectif a toujours été fonction du niveau de financement, et les restrictions budgétaires ne font qu'aggraver une situation déjà précaire. Cependant, l'avenir semble plus prometteur, tout au moins pour l'année prochaine, car le gouvernement a annoncé qu'en 1985-1986, la participation financière de Téléfilm Canada aux projets de coproductions pourrait atteindre 49 p. 100.

Le manque à gagner

— Radio-Canada reconnaît, certes, la nécessité des mesures économiques mais, en revanche, elle s'estime incapable d'assurer indéfiniment le même niveau de service devant une diminution de ses recettes et une augmentation de ses coûts. En réalité, son financement ne répond plus aux exigences de son mandat et ce, depuis de nombreuses années.

Par exemple, une formule mise au point en 1975 et prévoyant un taux de croissance réel des crédits parlementaires de 5 p. 100 par an n'a été appliquée qu'une seule année sur les six promises. Et, depuis 1978-1979, les crédits d'exploitation et d'immobilisations votés par le Parlement ont diminué de façon notable en dollars constants. Parallèlement, la Société a l'étranger en raison de la chute du dollar canadien et de l'augmentation des taxes municipales et provinciales. Pourtant, durant cette même période, Radio-Canada a lancé de nouvelles émissions importantes, fait passer à 75 p. 100 ou plus sa teneur canadienne aux heures de grande écoute à la télévision, dépensé des fonds supplémentaires pour des productions canadiennes indépendantes et ajouté plus de 500 nouveaux émetteurs à son réseau de distribution.

Au total, Radio-Canada a dû absorber un manque à gagner de quelque 293 millions de dollars dans son budget d'exploitation entre 1978-1979 et la fin de 1984-1985. Les dernières coupures porteront ce chiffre à plus de 400 millions de dollars en sept ans.

RAPPORT DES ADMINISTRATEURS

Une année de succès et de défis

En 1984-1985, Radio-Canada a signé quelques-unes de ses plus grandes réalisations. Parallèlement, elle a dû affronter un défi financier d'importance et subir la perte de nombreux emplois partout au pays. Malgré tout, ses émissions ont démontré la vitalité de sa programmation et son enracinement dans le milieu.

Les reportages spéciaux — Sa réalisation majeure, celle qui a exigé des pounesses de logistique et de diffusion sur place, a été son reportage de la visite papale, effectué à titre de diffuseur-hôte. Durant 12 jours, le Pape a parcouru quelque 13 700 kilomètres et participé à 60 événements dans 11 villes différentes. Afin de permettre aux équipes de reportage et au matériel d'être en place avant l'arrivée du Pape à un endroit donné, un vaste parc d'unités mobiles, propriétés de Radio-Canada et de diffuseurs privés, a été constitué et transporté d'un bout à l'autre du pays. Seize millions de personnes ont vu le reportage de la visite au Canada, et 700 millions d'autres ont pu y avoir accès dans 16 pays.

Le reportage de la visite papale aurait pu, à lui seul, faire l'année, mais il y a eu aussi toute une série d'événements spéciaux où Radio-Canada a joué un rôle prépondérant : le congrès au leadership du Parti libéral, les Olympiques d'été de Los Angeles, la commémoration d'anniversaires historiques au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Alberta, la visite royale et les élections fédérales. Une fois de plus, les Canadiens se sont tournés en grand nombre vers leur radiodiffuseur public pour suivre, en français ou en anglais, les événements qui les touchent. Le reportage des Jeux olympiques a rejoint 17,4 millions de téléspectateurs dès la première semaine et celui de la soirée des élections, 2,4 millions au réseau français et 5,4 millions au réseau anglais.

La popularité des émissions canadiennes — Les téléspectateurs ont réagi chaleureusement aux productions canadiennes de Radio-Canada et des producteurs indépendants. À plusieurs reprises, le réseau anglais a attiré des auditoires de deux millions de personnes et plus, un excellent résultat dans l'univers très compétitif de la télévision anglaise; des chiffres comparables au réseau français représentaient une part d'auditoire encore plus grande dans le marché francophone plus restreint. Il y a eu des séries à succès, comme *La Bonne Aventure* et *Poivre et sel*, des drames, comme *Charlie Grant's War* et *Gentle Sinner*, des feuilletons, comme *Bonheur d'occasion* et *Maria Chapdelaine*, des émissions de variétés, comme *The Sounds of London*, avec Anne Murray, et le festival humoristique *Juste pour rire*; des représentations spéciales, telles *Jolante*, du festival de Stratford et la *Symphonie des Mille*, de Mahler, avec l'Orchestre symphonique de Montréal, diffusée simultanément à la télévision et à la radio FM.

Dans le secteur fort prisé des nouvelles et des actualités, on retiendra des projets spéciaux comme la série sur l'environnement *A Planet for the Taking*, le documentaire en quatre épisodes intitulé *L'agression sexuelle des jeunes : une prévention* et une semaine complète consacrée au problème de la famine en Afrique par toutes les principales émissions d'actualités du réseau anglais.

Au nombre des productions régionales, la série *Cityscapes*, diffusée à l'échelle du réseau, a été bien accueillie et l'émission *Contrechamp* a continué de se distinguer par la qualité de ses reportages. Les nouvelles de début de soirée, produites par les services régionaux français et anglais, ont accru leurs auditoires dans plusieurs marchés.

La radio de Radio-Canada a continué de jouer de l'estime des Canadiens, autant pour sa programmation régulière que pour ses reportages spéciaux, tels la tournée papale, les Jeux olympiques, les tricentnaires de Bach et de Haendel et le 450^e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier. La radio est un médium polyvalent et inventif comme l'ont démontré *La Folie*, une fête en musique de 24 heures au réseau stéréo français, et *Vanishing Point*, une nouvelle série dramatique du réseau anglais. La radio s'est aussi illustrée

Le Conseil d'administration 1984-1985

(2 vacances)

Debut : Roch Bolduc, James Carr, Maria Coulonval-Masson, Howard Aster, Pierre Juneau, John Young, Mairuth Sarsfield, Joyce Mongeon.
Assis : Johanne Lafrance-Cardinal, Pierre Juneau, John Young, Mairuth Sarsfield, Joyce Mongeon.
Absents : Daniel Hays, Ronald Oberlander, Philippe Roberge, Michel Vennat.

Pierre Juneau, O.C., président

Ottawa (Ontario)

Howard Aster

Oakville (Ontario)

Professeur agrégé

Département des sciences politiques

Université McMaster

Roch Bolduc, O.C.

Ville de Québec (Québec)

Yves Guindon, O.C.

Conseillers en gestion et en informatique

James G. Carr

Winnipeg (Manitoba)

Directeur des relations communautaires

Université de Winnipeg

Maria Coulonval-Masson, O.C.

Ville de Québec (Québec)

Robert J. Cowling

Westmount (Québec)

Associé, Etude Ogilvy, Renault

Comités du Conseil

Comité exécutif

James Young, Paul Fraser, Ronald Oberlander, Philippe Roberge,

John Young

Comité de vérification

Ronald Oberlander, Michel Vennat, Paul Fraser

James de B. Domville

Westmount (Québec)

(Mandat expiré le 27 septembre 1984)

Ancien président de l'Office

national du film

Paul Fraser, O.C.

Vancouver (Colombie-Britannique)

Associé, Etude Fraser Gifford

Daniel P. Hays

Calgary (Alberta)

Associé, Etude Macleod Dixon

(a démissionné le 29 juin 1984)

Johanne Lafrance-Cardinal

Corwall (Ontario)

Avocate

Etude privée

Joyce Mongeon (Mme M.L.)

Hamilton (Ontario)

Directeur général

John Dydzak Enterprises Ltd

Ronald Y. Oberlander

Toronto (Ontario)

Vice-président général

Adlib-Price Inc.

Philippe Roberge

Montréal (Québec)

(démissionné le 4 mars 1985)

Notaire

Tees, Watson, Poitevin, Javel

Mairuth Sarsfield

Wakefield (Québec)

Auteur/sex-premier agent

Nations Unies, New York

Michel Vennat, O.C.

Westmount (Québec)

Associé, Etude Stikeman, Elliot

John A. Young

Halifax (Nouvelle-Écosse)

Associé, Etude Boyne Clark

Comité des relations industrielles

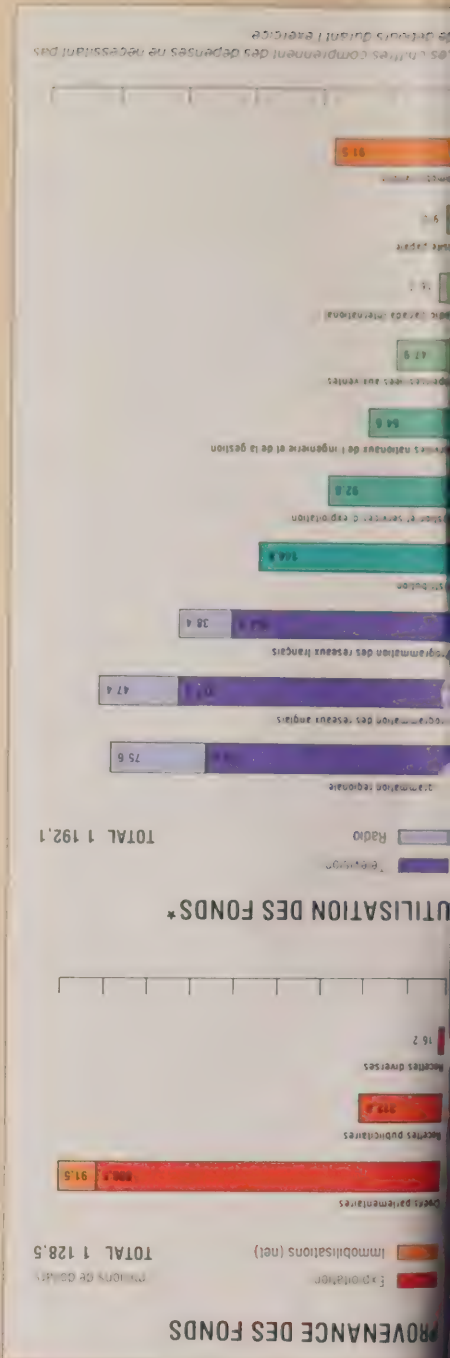
Pierre Juneau, Joyce Mongeon, John Young, Paul Fraser

Comité pour le Centre de radiotélévision de Toronto

Pierre Juneau, Joyce Mongeon, Michel Vennat



SAILLANTS



Les affaires générales

- Radio-Canada poursuit ses efforts de rationalisation administrative et budgétaire; on prévoit utiliser des économies de 35 millions de dollars pour développer de nouvelles émissions dramatiques et de variétés
- Radio-Canada s'engage à mettre en œuvre les 64 recommandations contenues dans le rapport du Vérificateur général au Conseil d'administration.
- Le gouvernement décrète une coupure de 85 millions de dollars dans le budget de Radio-Canada pour l'exercice 1985-1986
- Le C.R.T.C. annule les audiences pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux TV de Radio-Canada. Les permis des réseaux radio et TV sont renouvelés temporairement jusqu'au 31 mars 1987
- Radio-Canada lance l'avis de présélection pour la construction de son Centre de radiotélévision à Toronto
- Les compressions budgétaires entraînent l'abolition de 1 150 postes et plus de 350 mises à pied

Les émissions

- 16 millions de Canadiens suivent, à Radio-Canada, le reportage télévisé de la visite papale. Plus de 17 millions regardent les Jeux olympiques à Radio-Canada durant la première semaine.
- La teneur canadienne à la télévision de Radio-Canada atteint en moyenne 75 % au réseau français et 76 % au réseau anglais aux heures de grande écoute.
- Plusieurs nouvelles émissions TV sont réalisées en collaboration avec
- Le 450^e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier et les tricenténaires de Bach et de Haendel font l'objet d'émissions spéciales à la radio
- Radio Canada International célèbre son 40^e anniversaire

Le milieu de la radiotélédiffusion

- Les deux premières chaînes spécialisées de télévision payante sont mises en service: TSN et Much Music. Les cabodistributeurs sont également autorisés à distribuer un nombre illimité de services spécialisés
- Les deux chaînes concurrentes de télévision payante française et anglaise se fusionnent et constituent un seul service dans chaque langue
- Le C.R.T.C. sollicite des candidatures pour un deuxième réseau privé de télévision française au Québec
- Le C.R.T.C. autorise une diffusion accrue des superstations américaines et canadiennes par satellite et par câble
- Le gouvernement crée un groupe de travail sur la radiodiffusion
- Les permis des réseaux de télévision CTV et Global sont renouvelés

Les messages publicitaires télévisés
annonçant la programmation 1984-1985 aux
réseaux français et anglais étaient
accompagnés d'une animation électronique
de l'emblème de la SRC. Graphiste,
Emmanuel Amil; studio, Bo Gehring
Associates.



RAPPORT ANNUEL 1984-1985

Table des matières

Radio-Canada au coeur de la vie canadienne

*Rapport annuel de la Société
Radio-Canada pour l'exercice financier se
terminant le 31 mars 1985, conformément
aux dispositions de la Loi sur la radio-
diffusion, Partie III, article 47.*

La Société	3
Faits saillants	4
Conseil d'administration	5
Rapport des administrateurs	9
Réseaux télévision	11
Télévision française	11
Télévision anglaise	17
Réseaux radio	15
Radio française	17
Radio anglaise	21
Radiotélévision régionale	21
Radiotélévision française	22
Télévision anglaise	23
Radio anglaise	24
Service du Nord	27
Radiodiffusion internationale	28
Radio Canada International	28
Diffuseur-hôte pour la visite papale	31
Commercialisation et activités extérieures	31
Les Entreprises Radio-Canada	31
Relations internationales	33
Installations et distribution	33
Ingénierie	33
Centre de radiotélévision de Toronto	34
Réseaux et rayonnement	35
Réseau parlementaire	35
Service de télétexte	37
Administration et effectif	39
Radio-Canada et le public	41
Rapport financier	41

Radio-Canada est une société de la Couronne créée par une loi du Parlement du Canada en 1936. Elle constitue le service public canadien de radiodiffusion. Son financement est assuré par des crédits parlementaires annuels auxquels s'ajoutent des revenus commerciaux découlant de recettes publicitaires à la télévision. Elle est responsable devant le Parlement, auquel elle rend compte chaque année de son exploitation par l'intermédiaire du ministre des Communications.

La Loi sur la radiodiffusion de 1968 stipule que Radio-Canada doit fournir un service équilibré, en français et en anglais, dont la teneur et la nature soient principalement canadiennes, offrant une répartition équitable de toute la gamme de la programmation à toutes les régions du Canada et répondant aux besoins particuliers des diverses régions.

Parmi les services dispensés par Radio-Canada, mentionnons :

- les réseaux de télévision français et anglais;
- les réseaux radiophoniques A.M. français et anglais;
- les réseaux radiophoniques F.M. (stéréo) français et anglais;
- les services régionaux et locaux de radio et de télévision;
- les services en langues autochtones dans le Nord;
- les réseaux de télévision partermentaires (satellite au câble);
- Radio Canada International, le service ondes courtes.

Siège social :
1500, avenue Bronson
B.P. 8478
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5



Société Canadienne
Radio Broadcasting
Corporation

Page couverture

- Sa Sainteté le pape Jean-Paul II
- L'athlète canadienne Sylvie Bernier aux Jeux de Los Angeles
- Les élections fédérales de 1984 : plateau de tournage de la télévision anglaise de la SRC.

Références photographiques

Les photos illustrant ce rapport proviennent des archives de la SRC et de :

L'Association olympique canadienne/Guy Dubois/Ben Hatay/I'Hôpital pour enfants de l'Est de l'Ontario/Jean-Pierre Karsenty/André Le Coz/Longueuil Photo/Murray MacGowan/Doug Morgan/I'Orchestre des Jeunes du Québec/Fred Phipps/Photo Features Limited/Photocom eng./Robert Ragsdale/Alex Waterhouse-Hayward.

Radio-Canada
au coeur de la vie canadienne

RAPPORT ANNUEL

1984-1985



Société
Radio
Canada
Broadcasting
Corporation



1936 - 1986 FIFTY YEARS OF SERVICE TO CANADA

CAI
BC

... A55

ANNUAL REPORT

1985 - 1986



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

"In accordance with the Canadian Broadcasting Act, 1936 (1. Edward VIII, Chapter 24) the Canadian Broadcasting Corporation replaced the Canadian Radio Broadcasting Commission on November 2, 1936 . . . The status of the new organization is that of a public corporation. . . responsible to Parliament."

— CBC Annual Report, November 2, 1936 to March 31, 1937

In 1986, the Canadian Broadcasting Corporation reaches its 50th anniversary. As Canada's national public broadcasting service, the CBC provides:

- Two television networks, English and French.
- Two mono radio networks, English and French.
- Two FM stereo networks, English and French.
- Regional and local radio and television in English and French.
- Native-language northern radio and television.
- Televised proceedings of the House of Commons, available in English and French.
- A multilingual shortwave and transcription service to foreign countries.

Corporate Head Office:

1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

ANNUAL REPORT 1985-1986

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1986, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

THE CORPORATION

- 3 The Year in Brief
- 4 Directors' Report
- 6 Board of Directors
- 7 Let's Do It

PROGRAMMING

- 8 English Radio Networks
- 10 French Radio Networks
- 12 English Television Network
- 14 French Television Network
- 16 Regional and Local Broadcasting

EXTERNAL

- 18 Radio Canada International
- 19 International Relations
- 20 CBC Enterprises
- 20 Project Oasis
- 21 CBC and the Public

FACILITIES

- 22 Engineering
- 22 Distribution
- 23 Toronto Broadcast Centre

ADMINISTRATION

- 24 Human Resources
- 24 Management Information Systems
- 25 Portrayal of Women
- 25 President's Awards
- 26 Senior Officers

FINANCIAL REPORT

27

Photo Credits

Photos from CBC files and by Rody Blancher, Guy Dubois, Horst Heinz, Robert Karpa, Jean-Pierre Karsenty, Raynald Lavoie, Bruce Macaulay, Fred Phipps, Studio O. Allard Inc., Brian Willer.

THE YEAR IN BRIEF

The Broadcasting Environment

A Federal Task Force on Broadcasting Policy was created under co-chairmen Gerald Caplan and Florian Sauvageau.

The Federal-Provincial Committee on the Future of French-Language Television issued its report.

The CRTC gave approval for a second private French-language television station in Montreal.

Industry leaders from television, film, recording and publishing formed a committee urging support for Canadian cultural interests in free-trade talks with the U.S.

Canada became a partner in TV 5, a French-language satellite service in Europe.

The Federal Task Force on Program Review published its recommendations on culture and communications.

The CBC

CBC entered its 50th year of service to Canada.

All radio and television networks opened the fall season with a "Canada Week", emphasizing Canadian programs and artists.

English radio successfully launched extensive program changes.

The mini-series *Anne of Green Gables* attracted the largest audience ever for Canadian-produced television drama.

Le Défi mondial, an international documentary series, attracted widespread interest for its production techniques.

In a brief entitled *Let's Do It!*, CBC presented its proposals for the future of Canadian broadcasting to the Caplan-Sauvageau task force.

Preparations continued for the new CBC Broadcast Centre in Toronto.

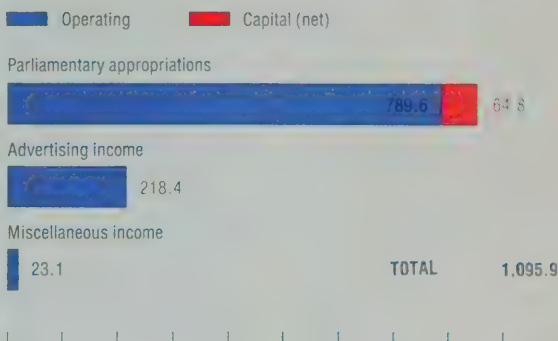
CBC was appointed Canada's Broadcast Co-ordinator for Expo 86 in Vancouver.

CBC completed management and implementation of an electronic information system (OASIS) for the House of Commons.

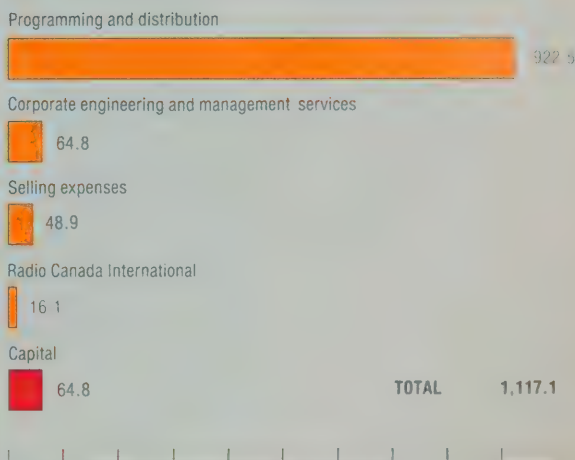
To meet an expected \$48 million budget shortfall for 1986-87, the CBC announced a number of staff and program reductions.

Source of Funds

Millions of dollars



Application of Funds*



* Figures include expenses not requiring an outlay of funds during the current year

DIRECTORS' REPORT

An Anniversary Year

On November 2nd, 1986, the CBC completes 50 years as the national broadcasting service.

Canadians can be proud of the achievements of those 50 years. Through the CBC they are provided with one of the most extensive and complex distribution systems in broadcasting, with six domestic networks, more than 1,600 owned or affiliated stations and rebroadcasters, and almost complete coverage of the second largest country in the world. They have access to national and regional radio and television programming in Canada's two official languages; to native-language broadcasting in the north; and in recent years, to additional services such as television coverage of the House of Commons and closed captioning for the deaf.

The CBC has also been active in the international broadcasting community. For more than 40 years it has operated an international shortwave service which is modest in scale but highly regarded by its 12 million listeners for the quality and integrity of its programming. The CBC has assisted developing countries with specialized training and with expertise in broadcast engineering. It has participated in international communications conferences as one of the world's major public broadcasters.

Achievements in Programming

In program terms, CBC ranks with the best. It began winning international program awards in the 1940s, and today the count is well over 800. It has been involved in international program exchange since its earliest days, and today has a growing record of international program sales and co-productions.

At home, CBC radio and television are the stronghold of public service programming, of distinctive Canadian programming, and of programming for varied tastes. They are the services Canadians look to for coverage of major news events and public occasions. They offer a showcase for Canadian artists and producers, a forum for Canadian ideas and opinions, and a reflection of Canadian life.

Over the years there have been uncounted CBC programs which have informed Canadians, amused them, stimulated their thinking, given them pleasure, sometimes annoyed them, and sometimes touched their hearts. Nor is it only the programs of the past that Canadians will remember with affection and nostalgia. Those programs have their counterparts in the 1980s, in *Morningside*, in *Le Temps d'une paix*, *As It Happens*, *Anne of Green Gables*, *Maria Chapdelaine*, *Seeing Things*, *Présent*, *Passe-Partout*, *The Journal*, *Le Point*, and many more.

"The first Board of Governors... was as follows:

Leonard Brockington, K.C., Winnipeg (Chairman)
René Morin, N.P., Montreal (Vice-Chairman)
Mrs. Nellie McClung, Victoria
J. Wilfrid Godfrey, Halifax

Success and Uncertainty

The CBC's record of achievement was more than maintained in the 1985-86 season. The quality and quantity of Canadian television programming, whether produced by the CBC itself or purchased from independent producers, were at an all-time high. So were CBC audiences, with some record viewing levels for television programs and substantial audience gains for radio and for regional broadcasting. Commercial revenue continued strong, administrative expenses were cut. Much of the critical response to programs was highly favourable, as it was to the Corporation's proposals for the future in its brief to the task force on broadcasting.

At the same time, financial uncertainties continued. For a number of years the CBC's public funding (about 80 per cent of its budget, with the remainder coming from commercial revenue) has failed to keep pace with the services and improvements which the Corporation is expected to provide. To these shortfalls were added the major budget cuts of 1985-86. And since the official policy of the government is one of restraint, it is not expected that the funding situation will improve in the near future.

Funding and Productivity

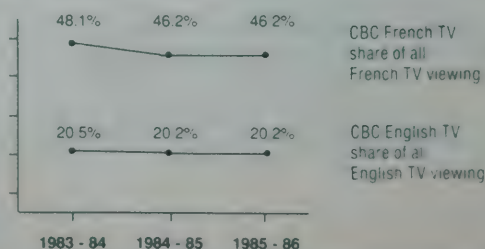
The Board of Directors, together with the management and staff of the Corporation, has introduced measures to tighten operations and improve efficiency.

Although such practices cannot in themselves close the widening gap between the CBC's mandate and its funding, they do show results in terms of increased productivity from 1984 to 1986.

In television, production levels were maintained, while staff was reduced by 7.3 percent in early 1985 — giving an increase of 7.3 percent in per capita output in 1985-86 when compared with 1984-85. Over the same period, prime time Canadian content was increased on both the French and English networks, partly through the co-funding arrangements of Telefilm Canada. The target was 130 additional hours of Canadian drama over the two years, and preliminary assessments show that this goal was not only reached but exceeded, giving a Canadian content increase of at least nine per cent since 1983-84. Spread over the full network schedules this represents a further 2.1 per cent increase in per capita output in 1985-86.

A Stable Market Share for CBC Television

Regular TV, seasons to end of March 1986



Captain, the Reverend Alexandre Vachon, Quebec
Colonel Wilfred Bovey, Montreal
N.L. Nathanson, Toronto
Alan B. Plaunt, Ottawa
Brigadier-General Victor W. Odium, Vancouver."

— CBC Annual Report, 1936-1937

Results can also be seen in terms of services and audiences. Since 1983, CBC has installed 96 new transmitters. It has opened two new television stations. It has maintained or increased its audience shares for both radio and television. All this was achieved at a time when the Corporation was coping with the effects of budget shortfalls.

A Critical Point

The performance of the Corporation in this respect was recognized during the year by the Nielsen study group, which felt that the CBC, "by cutting or consolidating management and by efficiencies in the programming area", was taking the appropriate course of action.

However, it is the Board's obligation to advise Parliament and government of the impact of budget levels on the fulfilment of the mandate given to the CBC by Parlia-

ment — and therefore on the level of services that the Corporation can provide.

The CBC has now reached a point where it is utterly impossible to reduce expenditures to balance its budget without reducing services, including program services. The funds required can no longer be found only by reducing so-called overhead expenditures. This poses extremely difficult choices, since no group, or area of the country, or constituency of the Corporation, and certainly no one whose livelihood is involved, wants to be the one affected. There is a danger that crucial discussions about the *overall* level of broadcasting services that should be provided to Canadians will be lost in debate about particular interests.

Facing the Challenge

In the course of the year the CBC was asked by the Minister of Communications to provide its views to the federal task force on the future of Canadian broadcasting. The CBC's brief, presented in December 1985 and published under the title *Let's Do It!*, is summarized on the following pages. It proposes the renewal and Canadianization of the broadcasting system in the spirit of the Broadcasting Act, with special responsibilities for the CBC as the national public broadcaster and as an energetic and essential partner with others in the broadcasting community.

There was a glimpse of what the future could be in the many successful Canadian productions of 1985-86. Not only the CBC, but Canadian broadcasting as a whole, as well as Canadian performers and producers, and, not least, the Canadian public, will be the poorer if this new vitality is lost through a lack of sufficient funding.

Looking back on the past 50 years, all those who have contributed to the CBC's achievements can take a justifiable pride in what they have accomplished. And looking to the future, Canadians can be assured that the dedication of the CBC is as strong as ever. In the words of the Corporation's brief to the task force, "We at the CBC are excited by the challenge of change in broadcasting"... and are ready to work with others to "give all Canadians the kind of full-choice broadcast service they deserve and need on the eve of the 21st century."

Pierre Juneau

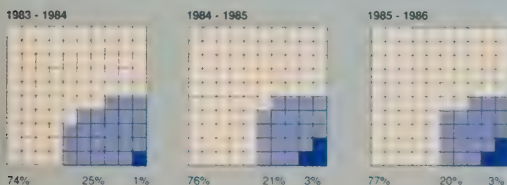
Pierre Juneau
President

Canadian Content Increases on CBC

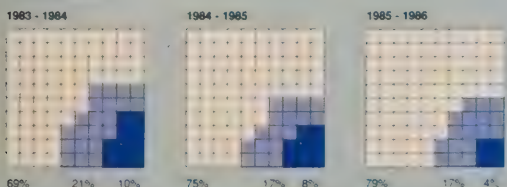
(Regular TV season to end of March, 7-11 p.m.)

Canadian U.S. Other Foreign

English Network



French Network



The problems created by the overwhelming presence of foreign television programming — problems felt most markedly in English Canada — are well documented. In such a context the role of the CBC becomes more and more important. All the facts show that by far the greatest proportion of contributions to Canadian broadcasting by Canadian authors, composers, performers and artists of all kinds is through the CBC.

Board of Directors 1985-1986



Maria Coulonval-Masson

John Young

Pierre Juneau



Paul Fraser

Joyce Mongeon



John Osler

Robert Cowling



Johanne Lafrance-Cardinal

Howard Aster

Lorraine Duguay

Pierre Juneau, O.C., President
Ottawa, Ontario

Howard Aster
Oakville, Ontario
Associate Professor,
Department of Political Science,
McMaster University

Roch Bolduc, O.C.
Quebec City, Quebec
(Resigned December 23, 1985)
Vice-President, CGI

James G. Carr
Winnipeg, Manitoba
(Resigned January 31, 1986)
Director of Community Relations,
University of Winnipeg

Executive Committee
Pierre Juneau (Chairman), Paul Fraser, Joyce Mongeon, John C. Osler,
John A. Young

Audit Committee
Michel Vennat (Chairman), Paul Fraser, John C. Osler

Toronto Broadcast Centre Committee
Pierre Juneau (Chairman), Joyce Mongeon, Michel Vennat, John A. Young

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Quebec City, Quebec

Robert J. Cowling
Westmount, Quebec
Partner, Ogilvy, Renault

Lorraine Duguay
Montreal, Quebec
(Appointed January 7, 1986)
Partner, Duguay, Salois, Dionne

Paul Fraser, Q.C.
Vancouver, British Columbia
Partner, Fraser Gifford

Johanne Lafrance-Cardinal
Cornwall, Ontario
Partner, Bergeron, Royer,
Leduc, Lafrance-Cardinal

Joyce Mongeon (Mrs. M.L.)
Hamilton, Ontario
Managing Director,
John Dydzak Enterprises Ltd.

Ronald Y. Oberlander
Toronto, Ontario
(Resigned August 22, 1985)
Group Vice-President,
Abitibi-Price Inc.

John C. Osler
Calgary, Alberta
(Appointed August 15, 1985)
Director of Public Affairs,
Canterra Energy Ltd.

Mairuth Sarsfield
Wakefield, Quebec
Author/former senior
information officer,
United Nations, New York

Michel Vennat, Q.C.
Montreal, Quebec
Partner, Stikeman, Elliott

John A. Young
Halifax, Nova Scotia
Partner, Boyne Clarke

(3 vacancies)

LET'S DO IT!



To the 21st Century

Let's offer Canadians a real choice, a Canadian choice, by providing equal time for Canada on Canadian airwaves and a stronger and more distinctive CBC.

That was the heart of the message contained in *Let's Do It!*, the brief submitted by the CBC Board of Directors in December 1985 to the Federal Task Force on Broadcasting Policy. The Task Force, which was set up by the Minister of Communications, was charged with recommending an industrial and

cultural strategy to steer the Canadian broadcasting system toward the year 2000.

In Search of Excellence

The priority must be to give Canadians the best radio and television programs available, and the widest possible choice — and in the process, to enrich Canadian identity and culture. The CBC has been, and will continue to be, a central player in that effort.

Equal Time for Canada

Television and radio today represent the most powerful cultural force the world has ever known. They are also the most economical way of making culture available to all. Yet, in Canada, these instruments of culture, and particularly television, project in large measure the values, prejudices and concerns of others. This is especially true of English-language television, where foreign programs, mainly American ones, account for over 70 per cent of all viewing time and where 45 hours of foreign drama are carried for every hour of Canadian drama. In French-language television the situation is less alarming, but still a matter for concern because of the small number of French services available.

Broadcasters must offer Canadians a greater choice: they must give them a fair chance, even an equal chance, to experience their own cultural values on the air.

Partnership

The CBC cannot achieve this "equal time" by itself. Success will also depend to a great extent on the participation of the private sector — private broadcasters, independent producers and the cable industry — and the co-operation of the National Film Board, the various arts organizations and the provincial broadcasters.

The range of services could include specialty channels devoted to children's programming and to news, as well as the sports channel which is already in place.

CBC Radio

As the year 2000 approaches, the survival of CBC radio is not in doubt. Its audiences have affirmed that it is essential to the expression and reflection of Canadian culture.

CBC radio presents the news of the world and the news close to home. It allows Canadians to share their experiences, their creativity and their jokes. It opens the way to communication and collaboration between French and English Canadians and gives voice to Canada's multicultural reality.

Summary of CBC Proposals

Canadian Broadcasting System in General

- 50 per cent Canadian content on television by 1990.
- a multi-channel television strategy in partnership.
- a Canadian television service to the United States.
- four specialized, audio cable services in partnership.
- an increase in funds for Telefilm, whose existence would be ensured for at least 10 years.
- a five-year financing plan for the CBC.

CBC Television

On the French and English networks:

- 90 per cent Canadian content in prime time by September 21, 1987.
- by the same date, 50 per cent of original production on the first channel, except news and sports, to be supplied by independent producers.
- 10 hours of Canadian drama in prime time every week.
- creation of second channels, CBC 2, Radio-Canada 2.

On the English network:

- the elimination of American commercial programs by September 21, 1987.

On the French network:

- a wider variety of drama productions and an increase in resources for information programming.

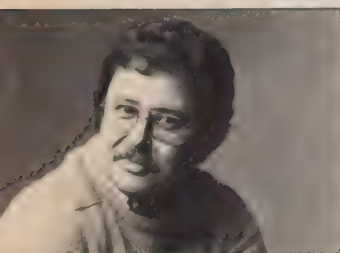
CBC Radio

- the mono and stereo networks to be renamed Radio 1 and Radio 2.
- an increase in Canadian popular and serious music programming.
- more emphasis on new talent development, particularly in the regions.
- a greater number and a wider variety of drama productions especially from the regions.
- improved coverage of arts events.

ENGLISH RADIO NETWORKS

A Radio Evolution

It was an eventful and rewarding year, as the English radio networks successfully launched their most extensive program changes in 15 years.



In line with the recommendations of the Radio Development Project of 1983, the mono and stereo schedules were reorganized to keep pace with current listening trends. The goal was to streamline the schedules and create new programs for new and younger listeners, without alienating established audiences or undermining the traditional concepts of CBC service.

It was decided to schedule most information programming on the mono network, and most performance programming, particularly music, on the FM stereo network because of its higher audio quality. A number of programs were rescheduled or revamped, and a few were discontinued. More than 15 new programs were developed to meet a variety of audience tastes.

Dayshift host Erika Ritter.

Jorgen Gothe, host of Disc Drive.



As It Happens Dennis Trudeau, Alan Matland.



Bob Kerr: 25 years hosting Off the Record.



Donald Sutherland, featured in The Riel Commission.

New Series

One of the most popular new programs on the mono network was *Dayshift*, a daily two-hour afternoon show with playwright and humorist Erika Ritter as host. Four new half-hour programs were introduced on weekday evenings to provide some of the particular kinds of information that today's listeners want. They were *Business World*, *The Media File*, *The Medicine Show* and the sports journalism series *The Inside Track*.

A number of programs were presented on both networks. They included the new two-hour arts and literature magazine, *State of the Arts*, and the new Sunday series *Open House*, exploring religious values in the context of the eighties. An expanded afternoon newscast, *Canada At Five*, focused on national affairs and business news. The new schedules also included more sportscasts, especially on weekends. And in the tradition of CBC radio, a new comedy team was introduced: *The Norm*.

New music programming on the mono network included three Saturday night programs for younger listeners: *The Canadian Top 20*, *Finkelman's 45s*, and *Parka Patrol*. Weekday evenings closed

with *Late Night Classics*, followed by David Lennick's *Night Camp*, filling the spot left vacant by Allan McFee's retirement from late night broadcasting. On Sunday, *A Joyful Sound* offered a new and wider perspective on religious music.

New and very popular on the stereo network was *Disc Drive*, three hours of "wind down" music for the late afternoon with host Jorgen Gothe.

Continuing Programs

The cornerstone programs of the radio service were still prominent in the new schedules. Among many examples — *Morningside*, with highlights now available to more listeners through evening repeats; *Sunday Morning* with its comprehensive news analysis and award-winning documentaries; the popular current affairs phone-out program *As It Happens*, with its new host Dennis Trudeau.

Special features in the *Ideas* series included *The Riel Commission*, a five-hour historical examination of the Métis rebellion, starring Donald Sutherland, and *The Massey Lectures* by Doris Lessing.

In music programming, which occupies more than half the stereo schedule,

Schedule Analysis, CBC English Radio

(One representative week, 1985. Figures rounded.)

Program Areas	Mono (AM/FM)		FM Stereo	
	His min	%	His min	%
News	18:25	13	17:00	10
Current affairs	27:25	20	—	—
Features	7:22	6	2:47	2
Drama	2:40	2	1:25	1
Music	6:44	5	95:00	57
Variety	32:39	25	50:06	30
Sports	2:15	2	47	—
Local	35:30	27	55	—
Total	133:00	100	168:00	100

most of the major series were retained. Among their many offerings were broadcasts from the Edmonton Tri-Bach Festival, the Montreal International Jazz Festival, and five productions of the Canadian Opera Company. Bob Kerr's *Off the Record*, a particular favourite with many listeners, celebrated its 25th anniversary.

Among continuing drama series was *Sunday Matinee*, whose season included six new plays by Canadian playwrights, all women, and *Cranks*, a portrait gallery of Canadian eccentrics. Sports was represented both in drama and in direct reports from such events as the Canada Summer Games and the World Hockey Championships in Prague. CBC Radio News, in its major morning and evening newscasts, hourly summaries and specialized programs such as *The House*, kept listeners reliably informed about Canadian and world events.

Audience Reaction

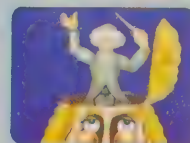
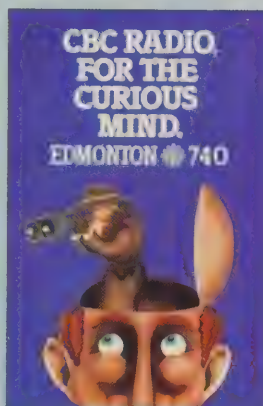
Response to the schedule changes was increasingly encouraging. At first they prompted some debate and concern among regular listeners, but as the season progressed, many listeners appeared to be reassured and audience figures were on the rise. BBM reports for fall 1985 indicated that English radio had attracted the largest share of listeners in its history. The winter survey showed a continuation of this healthy growth. At the end of the fiscal year the mono and stereo networks together were attracting 12.3 per cent of the English-speaking audience, as compared with 10.9 per cent in the fall of 1985.

Financial Constraints

It was a considerable challenge to create new programs and schedules in the face of reduced budgets for 1985-86 and the prospect of further reductions in 1986-87. It was only through the redirection of funds and the creative energies of producers and artists that the new program goals were achieved.

For the next fiscal year, it is hoped that radio will see the benefits of a new operational planning system which has been introduced. However, budget restraints will still limit the radio networks' capacity to produce special programs, to recruit and train staff, to extend coverage and to stay abreast of technological change.

A Sound Campaign



A lively and attractive advertising campaign for the English radio service was launched in the summer of 1985.

It was based on the "mind appeal" of CBC radio, and defined the audience by patterns of interest rather than by traditional demographics. Advertisements were created to illustrate *CBC Radio for the Curious Mind... the Awakening Mind... the Worldly Mind... the Sound Mind... the Driven Mind... the Alert Mind... the Inquiring Mind... and the Fertile Mind*.

The campaign opened on CBC television where it featured animated heads which rose into view, with accompanying sound effects and voice over, to reveal one of these mind sets. Time was purchased on private television for the radio news spots. Other media used included transit shelters, outdoor posters, subway cards, print and, of course, radio.

Research indicated a high degree of public awareness of the campaign. Almost 20 per cent of the people surveyed who did not currently listen to CBC radio stated that they were likely to do so over the next week or so because of interest prompted by the advertising. The campaign received a number of industry awards. Major recognition came from The Radio Bureau of Canada, Marketing Magazine, and both the Toronto and New York Art Directors' Clubs. The International Broadcast Promotion and Marketing Executives Association asked CBC to make a presentation on the campaign at its annual seminar.

Production Distribution, CBC English Radio 1985-1986

	Hours	%
Mono Service (133 hours/week)		
Toronto productions to network	52.4	39.4
Regional originations to network	21.3	15.9
Regional inserts to Toronto originations	23.8	18.0
Regional production for local or regional use	35.5	26.7
	133.0	100.0
Regional input		
— to network schedule	45.0/97.5	46.2
— to total schedule	80/133	60.4
Stereo Service (168 hours/week)		
Toronto productions to network	51.5	30.6
Regional originations to network	98.0	58.4
Regional inserts to Toronto originations	17.5	10.4
Regional production for local or regional use	1.0	0.6
	168.0	100.0
Regional input		
— to network schedule	155.5/167	69.2
— to total schedule	166.5/168	69.3

FRENCH RADIO NETWORKS

Main Components

CBC French radio consists of three services: the limited AM network, the FM stereo network and the basic AM/FM network.

The limited AM network is heard only in the six cities which also receive the CBC's FM stereo service. Its programming, designed for a general audience, includes news, current affairs, sports, popular music and regional magazine programs. The network is on the air between 6 a.m. and midnight, and can be heard by about 75 per cent of the French-speaking population.

The FM stereo network, operating 24 hours a day, is devoted entirely to classical music, jazz and spoken cultural programs. It promotes the creation and broadcast of Canadian works, especially from French Canada.

A third service, called the basic network, is distributed to locations which cannot receive complete AM and FM programming. It offers a balanced schedule made up of the main programs from the AM and FM networks, and serves about 25 per cent of the French-speaking population.

Schedule Changes

For 1985-86, the FM network was the one that made the greatest number of changes. In several cases, material formerly heard in various programs throughout the schedule was consolidated in one program. For example, *Musique en mémoire* combined the objectives of the series *Folklore* and *Musique des nations*. The new series *Musiques actuelles* took over the music and drama of *Alternances* and the works formerly heard on *Musique de notre siècle*.

To the existing recitals and concerts were added a weekly concert for small groups, broadcast live on Tuesdays, and a monthly lunchtime concert organized by the program *Les Notes inégales*.

As a complement to the weekly recital *Les Jeunes Artistes*, listeners were offered an additional hour of conversations with young soloists, under the same title. In a similar vein, a new series called *La Tribune de l'orgue* was added to the weekly recital by Canadian organists.

On Sunday afternoons, FM radio set aside a two-hour period to broadcast programs of varying content, including concerts recorded by the English network and foreign radio services, and occasional remote broadcasts produced in co-operation with music schools.

Added to the schedule of cultural programs were two new productions: the weekly series *En toutes lettres*, dedicated exclusively to Quebec writers and publications, and *Libre parcours*, a daily program on cultural topics in general.

To mark the CBC's 50th anniversary, the AM network offered an exceptional series entitled *Voici Radio-Canada*. This weekly program, totaling 150 hours, recalled programs and events of the years from 1936 to 1986. The series began in November 1985 and was scheduled to run until the following November.

Specials

From September 8 to 14, as part of the CBC's "Canada Week" in its radio and television programming, the FM network devoted all its musical programming to Canadian composers and performers. And, as it did the year before, the new season began with *La Folia*, a major Montreal music festival lasting 24 hours and involving some 100 musicians and singers. Programs from Ottawa, Quebec City, Chicoutimi and Moncton completed the broadcast.

International Youth Year was observed in a number of ways. Notably, AM radio carried a regular feature on CBF *Bonjour* and a young hosts competition on the daily program *L'Oreille musclée*. FM radio aired a series of 18 programs devoted to newcomers



Janine Paquet, host of *Musiques actuelles*.



Joël Le Bigot, one of the hosts of *Demain 2015*.



Pianist Louis Lortie, among participants in special youth week.

Voici Radio-Canada: Raymond Laplante and Robert Blondin.

"Concert music broadcast from CBC studios included:
 — La Petite Symphonie de Québec (national network) November 7th - April 1st.
 — Les Maîtres de la Musique, music and biographies of famous composers, from Montreal (French network) November 2nd - April 1st."
 — CBC Annual Report, 1936-1937

in the field of dance, theatre and the visual arts, in addition to a complete week of programs dedicated to young musicians.

Both networks celebrated the arrival of spring. The FM network carried four nights of musical improvisation from Montreal and nearly a full day of programs from Quebec City. On the AM network, the 15 CBC stations took part together in a special four-hour live broadcast.

Foreign Exchanges and Co-productions

In addition to the regular exchanges accounting for about 2,000 broadcast hours, 1985 was the occasion of several major co-productions. As well as *Week-end France-Musique/Radio-Canada FM*, there was *Demain 2015*, a day-long broadcast involving France, Belgium, Switzerland and Canada. Its theme was the world in 30 years, as seen by today's young people. *Rencontre de chant choral* presented Belgian, French, Swiss and Canadian choirs, and there was a series of 20 programs on the history of radio in the member countries of the *Communauté des radios publiques de langue française*. This series led to the publication of a book, *La Guerre des ondes*.

With the European Broadcasting Union, the FM network co-produced the series *Eurojazz*, *Saison de concerts UER* and *Échanges de chants de Noël*, and with the *Conseil international des radios-télévisions d'expression française* (CIRTEF), a series of nine programs for young people. In all, over 200 programs were co-produced with the CRPLF, EBU and CIRTEF.

Audience Success

During the BBM survey in the fall of 1985, the French AM network was reaching about 821,000 listeners weekly (20 per cent more than in the fall of 1984) and the FM network was reaching close to 365,000 (322,000 the year before). Over the same period, French radio accounted for 10.4 per cent of listening among francophones, or 22 per cent more than in the fall of 1984.

In the spring of 1985, listeners as a whole spent 8,834,000 hours weekly listening to CBC French Radio. This is the highest total of listening hours in the past four years.

Le Week-end France-Musique/ Radio-Canada FM: A Radio First



Among participants, the Orford Quartet.

On May 11 and 12, 1985, listeners in Canada and France were invited to a unique event in the history of radio: 48 hours of Canadian music programming broadcast at the same time by the *France-Musique* network of Radio France and the French FM network of the CBC.

This initiative by the *Communauté des radios publiques de langue française* was designed to introduce to France the composers, performers and general musical life of French Canada.

The programming, all produced in Canada, included classical music, modern music and jazz, with performances by a great many Canadian singers and musicians. Programs came mainly from the network centre in Montreal, but the stations in Ottawa, Quebec City, Chicoutimi, Moncton and Toronto also contributed several segments.

Throughout the weekend, 17 CBC hosts in turn shared the microphone with visiting broadcasters from France. The experience enabled the broadcast teams from both countries to compare their working methods and to share their ideas about music programming.

For the French listeners, this was an opportunity to become acquainted with the development and vitality of musical life in Canada. Judging by the positive response from CBC listeners, the experience was just as rewarding for them.

A similar operation will eventually be conducted to introduce Canadians to the world of music in France.

Schedule Analysis, CBC French Radio

(One representative week, 1985-86)

Program Areas	Limited AM Mono		FM Stereo	
	Hrs.mm	%	Hrs.mm	%
News	11:47	9.2	3:41	2.2
Public affairs	18:40	14.6	—	—
General interest	14:45	11.6	20:14	12.0
Cultural/religious	12:02	9.4	14:39	8.7
Drama	—	—	1:30	0.9
Serious music	2:31	2.0	118:28	70.5
Jazz and variety	27:47	21.7	9:28	5.6
Sports	8:09	6.4	—	—
Local/regional	32:07	25.1	0:47	0.5
Total	127:48	100.0	168:00	100.0

ENGLISH TELEVISION NETWORK

A Year of Achievement

In one of its most successful seasons ever, the English television network achieved its three main objectives for 1985-86.

Television drama was increased by one-third over the previous season, with five new series and a number of specials. U.S. programming was reduced by one half-hour a week, bringing Canadian content to 77 per cent in the prime time

period of 7 to 11 p.m. The network maintained a 20 per cent audience share for the third year despite increased fragmentation.

Drama

Both audiences and critics responded warmly to a varied season of Canadian drama, highlighted by the two-part special *Anne of Green Gables*. Other specials included *Love and Larceny*, the story of Canada's notorious con woman Betsy Bigley, attracting a quarter-hour audience of over 2.2 million. Canadian sleuth Benny Cooperman came to the screen in *The Suicide Murders* with an audience of 1.6 million. *Turning to Stone*, a powerful prison drama, was seen by 1.8 million viewers. From the Stratford Festival, the network presented *Twelfth Night*; from the Shaw Festival, Heath Lamberts' virtuoso performance in *One for the Pot*.

In series drama, two of the new offerings were co-produced: the animated adventures of *The Raccoons*,

and the comedy-drama *Airwaves*. The new CBC-produced series were *To Serve and Protect*, about a young police officer; *Red Serge*, the romantic encounters of a troop of Mounties in 1882; and *The Way We Are*, an anthology series produced in regional locations. Returning series included *Danger Bay*, *Seeing Things* and *The Beachcombers*.

Several Canadian feature films premiered on CBC television, including *Striker's Mountain*, *Isaac Littlefeathers* and *Bayo*.

News and Current Affairs

CBC Sunday Report was moved from its former afternoon period to 10 p.m., providing viewers with another major news program in prime time. It was followed by the business program *Venture*.

The National and *The Journal*, on week nights at 10, continued to form the cornerstone of news and current affairs coverage, frequently reaching audiences of over two million.

News specials were presented on such events as the Reagan-Gorbachev summit meeting, the Alberta train collision and the crash of an American troop plane in Newfoundland.

Current affairs specials included the Genie Award-

winning documentary *Final Offer: Bob White and the Canadian Auto Workers Fight for Independence*, and the equally powerful docu-drama *Canada's Sweetheart: The Saga of Hal C. Banks*, which won an ACTRA award for its star, Maury Chaykin. Both programs were co-productions with the National Film Board.

Entering its second decade, *the fifth estate* continued to make headlines with its investigative reporting. Other returning series included the consumer program *Market Place*; *Midday*, with its entertaining mix of news and information; the agricultural magazine *Country Canada*, from its new location in Winnipeg; and *Man Alive*, exploring ethical and religious questions.

Variety

A highlight of the year was CBC's 90-minute documentary about *Tears Are Not Enough*, the record made by Canadian music stars in aid of Ethiopian famine relief.

Other variety specials included Toller Cranston's *The True Gift of Christmas*, and a New Year's Eve celebration with Michael J. Fox as host. The Genie, Juno and ACTRA Awards, for Canadian films, records and broadcast- ing, were all carried on CBC



Roberta Maxwell and Ingrid Veninger as mother and daughter in *Airwaves*.



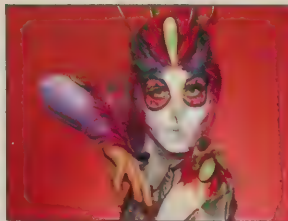
The Raccoons attracted audiences of over two million.



Jennifer Dale as con artist Betsy Bigley in *Love and Larceny*.



Photographer Yousuf Karsh, profiled on *CBC Thursday Night*.



Toller Cranston's *True Gift of Christmas*.



Peter Mansbridge at the anchor desk of *CBC News Sunday Report*.

Sources of Canadian Programming, CBC English Television Network

(April 1, 1985 - March 31, 1986 6 a.m. - 2 a.m.)

	Telecast Hours	% of Total Canadian
CBC-produced	2,271:00	81.8
CBC involvement		
— with other Canadian producers	172:00	6.2
— with foreign producers	37:00	1.3
Acquired Canadian	298:00	10.7
Total	2,778:00	100.0

(Figures are approximate and rounded.)

"Dramatic productions continued to attract a large following, the Corporation attempting to encourage the writing and production of plays by Canadian authors."

— CBC Annual Report, 1936-1937

PROGRAMMING

television. The Junos were seen by 2.3 million people.

Wayne and Shuster presented two comedy specials, and Martin Short was featured in another. The Francs moved from radio to television with the comedy series *Four on the Floor*.

The new series *Country West*, from Regina, featured contemporary country music. Returning series included *Fraggle Rock*, *Tommy Hunter*, *Front Page Challenge*, *Video Hits* and *Good Rockin' Tonite*.

Arts, Music and Science

Under the umbrella title *CBC Thursday Night*, viewers were offered a wide variety of arts and music specials. There were profiles of Canadian figures such as Glenn Gould and Yousuf Karsh. *First Stop China*, a co-production with the National Film Board, followed *Les Grands Ballets canadiens* on tour. Music specials included *The Bach Magnificat* and *The Canadian Brass*.

Among the operas shown were *The Rake's Progress*, staged by the Canadian Opera Company, and Harry

Somers' *Louis Riel*. Stratford was represented by *The Pirates of Penzance*.

Gzowski and Co., a new series, travelled across the country to meet interesting Canadians on their home ground. The popular science series *The Nature of Things* returned for its 26th season.

Children's Programs

Young viewers were offered some of the most innovative television in many years. New co-productions included the entertainment series *Vid Kids*, the science and nature program *OWL/TV*, and *Durrell's Russia*, exploring wildlife in the U.S.S.R. For pre-schoolers there was the new musical series *Fred Penner's Place*, produced in Winnipeg and Vancouver. The schedule also included specials by *The Friendly Giant*, and the co-production *Jeunesses musicales*, a documentary marking International Youth Year. Among returning series were the co-productions *The Elephant Show* and *The Kids of Degrossi Street* as well as the topical CBC magazine *What's New?* and the popular *Mr. Dressup*.

Sports

The flagship program of CBC Sports, *Sportsworld*, reached its 500th edition. Highlights of its schedules included World Cup Skiing, major golf tournaments, Canadian and international

curling, and top horse racing events from Canada, the U.S. and Britain. Regular sports coverage on the network included CFL Football, Expos Baseball and, for the 33rd season, *Hockey Night in Canada*.

Unforgettable Anne



The Canadian classic *Anne of Green Gables* won even more hearts in a two-part, four-hour co-production on CBC television on December 1 and 2, 1985. Soon after the telecast, ratings confirmed what the critics had predicted — the program was a colossal hit.

It attracted an unprecedented 4.9 million viewers for the first episode (a 47 per cent share of all English-station viewing), and 5.8 million (a 56 per cent share) for the second. Those figures made it the most popular Canadian television drama ever produced. It then went on to further acclaim for its showing on PBS stations in the United States.

Work on the film began in 1984 when producer-director Kevin Sullivan and his company, Sullivan Films, obtained rights to the novel from the estate of the author, Lucy Maud Montgomery. He and co-writer Joe Wiesenfeld worked on the adaptation, with CBC production executive Nada Harcourt consulting with them on all aspects of the script and the production. The two principal co-production partners were CBC Television and PBS Wonderworks. Additional funding was obtained from TV 60 Munich/ZDF (the German national network), Toronto's CITY-TV and Telefilm Canada.

The story of the irrepressible redheaded orphan Anne Shirley, who is adopted by an elderly spinster and her bachelor brother living on Prince Edward Island, was first published in 1908. The characters of that gentler time came glowingly to life in a cast that included Colleen Dewhurst and Richard Farnsworth as Marilla and Matthew Cuthbert, and Toronto-born actress Megan Follows as the unanimous choice for Anne after auditioning nearly 3,000 young girls in a cross-country search.

There have been other film and television versions of *Anne of Green Gables*, but this particular one — so engaging for the audience and so faithful to the spirit of the book — has assured itself a place in Canadian broadcasting history.

Schedule Analysis, CBC English Television Network

(April 1, 1985-March 31, 1986, 6 a.m.-2 a.m.)

Program Category	Telecast Hours	% of Total
News and news specials	262:00	5.0
Current Affairs	677:30	13.5
Drama	1,973:30	40.0
(including specials, series, family drama and feature films)		
Variety	509:00	10.0
(including light music and general entertainment)		
Arts, Music and Science	127:00	2.5
(including concert music, ballet, opera, and arts documentaries)		
Children	665:30	13.5
Sports	642:30	13.0
Miscellaneous	139:00	2.5
Total	4,896:00	100.0

(Figures are approximate and rounded)

FRENCH TELEVISION NETWORK

Canadian Content and Co-Productions Increase

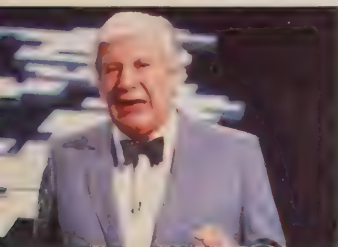
During the fall and winter season of 1985-86, the average Canadian content of network programming on CBC French television reached an unprecedented level: 79 per cent in the evening and 70 per cent for the day as a whole.

Most of the Canadian programs came from the network centre in Montreal, but the contribution made by independent producers continued to grow. In categories other than information and sports, the percentage of private productions in prime

time rose to 39 per cent, compared with 32 per cent the previous season.

Seventeen new titles (including 13 original productions) were included in the schedule; seven programs were rescheduled; and three programs made changes in format or content.

The season opened with a full week of Canadian programs, and later in the year there was another innovative week in which the regular evening schedule gave way to consecutive episodes of certain special programs or mini-series.



Peter Ustinov, host of *Le Défi mondial*.



Gabriel Arcand and Pierre Curzi in *Le Crime d'Ovide Plouffe*.



Les Beaux Dimanches: *Cyrano de Bergerac*.



Audience increase for *Le Point* with Pierre Nadeau, Madeleine Poulin and Simon Durivage.



From Quebec City, *Félix et Ciboulette* with Denis Bernard and Jean-François Gaudet.

Drama

Five new regular series were launched, including three in-house productions (*Paul, Marie et les enfants*, *L'Agent fait le bonheur*, and *La Clé des champs*) and two independent Canadian productions (*Un amour de quartier* and *Manon*). There were also two Canadian mini-series, *Le Crime d'Ovide Plouffe* and *Louisiane*, and the French version of a Canadian series from the English network, *Cap Danger* (Danger Bay).

The drama section of *Beaux Dimanches* featured several of Canada's best actors in such outstanding plays as the Edmond Rostand classic, *Cyrano de Bergerac*, and Antonine Maillet's *Évangéline Deusse*. In all, there were seven in-house productions, three outside productions and one co-production with Switzerland.

Variety and Serious Music

Among the new developments in variety was the comedy series *Samedi de rire*. It alternated with the *Juste pour rire* festival broadcast once a month. The schedule also included *Vedettes en direct*, created by the CBC to encourage new singers and songwriters.

The daily program *Allô Bou Bou*, which for years had been shown in the early afternoon, was redesigned as a prelude to the evening with the title *Le Train de 5 heures*.

Beaux Dimanches offered an exceptional choice of specials, concerts and galas. They included the *Gala Excellence 85 de La Presse*, the *Gala de l'ADISQ* and the *Gala 15e anniversaire de Loto-Québec*, all of which obtained an audience share of over 60 per cent among francophone viewers. The

schedules also featured some of French Canada's best known names in popular music.

Concert performances included several internationally known artists, such as the pianist Alicia de Larrocha and the singer Victoria de Los Angeles. Other featured performers included the Montreal Symphony Orchestra, the Quebec City Symphony Orchestra and the Eddy Toussaint Ballet.

An innovation in the Sunday afternoon schedule was a block of cultural programming consisting of opera, ballet and repertory cinema.

News and Current Affairs

The 1985-86 season provided an opportunity to strengthen existing programs such as *Le Téléjournal*, *Le Point*, *Impacts*, *Science-réalité* and *Dossiers*, and to introduce two new series, *Écran-témoin* and *Le sens des affaires*.

Regional contributions to network information programs increased. Some regions, notably Toronto and Regina, deserve particular mention for the number and quality of their contributions.

CBC French Network Projects with Telefilm Canada

(1983-84 to 1985-86)

Categories	Productions*
Drama	43
Variety	22
Youth	22
Documentary	18
Total	103

*On March 31, 1986, the French network was also providing financial support for the production of 10 projects.

"The program policy of the Corporation was to emphasize characteristic Canadian material in its own programs and to relay over its network the best programs obtainable from other sources."
— CBC Annual Report, 1936-1937

The English and French networks continued to combine their efforts for the coverage of special events and for some co-productions such as *The Defence of Canada*, co-produced with the National Film Board and shown on both networks.

In general, the viewing of information programs increased. On average, from Monday to Friday, the audience share for *Le Téléjournal* rose by two points (from 41 to 43 per cent) and its average audience by six per cent (from 826,000 to 874,000). Similarly, the audience share for *Le Point* rose from 36 to 38 per cent and its average audience increased by four per cent (from 619,000 to 646,000).

Le Défi mondial, an exceptional Canadian series produced with state-of-the-art techniques, attracted widespread interest and impressive audiences: more than one million viewers, on average, for each of the six one-hour episodes shown on consecutive evenings.

Youth

Something new for children: the series *Félix et Ciboulette*, produced by the CBC in Quebec City, is now shown daily; it obtained an average 69 per cent share of viewing by francophone viewers between the ages of 2 and 11. Also, the new family television serial *Paul, Marie et les enfants* attracted an average of 1.3 million viewers weekly.

Canadian Programs Popular

Again this year, the programs most watched on the French network were Canadian productions by the CBC or independent producers.

From the beginning of the season to March 31, 1986, the CBC's share of all French-station viewing during prime time remained steady at 46 per cent, the same level as in 1984-1985.

As for the viewing of Canadian programs in particular, the French network recorded a prime time share of 56 per cent in the 1985 calendar year, compared with 54 per cent in the previous year.

An Old Friend and a New One



Nicole Leblanc and Jean Besré in *Le Temps d'une paix*.

In October 1984 Pierre Dufresne, the popular actor who played the role of Joseph-Arthur in French Canada's favourite television serial, *Le Temps d'une paix*, suffered a heart attack. He was ordered to rest for at least three months. The new season was to begin in a week and several episodes remained to be completed. Dufresne's presence was crucial. What should be done?

Almost immediately the decision was made: the broadcast of *Le Temps d'une paix* was cancelled for the 1984-85 season. A few weeks later, Pierre Dufresne died — a loss that was deeply felt by viewers and colleagues alike.

For the CBC's French network there was not only a loss but a dilemma. In the eyes of the public, Pierre Dufresne was Joseph-Arthur, and *Le Temps d'une paix* without Joseph-Arthur was unthinkable.

Consideration was given to ending the program, but the idea was rejected. *Le Temps d'une paix* would remain and so would Joseph-Arthur. The series would go back on the air in the fall of 1985, in a one-hour format. Meanwhile, no one knew who was going to replace Pierre Dufresne.

There was plenty of speculation among viewers and in the press. Contrary to all expectations, producer Yvon Trudel assigned the role to Jean Besré, an experienced actor but one completely unlike Dufresne in appearance. The announcement received a mixed reaction, but everyone agreed that the new actor should be given a chance.

Jean Besré rose to the occasion. He did not try to imitate Pierre Dufresne. Rather, he created a new Joseph-Arthur, and the television audience was won over. Viewers remained faithful to *Le Temps d'une paix*.

With a weekly average of 2.4 million television viewers — or three-quarters of the francophone audience — this popular téléroman quickly regained first place among all the regular programs broadcast on French-language television in Canada.

Top Canadian Drama and Variety Programs on CBC French Television

(September 1985 to March 1986)

Programs	Share* (%)	Average audience** ('000)
Bye Bye 85	93	2,755
Le Temps d'une paix	74	2,357
La Bonne Aventure	65	2,018
Gala Loto-Québec	61	1,956
Poivre et sel	60	1,829
Gala de l'ADISQ	62	1,696
Louisiane	51	1,472
Gala Excellence 85	62	1,441
Le Crime d'Ovide Plouffe	52	1,383

* Among francophones watching television

** Average quarter-hour audience

REGIONAL AND LOCAL BROADCASTING

English Services

Television

Substantial budget cuts required regional television to establish major program priorities, and, as far as possible, to concentrate reductions in the managerial, design and clerical areas. There was also a greater emphasis on inter-regional co-production to reduce costs.

Stations continued to improve the quality of their news and current affairs programming. In most regions, supper hour programs maintained the substantial audience gains of the past two years, and in some locations there were further increases. An average quarter-hour audience of more than 1.3 million viewers across the country now watches the CBC's local supper hour programs.



Mourir avec dignité (Toronto), winner of the Prix Marcel-Blouin 1985



Northern Service producer George Tuccaro, with his wife Marilyn, accepts Gabriel Award for *Kill the Feelings First*

Ratings increased in individual markets. Locally-produced prime-time programs attracting large audiences included Ottawa's *Country Report*, on the Ottawa Valley's people and places, Winnipeg's *Breakaway*, about people and their hobbies, and Vancouver's current events show, *Pacific Report*. Another popular presentation was *Switchback*, a live magazine and variety show for children and teenagers. Seven CBC locations produced their own distinctive versions based on the same general format.

Canadian or international awards were won by a number of programs, including Regina's *Distant Battles*, recalling the Northwest Rebellion of 1885, and the Calgary program *Crossfire*, for its debate on free trade.



Country West Deborah Lauren and Diamond Joe White



Nancy Cooper, host of Ottawa's *CBO Morning*.



Anne-Marie Dussault, host of *Contrechamp* (Quebec City).

Through the regional exchange system, nearly 3,000 individual programs or program episodes were shown outside their own areas on other CBC stations.

National series were introduced by regional television in conjunction with the network. Locally produced episodes from across the country contributed to the drama anthology *The Way We Are*, and to visits with Canadian personalities on *Gzowski and Co.* In addition, the variety series *Country West* was produced in Regina. All three series were telecast on all CBC-owned and operated stations, and will return next year.

Other contributions to the network schedules included Halifax's *Ready Aye Ready*, saluting the 75th anniversary of the Canadian Navy, and *Five Days Wide*, glimpses of life in different areas of the country, presented during the "Canada Week" which opened the fall season.

Radio

Budget cuts affected radio programming. In many parts of the country, local programming at the weekend and in weekday lunchtime periods was replaced by regional broadcasts. However, information programming remained the priority, and in the major local periods on weekdays (morning, noon and late afternoon)

there were some notable audience gains over the previous year. Early morning programs did particularly well, with a number of stations achieving first or second place in highly competitive markets.

A great deal of network programming — some 45 per cent on the mono network and nearly 70 per cent on stereo — came from regional production points. It ranged from full program series such as Winnipeg's *The Radio Show* and Montreal's *Cross Country Checkup* to regional inserts in Toronto productions such as *Sunday Morning* and *Symphony Hall*.

French Services Objectives

All regional stations shared the same programming priorities: the morning radio program (from 6 to 9 a.m.) and the television newscast at 6 p.m. Similarly, all stations were asked to look for ways of increasing the quantity and the overall quality of their network contributions. These priorities determined the main criteria for allocating financial resources, diminished by budget cuts and a drop in purchasing power.

Approximate Hours of CBC Regional Production, 1985-86

	For local/regional broadcast	For network broadcast	Total hours
English TV (18 locations)	8,120	460	8,580
French TV (11 locations)	2,900	220	3,120
English radio (31 locations)	56,800	6,800	63,600
French radio (14 locations)	28,200	750	28,950
Totals:	96,020	8,230	104,250

"The survey also suggested that because of time divisions and the regional character of much of the program material, production should be decentralized into five principal regions — the Maritimes, Quebec, Ontario, the Prairie Provinces and British Columbia."
— CBC Annual Report, 1936-1937

Among the major measures in support of this joint effort was the training and development program offered to managers and key production personnel. Also, a detailed inventory and a comparative analysis were made of resources available at all regional locations.

Television

As a result of a reallocation of financial resources, improvements were made to both presentation and content of all regional supper hour programs by replacing film with electronic news gathering equipment. In addition, every effort was made to maintain the diversity of regional programs by increasing co-operation and exchanges.

For example, *Contre-champ*, a regional events program co-ordinated in Quebec City, was shown on all regional stations. It celebrated its 10th anniversary in January. *Autoroute électronique*, a combination of western-produced elements, was broadcast weekly on the four regional stations in western Canada. *Country Chaud*, co-produced in Moncton, was also shown on many regional stations.

Radio

Two specific objectives were achieved. The first was to improve the quality and relevance of the morning program across the country. This meant giving the programs a tone and style which listeners can readily identify, no matter where they are. The second objective was to set up inter-regional circuits for program distribution. These circuits permit more frequent exchanges between regions, and they also facilitate the distribution of network programs.

Northern Service

The CBC Northern Service, broadcasting in English, French and eight native languages and dialects, serves the special needs of Dene, Indian, Inuit, Métis and non-native groups in the Yukon, the Northwest Territories, and Northern Quebec.

In radio, a bureau was opened in Kuujuaq (Fort Chimo) to better serve the Inuit communities of Arctic Quebec; a new production centre was constructed in Frobisher Bay (Iqaluit); and the Frobisher station celebrated its 25th anniversary. A documentary on youth suicide won the Northern Service's first Gabriel Award, and special coverage was given to regional events such as the Yukon general election, the Arctic Winter Games and the annual meeting of Inuit Tapirisat of Canada.

The popular television series *Focus North* and *Northland* were carried in southern cities as part of regional exchange. Other continuing programs were *The Dene Series*, produced in five native languages, and the Inuit series *Tarqavut*.

For the first time, northern television provided same day coverage of the Arctic Winter Games from Whitehorse and live coverage of the Yukon general election.

The Northern Quebec Service improved its television and radio service to Cree and Inuit residents through the use of new satellite facilities.

Native access programming increased to 25 hours a week. The 10th anniversary of the James Bay Agreement was closely covered, along with traditional native hockey tournaments at Val d'Or and Roberval.

Radio in the Community



Morning Show host Peter Miller on location at Signal Hill.

Regional radio is close to its audience — and one important way of keeping in touch is with radio 'remotes'. Local CBC stations regularly take their programs on location to community events, and often reflect the spirit of the occasion with ideas and contributions of their own.

In St. John's, for example, hundreds of people attended CBN's *Morning Show* when it went on location to Signal Hill as part of the Parks Canada centennial celebrations in June, 1985. Host Peter Miller and his guests focused on Newfoundland's parks and historic sites, and the significance of local landmarks. The Director of Parks and Recreation reported on local activities taking place to mark the centennial.

In July, *Edmonton AM* held its third Klondike Breakfast on location during Edmonton's annual Klondike Days celebrations. Co-hosts John Hanlon and Sumire Sugimoto interviewed a local historian about Edmonton's role during the gold rush and talked with local performers in the costume of entertainers from Klondike days. More than 2,500 people turned out for the CBC event.

The radio remotes of CBC French stations included a Quebec City program from a bus, Winnipeg's visit to the *Festival du voyageur*, and Sudbury's broadcast to the Ontario network from the yearly music festival *La Nuit sur l'Étang*.

Hours of Native-Language Programs CBC Northern Service 1985-1986

CBC-Produced:	8 840 5
Radio —	8 775 0
Television —	65 5

Access Programming:

(approximate; carried on behalf of native communications societies)	1 100 0
Radio —	800 0
Television —	300 0

Total 9.940.5

RADIO CANADA INTERNATIONAL

Reflecting Canada Abroad

Radio Canada International is Canada's radio voice to the world. On shortwave, information programming presents Canada's economic, political, social and cultural spectrum to an international audience. Non-shortwave programs are produced for leading broadcasters in the world's major radio markets.

Shortwave Service

Under its mandate from the CBC Board of Directors, RCI consults regularly with the Department of External Affairs regarding regional and language broadcast priorities. Recommendations have been made for extending shortwave service to the Middle East and to Asia and the Pacific, in particular to Japan, Soviet Asia, China, Southeast Asia and India.

Effective March 30, 1986, broadcast hours to Eastern Europe were increased in Russian, Ukrainian and Polish.

Major goals of increased programming productivity and management efficiency were achieved. Eight hours of programming weekly were added without increasing staff, and some management functions were combined.

Among important events reported from a Canadian perspective were the Canadian trade mission to Mexico; the francophone summit preparations in Dakar, Senegal, and the conference itself in Paris; the Commonwealth Conference in the Bahamas; the United Nations' 40th anniversary; and the 10th anniversary of the signing of the Helsinki Accords.

Non-Shortwave Programs

More than 73,000 recorded programs were shipped on tape and disc to subscribing radio stations. Recorded program production and distribution has been refined to increase cost-effective audience reach. Productions included:

- volumes 19 to 23 in the 38-volume series *Anthology of Canadian Music*.
- re-release of six recordings of Canadian artists and operas to mark the International Year of Canadian Music in 1986.
- a co-production featuring young pop and jazz quartets to mark International Youth Year, with Radio Nederland, Radio Sweden and Swiss Radio International.

Other specialized non-shortwave programs were delivered on tape or via international satellite for rebroadcast abroad.

- *Parallèle 49 Nord*, French, 60 minutes weekly to 13 stations in the U.S.
- *Katimavik Canada*, French, 30 minutes weekly to a station in Belgium and a network in Switzerland.
- *Mosaïc Canada*, German, 10 minutes weekly to nine stations in West Germany.
- *Canada Calling*, English, six minutes daily (November-March) to six stations in Florida.
- *Canadian Journal*, English, 30 minutes weekly to a station in Hong Kong.
- *Canada This Week*, Japanese, 30 minutes weekly to a station in Japan.
- *Pick of the Pops*, English, a monthly 60-minute package of English and French hits, to 25 stations in Latin America, Europe, the Pacific and the U.S.

Facilities

Under a maintenance-of-service program approved in 1982, three new 100-kilowatt transmitters replaced outmoded 50-kilowatt units at Sackville, New Brunswick in October and were fully integrated into an expanded switching matrix in March. RCI now operates three 100-Kw and five 250-Kw shortwave transmitters at Sackville, including two dedicated to the Northern Quebec Service.

Under the same program, and in co-operation with the BBC, two obsolete relay transmitters are being replaced in England to maintain the quality of RCI's signal to Eastern Europe.

RCI Shortwave Programming: 188 Hours Per Week

Service Area	Hours: minutes	
	For foreign audiences	For Canadians abroad
Eastern Europe		
Russian	14:30	0
Ukrainian	7:30	0
Polish	7:30	0
Hungarian	3:30	0
German	3:30	0
Czech	1:45	0
Slovak	1:45	0
English	1:45	0
French	1:45	0
	42:00	0
Asia and Pacific		
Japanese	0:30	0
English	0:30	0
	1:00	0
Latin America		
Spanish	9:30	0
Portuguese	6:00	0
English	3:30	0
French	3:30	0
	22:30	0
Caribbean		
English	3:30	8:30
French	3:30	2:30
Spanish	3:30	0
	10:30	8:00
Middle East		
English	0	2:30
French	0	2:30
	0	5:00
Western Europe		
German	3:30	0
English	7:30	9:15
French	7:30	6:45
	17:30	16:00
United States		
English	11:00	16:30
French	7:30	4:00
	18:30	21:00
Africa		
English	10:30	2:30
French	0:30	2:30
	21:00	5:00
Total hours	133:00	55:00



RCI broadcasters on location at 1985 McGill University conference on mutual aid among developing countries.

"The Corporation was admitted as an associate member of the International Broadcasting Union, which has its headquarters at Geneva, Switzerland. . . The Union has promoted world broadcasts and international exchange of programs."

— CBC Annual Report, 1936-1937

INTERNATIONAL RELATIONS

Broadcasting Conferences

CBC representatives attended a variety of international meetings, including the 5th World Conference of Broadcasting Unions held in Prague in February 1986. This triennial meeting of the organizations representing national networks around the world discussed such topics as satellite distribution, international technical standards, and the logistics of covering news events of world interest.

The 2nd International Conference on Radio News and Current Affairs, organized by the European Broadcasting Union (EBU) and the North American National Broadcasters' Association (NANBA), was held in Berlin in October 1985. More than 150 delegates attended, including CBC representatives from French and English radio news. Topics included media freedom and restrictions; public attitudes to radio journalism; new technologies; and journalism versus entertainment.

Program Exchanges

In addition to normal program exchanges, the 30th anniversary of the *Communauté des radios publiques de langue française* (CRPLF) prompted a number

of special co-productions (see French Radio Networks). French network concerts by the Montreal Symphony Orchestra were much in demand by foreign broadcasters, as were the English networks' special programs on the Bach and Handel 300th anniversaries. Other exchanges included the presentation on Dutch television of 10 hours of CBC French and English programming, hosted in Dutch by a CBC announcer. In return, an evening on the CBC French network was devoted to Holland.

Training and Staff Exchanges

The English TV network provided training in news and science production to broadcasters in St. Kitts and Malaysia, and received news trainees from Barbados, Nigeria and Chile. The French radio service continued its regular exchanges of hosts, producers and journalists with members of CRPLF and the *Conseil International des radios-télévisions d'expression française* (CIRTEF).

International Awards

CBC entries in international program competitions won a number of awards. For example, the Canadian work

Atlantide, commissioned by the French stereo network, won a special mention in the *Prix Italia* competition. English radio won two Armstrong Awards, for *Whispers of Hate*, a Sunday Morning documentary on racism, and *George Orwell: A Radio Biography*. The award of the *Communauté des télévisions francophones* (CTF) for international subjects in news and documentary went to *Afrique du Sud: Quatre portraits*, a four-part report from *Le Point*. English TV winners included the co-production *Anne of Green Gables* and *Glenn Gould: A Portrait*. Both were first in their categories at the San Francisco Film Festival.

Expo 86

In January 1986, the Minister of Transport announced that the CBC had accepted his invitation to act as Canada's Broadcast Coordinator for Expo 86, to be held in Vancouver from May 2 to October 13. In preparation for the assignment, CBC set up a special unit to provide domestic and foreign broadcasters with international picture and sound of major Expo events.



Consortium de télévision
Québec Canada

Canadian TV Programs on European Channel

Since January 6, 1986, some three million European households have been able to enjoy a weekly evening of Canadian programming on the French-language channel TV 5.

This European network is a partnership of public television services from France, Belgium and Switzerland. In April 1985, Canada and Quebec signed an agreement to join the group.

Their participation in TV 5 takes place through the Quebec-Canada Television Consortium, an agency created for this purpose with the support of the federal and provincial Departments of Communications. In addition to the CBC, the consortium includes Radio-Québec, TV Ontario, Télé-Métropole, Télé-Capitale, the National Film Board, Cogeco and independent producers from Quebec.

The CBC is a particularly active member of the consortium. It was involved in setting it up, it chairs the consortium and it oversees the assembling of the programs supplied by the eight partners.

CTQC programming is shown on Mondays from 7 to 10 p.m., and is repeated the following Monday from 4 to 7 p.m. It consists of drama and variety, and each participating organization contributes according to its capacity. For the duration of the agreement — that is, 1986 — the CBC is supplying some 50 hours, or one-third of the overall Canadian contribution.

TV 5 programming is distributed by satellite and cable in 13 European countries and some countries in North Africa.



Award-winning *Afrique du Sud : quatre portraits*. Producer Karl Nerenberg, production assistant Sophie Charette, reporter Léo Kalinda.

CBC ENTERPRISES

TV Program Sales

There were notable developments in institutional sales, in syndication, and in domestic and international home video sales.

Institutional Sales took over the direct distribution of CBC French and English programs from the National Film Board.

Sales revenues doubled in the French educational market, and quadrupled in the English market. *A Planet for the Taking* was responsible for a major proportion of this revenue.

Canadian syndication is a new undertaking. Fourteen one-hour variety specials are currently broadcast by private stations in seven major markets. Programs entered in U.S. syndication doubled to over 350 half-hours in major markets including New York, Chicago, Los Angeles, Boston and Cleveland.

Home video successes were substantial. CBC Enterprises released 15 new French titles on the Canadian market including

Duplessis, Bethune, Riel, Le Défi mondial and *Diane Dufresne: Follement vôtre*.

Of special note was the success of *Tears Are Not Enough*, CBC's production about the hit Canadian record made for African famine relief. The CBC video was distributed on a non-profit basis. Canadian sales of 8,500 units returned some \$85,000 dollars for African aid.

Two videos reached best-seller status, each based on repackaged material largely from CBC archives. *The Maple and the Crown: the Royal Family in Canada* and *Don Messer's Jubilee* reached a combined sales total of almost 12,000 copies in the first quarter following their release before Christmas.

There was also significant growth in the international home video market, with major sales of *Love and Larceny*, *Charlie Grant's War* and *Empire Inc.* to the U.K., Scandinavia, South Africa, Spain, Greece and the U.S.

Publishing

CBC books appeared twice on the national best-seller list. Peter Gzowski's *Morningside Papers* was published by McClelland and Stewart in association with CBC Enterprises and reached the top of the list. Second place was achieved by *Coronation Street*, published to mark the 25th anniversary of a British program also popular in Canada.

The CBC Enterprises French edition of *Dallas* was released in Quebec and in France, and was selected by the *Québec Loisirs* book club. Children's colouring books, story books, and activity books were based on popular characters from French network programs.

Audio Products and Merchandising

The year was an exceptional one for recordings. The SM5000 classical series earned two awards, a Juno from the Canadian Academy of Recording Arts and Sciences for *Mozart Quartets* by the Orford String Quartet, and a *Grand Prix du disque* from the Canadian Music Council for *Orchestral Suites of the British Isles* by the Edmonton Symphony Orchestra. Lorraine Desmarais, on the new label Jazzimage, won a Félix from the Quebec recording industry. The SM5000 series received many excellent reviews and sold very well in its new compact disc format with eight releases during the year.

Merchandising activity greatly increased CBC's visibility, particularly in Quebec, with the release of a line of figurines, toys, and clothing based on programming. Major chain stores are now beginning to stock these items — a precedent for the CBC.

PROJECT OASIS

New System Complete

The CBC has successfully concluded management of the four-year, \$14 million OASIS project (Office Automation Systems and Information Services) for the House of Commons.

Begun in mid-1981 at the request of the House, the OASIS project provides the Parliamentary Precinct with an integrated, cable-based Local Area Network (LAN) that can deliver a variety of voice, video and data services to Members of Parliament, their staffs and the House administration. It connects some 3,000 potential users in five main buildings, with the potential to expand to three more.

New and improved services distributed over the LAN enable MPs and their staffs to work more effectively. For example, electronic mail links over 400 word processors and hundreds of other terminals on the Hill with Members' constituency offices across Canada. Access to data bases, including those in the Telidon format, is possible. Commercial, institutional and demand video channels offer a wide range of current and archived information.

This unique OASIS combination of LAN and its services for the House is one of the most complex and modern in the world. The CBC was responsible for its implementation in association with several private Canadian telecommunications companies.



CBC AND THE PUBLIC

Advisory Committees

The CBC maintains six Advisory Committees — three English and three French — in the fields of religion, science and technology, and agriculture, food and natural resources.

Each committee has up to 18 members, who are chosen from the public at large for their expertise in one of the committee fields and for their interest in radio and television. All geographical areas of the country are represented. Members serve three-year terms and their selection is ratified by the Board of Directors.

The committees inform the CBC of developments in their areas of expertise, evaluate current programs in those areas, and make recommendations for program planning.

During 1985-86, all the committees took a close interest in the work of the Federal Task Force on Broadcasting Policy. They expressed support for public broadcasting and the role of the CBC, and several of the committee chairpersons appeared before the Task Force.

In their program review activities, the French committees adopted a new evaluation form which was useful in providing quick feedback to department heads.

One of the liveliest topics for the English committees was the new schedule for network radio. Committee members welcomed the retention of *The Food Show* and the introduction of *The Medicine Show*, and met with the producers of *Open House* and *A Joyful Sound* to discuss the format and objectives of these new religious series.

The number of women on the English committees increased to 18, out of a total membership of 48.

Community Relations

CBC was involved in a variety of outside activities at the local, regional and national levels.

Many of the Corporation's senior management and on-air personalities appeared as speakers at conferences, meetings, seminars, service clubs, and charitable events.

Senior CBC officials held meetings with several national organizations: the Association of Universities and Colleges of Canada, the Canadian Multiculturalism Council, the Canadian Association for Adult Education. The CBC was also asked to participate in two major conferences given by the Canadian Conference of the Arts.

With respect to multiculturalism, the CBC was in close contact with federal agencies regarding planning for the second phase of the highly successful Visible Minorities Training Program. Several CBC regions held forums, workshops or news and current affairs seminars for ethnic minorities in their areas.

The general public was invited to open houses at CBC regional facilities across the country in September 1985. Ottawa set a record for the one-day event, with 22,000 guests.

In addition to the events which took place under CBC auspices, many staff members donated time and expertise during their free hours to help community projects such as hospital fund-raising, musical events and amateur theatre.

A Child's Christmas in the North



Christmas 1985 was a special time for the CBC Northern Service and its young viewers in the Yukon, the Northwest Territories and northern Quebec.

To help carry the joy of the season into the most remote communities, CBC North invited children to send in original Christmas cards illustrating what the season meant to them.

The invitation brought in more than 1,300 entries from children aged 2 to 15. Responses came from almost all the communities in the North, and because CBC North is distributed by Anik satellite, entries were also received from each of the provinces, and from American viewers in Alaska and even Ohio and Indiana.

All entries were acknowledged by Northern Service staff, and over the Christmas season more than 400 were used on television as station identifications for CBC North. The winners, who received kits of professional art supplies, came from the Northwest Territories, the Yukon, Quebec, British Columbia, Labrador and Manitoba.

Grade 2 and 3 pupils of Maani Ulujuk School in Rankin Inlet gained special recognition for a series of drawings illustrating a simplified version of the Christmas story. CBC North produced a four-minute story book presentation of these drawings, narrated by a five-year-old girl. It was shown as a special feature on the Northern Service current affairs series *Focus North*, and was seen in southern Canada on a Christmas edition of the network program *Middy*.

ENGINEERING

Task Force

CBC Engineering was asked by the Department of Communications to act as technical consultant to the Caplan-Sauvageau task force on broadcasting. The resulting CBC presentation outlined future developments in broadcast technology and their probable impact on Canadian broadcasters. It included demonstrations of current digital compact disc technology and high definition television.

Operations and Planning

The year's activities included:

- development of an evaluation program for audio and video tape products and preparation of a new policy for CBC tape purchases.
- a continuing program of performance review for

maintenance technicians and a concentration on maintenance training with the reduced funds available.

- special studies of such subjects as emergency broadcasting techniques, new film technology, and AM stereo.
- joint sponsorship, with the Department of Communications and the National Film Board, of an Ottawa colloquium on high definition television.
- assistance to a CBC Toronto production team using high definition equipment for a new TV drama series.
- international activities including representation at technical conferences in Europe and North America, and provision of technical training assistance abroad in co-operation with CIDA (the Canadian International Development Agency).

Consulting Services

In March 1986, the CBC was authorized by the Canadian Government to provide broadcast engineering consulting services abroad, in association with companies from the private sector.

MICAM Award

This annual recognition of outstanding achievement by technical staff went to Robert Major, a technical instructor in Montreal, for improvements in the captioning system for the deaf.

Transmission Projects

In Montreal, tests were conducted of a multi-channel TV sound system simultaneously transmitting stereophonic sound and a second audio program channel. The purpose was to assess the compatibility of the system

with existing monophonic TV receivers, and the adequacy of sound reception in fringe coverage areas. Results were very satisfactory.

In Vancouver, tests confirmed the feasibility of establishing a permanent uplink facility at the regional broadcast centre there. Construction was started on the CBC's first permanent satellite receive/transmit earth station, with completion expected for early May and the opening of Expo 86.

Studio Systems

In addition to designing and equipping two new TV mobiles for the English network, the department completed 116 television and radio projects. They included the conversion of news film facilities to electronic news gathering (ENG) — a process which is being phased over three years, for completion in 1988.

DISTRIBUTION

CBC Coverage

At least 99 per cent of both English-speaking and French-speaking Canadians have direct access to CBC television and mono radio services in their respective languages.

Approximately 72 per cent of anglophones and 76 per cent of francophones have direct access to CBC stereo radio in their own language. CBC stereo services are also available, via satellite, to all Canadian cable companies.

House of Commons television coverage is available in French and English on cable systems which are within reach of about 71 per cent of Canadian households. Most systems carry the service on a converter channel.

Television Affiliates

As the fiscal year closed, the Corporation had drafted a new agreement and had begun negotiations with its affiliated television stations. It was hoped that this agreement would be effective for the 1986-87 program season.

Transmitter Installations 1985-1986 (58)

New transmitters: 12

Television (7)

Beauceville, Que. (F)
Les Méchins, Que. (F)
Maniwaki, Que. (E)
Stoneham, Que. (F)
Tewkesbury, Que. (F)
Wakeham, Que. (E)
Aklavik, N.W.T. (E)

FM Radio (4)

Cranberry/Portage, Man. (E)
Hinton, Alta. (E)
Falkland, B.C. (E)
Tumbler Ridge, B.C. (E)

AM Radio (1)

Aklavik, N.W.T. (E)

Transmitters replaced: 24

Antennas replaced: 3

Satellite receive earth stations installed: 17

Low power radio transmitters (AM) installed: 2

Television and Radio Households in Canada*

(As of January 1 1986)

	Number	%
Total households	9,185	100
With AM radios	9,063	99
With FM radios	8,632	94
With TV sets	8,993	98
With color TV sets	8,332	90
With more than one TV set	4,258	46
With cable TV	5,762	63
With cable and converter	3,240	35
With pay TV	876	10
With video recorders	3,100	34

*Less the Yukon and Northwest Territories

"The coast to coast network arrangements which the Corporation took over comprised a system of eight publicly owned or leased stations and 14 privately owned stations, linked together by land lines for 6 hours daily (8 hours on Sunday)."

— CBC Annual Report, 1936-1937

CBC Stations and Rebroadcasters

(March 31, 1986)

TELEVISION	English Network	French Network	Total
CBC-owned stations	18	13	31
CBC rebroadcasters	424	165	589
Private affiliated stations	26	5	31
Private rebroadcasters	57	16	73
CBC-fed community rebroadcasters	86	19	105
Affiliate-fed community rebroadcasters	52	—	52
Total outlets	663	218	881

RADIO

	English Networks		French Networks		Total
	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	
CBC-owned stations	31	16	15	6	68
CBC rebroadcasters	406	5	170	1	582
Private affiliated stations	10	—	7	—	17
Private rebroadcasters	4	1	12	1	18
CBC-fed community rebroadcasters	28	—	2	—	30
Total outlets	479	22	206	8	715

Note: CBC also maintains 8 shortwave transmitters in Sackville, N.B. for RCI and Northern Service; 1 in St. John's, Nfld. and 1 in Vancouver to duplicate local domestic service for outlying areas and shipping.

TORONTO BROADCAST CENTRE

Activity Continues

Important progress was made in planning for the Broadcast Centre. The City of Toronto approved the Official Plan Amendment to permit the anticipated total development (1.8 million square feet of commercial office and retail space, at least 250 residential units and a hotel in addition to the Broadcast Centre). The Pre-qualification Call was widely circulated throughout North America and response was excellent. The Cabinet approved the project in principle and support continues at all levels of government.

The objective for the project is to achieve a successful multi-use urban development with lasting

architectural distinction and compatibility with neighbouring developments. The project will be a major destination and attraction for the public, in an area which includes a number of major commercial and cultural enterprises.

Broadcast Centre facilities are being designed to be functional and cost effective, and to make the centre a good place to work in or to visit. The modern building and broadcasting systems will use advanced technology and will provide for the first time in one location a competitive facility designed for broadcasting and for consolidated CBC operations in Toronto.

Custom-Designed TV Mobile



One press report described it as "big, white and filled with gizmos." The first of CBC's two new state-of-the-art mobile units was delivered to the English television network centre in Toronto in December, 1985. As the fiscal year closed, a second unit was on its way to CBC Edmonton.

Both new mobiles were needed to replace aging vehicles (such as one built nearly 20 years ago for Canada's centennial) which could no longer cope with the demands of remote productions. The new units have made it possible to eliminate many auxiliary vehicles which used to be needed at a remote broadcasting site. Set-up and tear-down times have been reduced, as has the number of technical and production personnel required. This has resulted in a substantial reduction in operating costs, and an overall improvement in efficiency.

The shells of the two mobiles were built in London, Ontario to design specifications from CBC Engineering. Interior equipment was planned and installed by CBC Engineering in Montreal.

Among the largest in the world at 15 metres long, the mobiles feature an expandable side in the video production section to relieve congestion and improve efficiency in this critical area. Each mobile is equipped with eight cameras, four one-inch videotape recorders, two digital effects generators, a slide store, a character generator, a 32-input vision mixer, a 32-input audio console and a microprocessor-controlled intercom system as well as telephone, order-wire and radio communications facilities.

In use, the new mobiles have been very successful. They provide a comfortable and efficient environment for the production of today's increasingly complex outside broadcasts.

HUMAN RESOURCES

Industrial and Talent Relations

During 1985-86, the Corporation was in the process of renegotiating 28 collective agreements with 23 different bargaining units. At March 31, seven of these agreements had been concluded within established CBC priorities and objectives. The remaining collective agreements were at various stages of the negotiation or conciliation process.

Staff Planning and Development

In April 1985 a staffing and career systems unit was created as part of the CBC's emphasis on effective management of its human resources. Among other things, the unit is developing performance appraisal systems for all employees and is designing the Corporation's employment equity program to ensure a fair representation of Canadian society in the CBC workforce, including such groups as the handicapped, visible minorities and native peoples.

Equal Opportunity

An analysis of non-contract staff shows that progress has been made in recent years toward the objectives of the CBC's equal opportunity program. Between 1980 and 1985, among permanent employees, the number of men decreased by about 8.5 per cent and the number of women by only about 2.0 per cent. Among announcers, announcer-operators and news personnel the number of women rose from 213 in 1980 to 308 in 1985, an increase of more than 44 per cent. Among management employees, the total number of men declined by approximately 17 per cent from 1980 to 1985, while the total num-

ber of women in this category increased by about 30 per cent. The increased proportion of women across the CBC is also reflected at the most senior levels where there are now three female vice-presidents compared with one in 1980.

Job Evaluation

Work was begun on a comprehensive review of the classification of management positions across the Corporation. The review is due to be completed in 1987.

Staff Adjustment Plans

In order to meet the announced reduction in Parliamentary funding for all federal salaries and benefits over the next five years, the CBC made plans to eliminate some 350 positions in 1986. These will be in addition to the 1,150 positions eliminated in 1985 as a result of general budget cuts. In April 1986, permanent positions on the CBC establishment totalled 11,458, and the number of employees was approximately 11,130.

Early Retirement

The increased use of early retirement programs in recent years has brought the total number of CBC retirees to 2,700.

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Improvement of Service

During the year, many major information systems were completed or expanded. The electronic mail system now has approximately 1,200 users and the electronic newsroom service was greatly expanded across the Corporation.

To cope with the increased demand for personal computer and word processor systems, information centres were set up to provide training and support. Close to 1,500 staff were given training in the use of this equipment.

Several obsolete computers were replaced with state-of-the-art technology and computer capacity was increased by 50 per cent. Other services provided included enhancements to the sales systems, integration of TV network scheduling, and installation of a number of office automation systems.

Permanent CBC Staff by Type of Work

(As of April 30, 1986)

Type of work	Men	Women	All staff	Percentage of total
Administration/ production support	1,083	1,080	2,163	19.4
Sales	121	168	289	2.6
Program production	2,810	1,635	4,445	40.0
Technical and engineering services	3,380	392	3,772	34.0
Film	366	94	460	4.0
TOTAL	7,760	3,369	11,129	100.0

CBC Male and Female Staff by Employment Group

(As of April 30, 1986)

Employment group	Men	Women	All staff
Senior management	41	5	46
Management	1,554	461	2,015
Union	6,093	2,414	8,507
Confidential	60	482	542
Contract*	12	7	19
TOTAL	7,760	3,369	11,129

*Staff on contract in permanent positions

PORTRAYAL OF WOMEN IN PROGRAMMING

An Active Year

For the Office of the Portrayal of Women, the year was a particularly active one.

Following the appointment of a new co-ordinator in July, strategy sessions were conducted with senior management, and regular awareness meetings were organized with production staff.

The office also conducted a number of research projects. They included a study to measure the percentage of women in network and regional radio and television programming during the 1985-86 season; research on the percentage of female interviewees on French radio and television information programs in 1984-85; and a survey to determine audience perceptions of the portrayal of women.

A number of tools, including a calendar listing historical female figures, were prepared for use by employees. The language guidelines adopted a few years ago were expanded, and summaries were distributed of the CBC's 1984 report to the CRTC.

The office's major project was the preparation of proposals to integrate objectives regarding the portrayal of women into the Corporation's general objectives. These proposals included an action plan that would enable the CBC to carry out a regular assessment of the progress made and of what remains to be done. They were presented and approved at a meeting of the Board of Directors in May 1986.

In addition to these activities, the office handled complaints from the public, co-operated with a special committee of UNESCO and maintained contact with its own counterparts in the United States and Europe. Several talks on the CBC's activities regarding the portrayal of women were given in Canada and the United States to university groups and at various other meetings.

The President's Awards: Honouring Achievement



Rena Krawagna



Sandra Ruhr



Robert Major



Ed Marshall

The broadcasting world bestows many awards, often to people in the spotlight or at the top of the production credits. The CBC President's Awards recognize the individual achievements of CBC employees, whether they are directly involved with programs or contributing in some other capacity to the national broadcasting service.

From 37 candidates nominated for 1985, four winners were chosen.

Rena Krawagna of Toronto was honoured for her enthusiastic support of young Canadian filmmakers. As film procurement officer, she made it possible for their work to be seen on CBC television—often an important step in their careers.

Sandra Ruhr, senior record librarian in Regina, received her award for the development of a more efficient record cataloguing system. This micro-fiche system has been implemented in 15 CBC record libraries across the country.

Robert Major, a technical instructor in Montreal, was recognized for his contribution to a versatile captioning system for the hearing-impaired. He succeeded in improving both the technology and the software for existing captioning facilities.

Ed Marshall, senior technician in Toronto, received the award for his overall contribution to audio recording and broadcasting over the past 20 years. His work has included orchestral concerts, recordings in CBC's SM5000 series, and major public events.

Senior Officers

March 31, 1986

President

Pierre Juneau

Executive Vice-President

W.T. Armstrong

Senior Vice-President

Franklin Delaney

Internal Auditor

Erik Peters

Corporate Secretary and Special Adviser to the President

Gordon Bruce

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey

English Television Network

Margaret Lyons

English Radio Networks

Pierre DesRoches

French Television Network

Jean Blais

French Radio Networks

Doug Ward

Regional Broadcasting

Functional Vice-Presidents

Jacques Alieyn, Q.C.

General Counsel

Steve Cotsman (Acting)

Finance

Guy Gougeon

Engineering

Anthony S. Manera

Human Resources

Thérèse P. Sévigny

Communications

John Shewbridge

Project Development

Sheelagh D. Whittaker

Planning and Corporate Affairs

Toronto Broadcast Centre

Development Project

John McIntyre

Vice-President and General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes,

Executive Director

Radio Canada International

Betty Zimmerman, Director

CBC Enterprises

Paul Cadieux, General Manager

Regional Directors

John Power

English Services, Newfoundland

Claude Bourque

French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan

English Services, Maritimes

Ray Chaisson

English Services, Quebec

François Raymond

French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry

French Services, Quebec City

Don Goodwin

English Services, Ontario

Bill White

Ottawa Area

Claude Hurtubise

French Services, Ontario

Don Ferguson

English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine

French Services, Manitoba

Ron Smith

English Services, Saskatchewan

Raymond Marcotte

French Services, Saskatchewan

Eric Moncur

English Services, Alberta

Paul Dumaine

French Services, Alberta

Len Lauk

English Services, British Columbia

Maurice Baudry

French Services, British Columbia

Brian Cousins

Northern Service

Directors of Foreign Offices

Jacqueline Campeau Merrill

(Acting) Washington

Diana Filer, London

Jean-Marie Dugas, Paris

Canadian Broadcasting Corporation

Financial Overview

Introduction

Financial System

In the course of 1985/86 the Corporation experienced difficulties in the design and implementation of a new national financial system. The system was intended to remedy problems identified by the management of the Corporation and underlined by the Comprehensive Audit of the Corporation completed by the Auditor General in May 1984.

The Corporation operates a multitude of radio and television services in numerous locations in the country. The objective of the new system is to provide accounting practices which reflect those activities in a coherent and consistent manner and to provide managers with the tools necessary for decision making and accountability.

A first step was the development and implementation of a new computer-based National Finance System including a general ledger, a budgetary control and an accounts payable system.

Faults in systems design and implementation became evident during the year and caused problems in meeting management requirements and the statutory obligations of the Corporation. The Corporation decided therefore on an independent review of the difficulties in its financial management. In August 1986 it retained, after consultation with the Auditor General, the services of a group of prominent accountants to conduct this review and to recommend appropriate solutions.

Funding

It should be noted that the 1985/86 Estimates originally accepted by Treasury Board, which included increases over 1984/85 for salary price increases and other specifically agreed items, were subsequently reduced by \$85.0 million, resulting in the Parliamentary appropriations noted below.

Source of operating funds — \$1,031.1 million

Parliamentary appropriations totalled \$789.6 million. This amount compares with a \$799.5 million of last year (\$808.5 million minus \$9.0 million special funding voted to finance the cost of the Host Broadcasting function for the Papal Visit), a decrease of \$9.9 million in appropriations.

Other income totalled \$241.5 million. This consisted of advertising income of \$218.4 million, plus miscellaneous other of \$23.1 million. Other income represents 23.4% of the Corporation's total operating funds.

Application of operating funds

Total operating expense was \$1,052.3 million. \$53.0 million represents expense not requiring current operating funds, such as depreciation. Expense requiring current operating funds comprised the difference of \$999.3, plus \$15.7 million related to the current year's production labour and overhead allocated to inventory, plus last year's deficit of \$9.8 million for a total of \$1,024.8 million. With current operating funds of \$1,031.1 million, the final result is a surplus at the end of the year of \$6.3 million to be carried forward.

The total operating expense of \$1,052.3 million represents a decrease of \$48.2 million from 1984/85.

Capital funds provided

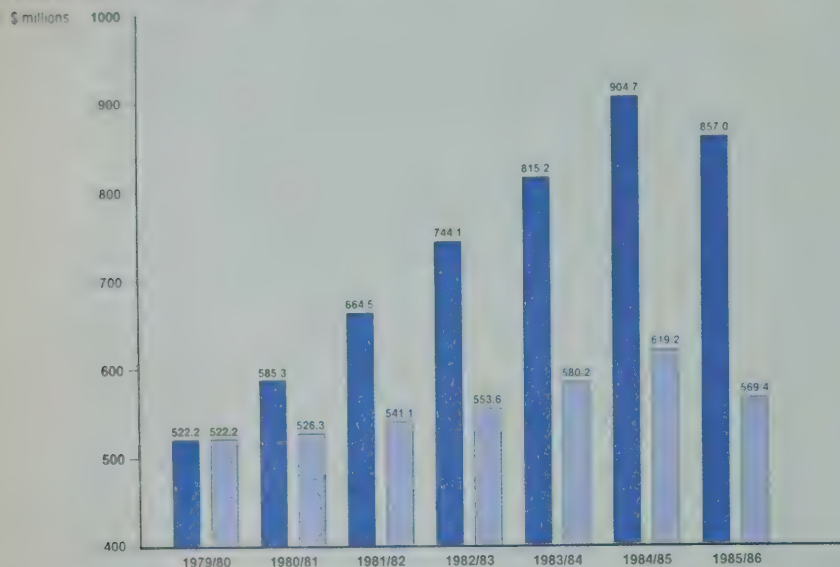
The net parliamentary appropriation for capital expenditures for 1985/86 was \$64.8 million, a decrease of \$26.7 million over the previous year.

Capital expenditures:

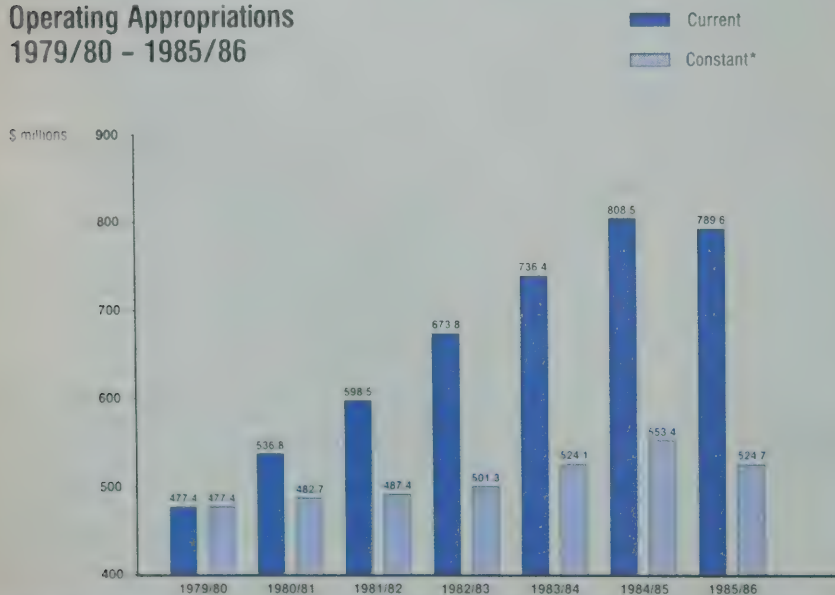
	(\$ millions)
Extension to the broadcasting service	18.5
Additions and replacement to plant and equipment	43.4
Consolidation of plant and facilities	3.2
	65.1
Less: proceeds from disposal of assets	.3
	64.8

Working capital funds

\$2.5 million in additional working capital was provided by a Parliamentary appropriation.

Canadian Broadcasting Corporation
**Government Funding
Capital, Operating & Working Capital
1979/80 - 1985/86**


*GNE Deflator (Fiscal Year)

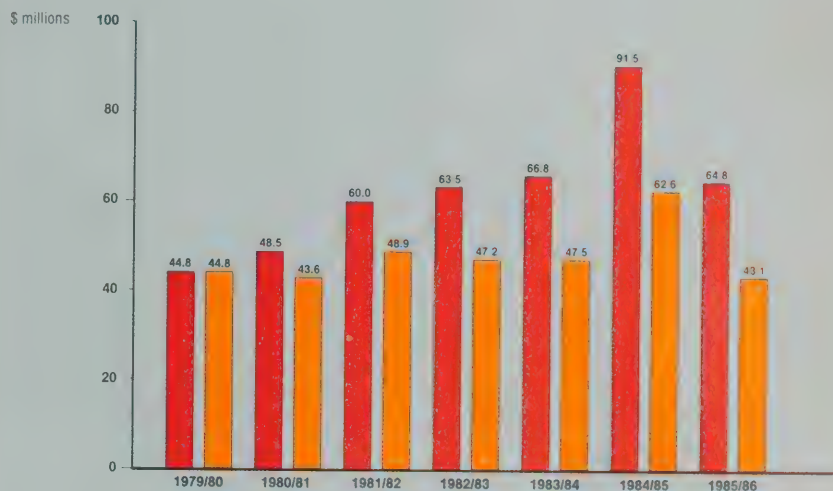
**Operating Appropriations
1979/80 - 1985/86**


*GNE Deflator (Fiscal Year)

Canadian Broadcasting Corporation

Net Capital Expenditures
1979/80 - 1985/86

■ Current
■ Constant*



*GNE Deflator (Fiscal Year)

Advertising Revenue
1979/80 - 1985/86

■ Current
■ Constant*



*GNE Deflator (Fiscal Year)

Auditor's Report

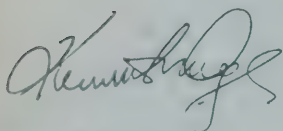
To the Canadian Broadcasting Corporation
and
The Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at 31 March 1986 and the statements of income and expense and operating parliamentary appropriations, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as explained in the following paragraph.

As outlined in Note 13 to the financial statements, the serious problems experienced by the Corporation during the implementation of phase one of the National Finance System resulted in the Corporation being unable to maintain adequate accounting records and internal control. Because of the nature and extent of these problems and the abnormally large volume of accounting entries that had to be processed through the newly introduced system, I was unable to complete my audit.

In view of the possible material effects on the financial statements of the matters discussed in the preceding paragraph, I am unable to express an opinion as to whether these financial statements are presented fairly in accordance with generally accepted accounting principles.

Further, as mentioned above and outlined in Note 13 to the financial statements, because of difficulties experienced during the implementation of phase one of the National Finance System, in my opinion, the Corporation did not maintain proper books of account from which these financial statements have been prepared.



Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
19 August 1986

Canadian Broadcasting Corporation

Balance Sheet

as at March 31, 1986

ASSETS

1986 1985
(in thousands of dollars)

Current

Cash	20,515	10,433
Accounts receivable	70,494	52,911
Due from Government of Canada	479	10,797
Engineering and production supplies	11,657	11,803
Programs completed and in process of production	79,865	51,334
Prepaid film and script rights and other expenses	21,740	30,981
	<u>204,750</u>	<u>168,259</u>

Investments (Note 3)

4,521 5,588

Fixed (Note 4)

533,524	516,962
<u>742,795</u>	<u>690,809</u>

LIABILITIES

Current

Accounts payable and accrued liabilities	119,493	116,179
Accrued vacation pay	40,741	39,379
Refundable balance of parliamentary appropriations — capital (Note 5)	373	352
	<u>160,607</u>	<u>155,910</u>

Long-term

Provision for employee termination benefits	90,802	88,860
Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 7)	311	504
	<u>124,113</u>	<u>122,364</u>
	<u>284,720</u>	<u>278,274</u>

EQUITY OF CANADA

Proprietor's Equity Account

458,075	412,535
<u>742,795</u>	<u>690,809</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Accepted on behalf of the Board of Directors: *

Vice-President, Finance

Director

Director

*The Directors note that during the 1985-86 financial year serious problems experienced by the Corporation in the design and implementation of phase 1 of the national finance system resulted in inadequate accounting records and internal control. To the best of their knowledge, these financial statements present as fairly as possible in the circumstances the financial position of the Corporation as of March 31, 1986 and the result of its operations and the changes in its financial position for the year then ended. The Directors have accepted the accounts and financial statements subject to those qualifications and adopted measures to correct the problems.

Canadian Broadcasting Corporation

Statement of Income and Expense
and Operating Parliamentary Appropriations

for the year ended March 31, 1986

1986 1985
(in thousands of dollars)

EXPENSE

National Broadcasting Service, program and distribution costs	922,477	962,357
Radio Canada International, broadcasting service	16,083	16,679
Host broadcasting function — Papal visit	—	9,013
Total broadcasting services	938,560	988,049
Corporate engineering services	9,111	9,562
Corporate management and services	55,705	55,070
Commissions to agencies and networks	31,156	30,170
Selling expenses	17,781	17,721
	<u>1,052,313</u>	<u>1,100,572</u>

INCOME

Advertising	218,390	212,287
Miscellaneous	23,090	16,176
Parliamentary operating appropriations	789,638	808,450
	<u>1,031,118</u>	<u>1,036,913</u>

EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME

	21,195	63,659
Add: Program inventory costs funded from current operating funds	15,682	—
Deduct: Expenses not requiring current operating funds (Note 5)	53,036	47,960
Current year surplus (deficit)	16,159	(15,699)
Surplus (deficit) carried over, beginning of the year	(9,851)	5,848
Surplus (deficit), end of the year	<u>6,308</u>	<u>(9,851)</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

Statement of Proprietor's Equity Account

for the year ended March 31, 1986

	1986	1985
	(in thousands of dollars)	
Balance, beginning of the year	412,535	380,505
Add (Deduct):		
Parliamentary appropriations — capital — net (Note 5)	64,836	91,519
Parliamentary appropriations — working capital (Note 5)	2,500	4,700
Loss on disposal of fixed assets	(601)	(530)
Current year surplus (deficit)	16,159	(15,699)
Program inventory costs funded from current operating funds	15,682	—
Expenses not requiring current operating funds (Note 5)	<u>(53,036)</u>	<u>(47,960)</u>
Balance, end of the year	<u>458,075</u>	<u>412,535</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation
Statement of Changes in Financial Position

for the year ended March 31, 1986

	1986	1985
	(in thousands of dollars)	
Funds provided		
Parliamentary appropriations		
Operating	789,638	799,458
Capital	65,209	91,777
Working capital	2,500	4,700
Host broadcasting function — Papal visit	—	8,992
	<u>857,347</u>	<u>904,927</u>
Advertising income	218,390	212,287
Miscellaneous income	23,090	16,176
Investments	1,067	744
Disposal of fixed assets	343	3,059
	<u>1,100,237</u>	<u>1,137,193</u>
Funds applied		
Operating expense	1,052,313	1,100,572
Deduct: Items not requiring an outlay of funds		
Depreciation and amortization	47,383	43,672
Provision for employee termination benefits	1,942	1,472
	<u>1,002,988</u>	<u>1,055,428</u>
Additions to fixed assets	65,082	94,578
Unexpended capital vote refundable	373	258
	<u>1,068,443</u>	<u>1,150,264</u>
Increase (decrease) in working capital	<u>31,794</u>	<u>(13,071)</u>
Working capital, beginning of the year	<u>12,349</u>	<u>25,420</u>
Working capital, end of the year	<u>44,143</u>	<u>12,349</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

Notes to Financial Statements

March 31, 1986

1. Authority and objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. Both services should be primarily Canadian in content and character.

2. Significant accounting policies

The financial statements of the Corporation have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, consistently applied except for the determination of indirect costs to inventory. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

(a) Engineering and production supplies

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost.

(b) Programs completed and in process of production

The inventory of programs completed and in process of production is stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program. The total program cost is charged to operations upon broadcast or when programs are determined unusable.

(c) Film rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

(d) Investments

The investment in a joint venture is accounted for by the equity method with the Corporation's share of profit or loss credited or charged to operations. Other investments are carried at cost.

(e) Fixed assets

Fixed assets are recorded at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method based on the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the lease to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to the Proprietor's Equity Account.

(f) Capital leases

The assets and related obligations for capital leases are recorded at an amount equal to the present value of future lease payments. Assets recorded under capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or based on the lease term as appropriate. Obligations under capital leases are reduced by rental payments net of imputed interest.

(g) Employee termination benefits and vacation pay

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

(h) Pension plan

The cost of funding current service pension benefits is charged to operations as incurred. Unfunded liabilities as determined by actuarial valuation are funded by payments which are charged to operations over periods recommended by the actuaries and in accordance with regulatory requirements. Additional payments are charged to operations as made.

(i) Parliamentary appropriations

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Net parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to the Proprietor's Equity Account.

3. Investments

	1986	1985
	(in thousands of dollars)	
"Hockey Night in Canada" — joint venture, at equity	4,309	5,376
Télévision St. François Inc. — preferred shares, at cost	210	210
Master FM Limited — common shares, at cost	2	2
	<u>4,521</u>	<u>5,588</u>

4. Fixed assets

	1986		1985	
	Cost	Accumulated depreciation and amortization	Net book value	Net book value
	(in thousands of dollars)			
Land	35,244	—	35,244	35,082
Buildings	241,292	94,669	146,623	140,432
Technical equipment	566,219	281,111	285,108	266,210
Furnishings and office equipment	26,377	9,658	16,719	13,411
Automotive	11,062	7,847	3,215	2,958
Leasehold improvements	5,397	2,105	3,292	4,016
Property under capital leases	699	291	408	566
Uncompleted capital projects	42,915	—	42,915	54,287
	<u>929,205</u>	<u>395,681</u>	<u>533,524</u>	<u>516,962</u>

5. Parliamentary appropriations

	Host Broadcasting Function — Papal Visit	Operating	Capital	Working Capital	Total
			(in thousands of dollars)		
Payments to the Corporation in providing a broadcasting service	—	789,638	65,209	2,500	857,347
Refundable to Government of Canada	—	—	373	—	373
Proceeds retained — 1986	—	<u>789,638</u>	<u>64,836</u>	<u>2,500</u>	<u>856,974</u>
— 1985	<u>8,992</u>	<u>799,458</u>	<u>91,519</u>	<u>4,700</u>	<u>904,669</u>

The following expenses do not require current operating funds.

	1986	1985
	(in thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	47,383	43,672
Provision for employee termination benefits and vacation pay	<u>5,653</u>	<u>4,288</u>
	<u>53,036</u>	<u>47,960</u>

6. Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

7. Lease obligations

As at March 31, 1986, the Corporation's obligations related to significant capital and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(in thousands of dollars)	
1987	163	37,053
1988	135	34,077
1989	80	29,874
1990	29	28,001
1991	—	17,155
1992 - 2061	—	<u>8,262</u>
Total future payments	407	<u>154,422</u>
Deduct: amount representing interest	<u>96</u>	
Long-term obligations under capital leases	<u>311</u>	

8. Commitments

As at March 31, 1986, commitments for film rights amounted to \$36.7 million (1985 - \$27.0 million).

9. Pension plan

The Corporation's pension plan covers substantially all continuing employees. The charge to operations for the cost of the plan for the year ended March 31, 1986 was \$38.9 million (1985 - \$38.2 million). As at March 31, 1986, the present value of the estimated unfunded liabilities was \$118.8 million based on the actuarial valuation at December 31, 1983.

In accordance with the regulations of the Pension Benefits Standards Act, the Corporation is liquidating the unfunded liability over a period ending December 31, 2006.

10. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

11. Income tax

The Corporation is a prescribed Federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. However, the Corporation has incurred losses for income tax purposes in prior years, which were applied against the taxable income of the current year.

As at March 31, 1986, the loss carry-forward for income tax purposes is \$3.0 million, which, if unused, would expire on March 31, 1992.

12. Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by Parliament of Canada. Transactions with Canada are outlined in notes 5 and 6.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were normal business transactions on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises.

13. New National Finance System

As part of its commitment to improve the management information function, the Corporation initiated the development of the National Finance System (NFS) the objectives of which are to integrate the financial management and reporting functions across the CBC. The NFS is a very complex, fully integrated accounting and management information system which was designed to include nine different modules, each one addressing a major financial management aspect of the operations. The Corporation's plan was to introduce these modules in three phases over the years, starting with phase one in 1985-86. The three modules included in phase one are (1) the general ledger, (2) budgetary control and (3) accounts payable and purchase order control.

In proceeding with the implementation of phase one during 1985-86, the Corporation continued to operate and rely on the accuracy of the sub-systems that were not affected by this major initiative. The national payroll, the performers' payroll and the revenue systems are the most important of these sub-systems. Unfortunately, a number of very serious difficulties have been experienced in the implementation of phase one and in the maintenance of proper books of account during the transition period. As a result, an unexpectedly large volume of accounting entries have been recorded in special accounts that required detailed analyses and corrections before proper accounting could be achieved. As a consequence, the Corporation has not been able to maintain the proper degree of internal control it had planned for, nor has the NFS been able to produce regular, timely and reliable financial information and reports.

In light of these difficulties, the Corporation decided in mid-1985 to stop all further development activities of the six remaining modules included in phases two and three of the project until it becomes entirely satisfied that the first three modules are functioning as intended. In January 1986, management initiated a number of measures designed to ensure all the transactions were legitimate, appropriate and recorded properly. Management believes that in the circumstances these financial statements constitute the best representation of the financial situation of the Corporation.

14. Change in accounting policy — revised method of cost allocation for indirect program production labour and overhead expense

Commencing with the beginning of the 1985/86 fiscal year, the Corporation as a part of its new National Finance System modified its method of accounting with respect to the allocation of the indirect program production labour and overhead expense to programs produced and transmitted. These costs are now allocated on the basis of a rate for each production centre, equal to the ratio of total direct to total indirect program costs, in lieu of bases employed in the preceding year. The changed basis has been applied prospectively effective 1 April 1985 for both television and radio.

To provide for greater consistency and uniformity, radio production labour and overhead are now accounted for on the same basis as television. This change has the effect of allocating a \$4.5 million increase to radio program inventory on the balance sheet, with a corresponding decrease in radio program broadcast on the statement of income and expense.

The impact of this change of accounting policy on this year's financial statements and on the 1985 comparative figures cannot be determined because of the discontinuance of the previous accounting systems.

14. Changement des pratiques comptables — méthode révisée d'allocation

des coûts pour les dépenses indirectes de main-d'œuvre et de production d'émissions et les dépenses générales

Compte tenu de ces difficultés, la Société a décidé, au milieu de l'année 1985, de mettre un terme à toutes les activités de développement des six derniers modules des phases deux et trois du projet jusqu'à ce qu'elle soit entièrement satisfaite des trois premiers modules. En janvier 1986, la direction a décidé de prendre un certain nombre de mesures pour assurer la légitimité, l'à-propos et l'inscription correcte des opérations. La direction estime que dans les circonstances ces états financiers représentent au mieux la situation financière de la Société.

À compter du début de l'exercice 1985-1986, la Société, dans le cadre de son nouveau système financier national, a modifié sa méthode comptable en ce qui concerne l'allocation des dépenses indirectes de main-d'œuvre pour la production des émissions et pour les frais généraux des émissions réalisées et diffusées. Ces coûts sont maintenant affectés en fonction d'un taux correspondant à chaque centre de production, égal au rapport du coût direct total au coût indirect d'émissions, pour remplacer les bases utilisées l'année précédente. La nouvelle base a été appliquée à partir du 1^{er} avril 1985 pour la télévision et la radio.

Pour assurer une plus grande uniformité, les frais généraux et les coûts de main-d'œuvre de la production radio sont maintenant comptabilisés comme ceux de la télévision. Ces changements permettent d'augmenter de 4,5 millions de dollars l'allocation de l'inventaire des émissions radio au bilan, avec une diminution correspondante de la diffusion des émissions radio sur l'état des revenus et des dépenses.

L'impact de ce changement des pratiques comptables sur les états financiers de cette année et sur les chiffres comparatifs de 1985 ne peut être déterminé en raison de la rupture avec les anciens systèmes comptables.

Caisse de retraite

Pratiquement tous les employés permanents adhérent au régime de retraite de la Société. Les versements globaux imputés à l'exploitation pour le coût du régime au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1986 étaient de 38,9 millions (38,2 millions en 1985). Au 31 mars 1986, la valeur actuelle du passif non capitalisé était évaluée à 118,8 millions sur la base de l'évaluation actuarielle du 31 décembre 1983.

En vertu des règlements de la Loi sur les normes des prestations de pension, la Société s'est engagée à liquider progressivement le passif non capitalisé d'ici au 31 décembre 2006.

10. Eventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

11. Impôts sur le revenu

En tant que société d'Etat, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. Cependant, au cours d'exercices antérieurs, la Société a subi des pertes fiscales qui sont reportées et ont été réduites du revenu imposable de l'exercice courant.

Au 31 mars 1986, les pertes reportées pour fins d'impôt totalisaient 3,0 millions. Au cas où ces pertes ne seraient pas utilisées, elles expireraient le 31 mars 1992.

12. Opérations entre organismes apparentés

La Société est apparentée directement, en propriété commune, à tous les ministères du gouvernement canadien, organismes et sociétés d'Etat et elle est financée principalement par le Parlement du Canada. Les opérations conclues avec le Canada sont indiquées dans les notes 5 et 6.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'Etat apparentées découlent de l'exploitation courante, sans influence ni importance particulière, et selon l'usage commercial courant applicable à toutes les personnes et entreprises.

13. Nouveau Système financier national

La Société s'étant engagée à améliorer la fonction d'information de gestion, elle a entrepris l'élaboration d'un nouveau Système financier national (SFN) dont l'objectif est d'intégrer les fonctions de gestion et de rapports financiers dans toute la Société. Le SFN est un système très complexe, totalement intégré d'information comptable et de gestion qui devrait comprendre neuf modules différents dont chacun traite d'un aspect important de la gestion financière des activités. La Société avait l'intention d'introduire ces modules en trois étapes au cours des années, en commençant par la première étape en 1985-1986. Les trois modules de la première phase sont 1) le grand livre, 2) les contrôles budgétaires et 3) le contrôle des bons de commande et des comptes fournisseurs.

Tout en commençant la mise en œuvre de la première étape en 1985-1986, la Société a continué de dépendre sur l'exactitude des sous-systèmes qui n'étaient pas touchés par cette nouvelle initiative. Le système de la paie nationale, la paie des artistes et les systèmes de revenu sont les plus importants de ces sous-systèmes. Malheureusement, nous avons connu un certain nombre de graves difficultés dans la mise en œuvre de la première phase et dans la tenue des livres comptables pendant la période de transition. C'est pourquoi un volume d'inscriptions beaucoup plus important que prévu a été porté dans des comptes spéciaux qui nécessitent des analyses et des corrections détaillées avant de pouvoir terminer la comptabilité. Par conséquent, la Société n'a pu maintenir le degré de contrôle interne qu'elle avait prévu tandis que le SFN n'a pas été en mesure de produire régulièrement des renseignements et des rapports financiers fiables et en temps opportun.

5. Crédits parlementaires

Visite du Pape	Exploi- tation	(en milliers de dollars)	Fonds de roulement	Total
—	789 638	65 209	2 500	857 347
—	—	373	—	373
—	789 638	64 836	2 500	856 974
8 992	799 458	91 519	4 700	904 669
Sommes retenues - 1986				
- 1985				

Les dépenses suivantes ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

Dépréciation et amortissement	47 383	43 672
Indemnités de cessation d'emploi et paires de vacances	5 653	4 288
	53 036	47 960

(en milliers de dollars)
1986
1985

6. Avances du Gouvernement du Canada

Des avances sans intérêt sont consenties par le Gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

7. Obligations en vertu de contrats de location

Au 31 mars 1986, les obligations de la Société, exigibles en vertu de contrats majeurs de location-acquisition et de location-exploitation, qui ont une durée de plus d'un an, se présentent comme suit :

1987	163	37 053
1988	135	34 077
1989	80	29 874
1990	29	28 001
1991	—	17 155
1992 - 2061	—	8 262
Total des loyers futurs	407	154 422
Déduire : la somme représentant l'intérêt	96	
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	311	

(en milliers de dollars)

8. Engagements

Au 31 mars 1986, les engagements pour des droits sur films s'établissaient à 36,7 millions (27,0 millions en 1985).

Les améliorations locatives dites "majewures" sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

f) Contrats de location-acquisition

Les biens et les obligations relatifs aux contrats de location-acquisition sont comptabilisés à la valeur actualisée des paiements à effectuer. Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les paiements de la location moins les intérêts imputés.

g) Indemnités de cessation d'emploi et paies de vacances

Les indemnités de cessation d'emploi et les paies de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h) Régime de retraite

Les coûts du financement courant des prestations de retraite sont imputés à l'exploitation. Le passif non capitalisé établi par évaluation actuarielle est financé par des paiements imputés à l'exploitation selon les périodes recommandées par les actuares et conformément aux exigences réglementaires. Les paiements sup- plémentaires sont imputés à l'exploitation dès qu'ils sont effectués.

i) Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets d'immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Placements

La "Soirée du hockey" — entreprise en participation,

à la valeur de consolidation

Télévision St-François Inc. — actions privilégiées, au

prix coûtant

Master FM Limited — actions ordinaires, au prix coûtant

4. Immobilisations

Terrains
Immeubles
Équipement technique
Mobilier et matériel de bureau
Véhicules
Améliorations locatives
Propriétés en location-acquisition
Projets en cours

	1986	1985
Coût	929 205	929 205
Amortissement accumulé	395 681	395 681
Valeur au livre	533 524	533 524
Valeur au livre	516 962	516 962

(en milliers de dollars)

1986
(en milliers de dollars)

4 521	5 588
210	210
2	2
4 309	5 376

Société Radio-Canada

Notes afférentes aux états financiers

du 31 mars 1986

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des Lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, le contenu et le caractère de ces deux services devant être principalement canadiens.

2. Principales pratiques comptables

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction conformément aux pratiques comptables généralement reconnues et appliquées de façon uniforme sauf l'établissement des coûts indirects aux stocks. Étant donné que dans bien des cas la valeur précise de certains éléments d'actif et de passif dépend d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques suppose nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. La direction estime que les états financiers ont été préparés avec soin dans un contexte suffisamment concret et selon des pratiques comptables que nous résumons ci-dessous :

- Fournitures techniques et de production**
Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur de remplacement.
- Emissions réalisées et en cours de production**
Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites à l'inventaire au prix coûtant, qui comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputable à chaque émission. Le coût global d'une émission est imputé à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.
- Droits sur films**
La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de "Droits sur films payés d'avance" à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.
- Placements**
Le placement dans une entreprise mixte est comptabilisé à la valeur de consolidation et la participation de la Société aux profits ou aux pertes est portée aux revenus ou dépenses de la Société. Les autres placements sont comptabilisés au prix coûtant

e) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les "frais généraux" y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Immubles	33 ans
Équipement technique	20 ans
Émetteurs et pylônes	10 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	5 ans
Véhicules	5 ans

Etat de l'évolution de la situation financière

pour l'exercice terminé le 31 mars 1986

(en milliers de dollars)
1986 1985

Provenance des fonds	
Credits parlementaires	789 638
Exploitation	91 777
Fonds de roulement	4 700
Fonction de diffuseur-hôte — visite du pape	8 992
Revenus publicitaires	904 927
Revenus divers	212 287
Placements	16 176
Aliénation d'immobilisations	744
	3 059
	1 100 237
	1 137 193
Utilisation des fonds	
Frais d'exploitation	1 052 313
Déduire : éléments n'exigeant pas de sorties de fonds	
Amortissement	47 383
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	1 942
	1 002 988
Acquisition d'immobilisations	65 082
Remboursement des crédits non engagés d'immobilisations	373
	1 068 443
	1 150 264
Augmentation (diminution) du fonds de roulement	
Fonds de roulement en début d'exercice	31 794
	(13 071)
Fonds de roulement en fin d'exercice	12 349
	25 420
	12 349
	12 349

Les notes annexes font partie intégrante des états financiers

Etat du Compte du fonds effectif

pour l'exercice terminé le 31 mars 1986

1986	1985
(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	412 535
Ajouter (déduire) :	
Crédits parlementaires — immobilisations nettes (note 5)	64 836
Crédits parlementaires — fonds de roulement (note 5)	2 500
Perte sur aliénation d'immobilisations	(601)
Excédent (déficit) de l'exercice courant	16 159
Coûts des stocks d'émissions financés à partir des fonds d'exploitation courants	15 682
Dépenses ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 5)	(53 036)
Solde — fin d'exercice	458 075
	412 535

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Etat des revenus et dépenses et des crédits parlementaires d'exploitation

pour l'exercice terminé le 31 mars 1986

1986 1985
(en milliers de dollars)

DÉPENSES	
Service national de radiodiffusion, coûts des émissions et de la distribution	922 477
Radio Canada International, service de radiodiffusion	16 083
Fonction de diffuseur-hôte — visite du pape	—
Total des services de radiodiffusion	938 560
Ingénierie nationale	9 111
Administration nationale	55 070
Commissions aux agences et réseaux	31 156
Frais de vente	17 781
	<u>1 052 313</u>
	1 100 572
REVENUS	
Publicitaires	218 390
Divers	23 090
Crédits d'exploitation	789 638
	<u>1 031 118</u>
	808 450
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS	
Ajouter: Coûts des stocks d'émissions financées à partir des fonds d'exploitation courants	15 682
Déduire: Dépenses ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 5)	—
Excédent (déficit) de l'exercice courant	53 036
Excédent (déficit) reporté — en début d'exercice	16 159
Excédent (déficit) — en fin d'exercice	<u>6 308</u>
	(9 851)
	47 960
	<u>(15 699)</u>
	5 848
	<u>(9 851)</u>

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

Bilan

au 31 mars 1986

ACTIF

1985 1986
(en milliers de dollars)

À court terme	
Encaisse	20 515
Débiteurs	70 494
À recevoir du Gouvernement du Canada	479
Fournitures techniques et de production	11 657
Emissions réalisées et en cours de production	79 865
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	21 740
	<u>204 750</u>
	<u>168 259</u>
Placements (note 3)	4 521
	5 588

Immobilisations (note 4)

742 795 690 809

PASSIF

A court terme	
Créditeurs et frais courus	119 493
Accroissement de la paie de vacances	40 741
Solde remboursable des crédits parlementaires —	<u>373</u>
immobilisations (note 5)	352

À long terme

Provision pour indemnités de cessation d'emploi
Avances du Gouvernement du Canada (note 6)
Obligations en vertu de contrats de location —
acquisition (note 7)

311 124 113 284 720
504 122 364 278 274

AVOIR DU CANADA

Compte du fonds effectif

458 075 742 795
412 535 690 809

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Accepté au nom du Conseil d'administration

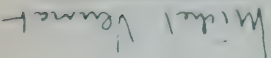
Vice-président aux finances,



Administrateur,



Administrateur,



Les administrateurs notent que pendant l'exercice 1985-1986, les graves problèmes que la Société a rencontrés dans la

Rapport du Vérificateur

A la Société Radio-Canada

et
au Ministre des Communications

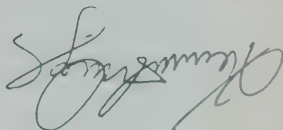
J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1986 ainsi que l'état des revenus et dépenses et des crédits parlementaires d'exploitation, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, à l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessous.

Comme l'explique la note 13 des états financiers, à cause des grandes difficultés que la Société a éprouvées durant la mise en œuvre de la première phase du Système financier national elle n'a pas pu tenir des registres comptables et maintenir un contrôle interne qui soient appropriés. Étant donné la nature et la portée de ces problèmes, ainsi que le volume anormalement élevé d'inscriptions comptables qui ont dû être traitées par le système nouvellement introduit, je n'ai pas pu compléter ma vérification.

Compte tenu de l'importance des répercussions que les problèmes mentionnés au paragraphe ci-dessus sont susceptibles d'avoir sur les états financiers, il m'est impossible d'exprimer une opinion sur la fidélité de ces états financiers et leur conformité aux principes comptables généralement reconnus.

De plus, comme il est mentionné ci-dessus et décrit à la note 13 des états financiers, à mon avis, à cause des difficultés qu'elle a éprouvées durant la mise en œuvre de la première phase de son Système financier national, la Société n'a pas tenu de registres comptables appropriés à partir desquels on a établi les états financiers.

le Vérificateur général du Canada



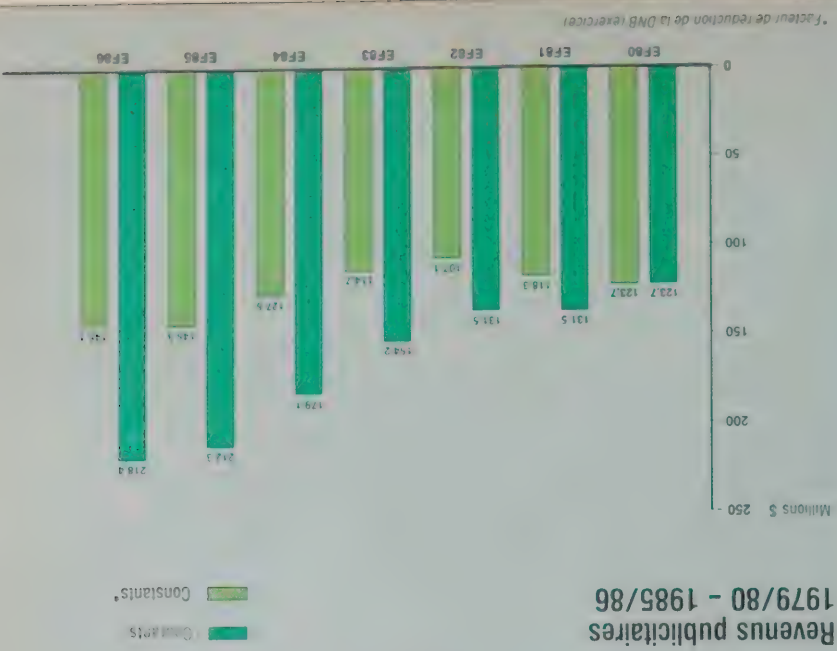
Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa (Ontario)
le 19 août 1986

Dépenses nettes d'immobilisations
1979/80 - 1985/86

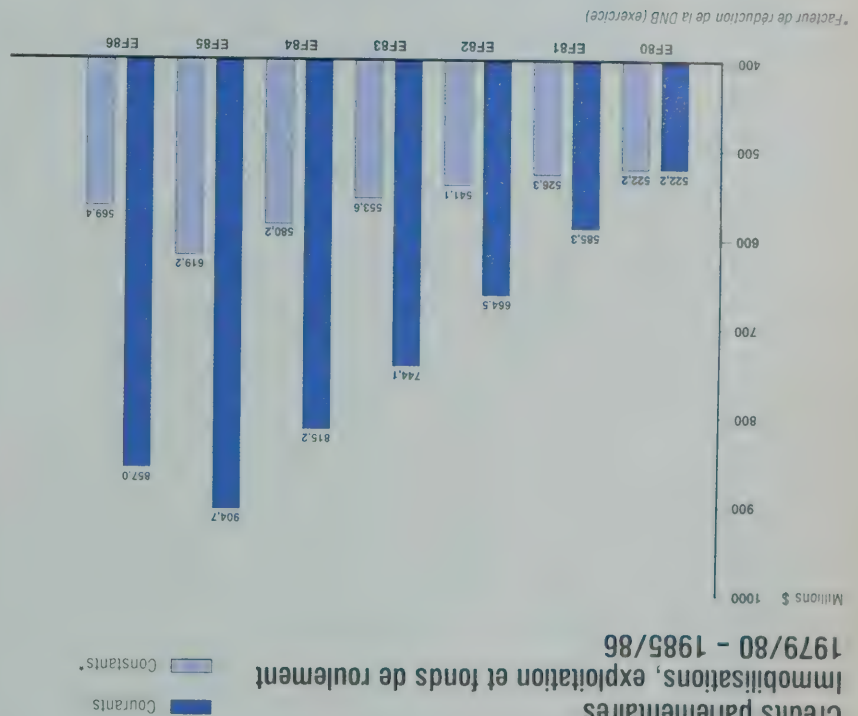


Revenus publicitaires
1979/80 - 1985/86

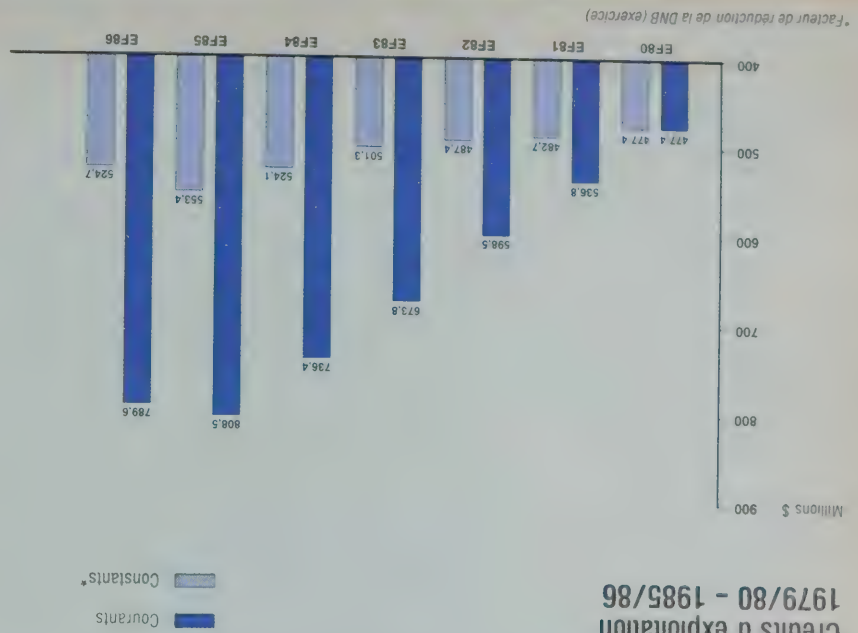


Société Radio-Canada

Crédits parlementaires immobilisations, exploitation et fonds de roulement 1979/80 - 1985/86



Crédits d'exploitation 1979/80 - 1985/86



Aperçu financier

Introduction

Système financier

En 1985-1986, la Société a connu des difficultés dans la conception et l'introduction de son nouveau système financier national. Le système a été conçu pour remédier aux problèmes que la direction de la Société, de même que le Vérificateur général dans sa vérification intégrée en mai 1984, avaient déjà soulignés.

La Société exploite une multitude de services de radio et de télévision dans de nombreux endroits du pays. L'objectif du nouveau système est donc de permettre des pratiques comptables qui relient les activités de façon cohérente et uniforme et d'offrir aux gestionnaires les outils nécessaires pour prendre leurs décisions et assumer leurs responsabilités.

La première étape a consisté à élaborer et mettre en œuvre un nouveau système financier national informatisé comprenant un grand livre, un contrôle budgétaire et un système de comptes créditeurs.

Des défauts dans la conception et l'introduction du système sont apparus au cours de l'année et ont empêché la direction de répondre à ses exigences de gestion et à ses obligations légales. La Société a donc décidé qu'une étude indépendante des difficultés de sa gestion financière s'imposait. C'est pourquoi en août 1986, après consultation avec le Vérificateur général, elle a retenu les solutions appropriées.

Financement

Il y a lieu de noter également que les estimations de 1985-1986 acceptées par le Conseil du Trésor, comprenant des augmentations par rapport à 1984-1985 en raison des hausses de salaires et autres articles précisément convenus, ont été par la suite réduites de 85 millions de dollars, d'où les crédits parlementaires indiqués ci-dessous.

Provenance des fonds d'exploitation — 1 031,1 millions

Les crédits parlementaires étaient de 789,6 millions, en regard de 799,5 millions l'an dernier (808,5 millions moins 9 millions de financement spécial pour la visite du pape), soit une diminution des crédits de 9,9 millions.

Autres revenus d'un total de 241,5 millions. À savoir des recettes publicitaires de 218,4 millions, ainsi que divers autres revenus de 23,1 millions. Les autres revenus représentent 23,4 % du total des fonds d'exploitation de la Société.

Utilisation des fonds d'exploitation

Le total des dépenses d'exploitation pour l'exercice était de 1 052,3 millions. Un montant de 53 millions représente des dépenses telles que l'amortissement, ne nécessitant pas de sorties de fonds. Le total des dépenses nécessitant des sorties de fonds de 1 000 millions correspondait aux frais généraux et de main-d'œuvre de production affectés aux stocks, plus le déficit de 9,8 millions de l'exercice précédent, soit 1 024,8 millions. Les fonds d'exploitation courante étant de 1 031,1 millions, on débouche sur un excédent de fin d'exercice de 6,3 millions à reporter.

Le total des dépenses d'exploitation de 1 052,3 millions représente une diminution de 48,2 millions par rapport à 1984/85.

Provision pour les immobilisations

Les crédits parlementaires nets pour les dépenses d'immobilisations en 1985-1986 étaient de 64,8 millions, soit une diminution de 26,7 millions par rapport à l'exercice précédent.

Dépenses d'immobilisations :

Extension du service de diffusion
Ajouts et remplacements des installations et de l'équipement
Regroupement des installations

Moins : le produit de l'aliénation des biens d'équipement

64,8

0,3

65,1

3,2

43,4

18,5

Provision pour le fonds de roulement
Des crédits parlementaires de 2,5 millions ont été consacrés au fonds de roulement.

La Direction

Au 31 mars 1986

President	Pierre Juneau
Vice-président exécutif	W. T. Armstrong
Premier vice-président	Franklin Delaney
Vérificateur interne	Erik Peters
Secrétaire national et conseiller spécial du président	Gordon Bruce
Vice-présidents (Exploitation)	Frank Desbouché
Télévision française (réseau)	Jean Blais
Radio française (réseaux)	Denis Harvey
Télévision anglaise (réseau)	Margaret Lyons
Radio anglaise (réseaux)	Bill White
Zone d'Ottawa	Claude Hurtubise
Services français, Ontario	Gilbert Telfaire
Services français, Manitoba	Don Ferguson
Services anglais, Manitoba	Raymond Marcotte
Services français, Saskatchewan	Ron Smith
Services anglais, Saskatchewan	Paul Dumaine
Services français, Alberta	Eric Moncur
Services anglais, Alberta	Maurice Baudry
Services français, Colombie-Britannique	Len Lauk
Services anglais, Colombie-Britannique	Brian Cousins
Service du Nord	Diana Filer, Londres
Directeurs des bureaux à l'étranger	Jacqueline Campeau Merrill (par intérim) Washington
Radio Canada International	Jean-Marie Dugas, Paris

« Le 2 novembre, le Bureau des gouverneurs recommandait à l'unanimité la nomination de M. W. E. Gladstone Murray au poste de directeur général adjoint. »

— Rapport annuel de Radio-Canada 1986-1987

TRAVAIL DE INSÉPARATION LA PROGRAMMATION

la réunion de mai 1986 du
Conseil d'administration.
En plus de ces activités,
le Bureau a aussi assuré le
traitement des plaintes
venant du public, a poursuivi
sa collaboration avec un
comité spécial de l'UNESCO
et a entretenu des contacts
avec des bureaux analogues
aux États-Unis et en Europe.
Plusieurs conférences tra-
tant du travail de la Société
en la matière ont été pronon-
cées au Canada et aux États-
Unis, devant des groupes
universitaires ou à l'occasion
de rencontres diverses.

Le Bureau a aussi mené
plusieurs recherches
notamment une analyse
pourcentage de femmes
dans la programmation radio-
fonctionnelle et régionale de
saison 1985-1986; une
étude portant sur le pourcen-
tage de femmes parmi les
personnes interviewées aux
missions d'information
radio-TV des services fran-
çais, saison 1984-1985; et
enfin, un sondage visant à
déterminer la perception des
auditeurs à cet égard.

Un certain nombre
d'outils, dont un calendrier
éphémérides au féminin,
ont été préparés à l'intention
du personnel. Le guide lin-
guistique en usage depuis
plusieurs années a été révisé
et un sommaire de la présen-
tation de Radio-Canada au
RTC a été distribué en
plusieurs exemplaires.

activité principale du
Bureau a été sans contredit
la préparation de proposi-
tions visant à intégrer aux
objectifs généraux de la
société les objectifs concer-
nant spécifiquement l'image
de la femme. Ces proposi-
tions étaient accompagnées
d'un plan d'action qui per-
mettrait à la Société d'évaluer
le façon régulière les pro-
grès accomplis et le chemin
parcourir. Le tout a été pré-
senté et approuvé lors de

Prix du Président : l'excellence à l'honneur



Sandra Ruhr



Ed Marshall



Rena Krawagna



Robert Major

Oscar, César, Génie, Emmy, Gémmeau, Félix, Juno, Anik. Non, il
ne s'agit pas de la progéniture de quelque personnage célèbre.
Ce sont plutôt des prix qui, chaque année, couronnent l'excel-
lence, soit au cinéma, soit à la télévision, soit sur disque.

À Radio-Canada, on trouve également une catégorie de prix
bien particulière : les Prix du Président. Créés en 1978 pour
souligner l'apport exceptionnel de certains employés au travail
de la Société, ces prix ont été décernés en 1985 à quatre
lauréats choisis parmi 37 candidatures provenant de partout
au pays.

De Rena Krawagna, de Toronto, on a voulu souligner le rôle
particulier d'appui et d'encouragement qu'elle a joué auprès
de nombreux jeunes cinéastes débutants, dont plusieurs ont
subéquemment connu une intéressante carrière.

Sandra Ruhr a élaboré un catalogue de micro-fiches pour
disques qui se traduit par une économie de temps et d'énergie.
Quinze disques de Radio-Canada au pays, dont celle de
Regina où travaille Sandra, utilisent maintenant ce système.

Pour Robert Major, de Montréal, le défi était de taille : amelio-
rer la technologie et le logiciel de l'équipement de sous-titrage
pour les malentendants. Expérimenté lors de la visite du Pape
en 1984, ce système perfectionné est maintenant utilisé
quotidiennement.

Quant à Ed Marshall, l'enregistrement et la diffusion sonore
n'ont plus de secret pour lui. À titre de premier technicien à
Toronto, il a participé à la restauration de nombreux films
Roy Thomson Hall et la visite de Jean-Paul II à Midland.

Quatre lauréats. Quatre domaines différents. Un même souci
de perfectionnement et d'excellence.

RESSOURCES HUMAINES

L'INFORMATIQUE
DE GESTIONRelations industrielles et
relations avec les artistes

En 1985-1986, la Société a du renégocier 28 conventions collectives avec 23 groupements négociateurs différents. Au 31 mars, sept de ces ententes étaient conclues selon les priorités et objectifs de la SRC. Les autres conventions étaient à divers stades de négociation ou de conciliation.

Planification et
développement de
l'effectif

En avril 1985, dans l'optique d'une amélioration de la gestion de ses ressources humaines, la Société créait une unité chargée des systèmes de dotation et des plans de carrière. Parmi ses nombreuses fonctions, l'unité doit mettre au point des systèmes d'évaluation du rendement pour tous les employés et concevoir un programme d'équité en matière d'emploi qui garantira une juste représentation de la société canadienne — y compris les handicapés, les minorités visibles et les autochtones — au sein de l'effectif de la SRC.

L'égalité des chances

Une analyse de l'effectif, contractuels exclus, indique que des progrès ont été faits au cours des dernières années en regard des objectifs du programme de la Société sur l'égalité des chances. Entre 1980 et 1985, le nombre d'hommes parmi l'effectif permanent a diminué de quelque 8,5 p. 100 et celui des femmes de seulement 2 p. 100. Parmi les annonceurs, annonceurs-opérateurs et le personnel des nouvelles, le nombre de femmes est passé de 213 en 1980 à 308 en 1985, soit une augmentation de plus de 44 p. 100. Parmi les cadres, le total des hommes a diminué d'environ 17 p. 100 entre

1980 et 1985, alors que celui des cadres féminins a augmenté d'environ 30 p. 100.

Cette proportion accrue de femmes à travers la Société se reflète également aux plus hauts échelons, où l'on compte maintenant trois vice-présidentes contre une en 1980.

Évaluation des emplois

Un examen exhaustif de la classification des postes cadres a été amorcé à la grandeur de la Société. Cet examen doit se terminer en 1987.

Plans de rajustement de
l'effectif

Conformément à la décision du gouvernement fédéral de réduire les crédits parlementaires alloués aux salaires et aux avantages connexes au cours des cinq prochaines années, la SRC a planifié la suppression de quelque 350 postes en 1986.

Retraite anticipée

Le recours plus fréquent aux programmes de retraite anticipée au cours des dernières années a fait passer le nombre des retraités de la SRC à 2 700.

Pour répondre à la demande accrue d'ordinateurs personnels et de systèmes de traitement de textes on a créé des centres d'information qui assurent la formation et les services de soutien. Près de 1 500 employés ont été formés à utiliser cet équipement.

Plusieurs ordinateurs désuets ont été remplacés par des appareils de pointe, et la capacité informatique a augmenté de 50 p. 100. En outre, les systèmes de vente ont été modernisés, la mise à l'horaire TV a été rationalisée et plusieurs systèmes de bureau automatique ont été mis en place.

Effectif permanent de la SRC par type de travail
Au 30 avril 1986

Type de travail	Hommes	Femmes	Total	Pourcentage
Administration / appui à la production	1 083	1 080	2 163	19,4
Ventes	121	168	289	2,6
Production d'émissions	2 810	1 635	4 445	40,0
Services techniques et d'ingénierie	3 380	392	3 772	34,0
Film	366	94	460	4,0
TOTAL	7 760	3 369	11 129	100,0

Hommes et femmes au service de la SRC par groupe d'emploi
Au 30 avril 1986

Groupe d'emploi	Hommes	Femmes	Total
Haute direction	41	5	46
Cadres	1 554	461	2 015
Syndiqués	6 093	2 414	8 507
De confiance	60	482	542
A contrat*	12	7	19
TOTAL	7 760	3 369	11 129

*Personnel à contrat dans des postes permanents.

Des cars de reportage TV sur mesure



C'est ainsi qu'un article de presse décrirait le nouveau car de reportage ultramoderne livré au centre du réseau anglais de télévision de Radio-Canada à Toronto en décembre 1985. Vers la fin de l'exercice financier, un deuxième était en route vers Radio-Canada à Edmonton.

Ces deux nouveaux cars étaient nécessaires pour remplacer les anciens véhicules (comme celui qui a été construit il y a près de 20 ans pour le Centenaire du Canada) qui ne répon-
daient plus aux besoins des productions hors studio.

La carrosserie de ces nouveaux cars a été construite à London (Ontario), suivant les fiches techniques établies par l'ingénierie de Radio-Canada. L'équipement intérieur a été planifié et installé par les services de l'ingénierie de Montréal.

Parmi les plus grands du monde avec leurs 15 mètres de longueur, les cars de reportage sont munis d'une paroi extensible qui permet de réduire l'encombrement et d'améliorer l'efficacité dans la section de la production vidéo. Chaque car

est équipé de huit canaux, quatre magnétiques et quatre numériques, un syntoniseur d'écriture, un aiguilleur vidéo à 32 entrées, un pupitre de son à 32 fiches et un système d'interphone régi par microprocesseur. Des installations de téléphone, de ligne

d'ordres et de radiocommunication complètent l'armement interne.

pour les productions hors studio, qui deviennent de plus en plus complexes.

logie de pointe et permet-
tront, pour la première fois,
de regrouper sous un même
toit toutes les installations
de Radio-Canada à Toronto.

Elles feront du Centre un endroit où il fera bon travailler ou venir se détendre. L'immeuble moderne et les installations de radiotélévision utiliseront une techno-

tion et a entrepris des nego-
ciations avec ses affiliées de
télévision en espérant que
cette convention puisse
entrer en vigueur pour la
saison 1986-1987.

l'exige l'utilisation d'un
blosélecteur.

— Rapport annuel de Radio-Canada 1936-1937

Stations et réémetteurs de Radio-Canada

996

TÉLÉVISION		RADIO	
Stations de la SRC	18	Stations de la SRC	31
Réemetteurs de la SRC	424	Réemetteurs de la SRC	406
Stations privées affiliées	26	Stations privées affiliées	10
Réemetteurs privés	57	Réemetteurs privés	4
Réemetteurs communautaires	86	Réemetteurs communautaires	1
aliments par la SRC	19	aliments par la SRC	2
aliments pour les affiliées	—	aliments pour les affiliées	—
Total	663	Total	881
Réseau anglais	218	Réseau français	52
Réseau français	13	Réseau anglais	105
Stations de la SRC	16	Stations de la SRC	73
Réemetteurs de la SRC	165	Réemetteurs de la SRC	31
Stations privées affiliées	5	Stations privées affiliées	589
Réemetteurs privés	26	Réemetteurs privés	31
Réemetteurs communautaires	57	Réemetteurs communautaires	31
aliments par la SRC	86	aliments par la SRC	30
aliments pour les affiliées	—	aliments pour les affiliées	—
Total	663	Total	715

La SRC compte aussi 8 émetteurs ondes courtes à Sackville (N-B) pour RCI et le Service du Nord et 1 à St-Jean-It-Nel 1 à Vancouver qui reprennent le service local pour les régions environnantes.

CENTRE DE RADIO-TELEVISION
DE TORONTO

es préparatifs se

Cabinet approuve le projet en principe et tous les niveaux de gouvernement contiennent d'apporter leur appui.

L'objectif du projet est de réaliser un aménagement urbain à usages multiples et un ensemble architectural

durable qui soit compatible avec les aménagements avoisinants. Le Centre sera un lieu de rencontre public,

Les installations seront fonctionnelles et rentables.

D'importants progrès ont été accomplis dans la planification du Centre de radiotélévision. La ville de Toronto a approuvé la modification au plan officiel qui permet un eménagement total prévu de 8 millions de pieds carrés de bureaux et de magasins, au moins 250 appartements et un hôtel, en plus du Centre de radiotélévision. L'avis de consultation a été largement distribué dans toute l'Amérique du Nord et a suscité de nombreuses réponses. Le

Groupe de travail sur la radiodiffusion

Le ministère fédéral des Communications a demandé à l'Ingénierie de Radio-Canada d'agir à titre de conseiller technique du groupe de travail Caplan-Sauvageau sur la radiodiffusion. Dans sa présentation, Radio-Canada décrirait les progrès à venir en matière de technologie de radiodiffusion et leurs répercussions probables sur la radiotélévision canadienne. Une démonstration de la technologie des disques compacts numériques et de la télévision à haute définition compléterait la présentation.

Exploitation et planification

Parmi les principales activités de l'année, on comptait :

- la création d'un programme audio et vidéo, et la préparation d'évaluation des bandes

En mars 1986, le gouvernement canadien autorisait Radio-Canada à offrir des services de consultation en ingénierie de radiodiffusion à l'étranger, en association avec des compagnies du secteur privé.

Services de consultation

En mars 1986, le gouvernement canadien autorisait Radio-Canada à offrir des services de consultation en ingénierie de radiodiffusion à l'étranger, en association avec des compagnies du secteur privé.

Prix MICAM

Ce prix annuel qui récompense les réalisations exceptionnelles du personnel technique a été accordé à Robert Major, instructeur technique de Montréal, pour les améliorations qu'il a apportées au système de sous-titrage

DISTRIBUTION

Le rayonnement de Radio-Canada

Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des Canadiens francophones et anglophones ont directement accès aux services de télévision et de radio mono de Radio-Canada dans leur langue.

Environ 72 p. 100 des anglophones et 76 p. 100 des francophones reçoivent également par voie directe la radio stéréo de Radio-

Canada dans leur propre langue. Les services stéréo de la SRC sont aussi distribués par satellite à tous les distributeurs canadiens.

Les débats de la Chambre des communes sont retransmis en français et en anglais par un certain nombre de distributeurs canadiens. Ceux-ci peuvent rejoindre environ 71 p. 100 des foyers canadiens. La plupart diffusent sur un canal

A Vancouver, des tests ont confirmé qu'il serait possible d'établir une liaison montante permanente au

A Montréal, on a testé un système sonore multichaine de télévision pouvant transmettre simultanément le son stéréophonique et un deuxième canal de programme audio. Il s'agissait d'évaluer la compatibilité du système avec les récepteurs de télévision monophoniques actuels et de savoir si la réception sonore était bonne dans les régions de rayonnement frontalières. Les résultats ont été très satisfaisants.

Projets de transmission

codé pour les malentendants.

tendants.

tendants.

Foyers avec télévision et radio au Canada*

Nombre (1000)	%
9 185	100
9 063	99
8 632	94
8 993	98
8 302	90
4 258	46
5 762	63
3 240	35
876	10
3 100	34

Au 31 janvier 1986

*Excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Un Noël d'enfant
dans le
Grand Nord



Les jeunes téléspectateurs du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Québec nordique se souviennent de Noël 1985. En effet, le Service du Nord de Radio-Canada a organisé à leur intention un concours de cartes de Noël où chacun devait décrire ce que cette grande fête représentait pour lui ou elle. Plus de 1 300 cartes ont été soumises par des enfants âgés de 2 à 15 ans. Elles provenaient d'un peu près partout dans l'Arctique et, comme le Service du Nord est relayé par le satellite Anik, de toutes les provinces, de l'Alaska et même d'états américains comme l'Ohio et l'Indiana.

américains comme l'Ohio et l'Indiana. Chaque participant a reçu un accusé de réception. Durant la période des fêtes, plus de 400 cartes ont servi d'indicateur pour les stations du désaun nordique. Les gagnants, en provenance des Territoires du Nord-Ouest, du Yukon, du Québec, de Colombie-Britannique, du Labrador et du Manitoba, ont été récompensés d'une trousse d'artiste.

Les élèves de 2e et de 3e année de l'école Maani Wujuk de Rankin Inlet se sont particulièrement distingués grâce à une série de dessins racontant de façon simplifiée l'histoire de Noël. Le Service du Nord en tire un récit de quatre minutes, raconté par une fillette de cinq ans. Il a fallu l'objection préalable spéciale à l'émission *Focus North*, du Service du Nord, et a été vu dans le reste du Canada à l'édition de Noël de *Midday*.

deuxième phase du programme de formation des minorités visibles qui a connu un franc succès. Plusieurs de nos régions ont tenu des forums, ateliers ou séminaires d'information et d'activités pour les minorités ethniques dans leurs domaines.

En septembre 1985, le grand public a été invité à visiter nos installations régionales à travers le pays dans le cadre de journées amateur.

Outre leur participation à des événements parés par Radio-Canada, de nombreux employés ont gracieusement offert leur temps et leur savoir dans le contexte de projets communautaires comme des campagnes de souscription pour les hôpitaux et des manifestations musicales et de théâtre amateur.

Un record avec 22 000 visiteurs en une seule journée.

d'accueil. Ottawa a battu un

ADJO-CANADA ET LE PUBLIC

La Société a assumé la responsabilité de son installation, de concert avec plusieurs entreprises de télécommunications privées canadiennes.

radio AM et FM a suscité beaucoup d'intérêt. Les membres étaient nerveux que l'on ait conservé *The Food Show* et que l'on ait introduit *The Medicine Show*. Ils ont également ren-contré les réalisateurs de *Open House* et de *A Joyful Sound* pour discuter de la forme et des objectifs de ces nouvelles séries religieuses.

Le nombre de femmes aux comités anglophones est passé à 18, sur un total de 48.

Relations communautaires

La SRC a participé à di-

verses activités externes à l'échelle locale, régionale et nationale.

Plusieurs membres de la haute direction de la Société ainsi que des personnalités de l'industrie ont été invités à titre de conférenciers lors de rencontres et de séminaires, devant des clubs philanthropiques et à l'occasion de manifestations bénévoles.

Des cadres supérieurs de la Société ont rencontré les membres de plusieurs organisations nationales : l'Association canadienne pour l'éducation des adultes. La SRC a également été conviée à participer à deux importantes conférences données par la Conférence canadienne des arts. En matière de multiculturelisme, la SRC est restée en contact étroit avec des organismes fédéraux en ce qui a trait à la planification de la

Comités consultatifs

Six comités consultatifs
trois français et trois
anglais — oeuvrent à l'inté-
neur de Radio-Canada dans
des domaines de la religion,
des sciences et de la techno-
logie, de l'agriculture, de
l'alimentation et des res-
sources naturelles.

Chaque comité compte jusqu'à 18 membres choisis par le grand public en fonction de leurs connaissances dans le domaine et de l'intérêt qu'ils portent à la radio-télévision. Toutes les régions sont représentées. Leur mandat est de trois ans, leur sélection doit être approuvée par le Conseil d'administration.

En 1985-1986, tous les comités se sont intéressés à la planification des émissions. Les recommandations pour la planification et les fondements de la programmation sont évalués dans les domaines du développement des comités de la SRC.

En 1985-1986, tous les comités se sont intéressés aux activités du groupe de travail sur la politique de radiodiffusion. Ils ont manifesté leur appui à la radio-diffusion publique et au rôle de la SRC, et plusieurs des pré-sidents de comités se sont présentés devant le groupe de travail.

LES ENTREPRISES RADIO-CANADA

Les ventes d'émissions de télévision

On note un véritable essor dans les ventes d'émissions aux grands organismes, dans la syndication et dans les ventes de vidéocassettes sur les marchés domestique et international.

Le secteur des ventes aux grands organismes a repris la distribution directe des émissions des réseaux français et anglais de la SRC qui avait été assumée jusqu'ici par l'O.N.F.

Les revenus provenant des ventes d'émissions éducatives en langue française ont doublé alors que ceux relatifs aux émissions en langue anglaise ont quadruplé.

Cette excellente performance est en partie attribuable au succès de la série documentaire *A Planet For The Taking*.

La syndication canadienne constitue une première, à ce jour, les chaînes de télévision privées de sept importants marchés diffusent 14 de nos émissions de variétés d'une durée d'une heure. Le nombre d'émissions vendues en syndication a doublé pour atteindre plus de 350 demi-heures sur les principaux marchés américains.

ricains comme ceux de New York, Chicago, Los Angeles, Boston et Cleveland.

D'autre part, le secteur de la vidéocassette a connu des succès considérables. Les Entreprises Radio-Canada ont mis en vente, au Canada, 15 nouveautés en langue française dont *Duplessis*, *Bethune*, *Riel*, *Le Delfin*, *Diabol* et *Diane Dufresne*. Follement votre.

Les succès particulier de *Tears Are Not Enough* méritent d'être soulignés. Cette production SRC relatant l'enregistrement d'un disque canadien destiné à venir en aide aux victimes de la famine en Afrique a été distribuée sans but lucratif par les Entreprises Radio-Canada. La vente de 85 000 vidéocassettes a permis de recueillir la somme de 85 000 \$ pour la cause de l'Afrique.

Deux vidéocassettes, produites en grande partie à même les archives de Radio-Canada, se sont hissées au rang des best-sellers. *The Maple and the Crown: the Royal Family in Canada*, et *Don Messer's Jubilee* ont été mises sur le marché avant Noël; au cours du premier trimestre de 1986, leurs ventes ont atteint près de 12 000 copies.



Publications

Le marché international de la vidéo a également connu une croissance considérable marquée par la vente de *Grant's War*, *Empire Inc.*, *au Royaume-Uni*, à la Scandinavie, à l'Afrique du Sud, à l'Espagne, à la Grèce et aux États-Unis.

Deux publications SRC sont retrouvées sur la liste des best-sellers canadiens : *Morningside Papers* de Peter Gzowski, une publication de McClelland et Stewart en collaboration avec les Entreprises Radio-Canada, s'est placée au premier rang. *Coronation Street*, publiée pour commémorer le 25^e anniversaire de la série britannique si populaire au Canada, a obtenu la seconde place.

Produits audio et commercialisation

Les enregistrements sur disques ont connu une année phénoménale : deux oeuvres de la série SM5000 ont remporté un trophée Juno attribué par le Conseil canadien des arts et sciences de l'enregistrement, et un Grand Prix du disque remis par le Conseil canadien de la musique. Il s'agit respectivement de *Mozart Quartets* par le Quatuor à cordes Orford, et de *Orchestral Suites of the British Isles* par l'Orchestre symphonique d'Edmonton. L'enregistrement *Desmarais*, paru sous la nouvelle étiquette Jazzimage, a remporté un Félix décerné par l'industrie québécoise du disque. La série SM5000 a reçu d'excellentes critiques,

Mise en place complétée La Société a terminé avec succès sa gestion du projet OASIS pour le compte de la Chambre des communes. OASIS (Office Automation Systems and Information Services) a coûté 14 millions, et a coûté 4 millions.

Entrepris au milieu de 1981 à la demande de la Chambre, le projet OASIS offre à l'ensemble des immeubles du Parlement un réseau local intégré qui assure la distribution par câble de divers services audio, vidéo et statistiques aux députés, à leur personnel et aux responsables de l'administration parlementaire. Il relie quelque 3 000 utilisateurs situés dans les cinq principaux immeubles. Le système pourrait être étendu à trois autres systèmes les plus complexes et les plus modernes au monde.

PROJET OASIS

et les ventes de huit de nos enregistrements sur disques compacts se sont révélées très prometteuses. Les activités de commercialisation ont grandement contribué à activer la présence de Radio-Canada, particulièrement au Québec, notamment par la mise en circulation d'une série de figurines pour enfants, de jouets et de vêtements qui arboient les personnages des émissions de télévision. Certains grands magasins ont commencé à mettre ces articles en vente; ce qui, pour Radio-Canada, constitue un précédent.

« Société devenue membre associé de l'Union internationale de la diffusion, dont le siège social est à Genève, Suisse. L'Union... accepte de l'organisation de programmes mondiaux et de l'échange international de programmes. »

—Rapport annuel de Radio-Canada 1936-1937

RELATIONS INTERNATIONALES

Conférences de radiotélévision

Des représentants de diverses réunions internationales, dont la 5e Conférence mondiale des unions de radiodiffusion à Prague en février 1986. Cette rencontre internationale d'organismes représentant les réseaux nationaux de par le monde a permis d'échanger sur plusieurs sujets dont la distribution par satellite, les normes techniques internationales et la logistique des reportages d'actualités de portée internationale.

La 2e Conférence internationale sur l'information à la radio, organisée par l'UER

Union européenne de radio-

diffusion) et la NANBA

North American National

roadcasters' Association)

est dévouée à Berlin en

octobre 1985. Plus de

50 délégués y ont participé,

compris des représentants

des services de nouvelles

radio des réseaux français et

anglais de la SRC. Parmi les

sujets abordés : la liberté et

des restrictions des médias,

attitude du public à l'égard

du journalisme radiopho-

nique, les nouvelles techno-

logies, et l'information par

position au divertissement.

Les échanges d'émissions

Outre les échanges d'émissions habituels, le 10e anniversaire de la CRPLF Communauté des radios multilingues de langue française a donné lieu à un certain nombre de coproductions spéciales (voir la rubrique sur les réseaux transpaciens de radio). Les concerts de l'Orchestre symphonique de Montréal diffusés par le réseau FM français ont été très en demande chez les diffuseurs étrangers, tout comme les émissions spéciales des réseaux anglais.

Formation et échange de personnel

Le réseau anglais de télévision a offert un cours sur la formation et de sciences à des diffuseurs de Saint Kitts et de Malaisie, et il a accueilli des stagiaires en information de la Barbade, du Nigeria et du Chili. Le service français de radio a pour suivi ses échanges habituels d'animateurs, de réalisateurs et de journalistes avec les membres de la CRPLF et du CIRTEF (Conseil international des radios-télévisions d'expression française).

Prix internationaux

Les émissions de Radio-Canada ont remporté un certain nombre de prix lors de concours internationaux. L'œuvre canadienne *Atlantide*, une commande passée par le réseau stéréo français, a reçu une mention spéciale au Prix Italia. La radio anglaise a gagné deux prix Armstrong pour *Whispers of*



Le Prix de la CTF à Afrique du Sud : quatre portraits : Karl Herenberg, réalisateur, Sophie Charrelle, assistante à la réalisation, Leo Kalinda, reporter.



Consortium de télévision Québec Canada

Hate, un documentaire de *Sunday Morning* sur le racisme, et *George Orwell: A Radio Biography*. Le Prix de la CTF (Communauté des télévisions francophones) décerné aux nouvelles et documentaires à caractère international est allé à un reportage en quatre parties présenté par *Le Point* et intitulé *Afrique du Sud : quatre portraits*. Parmi les émissions gagnantes du réseau anglais de télévision, on comptait la coproduction *Anne of Green Gables* et *Glenn Gould: A Portrait*. Toutes deux se sont classées en tête de leur catégorie au festival du film de San Francisco.

Des soirées canadiennes sur les ondes européennes

Depuis le 6 janvier 1986, quelque trois millions de foyers européens peuvent s'offrir chaque semaine une soirée de télévision exclusive canadienne à l'antenne de TV 5. Cette chaîne européenne de langue française est le résultat d'une association entre les trois télévisions publiques de France, celle de la Belgique et celle de la Suisse. Le Canada et le Québec s'y joignent à leur tour lors de la signature d'un accord de participation en avril 1985.

La participation canado-québécoise à TV 5 se fait par l'intermédiaire du Consortium de télévision Québec-Canada, un organisme constitué à cette fin avec l'appui des ministères des Communications fédéral et québécois. Outre Radio-Canada, le Consortium comprend Radio-Québec, TV Ontario, Télé-Métropole, Télé-Capitale, l'Office national du film, Cogeco et les producteurs indépendants du Québec. La SRC est un membre particulièrement actif du Consortium. Elle a travaillé à le mettre sur pied, elle en assume la présidence et elle est maître d'œuvre pour l'assemblage des émissions fournies par les huit partenaires. La programmation du CTFQ est présentée le lundi, de 19 h à 22 h, et reprise le lundi suivant, de 16 h à 19 h. Cette programmation se compose de dramatiques et de variétés, et chacun des participants y contribue selon son poids. Pour la durée de l'entente, soit l'année 1986, la SRC assure à elle seule une cinquantaine d'heures, le tiers de toute la contribution canadienne. La programmation de TV 5 dans son ensemble est distribuée par satellite et par câble dans 13 pays d'Europe et dans certains pays d'Afrique du Nord.

Expo 86

RADIO CANADA INTERNATIONAL

Service ondes courtes

Radio Canada International est la voix radiophonique du Canada dans le monde.

En vertu du mandat qui lui est octroyé par le Conseil d'administration, RCI continue régulièrement le minis-

ère des Affaires étrangères au sujet des priorités régionales et linguistiques de

diffusion. Des recommandations ont été faites récemment pour étendre le service

ondes courtes au Moyen-Orient, en Asie et dans le

Pacifique, en particulier au Japon, en Asie soviétique, en

Inde, Chine, en Asie du Sud-Est et

À partir du 30 mars 1986, les heures de diffusion vers

l'Europe de l'Est ont été accrues en russe, en ukrainien et en polonais.

On a réussi à augmenter la productivité de la programmation et à améliorer la gestion

ajouté huit heures d'émissions hebdomadaires sans augmenter le personnel et certaines fonctions de gestion ont été amalgamées.

Parmi les grands événements couverts dans une perspective canadienne, citons la mission commerciale canadienne au Mexique; les préparatifs du

met francophone à Dakar et la conférence elle-même à Paris; la conférence du Commonwealth aux Bahamas; le 45^e anniversaire des Nations Unies et le 10^e anniversaire de la signature des accords d'Helsinki.

Autres émissions

Plus de 73 000 heures d'émissions enregistrées ont été expédiées sur bandes et

disques aux stations abonnées. La production et la distribution des émissions enre-

trées a été améliorée de façon à augmenter la portée de l'auditoire tout en abaissant les coûts.

Ces productions comprennent :

— les volumes 19 à 23 de la série de 38 volumes

Anthologie de la musique canadienne;

— la réédition de six enregistrements d'artistes et d'opéras canadiens, pour

marquer l'Année internationale de la musique canadienne en 1986;

— une coproduction à laquelle participaient de jeunes ensembles de pop

ou de jazz, pour marquer l'Année internationale de la jeunesse, avec Radio

Nederland. Radio Suède et Radio Suisse International.



RCI en direct de la Conférence sur l'entraide entre pays en voie de développement organisée par l'Université McGill.

D'autres émissions spécialisées ont été envoyées sur bandes ou transmises par satellite international pour rediffusion à l'étranger : *Parallèle 49 Nord*, en français, 60 minutes hebdomadaires à 13 stations américaines; *Katimavik Canada*, en français, 30 minutes hebdomadaires à une station

belge et à un réseau suisse; *Mosaic Kanada*, en allemand, 10 minutes hebdomadaires à neuf stations

ouest-allemandes; *Canada Calling*, en anglais, six minutes quotidiennes (novembre à mars) à six stations de la

Floride; *Canadian Journal*, en anglais, 30 minutes hebdomadaires à une station

de Hong Kong; *Canada This Week*, en japonais, 30 minutes hebdomadaires à une station

du Japon; *Pick of the Pops*, en anglais, programme mensuel de 60 minutes de succès français et anglais à 25 stations d'Amérique

latine, d'Europe, du Pacifique et des États-Unis.

Installations

En vertu d'un programme de maintenance approuvé en 1982, trois nouveaux émetteurs de 100 kW ont remplacés les émetteurs désuets de 50 kW à Sackville, au

Nouveau-Brunswick, en octobre, avant d'être entièrement intégrés à une matrice de commutation améliorée, en mars. RCI possède maintenant trois émetteurs ondes courtes de 100 kW et cinq

de 250 kW à Sackville, dont deux sont consacrés au service du Québec nordique.

En vertu du même programme, et en collaboration avec la BBC, on remplace

Programme ondes courtes de RCI : 188 heures/semaine			
Région desservie	Heures : minutes	Pour les auditeurs étrangers	Pour les Canadiens à l'étranger
Europe de l'Est	14:00	Russe	0
	7:00	Ukrainien	0
	7:00	Polonais	0
	3:30	Hongrois	0
	3:30	Allemand	0
	1:45	Tchèque	0
	1:45	Slovaque	0
	1:45	Français	0
	1:45	Anglais	0
Asie et Pacifique	0:30	Japonais	0
	0:30	Anglais	0
Amérique latine	9:30	Espagnol	0
	9:30	Portugais	0
	6:00	Français	0
	3:30	Anglais	0
Antilles	2:30	Français	0
	3:30	Anglais	0
	3:30	Espagnol	0
Moyen-Orient	2:30	Français	0
	0	Anglais	0
	0	0	0
Europe de l'Ouest	3:30	Allemand	0
	7:00	Français	6:45
	17:30	Anglais	9:15
États-Unis	7:30	Français	4:30
	11:00	Anglais	16:30
Afrique	10:30	Français	2:30
	10:30	Anglais	2:30
	21:00	Anglais	5:00
Heures totales	133:00		55:00

de l'Est.

actuellement deux réémet-

L'enquête a démontré aussi que par suite des différences d'heure du caractère régional de quantité de matière à programmer, le contenu de la production en cinq régions principales : les provinces Maritimes, Québec, Ontario, les provinces des Prairies et Colombie-Britannique. »

— Rapport annuel de Radio-Canada 1936-1937

Le Service du Nord

Le Service du Nord de Radio-Canada diffuse en français, en anglais et en huit langues autochtones, près de 3 000 émissions ou segments d'émissions ou aussi diffusés en dehors de quelques séries nationales ont été créées par les régions en collaboration avec le réseau. Plusieurs stations ont contribué des segments à l'anthologie dramatique *The Way We Are*, ainsi que des entrevues avec des personnalités canadiennes (Lizowski and Co. De plus, l'émission de variétés *Country West* provenait de Regina. Ces trois séries étaient diffusées à toutes les stations régionales de la SRC, et elles reviendront à la saison prochaine.

La radio

La programmation radio a aussi subi les effets des coupes budgétaires. Dans plusieurs localités, les émissions locales en milieu de semaine ont été remplacées par des productions régionales. Toutefois, les émissions d'information sont demeurées prioritaires. Durant les principales périodes, midi et fin de semaine locales en semaine matin, midi et fin d'après-midi, on notait quelques heures appréciables d'auditoires par rapport à l'année précédente.

Les émissions TV d'actuelles *Focus North* et *Northland* ont été diffusées à l'extérieur du Grand Nord, dans le cadre des échanges régionaux. Parmi les autres émissions, *Parlons* les autres émissions.

Une part importante de la programmation régionale provenait de centres régionaux de production; environ 45 p. 100 à l'antenne mono et 70 p. 100 à l'antenne stéréo, soit sous forme de séries complètes comme *The Radio Show*, de Winnipeg et *Cross Country Checkup*, de Montréal, ou à titre d'insertions régionales à des émissions régionales comme *Sunday Morning* et *Symphony Hall*.

Heures d'émissions en langues autochtones	
Service du Nord SRC	
1985-1986	
Productions	SRC
Radio —	8 774.0
Télévision —	8 840.5
Programme	1 980.0
d'accès	
Total	9 940.5

En direct d'un autobus, Le Matin de Québec avec Robert Gillet.



La radio régionale en direct

sions régulières, citons *The Dane Series*, réalisée en cinq langues autochtones et la série Inuit *Tarqavut*. Pour la première fois, la télévision du Nord a présenté un reportage des Jeux d'hiver de l'Arctique le jour même des épreuves tenues à Whitehorse et un reportage en direct des élections générales du Yukon.

Le service de radio et de télévision que le Service du Québec nordique offre aux Cris et aux Inuit a été amélioré.

Le service de radio et de télévision que le Service du Québec nordique offre aux Cris et aux Inuit a été amélioré.

À la radio régionale de Radio-Canada, les contacts directs avec le public sont reconnus comme moyen de rapprochement entre le service régional et les usagers.

À Québec par exemple, l'émission du matin se déplaçait tous les vendredis. L'animateur Robert Gillet s'est ainsi retrouvé dans un autobus, au palais de justice et, en compagnie de 2 000 auditeurs, sur le bateau de croisière Louis-Joliet. La station de Winnipeg, pour sa part, était présente au Festival du voyageur, et celle de Chicoutimi a diffusé, entre autres, du Salon des métiers d'art d'Alma.

À Ottawa, CBOF a assuré une présence importante aux activités communautaires des deux provinces qu'elle dessert. Toronto a participé au Symposium sur la femme francophone, l'ensemble du réseau ontarien a pu se joindre au festival *La Nuit sur l'Etang* par l'intermédiaire de CBOF à Sudbury. Du côté anglophone, l'émission *The Morning Show* à St-Jean (T.N.) a participé aux fêtes du centenaire organisées par Parcs Canada et, à Edmonton, l'émission *Edmonton AM* a tenu son troisième déjeuner annuel dans le cadre des jours du Klonk. Il y a trois ans, la SRC assumait la responsabilité de ce déjeuner offert traditionnellement par la ville d'Edmonton.

LA RADIO TÉLÉVISION RÉGIONALE ET LOCALE

Services français

Objectifs

Cette année, les priorités de programmation étaient communes à toutes les stations régionales : l'émission du matin (6 h à 9 h) en radio; l'émission de 18 h à la télévision. De même, chaque station devait chercher à augmenter la quantité et la qualité générale de ses contributions. De ces priorités découlaient les principaux critères régissant l'allocation de ressources financières diminuees par l'érosion du pouvoir d'achat et par les réductions budgétaires.

Parmi les plus importants soutiens à cette démarche commune, on compte le programme de formation et de perfectionnement offert aux gestionnaires et aux intervenants-clés de la production. On a aussi réalisé un inventaire exhaustif et une étude comparative des ressources disponibles dans tous les établissements régionaux.



Le Prix Marcel-Blouin 1985 à l'émission *Mourir avec dignité* (Toronto)



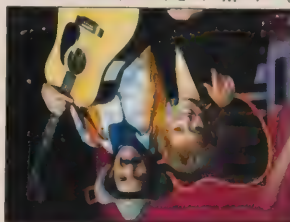
Le réalisateur George Tuccaro, accompagné de son épouse Marilyn, reçoit le Prix Gabriel pour *Kill the Feelings First*, une production du Service du Nord.

La télévision

Grâce à une redistribution des ressources financières, on a pu améliorer la qualité visuelle et le contenu de toutes les émissions régionales de 18 h en remplaçant le film par le journalisme électronique. Par ailleurs, tout a été mis en œuvre pour sauvegarder la diversité des émissions régionales en intensifiant la collaboration et les échanges.

Quelques exemples :

- L'émission *Contrechamp*, coordonnée à Québec, célébrait un 10^e anniversaire en janvier. Ce reflet des grands événements régionaux était diffusé par toutes les stations régionales.
- L'émission *Autoroute électronique*, composée d'éléments de l'Ouest,



Country West : Deborah Lauren et Diamond Joe White.



Nancy Cooper, animatrice de *CBO Morning* (Ottawa).



Anne-Marie Bussault, animatrice de *Contrechamp* (Québec).

La radio

était diffusée hebdomadairement aux quatre stations de l'Ouest. — L'émission *Country Chaud* coproduit à Moncton était diffusée à plusieurs antennes régionales.

L'année a vu la réalisation de deux objectifs précis à la radio. Le premier visait l'amélioration de la qualité et de la pertinence des émissions du matin dans tout le pays. Il s'agissait de donner à ces émissions un son et un style auxquels les auditeurs pour-

raient mieux s'identifier ou qu'ils soient au pays. Le deuxième touchait l'installation de circuits interrogatoires de distribution des émissions. Ces circuits permettent maintenant des échanges plus fréquents entre des régions définies et aussi entre diverses régions du pays, sans compter une grande amélioration et plus de souplesse dans la distribution des émissions nationales.

Services anglais

La télévision

En raison d'importantes réductions budgétaires, la télévision régionale anglaise a dû elle aussi se donner des objectifs prioritaires de programmation et, dans la mesure du possible, concentrer les coupures dans les secteurs de la gestion, de la scénographie et des services de bureau. On a aussi éco-

Heures de production régionale de la SRC

1^{er} avril 1985 - 31 mars 1986

	Pour diffusion locale/régionale	Pour diffusion réseau	Total des heures
TV française (11 stations)	2 900	220	3 120
TV anglaise (18 stations)	8 120	750	8 870
Radio française (14 stations)	28 200	750	28 950
Radio anglaise (31 stations)	56 800	6 800	63 600
TOTAL :	96 020	8 230	104 250

Report.

Parmi les émissions populaires, on comptait aussi *Switchback*, un magazine d'entrevues pour enfants et adolescents, diffusé en direct. Sept stations produisaient leur propre version locale, dans un même format.

Un certain nombre d'émissions ont remporté des prix canadiens ou internationaux de Regina, évoquant la rébellion, notamment *Distant Battles*.

Quant aux cotes d'écoute elles ont augmenté dans quelques marchés, et certaines productions locales diffusées aux heures de grande écoute ont obtenu des auditoires de taille. Notamment à Ottawa, *Country Report* (les gens et les lieux dans la vallée de l'Outaouais), à Winnipeg *Breakaway* (les gens et leurs loisirs), et à Vancouver, l'émission d'actualité *Pacific Report*.

nomiser en utilisant davan-

tage la coproduction inter-

régionale.

Les stations ont continu

d'améliorer la qualité de

leurs émissions de nouve

et d'actualités. Dans la plu-

part des régions, les émis-

sions de début de soirée ont

conservé les gains considé-

rables d'auditoires des deu-

dernières années et, dans

certaines localités, l'audi-

toire s'est même accru. Plus

de 1,3 million de Canadiens

en moyenne par quart

d'heure regardent locale-

ment les émissions locales

de début de soirée à la TV

anglaise SRC.

Quant aux cotes d'écoute

elles ont augmenté dans

quelques marchés, et cer-

taines productions locales

diffusées aux heures de

grande écoute ont obtenu

des auditoires de taille.

Notamment à Ottawa,

Country Report (les gens

et les lieux dans la vallée

de l'Outaouais), à Winnipeg

Breakaway (les gens et leur

loisirs), et à Vancouver, l'é

mission d'actualité *Pacific*

Report.

Parmi les émissions popu

laires, on comptait aussi

Switchback, un magazine

d'entrevues pour

enfants et adolescents, dif-

fusé en direct. Sept stations

produisaient leur propre ver

sion locale, dans un même

format.

Un certain nombre d'émis

sions ont remporté des prix

canadiens ou internationaux

de Regina, évoquant la rébel

lion, notamment *Distant Bat*

Battles.

Le réalisateur George Tuccaro,

accompagné de son épouse Marilyn,

reçoit le Prix Gabriel pour *Kill the*

Feelings First, une production du

Service du Nord.

Anne-Marie Bussault, animatrice de

Contrechamp (Québec).

Nancy Cooper, animatrice de

CBO Morning (Ottawa).

Diamond Joe White.

Country West : Deborah Lauren et

Country West : Deborah Lauren et

Diamond Joe White.

Country West : Deborah Lauren et

Diamond Joe White.

Country West : Deborah Lauren et

Diamond Joe White.

Country West : Deborah Lauren et

Diamond Joe White.

Country West : Deborah Lauren et

Diamond Joe White.

Arts, musique et science

Les téléspectateurs se sont vu offrir tout un éventail d'émissions spéciales sur les arts et la musique sous l'appellation globale de CBC *Thursday Night*. On y trouvait des profils de personnalités canadiennes comme Glenn Gould et Youssif Karsh. *First Stop China*, une coproduction avec l'O.N.F., sur la tournée des *Grands Ballets canadiens*. Parmi les prestations spéciales en musique, il y a eu *The Bach Magnificat* et *The Canadian Brass*. Au nombre des opéras, mentionnons *The Rake's Progress*, nous en scène par la « Canadian Opera Company », et *Louis Riel* de Harry Somers. Stratford était représenté par *The Pirates of Penzance*.

La nouvelle série *Gzowski and Co.* s'est déplacée à travers le pays pour rencontrer, dans leur propre milieu, des Canadiens particulièrement intéressants. La série de vulgarisation scientifique *The Nature of Things* en était à sa 26e saison.

Emissions jeunesse

Les jeunes ont bénéficié des plus grandes innovations de la télévision depuis de nombreuses années. Parmi les nouvelles coproductions,

une des points forts de l'année a été la présentation d'un documentaire de 90 minutes consacré à *Tears Are Not Enough*, le disque entrepris par des vedettes de la musique canadienne pour recourir les victimes de la famine en Éthiopie. Mentionnons également *The True Gift of Christmas*, de Toller Cranston, et un *Veillon* du nouvel an animé par Michael J. Fox. Les cérémonies des prix Genie, Juno et ACTRA, pour les films, les séries et programmes télévisés ont toutes été diffusées par le réseau anglais. Celle des prix Juno a été regardée par 2,3 millions de téléspectateurs.

Wayne and Shuster ont présenté deux comédies spéciales, et Martin Short était la vedette d'une troisième. Les *« Frantics »* sont passés de la radio à la télévision avec une série de comédie intitulée *Our on the Floor*. La nouvelle série *Country West*, de Regina, était essentiellement consacrée à la musique « country » contemporaine. Parmi les reprises, nous *« Flaggle Rock »*, *Tommy Hunter*, *Front Page Challenge*, *Video Hits* et *Good Rockin' Tonight*.

Analyse de la grille-horaire de la télévision anglaise SRC

Catégories d'émissions	Heures	% du total
Nouvelles, reportages spéciaux	262 00	5,0
Arts, musique	672 30	13,5
Arts, sciences, émissions spéciales	1 973 30	40,0
Arts, sciences, émissions spéciales	509 00	10,0
Arts, sciences, émissions spéciales	1 272 00	25,5
Arts, sciences, émissions spéciales	4 896 00	100,0

L'inoubliable Anne of Green Gables



notons la série de variétés *Vid Kids*: l'émission sur la science et la nature *OWLTV*, et *Durrell's Russia*, une exploration de la nature en U.R.S.S. Pour les préscolaires, il y avait la nouvelle série musicale *Fred Penner's Place*, produite à Winnipeg et à Vancouver. La grille-horaire comprenait également des émissions spéciales du *Mr. Dressup*.

Oeuvre classique de la littérature canadienne et internationale, *Anne of Green Gables* s'est gagnée de nouveaux admirateurs dans sa version filmée de quatre heures présentée en deux épisodes à la télévision anglaise de Radio-Canada les 1er et 2 décembre 1985. Peu après sa télédiffusion, les sondages confirmaient ce que les critiques avaient prédit, à savoir que *Anne of Green Gables* était un succès phénoménal. Fait sans précédent, le premier épisode a attiré 4,9 millions de téléspectateurs (47 p. 100 de toute l'écoute des stations anglaises) et le deuxième épisode, 5,8 millions (56 p. 100 de toute l'écoute des stations anglaises). Ces chiffres en font la dramatique canadienne la plus populaire dans les annales. Durant sa carrière américaine sur les antennes de PBS, en février et en mars 1986, la production a aussi été acclamée par les critiques et le public.

Le travail a commencé en 1984, lorsque le producteur-réalisateur Kevin Sullivan et son entreprise, Sullivan Films, ont obtenu de la succession de l'auteur, Lucy Maud Montgomery, les droits sur le roman. C'est en 1908 qu'a été publiée pour la première fois l'histoire de la petite rouquine endiablée, Anne Shirley, orpheline adoptée par une vieille fille et son frère vieux garçon qui vivaient à l'île-du-Prince-Édouard. Colleen Dewhurst et Richard Farnsworth dans les rôles de Marilla et de Matthew Cuthbert ont interprété avec brio ces personnages légendaires. Quant au rôle d'Anne, le choix unanime s'est porté sur la jeune actrice torontoise Megan Follows, au terme de près de 3 000 auditions d'un bout à l'autre du pays. Il y a eu d'autres versions filmées et télévisées de *Anne of Green Gables*, mais celle-ci — exceptionnellement émue dans l'histoire de la radiotélévision canadienne.

LE RÉSEAU ANGLAIS DE TÉLÉVISION

Une année de réalisations

Le réseau anglais de la télévision a connu l'une de ses saisons les plus réussies et a atteint ses trois principaux objectifs pour 1985-1986.

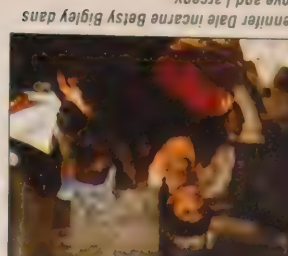
Les dramatiques ont augmenté d'un tiers par rapport à la saison précédente, avec cinq nouvelles séries et un certain nombre d'émissions spéciales. En réduisant d'une demi-heure par semaine la programmation américaine, on a pu augmenter à 77 p. 100 la teneur canadienne en période de grande écoute, de 19 h à 23 h. Le réseau a consacré sa part de 20 p. 100 de l'auditoire, pour une troisième année consécutive, en dépit d'une fragmentation accrue du marché.



Robert Maxwell et Ingrid Veninger, mère et fille dans *Airwaves*.



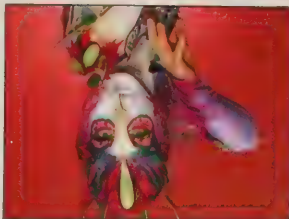
The Raccoons, plus de deux millions de téléspectateurs



Jenniffer Dale incarne Betsy Bigley dans *Love and Larceny*.

Dramatiques

Les téléspectateurs ont accueilli avec enthousiasme les dramatiques canadiennes de cette saison, et tout particulièrement la présentation en deux épisodes de *Anne of Green Gables*. Parmi les autres émissions spéciales, mentionnons *Love and Larceny*, l'histoire de la célèbre arnaqueuse canadienne Betsy Bigley (plus de 2,2 millions de téléspectateurs en moyenne par quart d'heure); *The Suicide Murders*, une aventure policière impliquant le limier canadien Benny Cooperman (1,6 million de téléspectateurs en moyenne); et *Turning to Stone*, un aperçu saisissant de la vie carcérale (1,8 million en moyenne). Du festival de Stratford, le réseau a présenté *Twelfth*



The True Gift of Christmas avec Toller Cranston.



CBC News Sunday Report avec Peter Mansbridge.



Un portrait du photographe Youssif Karsh à *CBC Thursday Night*.

Night; et du festival Shaw, on a pu assister à l'exceptionnelle prestation du virtuose Health Lamberts dans *One for the Pot*.

Dans les séries dramatiques, deux des nouvelles émissions étaient des coproductions : les aventures en animation des *Raccoons*, et la comédie dramatique *Airwaves*. Les nouvelles séries produites par la SRC étaient les suivantes : *To Serve and Protect*, l'histoire d'un jeune agent de police; *Red Serge*, les rencontres galantes d'une compagnie de la police montée en 1882; et *The Way We Are*, une série d'anthologies produites dans les régions. Parmi les séries connues : *Danger Bay*, *Seeing Things* et *The Beachcombers*.

Plusieurs longs métrages canadiens ont été diffusés en première à la télévision anglaise, y compris *Striker's Mountain*, Isaac Little-Feathers et Bayo. Le dimanche, le *CBC Sunday Report* est passé de l'après-midi au créneau de 22 h, offrant aux téléspectateurs une autre émission d'information majeure en période de grande écoute. Celle-ci était suivie de l'émission d'affaires *Venture*. *The National* et *The Journal*, en semaine à 22 h, des questions éthiques et religieuses.

Nouvelles et actualités

Entamant sa deuxième décennie, *the fifth estate* a continué de faire les manchettes avec ses reportages d'enquête. Parmi les séries déjà connues, on comptait aussi l'émission de consommation *Market Place*; *Midday*, un mélange divertissant de nouvelles et d'information; le magazine agricole *Country Canada*, de sa nouvelle antenne à Winnipeg; et *Man Alive*, une exploration des questions éthiques et religieuses.

Sources des émissions canadiennes réseau à la télévision anglaise SRC

1er avril 1985-31 mars 1986, 6 h-2 h

Heures diffusées	% du temps canadien
2 271:00	81,8
1 72:00	6,2
37:00	1,3
298:00	10,7
2 778:00	100,0

(Chiffres approximatifs et arrondis)

Emissions jeunesse

Une nouveauté pour les enfants : la diffusion maintenant quotidienne de la série *Félix et Ciboulette* produite par la station de Radio-Canada à Québec: cette émission obtenait en moyenne une part de 69 p. 100 parmi les auditeurs francophones de 2 à 11 ans. Par ailleurs, le nouveau téléroman familial *Paul, Marie et les enfants* recueillait en moyenne 1,3 million d'auditeurs par semaine.

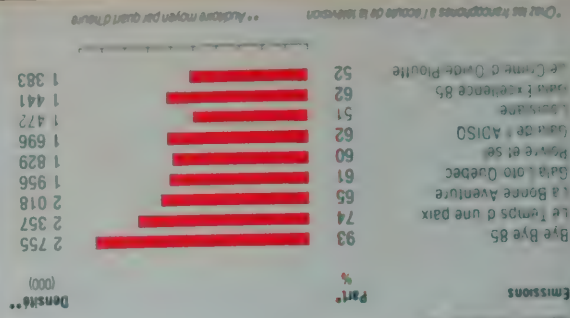
Popularité des émissions canadiennes

Cette année encore, les émissions les plus regardées au réseau français étaient des productions canadiennes réalisées par la SRC ou par des producteurs indépendants.

Du début de la saison au 31 mars 1986, la part de Radio-Canada sur l'ensemble des stations de langue française aux heures de grande écoute s'est maintenue à 46 p. 100, comme ce fut le cas en 1984-1985. En ce qui touche les émissions canadiennes en soirée, la SRC enregistrerait une part de 56 p. 100 pour l'année calendaire 1985, comparativement à 54 p. 100 l'année précédente.

Le *Défi mondial*, une production canadienne exceptionnelle réalisée avec les techniques d'animation les plus récentes, a su éveiller l'intérêt général et attirer des auditoires impressionnants: plus d'un million de téléspectateurs, en moyenne, pour chacun des six épisodes d'une heure diffusés au cours d'une même semaine.

Dramatiques et variétés canadiennes les plus regardées



De Joseph-Arthur Dufresne à Joseph-Arthur Besré



Le Temps d'une paix : Nicole Leblanc et Jean Besré.

Mercredi 17 octobre 1984. Le comédien Pierre Dufresne, populaire interprète du rôle de Joseph-Arthur dans le téléroman à succès *Le Temps d'une paix*, est victime d'un infarctus. Repos complet pour au moins trois mois. La nouvelle saison doit débuter dans une semaine. Le tournage de plusieurs épisodes n'est pas terminé et la présence de Dufresne est indispensable. Que faire ?

En moins de 24 heures, la décision est prise : la diffusion du *Temps d'une paix* est annulée pour la saison 1984-1985. Quelques semaines plus tard, Pierre Dufresne meurt. Ce décès est ressenti avec une émotion vive dans plusieurs milieux.

Du côté de la programmation, c'est à nouveau le dilemme. Aux yeux du public, Pierre Dufresne était Joseph-Arthur, et *Le Temps d'une paix* sans Joseph-Arthur, c'est impossible. On songe un instant à mettre fin au téléroman. Mais l'idée est rejetée. *Le Temps d'une paix* demeure et Joseph-Arthur aussi. La série reprendra l'antenne à l'automne 1985, et ce, dans un nouveau format d'une heure. Quant au remplaçant de Pierre Dufresne, c'est l'énigme totale.

Chez les téléspectateurs comme dans les médias, les parts vont bon train. Contre toute attente, le réalisateur Yvon Trudel confie le rôle à Jean Besré, comédien chevronné dont le physique, pourtant, est à l'opposé de celui de Dufresne. L'accueil est mitigé. Mais tous s'accordent pour donner une chance au

courrier. Cette chance, Jean Besré ne l'a pas ratée. Il n'a pas essayé d'imiter Pierre Dufresne. Il a plutôt créé un nouveau Joseph-Arthur, et les téléspectateurs ont embarqué dans le jeu. Tout comme ils ont continué d'accorder leur faveur au *Temps d'une paix*. Avec une moyenne hebdomadaire de 2,4 millions de téléspectateurs — soit les trois quarts de l'auditoire francophone — ce téléroman a vite repris la première place parmi les émissions régulières diffusées à la télévision de langue française au Canada.

LE RÉSEAU FRANÇAIS DE TÉLÉVISION

Teneur canadienne et productions extérieures à la hausse

Au cours de la saison automne/hiver 1985-1986, la teneur canadienne moyenne des émissions réseau à la télévision française de Radio-Canada a atteint un niveau sans précédent : 79 p. 100 en soirée et 70 p. 100 sur l'ensemble de la journée.

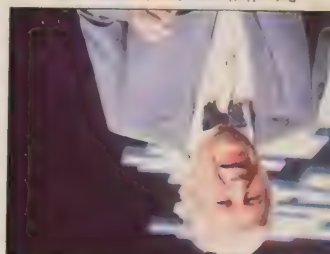
La plupart des émissions canadiennes provenaient de la fête du réseau à Montréal, mais la contribution des producteurs indépendants a continué de s'accroître. Dans les catégories autres que l'information et le sport, le pourcentage de productions

privées diffusées en soirée s'élevait à 39 p. 100 cent comparativement à 32 p. 100 la saison précédente.

On a également fait l'essai de deux nouveaux modes de présentation, soit une semaine complète d'émissions canadiennes en début de saison, et une semaine spéciale impliquant un bouleversement de la grille et la présentation en rafale de certaines séries.



Gabriel Arcand et Pierre Curzi dans *Le Crime d'Ovide Plouffe*.



Peter Ustinov anime *Le Défi mondial*.



Les Beaux Dimanches : Cyrano de Bergerac.



De Québec, Félix et Ciboulette avec Denis Bernard et Jean-François Gaudet.

Les dramatiques

Le secteur des dramatiques a lancé cinq nouvelles séries, dont trois productions maison, *Paul, Marie et les enfants*, *L'Agent fait le bonheur* et *La Cible des champs*, et deux productions indépendantes canadiennes, *Manon*. On comptait également deux mini-séries canadiennes, *Le Crime d'Ovide Plouffe* et *Louisiane*, et la version française d'une série canadienne présentée au réseau anglais, *Cap Danger*, (Danger Bay).

Le volet dramatique des *Beaux Dimanches* a fait valoir plusieurs de nos meilleurs comédiens dans des textes aussi remarquables que le classique d'Edmond Rostand, *Cyrano de Bergerac*, et *Évangéline Deusse* d'Antoine Maillet; en tout, sept productions maison, trois productions extérieures et une coproduction avec la Suisse.

Variétés et musique sérieuse

Parmi les nouveautés du secteur des variétés, on comptait la série humoristique *Samedi de rire* présentée en alternance avec le Festival *Juste pour rire* diffusé une fois par mois. On nous proposait également la série musicale *Vedettes en direct* créée par Radio-Canada dans le but d'encourager les auteurs, compositeurs et interprètes de la relève.

L'émission quotidienne *Allô Bou Bou* diffusée en début d'après-midi durant plusieurs années a été modifiée de façon à devenir un prélude à la soirée sous le titre *Le Train de 5 heures*. *Les Beaux Dimanches* ont offert un choix exceptionnel de spectacles, de concerts et de galas. Entre autres, le Gala Excellence 85 de La Presse, le Gala de l'ADISQ

Actualité et information

Dans le secteur de l'information, la saison 1985-1986 aura permis de consolider les acquis (*Le Téléjournal*, *Le Point*, *Impacts*, *Science*, *réalité*, *Dossiers*) et d'introduire deux nouvelles séries, *Écran-témoignage* et *Le Sens des affaires*.

Les collaborations régionales aux émissions d'information ont permis de consolider les acquis (*Le Téléjournal*, *Le Point*, *Impacts*, *Science*, *réalité*, *Dossiers*) et d'introduire deux nouvelles séries, *Écran-témoignage* et *Le Sens des affaires*.

La programmation musicale a permis aux mélomanes d'apprécier plusieurs artistes de réputation internationale dont la pianiste Alicia de Larrocha et la célèbre chanteuse Victoria de Los Angeles; à souligner également la participation significative de l'OSM, de l'Orchestre symphonique de Québec et du Ballet Eddy Toussaint.

On a innové en inscrivant à l'horaire du dimanche après-midi une programmation culturelle composée d'opéra, de ballet et de cinéma de répertoiré.

Les collaborations régionales aux émissions d'information

Nombre de productions extérieures appuyées par le réseau français SRC et le Fonds Téléfilm

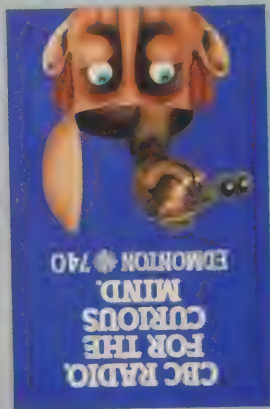
Catégories*	Total
Dramatiques	43
Variétés	22
Jeunesse	22
Documentaires	16
Productions*	103

*1983-1984 à 1985-1986

*Terminées ou comportant un engagement à la production. Au 31 mars 1986, le réseau français appuyait aussi financièrement le développement de 11 projets additionnels

financières et les énergies créatrices des artisans ont permis d'atteindre les nouveaux objectifs de programmation. Pour l'exercice prochain, on espère que la radio récoltera les bienfaits du nouveau système de planification fonctionnelle. Ceci est logique.

Une publicité stimulante



Au cours de l'été 85, la radio anglaise a lancé une campagne publicitaire haute en couleurs.

Cette campagne était axée sur la stimulation mentale qu'offre la programmation. Les auditeurs s'étaient plus définis en termes démographiques, mais plutôt en fonction de leurs intérêts.

La campagne a été inaugurée à la télévision anglaise de la SRC avec des séquences d'animation montrant une tête qui émerge à l'écran, accompagnée d'un fond sonore et d'une voix hors champ. La tête s'ouvrait comme un écran pour révéler de façon humoristique diverses dispositions de l'esprit : curiosité, éveil, sur les émissions d'information. Alléluia, des affiches ont fait leur apparition dans les abris d'autobus et sur les panneaux publicitaires. La publicité s'est également retrouvée sur les cartes de métro, dans les imprimés et, bien entendu, à la radio. La recherche indique qu'il s'en est suivi un fort degré de sensibilisation publique. Près de 20 p. 100 des personnes interrogées qui n'écoulaient pas ordinairement la radio anglaise de la SRC ont déclaré être prêtes à le faire dans la semaine qui suivait parce qu'elles avaient été stimulées par cette publicité. La campagne a reçu un certain nombre de prix. Le Bureau de la radio du Canada, le Marketing Magazine et les « Art Directors' Clubs » de Toronto et de New York lui ont rendu hommage. L'organisme international « Broadcast Promotion and Marketing Executives Association » a demandé à la SRC de faire une présentation sur sa campagne lors de son séminaire annuel.

Réaction des auditeurs

Les réactions aux nouvelles grilles sont devenues de plus en plus positives. En début de saison, certains auditeurs fidèles ont exprimé leurs préoccupations, mais avec le temps, la majorité a été rassurée et l'écoute a commencé à grimper. Les sondages BBM pour l'automne 1985 révèlent que la radio anglaise obtenait alors les plus fortes cotes de son histoire. Le sondage de l'hiver a montré que cette tendance se poursuivait. En fin d'été, les antennes mono et stéréo attirèrent ensemble 12,3 p. 100 de l'auditoire anglophone, comparé à 10,9 p. 100 durant l'automne 1985.

Restrictions financières

La création de nouvelles émissions et la modification des horaires présentaient un véritable défi dans le contexte des budgets réduits de 1985-1986 et dans la perspective de nouvelles compressions en 1986-1987. Seules la

ar des reportages en direct. Les dans des dramatiques et les sports étaient représentés par des centres canadiens. L'écriturable gallerie de portraits de femmes, ainsi que Cranks, tenues, toutes écrites par les nouvelles pièces canadiennes, la nouvelle saison de l'unday Malinee comptait des qui se sont poursuivies. Parmi les séries dramatiques, la nouvelle saison de l'unday Malinee comptait des nouvelles pièces canadiennes, toutes écrites par les nouvelles pièces canadiennes. L'écriturable gallerie de portraits de femmes, ainsi que Cranks, tenues, toutes écrites par les nouvelles pièces canadiennes. L'écriturable gallerie de portraits de femmes, ainsi que Cranks, tenues, toutes écrites par les nouvelles pièces canadiennes.

Répartition de la production, radio anglaise SRC

Service mono (133 heures/semaine)		Service stéréo (166 heures/semaine)	
Contributions de Toronto au réseau	52,4	51,5	39,6
Contributions régionales au réseau	21,3	98,0	58,4
Insertions régionales dans les émissions venant de Toronto	23,8	17,5	10,4
Production régionale à destination locale ou régionale	35,5	1,0	0,6
Contributions régionales	133,0	168,0	100,0
— à l'horaire réseau	45,0	97,5	46,2
— à l'horaire global	80,0	133,0	60,4
Heures	%		

1985-1986

LES RÉSEAUX ANGLAIS DE RADIO

Une évolution majeure

Les réseaux anglais de radio ont réussi à mettre en oeuvre le plus ambitieux programme de modifications des horaires depuis 15 ans. Selon les recommandations du projet de développement de 1983, les

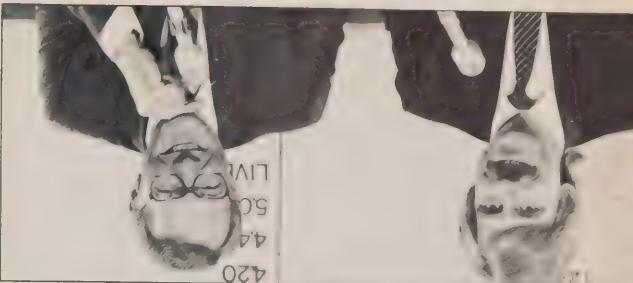
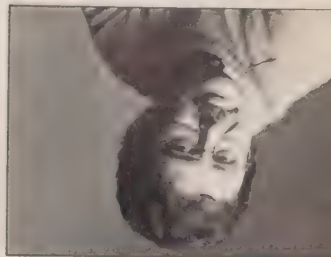
grilles-horaires mono et stéréo ont été réorganisées en fonction des tendances actuelles de l'auditoire. Il faut moderniser les horaires pour créer des émissions pour les jeunes et les nouveaux auditeurs, sans aliéner les auditeurs acquis, ni modifier l'image de « service » associée depuis toujours à Radio-Canada.

En définitive, on a programmé la plupart des émissions d'information au réseau mono et la plupart des émissions artistiques, surtout musicales, à l'antenne stéréo à cause de la meilleure qualité sonore de cette dernière. Un certain nombre d'émissions ont été déplacées ou modifiées, et quelques-unes ont été abandonnées. Grâce à une quinzaine de nouvelles émissions, il a été possible de répondre à un plus vaste éventail de goûts.



Erika Ritter, animatrice de *Dayshift*.

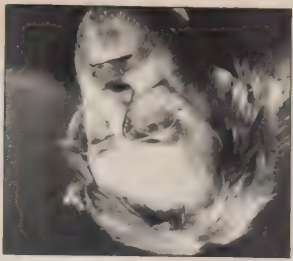
Jürgen Gothe, animateur de *Disc Drive*.



As It Happens : Dennis Trudeau et Alan Mailland.



The Riel Commission.



Bob Kerr, animateur de *Off the Record* depuis 25 ans.

De nouvelles séries

Une des nouvelles émissions les plus populaires à l'antenne mono, *Dayshift*, était animée l'après-midi par l'auteur dramatique et humoriste Erika Ritter. Quatre nouvelles émissions d'une demi-heure agrémentaient l'horaire de soirée en semaine et présentaient le type d'information que les auditeurs contemporains recherchent. Il s'agit de *Business World*, *The Media File*, *The Medicine Show* et de la série de journalisme sportif *The Inside Track*.

Quelques émissions étaient présentées aux deux réseaux. Parmi celles-ci, le nouveau magazine d'arts et lettres *State of the Arts* et la nouvelle série du dimanche *Open House*, qui explore les valeurs religieuses dans le contexte des années 80. En après-midi, l'information Canada At Five, qui traite des questions nationales et du monde des affaires. Les nouvelles grilles contenaient aussi plus d'émissions sportives, surtout en fin de semaine. Et dans la plus pure tradition du divertissement à la radio anglaise, une nouvelle équipe d'humoristes s'est fait connaître à l'émission *The Norm*.

La nouvelle programmation musicale à l'antenne

Emissions qui se poursuivent

mono affichait trois émissions pour les jeunes le samedi soir : *The Canadian Top 20*, *Parka Patrol* et *Finkerman's 45s*. En semaine, la soirée se terminait avec *Late Night Classics* suivie de *Night Camp*, avec David LeNick. Cette émission remplacait celle d'Allan McFee qui laissait l'animation de nuit. Le dimanche, *A Joyful Sound* offrait une perspective nouvelle et plus vaste sur la musique religieuse. En stéréo, le nouveau et très populaire *Disc Drive*, animé par Jürgen Gothe, offrait trois heures de musique de « décontraction » en fin d'après-midi.

Parmi les grandes réalisations dans la série *Ideas*, notons les *Massey Lectures*

Radio-Canada Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise de

Semaine type de l'automne 1985. Chiffres arrondis

Catégories	Mono (AM/FM)	H min	%	Stereo FM	H min	%
Nouvelles	18 25	13	20	17 00	10	—
Actualités	27 25	20	2	2 47	2	—
Documentaires et lettres	7 22	6	2	2 47	2	—
Dramatiques	2 40	2	5	1 25	1	—
Musique	6 44	5	50 06	57	30	—
Variétés	32 39	25	95 00	57	30	—
Sports	2 15	2	55	—	—	—
Locales	35 30	27	—	—	—	—
Total	133 00	100	168 00	100	—	—

Les concerts suivants ont été diffusés des studios CBC :
 La Petite Symphonie de Québec (réseau national); 7 novembre -
 Les Maîtres de la Musique, musique et biographies de composi-
 teurs célèbres, de Montréal (réseau français), 2 novembre -
 1er avril.

PROGRAMMATION

Au printemps 1985 par ailleurs, l'ensemble des auditeurs consacraient 8 834 000 heures par semaine à la radio française de Radio-Canada. Ce volume d'écoute est le plus élevé des quatre dernières années.

Une première à la radio : Le Week-end
France-Musique/Radio-Canada FM



Parmi les participants, le Quatuor Orford.

Les 11 et 12 mai 1985, les auditeurs du Canada et de la France étaient conviés à un événement unique dans l'histoire de la radio : 48 heures de programmation musicale canadienne diffusée en simultané au réseau France-Musique de Radio-Canada. Cette initiative de la Communauté des radios publiques de langue française avait pour but de faire connaître à la vie des compositeurs, les intérêts et l'ensemble de la musique au Canada français. La programmation, entièrement réalisée au pays, comprenait des classiques, de la musique moderne et

de jazz, chanteurs et musiciens. Ces émissions provenaient en majorité de la tête du réseau à Montréal, mais les stations d'Ottawa, de Québec, de Chicoutimi, de Moncton et de Toronto y ont aussi contribué plusieurs segments.

Tout au long du week-end, la co-animation France/Canada était à peu près constante. De Radio-Canada, 17 animateurs/se sont succédés au micro. L'expérience a permis aux équipes de deux pays de comparer leurs méthodes de travail et de partager leurs conceptions de la programmation musicale.

Pour les auditeurs français, ce fut l'occasion de découvrir l'évolution et le dynamisme de la vie musicale chez nous. La réaction enthousiaste des auditeurs du réseau FM démontre que l'expérience leur a été tout aussi profitable.

leur tour avec la vie musicale en France.

Radio-Canada

205, 585, 2011 001/15/2015

catégorie	Mon AM restreint	Stereo FM
d émissions	11:47	3:41
Nouvelles	9:2	2,2
Actualités	14:45	—
Magazines	14:45	20:14
Reportages, documentaires	12:02	14:39
Dramatiques	—	1:30
Musique	2:31	18:28
Variétés/jazz	27:47	9:28
Sports	8:09	5:8
locales/régionales	32:07	0:47
Globe totale	127 48	168 00

Lors du sondage BBM de l'automne 1985, le réseau A.M. français rejoignait environ 821 000 auditeurs par semaine (20 p. 100 de plus qu'à l'automne 1984) et le réseau F.M. en rejoignait à peu près 365 000 (322 000 l'année précédente). Au cours de cette même période, la radio française de l'école des francophones, soit 22 p. 100 de plus qu'à l'automne 1984, chantait choral avec la parti-

Succès d'auditoire

Ensemble vocal
Euro jazz, Saison de chants
UWER et Echanges de chants
international des radios-
télévisions, d'expression
française, une série de neuf
émissions pour les jeunes.
Au total, plus de 200 émis-
sions ont été coproduites
avec la CRPLF, l'UWER et le
CIRTEF.

des ondes.

Avec l'Union européenne
de radiodiffusion, le réseau
FM a coproduit les séries

l'opération de charbon belges, françaises, suisses et canadiennes; et enfin, une série de 20 émissions sur l'histoire de la radio dans les pays de la Communauté des radios publiques de langue française. Cette série a été couverte par la publication d'un livre intitulé *La Guerre*

ranges et
productions avec
ranger

Les deux réseaux ont fêté l'arrivée des pompes à l'heure prévue. Entre autres, le réseau FM, quatre nuits d'approvisionnement musicale en provenance de Montréal et une journée presque entièrement composée en provenance de Québec. Au réseau AM, 15 stations régionales ont fait leurs efforts pour produire en simultané une émission spéciale de quatre heures.

ne L'Oreille musclée. A
dio FM, on a pu suivre
série de 18 émissions
sacrées à la relève dans
omaine de la danse, du
tre et des arts visuels, en
d'une semaine entière
missions consacrées aux
musiciens

LES RÉSEAUX FRANÇAIS DE RADIO

Principales composantes

La radio française de Radio-Canada compte trois réseaux : le réseau AM stéréo et le réseau FM stéréo et le réseau AM/FM de base.

Le réseau AM restreint est constitué des seules antennes desservant les six îles de la population.

Sa programmation grand public comprend les nouvelles, l'actualité, les sports, de la musique populaire et des magazines d'intérêt régional. Ce réseau, en ondes de 6 h à minuit, peut rejoindre environ 75 p. 100 de la population francophone.



Janine Paquet, animatrice de *Musiques actuelles*.



Joël Le Bigot, l'un des animateurs de *Demain 2015*.



Le pianiste Louis Lortie dans le cadre de la semaine de la jeunesse. Raymond Lapiante et Robert Blondin à Voici Radio-Canada.



organistes canadiens.

En complément au régal hebdomadaire intitulé *Les Jeunes Artistes*, on offrait sous le même titre une heure supplémentaire composée d'entretiens avec des jeunes solistes. Dans la même veine, une nouvelle série intitulée *La Tribune de l'orgue* est venue s'ajouter au régal hebdomadaire des organistes canadiens.

Aux régalis et concerts déjà existants se sont ajoutés un concert hebdomadaire pour petits ensembles, diffusé en direct le mardi, de même qu'un déjeuner-concert mensuel organisé par l'émission *Les Notes inégales*.

Le réseau FM est celui qui a connu cette année le plus grand nombre de changements. Plusieurs émissions ont été remaniées de façon à inclure des contenus auparavant dispersés dans diverses émissions. C'est le cas de la série *Musique en mémoire* à laquelle ont été intégrés les objectifs des séries *Folklore et Musique des nations*. De même, la nouvelle série *Musiques actuelles* s'est vu confier les créations musicales et dramatiques de l'ancienne série *Alternances* et les oeuvres entendues auparavant à *Musique de notre siècle*.

Changements à la grille en 1985-1986

Les dimanches après-midi, la radio FM se réserve un créneau de deux heures pour la diffusion de contenus variables pouvant comprendre des concerts enregistrés par le réseau anglais ou par encore des captations occasionnelles réalisées avec des institutions d'enseignement.

À l'horaire des émissions culturelles, deux nouveautés : la série hebdomadaire *En toutes lettres*, consacrée exclusivement aux publications québécoises, et une émission quotidienne, *Libre parcours*, portant sur divers aspects de la vie culturelle.

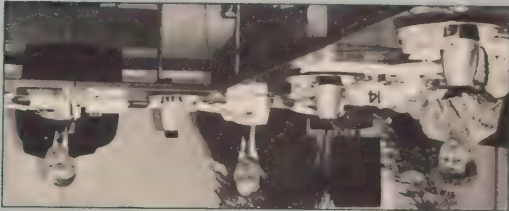
Emissions spéciales

Pour souligner les 50 ans de la Société, le réseau AM nous a offert une série exceptionnelle intitulée *Voici Radio-Canada*. Cette émission hebdomadaire d'une durée totale de 150 heures nous a permis de revivre les émissions et les événements qui ont marqué les années 36 à 86. La diffusion débuta en novembre 1985 pour se terminer en novembre 1986.

Du 8 au 14 septembre, dans le cadre de « 7 jours à notre image », le réseau FM consacra la totalité de sa programmation musicale aux compositeurs et aux interprètes canadiens. Et comme l'an dernier, on a salué la nouvelle saison avec *La Folia*, une grande fête musicale d'une durée de 24 heures à laquelle participaient une centaine de musiciens et chanteurs. Des émissions en provenance d'Ottawa, de Québec, de Chicoutimi et de Moncton complétaient le programme.

On a aussi souligné de diverses façons l'Année internationale de la jeunesse. Notamment à la radio AM, une chronique régulière à l'émission *CBF bonjour* et un concours de jeunes amateurs à l'émission *Quotidien*.

Le Conseil d'administration 1985-1986



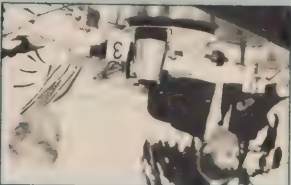
Maria Coulonval-Masson John Young Pierre Juneau



John Osler Robert Cowling



Johanne Lafrance-Cardinal Howard Aster Lorraine Duguay



Paul Fraser Joyce Mongeon

Pierre Juneau, O.C., président
Ottawa (Ontario)

Howard Aster

Professeur agrégé
Ottawa (Ontario)

Département des sciences politiques
Université McMaster

Roch Bolduc, O.C.

(a démissionné le 23 décembre
Ville de Québec (Québec)

Vice-président, CGI
(1985)

James G. Carr

Winnipeg (Manitoba)

(a démissionné le 31 janvier 1986)
Directeur des relations communau-
taires

Université de Winnipeg

Comité exécutif

Pierre Juneau (président), Paul Fraser, Joyce Mongeon, John C. Osler,

John A. Young

Comité de vérification

Michel Vennat (président), Paul Fraser, John Osler

Comité pour le centre de radiotélévision de Toronto

Pierre Juneau (président), Joyce Mongeon, Michel Vennat, John A. Young

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Ville de Québec (Québec)

Robert J. Cowling

Westmount (Québec)

Associé, Etude Ogilvy, Renaut

Lorraine Duguay

Montréal (Québec)

(nommée le 7 janvier 1986)

Associée, Etude Duguay, Salois,

Dionne

Paul Fraser, C.R.

Vancouver (Colombie-Britannique)

Associé, Etude Fraser Gifford

Johanne Lafrance-Cardinal

Corwall (Ontario)

Associée, Etude Bergeron, Royer,

Leduc, Lafrance-Cardinal

Joyce Mongeon (Mme M.L.)
Hamilton (Ontario)

Directeur général

John Dydzak Enterprises Ltd.

Ronald Y. Oberlander

Toronto (Ontario)

(a démissionné le 22 août 1985)

Vice-président général

John C. Osler

Calgary (Alberta)

Directeur des affaires publiques

(nommé le 15 août 1985)

Canterra Energy Ltd.

Maurith Sarsfield

Wakefield (Québec)

Auteur/ex-premier agent

d'information aux

Nations Unies, New York

Michel Vennat, C.R.

Montréal (Québec)

Associé, Etude Shikeman, Elliott

John A. Young

Haitax (Nouvelle-Écosse)

Associé, Etude Boyne Clark

(3 vacances)

— Rapport annuel de Radio-Canada 1936-1937

programmation, notamment les opérations de production ».

les dépenses budgétaires peuvent avoir sur la réalisation du mandat que lui a confié le Parlement — et donc sur le niveau des services que la Société peut fournir.

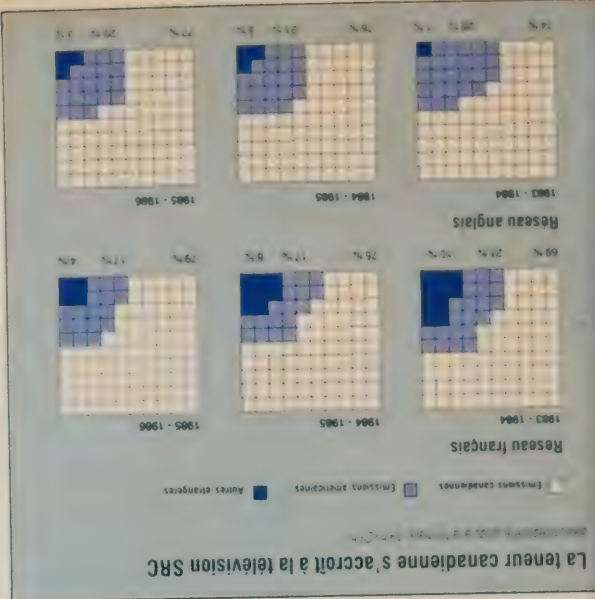
Radio-Canada a atteint un stade où lui devient tout à fait impossible de réduire davantage les dépenses pour équilibrer son budget sans réduire également les services, y compris les services d'émissions. On ne peut plus trouver les fonds pour a-

ressus tout simplement en réduisant ces fameux frais généraux. Ceci suppose des choix extrêmement difficiles car il n'y a pas un groupe, pas une région de notre pays, pas une composante de la Société, et certainement pas une personne dont le gain est en jeu, qui veuille être celui ou celle qui sera touché. Les discussions pri-

Les progrès réalisés par la société à cet égard ont été multiples durant l'année par groupe d'étude Nielsen, lorsqu'il a déclaré que Radio-Canada s'était engagée dans une « bonne voie » en réduisant ses frais administratifs généraux, en regroupant les services de gestion et en rationalisant le domaine de la

On constate également des résultats en termes de services et d'auditoires. Depuis 1983, Radio-Canada a installé 96 nouveaux émetteurs et ouvert deux nouvelles stations de télévision. La Société a maintenu ou augmenté ses parts d'audiovisuel à la télévision et à la radio. Et tout ceci a été fait sans même qu'elle s'efforçât de surmonter les effets des carences budgétaires.

ins 9,0 pour cent depuis 1983-1984. Pour l'ensemble des grilles-horaires des bureaux, ceci représente une augmentation supplémentaire de 2,1 pour cent de production par personne en



Relever le défi

Au cours de l'année, le ministre des Communications a demandé à Radio-Canada de soumettre ses vues sur l'avenir de la radio-télévision au Canada au comité Caplan-Sauvageau. Le mémoire que Radio-Canada a présenté en décembre 1985 et qui a été publié sous le titre *Le courage de nos convictions*, est résumé dans les pages qui suivent. On y propose la mise en œuvre de la nouvelle organisation du système de radio-télévision conformément à l'esprit de la Loi sur la radio-diffusion. Radio-Canada aurait des responsabilités toutes particulières en tant que diffuseur public national et en tant qu'associé énergétique et essentiel des autres membres de la communauté des radiodiffuseurs.

Les nombreuses productions

Les problèmes issus de la présence écrasante des émissions télévisuelles américaines — problèmes qui se manifestent le plus nettement au Canada anglais — sont bien connus. Dans de telles circonstances, le rôle de Radio-Canada revêt une importance de plus en plus grande. Il est couramment admis que c'est par l'entre-

Pierre Juneau

Le président,

Lorsqu'on s'arrête aux 50 dernières années, on constate que tous ceux et celles qui ont contribué aux réalisations de Radio-Canada ont bien des raisons d'être fiers de leurs exploits. Quant à l'avenir, les Canadiens peuvent être assurés que la détermination de Radio-Canada est plus forte que jamais. Comme nous l'avons déclaré dans le mémoire que la Société adressait au groupe de travail, « la Société Radio-Canada envisage favorablement les changements qui s'annoncent un peu partout dans le milieu de la radiotélévision ». . . et nous sommes prêts à travailler en collaboration avec les autres pour « donner à tous les Canadiens et Canadiennes le choix complet de services et dont ils ont besoin à l'approche du 21^e siècle ».

et dont ils ont besoin à l'approche du 21^e siècle ».

Un anniversaire

Le 2 novembre 1986 mar-
que la fin du cinquantième
de Radio-Canada, le service
national de radiodiffusion.

Les Canadiens ont tout lieu d'être fiers des réalisations de ces 50 années. En Radio-Canada, ils possèdent l'un des systèmes de radiotélévision les plus vastes et les plus complexes au monde. Radio-Canada compte six réseaux nationaux et plus de 1 600 stations et réémetteurs qui lui appartiennent ou lui

De grandes productions

Dans le domaine de la programmation, Radio-Canada se classe parmi les meilleurs. Elle a remporté ses premiers prix internationaux depuis les années 40 et en a obtenu beaucoup plus de 800. Elle participe aux échanges internationaux de émissions depuis ses débuts et le nombre de ses ventes de émissions à l'échelle internationale ne cesse d'augmenter.

De grandes productions

Au pays, la télévision et la radio de Radio-Canada sont synonymes de service pu-

«... la programmation culturelle est une programmation qui vise à satisfaire les goûts, les goûts de la population. C'est vers Radio-Canada que les Canadiens se tournent pour suivre les grands reportages et les manifestations publiques importantes. Radio-Canada, c'est une trinité pour les artistes et les producteurs canadiens, un forum pour les idées et les opinions ainsi qu'un miroir de la vie canadienne.

Au fil des ans, Radio-Canada a présenté d'innombrables émissions qui ont informé les Canadiens, les ont distraits, ont suscité leur réflexion, leur ont procuré du plaisir, les ont parfois irrités et d'autres fois, attendris. Et n'y a pas que les émissions qui évoquent un plaisir et

endants aujourd'hui, dans
e Temps d'une paix, Mom-
ngside, As It Happens, Anne
Green Gables, Maria Chap-
elaine, Seeing Things,
Present, Passe-Parout,
e Point, The Journal, et bien
autres encore.

Succès et incertitude

Radio-Canada a fait plus
 ue continuer sur sa lancée
 n 1985-1986. La qualité et la
 uantité de sa programma-
 on canadienne à la télévi-
 ion, autant celle qu'elle
 roduit elle-même que celle

Financement et

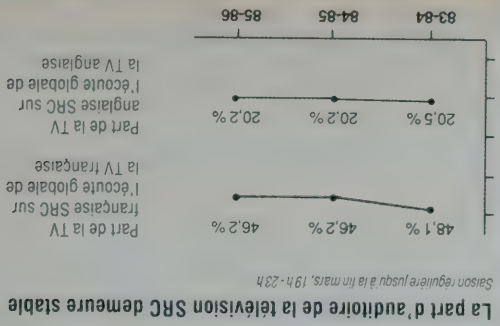
productive

À la télévision, les niveaux de diffusion ont augmenté de 1984 à 1986.

1985-1986-1987-1988-1989-1990-1991-1992-1993-1994-1995-1996-1997-1998-1999-2000-2001-2002-2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030-2031-2032-2033-2034-2035-2036-2037-2038-2039-2040-2041-2042-2043-2044-2045-2046-2047-2048-2049-2050-2051-2052-2053-2054-2055-2056-2057-2058-2059-2060-2061-2062-2063-2064-2065-2066-2067-2068-2069-2070-2071-2072-2073-2074-2075-2076-2077-2078-2079-2080-2081-2082-2083-2084-2085-2086-2087-2088-2089-2090-2091-2092-2093-2094-2095-2096-2097-2098-2099-2100-2101-2102-2103-2104-2105-2106-2107-2108-2109-2110-2111-2112-2113-2114-2115-2116-2117-2118-2119-2120-2121-2122-2123-2124-2125-2126-2127-2128-2129-2130-2131-2132-2133-2134-2135-2136-2137-2138-2139-2140-2141-2142-2143-2144-2145-2146-2147-2148-2149-2150-2151-2152-2153-2154-2155-2156-2157-2158-2159-2160-2161-2162-2163-2164-2165-2166-2167-2168-2169-2170-2171-2172-2173-2174-2175-2176-2177-2178-2179-2180-2181-2182-2183-2184-2185-2186-2187-2188-2189-2190-2191-2192-2193-2194-2195-2196-2197-2198-2199-2200-2201-2202-2203-2204-2205-2206-2207-2208-2209-2210-2211-2212-2213-2214-2215-2216-2217-2218-2219-2220-2221-2222-2223-2224-2225-2226-2227-2228-2229-2230-2231-2232-2233-2234-2235-2236-2237-2238-2239-2240-2241-2242-2243-2244-2245-2246-2247-2248-2249-2250-2251-2252-2253-2254-2255-2256-2257-2258-2259-2260-2261-2262-2263-2264-2265-2266-2267-2268-2269-2270-2271-2272-2273-2274-2275-2276-2277-2278-2279-2280-2281-2282-2283-2284-2285-2286-2287-2288-2289-2290-2291-2292-2293-2294-2295-2296-2297-2298-2299-2300-2301-2302-2303-2304-2305-2306-2307-2308-2309-2310-2311-2312-2313-2314-2315-2316-2317-2318-2319-2320-2321-2322-2323-2324-2325-2326-2327-2328-2329-2330-2331-2332-2333-2334-2335-2336-2337-2338-2339-2340-2341-2342-2343-2344-2345-2346-2347-2348-2349-2350-2351-2352-2353-2354-2355-2356-2357-2358-2359-2360-2361-2362-2363-2364-2365-2366-2367-2368-2369-2370-2371-2372-2373-2374-2375-2376-2377-2378-2379-2380-2381-2382-2383-2384-2385-2386-2387-2388-2389-2390-2391-2392-2393-2394-2395-2396-2397-2398-2399-2400-2401-2402-2403-2404-2405-2406-2407-2408-2409-2410-2411-2412-2413-2414-2415-2416-2417-2418-2419-2420-2421-2422-2423-2424-2425-2426-2427-2428-2429-2430-2431-2432-2433-2434-2435-2436-2437-2438-2439-2440-2441-2442-2443-2444-2445-2446-2447-2448-2449-2450-2451-2452-2453-2454-2455-2456-2457-2458-2459-2460-2461-2462-2463-2464-2465-2466-2467-2468-2469-2470-2471-2472-2473-2474-2475-2476-2477-2478-2479-2480-2481-2482-2483-2484-2485-2486-2487-2488-2489-2490-2491-2492-2493-2494-2495-2496-2497-2498-2499-2500-2501-2502-2503-2504-2505-2506-2507-2508-2509-2510-2511-2512-2513-2514-2515-2516-2517-2518-2519-2520-2521-2522-2523-2524-2525-2526-2527-2528-2529-2530-2531-2532-2533-2534-2535-2536-2537-2538-2539-2540-2541-2542-2543-2544-2545-2546-2547-2548-2549-2550-2551-2552-2553-2554-2555-2556-2557-2558-2559-2560-2561-2562-2563-2564-2565-2566-2567-2568-2569-2570-2571-2572-2573-2574-2575-2576-2577-2578-2579-2580-2581-2582-2583-2584-2585-2586-2587-2588-2589-2590-2591-2592-2593-2594-2595-2596-2597-2598-2599-2600-2601-2602-2603-2604-2605-2606-2607-2608-2609-2610-2611-2612-2613-2614-2615-2616-2617-2618-2619-2620-2621-2622-2623-2624-2625-2626-2627-2628-2629-2630-2631-2632-2633-2634-2635-2636-2637-2638-2639-2640-2641-2642-2643-2644-2645-2646-2647-2648-2649-2650-2651-2652-2653-2654-2655-2656-2657-2658-2659-2660-2661-2662-2663-2664-2665-2666-2667-2668-2669-2670-2671-2672-2673-2674-2675-2676-2677-2678-2679-2680-2681-2682-2683-2684-2685-2686-2687-2688-2689-2690-2691-2692-2693-2694-2695-2696-2697-2698-2699-2700-2701-2702-2703-2704-2705-2706-2707-2708-2709-2710-2711-2712-2713-2714-2715-2716-2717-2718-2719-2720-2721-2722-2723-2724-2725-2726-2727-2728-2729-2730-2731-2732-2733-2734-2735-2736-2737-2738-2739-2740-2741-2742-2743-2744-2745-2746-2747-2748-2749-2750-2751-2752-2753-2754-2755-2756-2757-2758-2759-2760-2761-2762-2763-2764-2765-2766-2767-2768-2769-2770-2771-2772-2773-2774-2775-2776-2777-2778-2779-2780-2781-2782-2783-2784-2785-2786-2787-2788-2789-2790-2791-2792-2793-2794-2795-2796-2797-2798-2799-2800-2801-2802-2

écoute a progressé à la fois dans les réseaux français et anglais, en partie grâce aux arrangements de coproduction. L'objectif de 130 heures de dramatiques canadiennes supplémentaires en deux ans semble non seulement avoir été atteint, mais dépassé,

canadienne a progressé d'a



La part d'auditoire de la télévision SRC demeure stable

« Le premier bureau des gouvernements

contexte radiotélévisuel

Le gouvernement fédéral crée un groupe de travail sur la politique de la radiotélévision, coprésidé par Gerald Caplan et Florian Sauvageau.

Le comité fédéral-provincial sur l'avenir de la télévision cancoophone publie son rapport.

Le CRT approuve la création d'une deuxième station de télévision privée de langue française à Montréal.

Les leaders de l'industrie télévisuelle, du film, du disque et l'édition créent un comité chargé de défendre les intérêts culturels des Canadiens lors des négociations sur le libre-échange avec les États-Unis.

Le Canada devient partenaire dans TV 5, un service franco-phon de télédiffusion par satellite en Europe.

Le groupe de travail fédéral sur l'examen des programmes publiés ses recommandations sur la culture et les communications.

SRC

La SRC entre dans sa 50e année.

Les réseaux radio/TV inaugurent la saison automnale avec une « semaine canadienne » consacrée exclusivement aux artistes et aux émissions de sources canadiennes.

La radio anglaise lance de nouvelles émissions et apporte plusieurs changements à ses horaires.

La mini-série *Anne of Green Gables* attire les plus grands auditoires jamais obtenus pour une dramatique canadienne télévisée.

Le *Défi mondial*, une série documentaire internationale produite avec les techniques d'animation les plus récentes, éveille l'intérêt général.

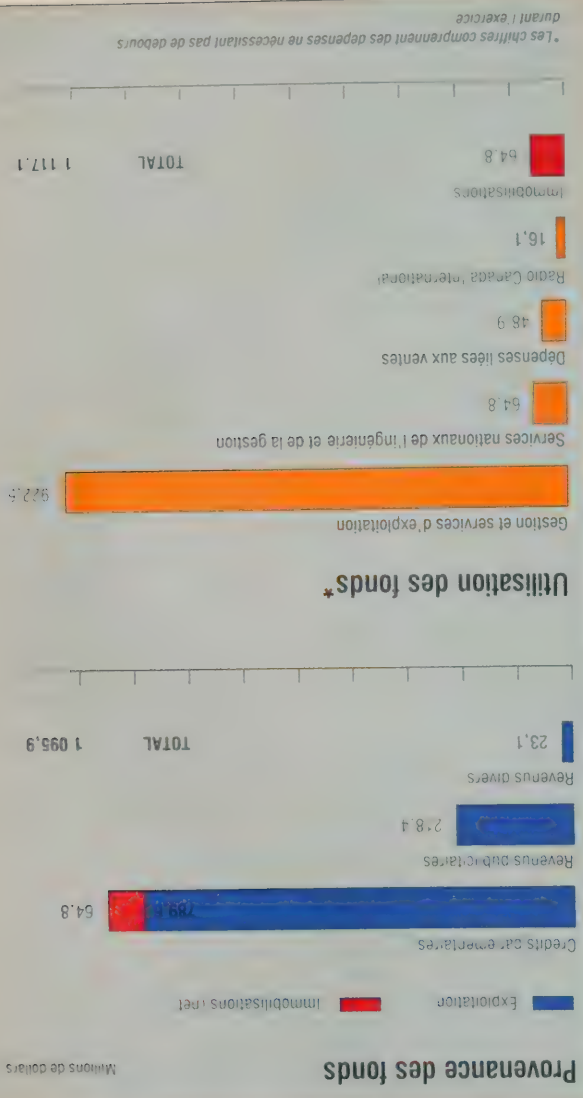
Dans son mémoire intitulé *Le courage de nos convictions*, la SRC présente ses propositions sur l'avenir de la radiodiffusion canadienne au groupe de travail Caplan-Sauvageau.

La planification du nouveau centre de radiotélévision SRC à Toronto s'est poursuivie.

La SRC est nommée Coordonnateur de la radiotélévision à l'Expo 86 à Vancouver.

La SRC termine la gestion et la mise en place d'un système électronique d'information (OASIS) pour la Chambre des communes.

Pour combler un manque à gagner anticipé de 48 millions de dollars en 1986-1987, la SRC annonce une réduction de son personnel et de sa programmation.



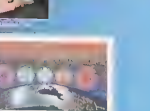
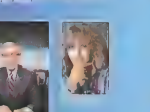
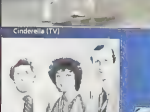
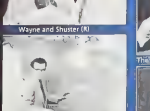
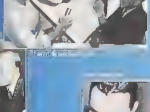
Références photographiques

Les photos proviennent des dossiers de Radio-Canada et de :

Rody Blancher, Guy Dubois, Horst Heinz, Robert Karpa, Jean-Pierre
Karsenty, Raynald Lavoie, Bruce Macaulay, Fred Phipps, Studio
O. Allard Inc., Brian Wilier.

rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1986, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, Partie III, article 47.

LA SOCIÉTÉ	
Faits saillants	3
Rapport des administrateurs	4
Conseil d'administration	6
Le courage de nos convictions	7
PROGRAMMATION	
Réseaux français de radio	8
Réseaux anglais de radio	10
Réseaux français de télévision	12
Réseaux anglais de télévision	14
Radiotélévision régionale	16
ACTIVITÉS EXTERNES	
Radio Canada International	18
Relations internationales	19
Les Entreprises Radio-Canada	20
Projet Oasis	20
Radio-Canada et le public	21
INSTALLATIONS	
Ingénierie	22
Distribution	22
Centre de radiotélévision de Toronto	23
ADMINISTRATION	
Ressources humaines	24
Informatique de gestion	24
Image de la femme	25
Prix du Président	25
Haute direction	26
RAPPORT FINANCIER	
	27



Fifty Years of Service to Canada

1936-1986

A CBC CHRONOLOGY

Before the CBC

In 1923, the publicly-owned Canadian National Railways began a radio service which grew to a network of about 15 CN-owned or leased stations offering varied Canadian programming

In 1932, a national public broadcasting agency was created — the Canadian Radio Broadcasting Commission. It took over the stations and staff of CN Radio, and continued to develop the service

Four years later, a change in the structure and funding of public broadcasting replaced the CRBC with a Crown Corporation, the CBC

- 36 CBC established by Act of Parliament November 2, takes over CRBC staff, 8 publicly-owned or leased stations and 14 affiliates
- 37 New transmitters in Toronto and Montreal increase national coverage to 76% of the population from 49% • Special programs include the Speech from the Throne in English and French
- 38 First farm broadcasts on French network
- 39 Full coverage of 6-week visit by King George VI and Queen Elizabeth • Declaration of war, a CBC reporting unit goes overseas, and all departments begin special wartime broadcasts • First farm broadcasts in English
- 40 First low power relay transmitters for remote communities • First provincial school broadcasts (Nova Scotia and B.C.) • CBC symbol adopted, showing radio waves and map of Canada
- 41 CBC News Service established • Among special broadcasts: Winston Churchill's speech from House of Commons, Ottawa
- 42 Total daily French and English broadcasting: 43 hours compared with 10 in 1936 • Special broadcasts include opening of Alaska Highway
- 43 Establishment of School Broadcasts Department (English)
- 44 Creation of a second English radio service, the Dominion Network
- 45 Opening of CBC International Service
- 46 First CBC FM stations, in Montreal and Toronto • Opening of fishermen's broadcasts in Maritimes
- 47 CBC completes a 15-year plan for TV in Canada
- 48 First issue of weekly program guide *CBC Times*
- 49 CBC acquires stations and staff of the Broadcasting Corporation of Newfoundland, as province joins Confederation
- 50 Special coverage of Manitoba floods • First issue of program guide *La Semaine à Radio-Canada*
- 51 Special coverage of 4-week royal visit (Princess Elizabeth and the Duke of Edinburgh)
- 52 Opening of the Canadian TV service: CBFT Montreal (bilingual) September 6, CBLT Toronto (English) September 8 • CBC supplies radio programs to Canadian troops in Korea
- 53 Opening of CKSO-TV Sudbury, first private TV station in Canada and first CBC TV affiliate
- 54 CBFT Montreal begins full French service with opening of English station CBMT • Research Department established • CBC is host broadcaster for the Commonwealth Games, Vancouver
- 55 First telecast of opening of Parliament • CBC TV available to 66% of population (1952 — 26%)
- 56 Special news coverage includes the Hungarian uprising, the Suez crisis, and the Springhill mine disaster
- 57 Major political coverage includes five-hour federal election telecast and first opening of Parliament by a reigning monarch.
- 58 First coast-to-coast live TV with completion of microwave network from Nova Scotia to British Columbia • Opening of Calgary delay centre for western time zones • CBC Northern Service established (radio)
- 59 CBC radio available to 97% of the population • Microwave network extended to Newfoundland • Special programs include opening of St. Lawrence Seaway
- 60 Opening of shortwave service to High Arctic • Experimental bilingual FM network links Toronto, Montreal, Ottawa, suspended temporarily 1962
- 61 CBC issues proposal for communications satellites in Canada
- 62 Consolidation of Trans-Canada and Dominion radio networks
- 63 CBC hosts three-week Commonwealth Broadcasting Conference • Extensive programming on bilingualism and biculturalism in Canada
- 64 FM network resumes in English, adding Vancouver by tape; local French FM continues in Montreal
- 65 First regular CBC stereo broadcasts from a single station (Winnipeg) • CBC TV available to 95% of the population
- 66 Canadian TV starts conversion to color
- 67 Canadian centennial: 1,500 hours of special programs • CBC is host broadcaster for Expo 67 in Montreal and Pan-Am Games in Winnipeg • First taped TV in North
- 68 Pre-release facilities for Atlantic time zones • First televised national debate among Canadian political party leaders • CBC/CTV co-production
- 69 CBC discontinues tobacco advertising
- 70 Opening of French regional production centre in Moncton
- 71 Experimental radio and TV from Nova Scotia Legislature
- 72 Anik satellite launched, CBC rents three channels for radio and TV network distribution • Special coverage includes Canada-Russia hockey series • International Service renamed Radio Canada International
- 73 First live TV to the North, via Anik satellite • Official opening of La Maison de Radio-Canada in Montreal
- 74 Introduction of new CBC symbol, based on "C" for Canada • Opening of French FM stereo network • Accelerated Coverage Plan announced for small unserved communities • CBC discontinues most radio commercials
- 75 English FM stereo network opens • Opening of regional broadcast centre in Vancouver • CBC mono radio available to 99% of population
- 76 CBC is host broadcaster for Summer Olympics in Montreal
- 77 CBC designs and installs broadcast facilities in House of Commons at request of Speaker
- 78 TV production facilities opened in Yellowknife • CBC is host broadcaster for Commonwealth Games in Edmonton
- 79 Start of live TV coverage from House of Commons via satellite and cable
- 80 Special coverage of the Quebec referendum • CBC TV available to 99% of population
- 81 Closed captioning introduced on CBC programs • Three-year teletext trials announced by CBC and Department of Communications
- 82 Specials include signing of new Canadian Constitution, the Falkland Islands war, and World Cup Soccer
- 83 French and English marketing are consolidated as CBC Enterprises/Les Entreprises Radio-Canada • Opening of regional broadcast centre in Regina
- 84 Stereo networks start 24-hour broadcasting and supplementary cable distribution: potential coverage of English network, 89% of population; French network, 83% • CBC is host broadcaster for 12-day papal visit.
- 85 CBC and other Canadian broadcasters join European French-language network, TV 5 • CBC publishes *Let's Do It!*, a blueprint for the future.
- 86 CBC outlets total 99 owned stations, 48 private affiliates, 1,395 owned or affiliated rebroadcasters • CBC is broadcast co-ordinator for Expo 86, Vancouver

CBC's 50th anniversary events include issue of commemorative postage stamp



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada



Au service du Canada
depuis cinquante ans

1936-1986

UNE CHRONOLOGIE DE LA SRC

Les précurseurs

En 1923, le Canadien National, société nationale de chemin de fer, inaugure un service radio qui devient plus tard un réseau de 15 stations offrant une variété d'émissions canadiennes

En 1932, la Commission canadienne de radiodiffusion est créée à titre d'organisme national de radiodiffusion. Elle acquiert les stations de la radio du CN et continue d'améliorer le service

Quatre ans plus tard, à la suite de modifications dans la structure et le financement de la radiodiffusion publique, la CCR est remplacée par une société d'État, la Société Radio-Canada

Le 2 novembre, la SRC est créée par une loi du Parlement; elle acquiert le personnel de la CCR, 8 stations publiques et 14 affiliées privées

Nouveaux émetteurs à Montréal et à Toronto: le rayonnement passe de 49% à 76% de la population • Émissions spéciales comprenant le discours du trône en français et en anglais

Début des émissions rurales au réseau français

Reportage complet de la visite de six semaines du roi George VI et de la reine Elizabeth • La Guerre est déclarée; une équipe de reportage se rend outre-mer, et la programmation de guerre débute au pays • Premières émissions agricoles en anglais

Premiers émetteurs de faible puissance pour servir les communautés éloignées • Début des émissions scolaires provinciales (N-E, C-B) • Adoption de l'emblème SRC illustrant les ondes et le Canada

Inauguration du Service des nouvelles • Discours de Sir Winston Churchill devant la Chambre des communes à Ottawa

Diffusion totale par jour, en français et anglais: 43 heures (10 heures - 1936) • Reportage spécial sur l'ouverture de la route de l'Alaska

Création du service des émissions scolaires de langue anglaise

Inauguration du deuxième réseau de la radio anglaise, le Dominion Network

Création du Service international de Radio-Canada

Premières stations FM de Radio-Canada, Montréal et Toronto • Début des émissions pour les pêcheurs dans les provinces maritimes

Présentation d'un plan de 15 ans pour le développement de la télévision au Canada

Premier numéro de l'horaire CBC Times

Entrée de Terre-Neuve dans la Confédération: la SRC acquiert les stations et le personnel de la Broadcasting Corporation of Newfoundland

Reportages spéciaux sur les inondations au Manitoba • Lancement de La Semaine à Radio-Canada

Reportages sur la visite de quatre semaines de la princesse Elizabeth et du duc d'Edimbourg

Début de la télévision au Canada: 6 septembre, CBFT Montréal (bilingue), 8 septembre, CBFT Toronto (anglaise) • Envoi d'émissions radio aux troupes canadiennes en Corée

Ouverture de CKSO-TV Sudbury, première station privée au Canada et première affiliée TV de la SRC

CBFT Montréal devient exclusivement française avec l'ouverture de CBMT (anglaise) • Création du Service des recherches • La SRC est diffuseur-hôte des Jeux du Commonwealth à Vancouver

Première diffusion TV de l'ouverture du Parlement • La TV SRC touche 66% des Canadiens (26% - 1952)

Reportages spéciaux sur l'insurrection en Hongrie, la crise de Suez et le désastre minier de Springhill

Reportage de cinq heures sur les élections fédérales • Télédiffusion de la première ouverture du Parlement par un monarque régnant

Première émission TV en direct, de la N.-É. à la C.-B., avec l'achèvement du réseau hertzien • Ouverture du centre de diffusion en différé à Calgary pour tenir compte des fuseaux horaires • Création du Service du Nord (radio)

La radio SRC peut rejoindre 97% de la population • Le réseau hertzien s'étend jusqu'à Terre-Neuve • Reportage spécial sur l'ouverture de la Voie maritime du Saint-Laurent

Début du service ondes courtes vers le Grand Nord • Essai d'un réseau FM bilingue: Montréal, Ottawa, Toronto (dissous temporairement en 1962)

La SRC présente des recommandations touchant la télécommunication par satellite au Canada

Fusion des réseaux Trans-Canada et Dominion (radio anglaise)

La SRC accueille la Conférence de la radiodiffusion du Commonwealth • Plusieurs émissions traitent du bilinguisme et du biculturalisme au pays

Reprise du réseau FM en anglais, y ajoutant Vancouver (émissions enregistrées); la station FM française de Montréal continue localement

Début de la diffusion en stéréo avec une seule station (Winnipeg) • La télévision SRC peut rejoindre 95% de la population

Début de la télévision en couleurs au Canada

Année du Centenaire: 1 500 heures d'émissions spéciales • La SRC est diffuseur-hôte d'Expo 67 à Montréal et des Jeux panaméricains à Winnipeg • Début des émissions TV enregistrées dans le Nord

Diffusion avancée vers l'Est en raison du décalage horaire • Premier débat télévisé entre les chefs de partis politiques au Canada: coproduction SRC/CTV

La SRC supprime la publicité sur le tabac

Inauguration du centre de production régionale de langue française à Moncton

En Nouvelle-Ecosse, les débats de l'Assemblée législative sont télédiffusés à titre expérimental

Lancement du satellite Anik: la SRC diffuse trois canaux pour la distribution radio et TV • Diffusion des matchs de hockey Canada-Russie • Le Service international devient Radio Canada International

Début de la diffusion en direct vers le Nord via le satellite Anik • Inauguration officielle de la Maison de Radio-Canada à Montréal

Adoption d'un nouvel emblème représentant le "C" du mot Canada • Inauguration du réseau FM stéréo français • Annonce du Plan accéléré de rayonnement • Suppression presque totale de la publicité à la radio

Début du réseau FM stéréo anglais • Ouverture du centre de diffusion régionale à Vancouver • La radio mono SRC peut rejoindre 99% de la population

Radio-Canada est diffuseur-hôte des Olympiques d'été à Montréal

La SRC installe un système de diffusion aux Communes, à la demande du Président de la Chambre

Ouverture du centre de production TV à Yellowknife • La SRC est diffuseur-hôte des Jeux du Commonwealth à Edmonton

Début de la diffusion TV, en direct, des débats de la Chambre des communes par satellite et par câble

Couverture du débat référendaire au Québec • La TV SRC peut rejoindre 99% de la population

Début du sous-titrage code à la TV • Télétexte: la SRC et le ministère fédéral des Communications annoncent des essais de trois ans

Reportages spéciaux sur la signature de la nouvelle constitution canadienne, la guerre aux Malouines et la Coupe du monde de soccer

Regroupement des activités de commercialisation françaises et anglaises sous la désignation Les Entreprises Radio-Canada/CBC Enterprises • Ouverture du centre régional radio et TV à Regina

Début de la distribution stéréo 24 heures et distributif supplémentaire par câble: rayonnement potentiel, 89% de la population au réseau anglais, et 83% au réseau français • La SRC est diffuseur-hôte de la visite papale

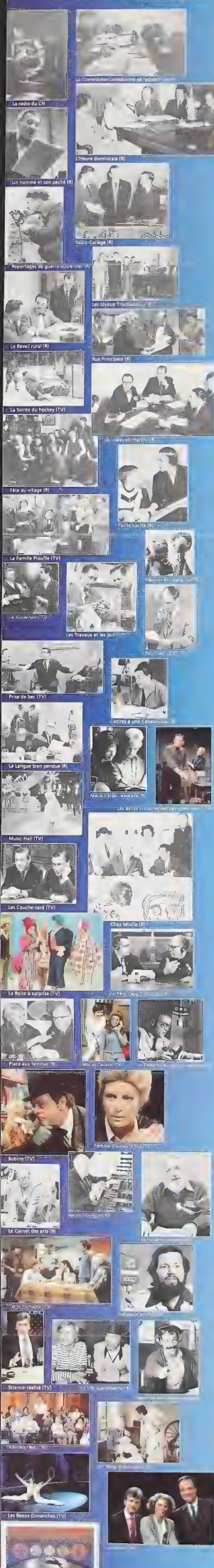
La SRC et d'autres groupes canadiens se joignent au réseau européen de langue française, TV 5 • Dans Le courage de nos convictions, la SRC présente sa vision d'avenir de la radiotélévision canadienne

Points de distribution SRC, au total: 99 stations de base, 48 stations privées affiliées, 1 395 réémetteurs SRC ou affiliés • La SRC est Coordonnateur de la radiotélévision, Expo 86, Vancouver

50^e anniversaire de Radio-Canada: entre autres événements, émission d'un timbre commémoratif

Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

Publié dans le Rapport annuel 1985-1986 de la SRC par le Service des communications du siège social, Ottawa.





Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

Siège social :
1500, avenue Bronson
C.P. 8478
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

L'année 1986 marque le 50^e anniversaire de la Société Radio-Canada. A titre de service national de radiodiffusion publique, la SRC offre :

- deux réseaux de télévision, français et anglais
- deux réseaux de radio mono, français et anglais
- deux réseaux FM stéréo, français et anglais
- la radio et la télévision régionale et locale en français et en anglais
- la radio et la télévision en langues autochtones dans le Nord
- les débats télévisés de la Chambre des communes en français et en anglais
- un service multilingue international de diffusion sur ondes courtes et de transcriptions.

— Rapport annuel de la Société Radio-Canada
du 2 novembre 1936 au 31 mars 1937

« En conformité de la Loi canadienne sur la radiodiffusion, 1936 (1^{er} Edouard VIII, chapitre 24), la Société Radio-Canada a remplacé la Commission canadienne de la radiodiffusion le 2 novembre 1936, assumant l'actif, le passif et les principales fonctions de la Commission. Le statut du nouvel organisme est celui d'un corps public. . . Elle est comptable au Parlement par l'entremise du ministre des Transports. »

Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation



RAPPORT ANNUEL 1985 - 1986

1936 - 1986 AU SERVICE DU CANADA DEPUIS CINQUANTE ANS

1
C
55

ANNUAL REPORT



1986 - 1987



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada



CBC staff share a wide variety of creative abilities, technical skills, professional training and experience. The cover photographs, and others inside the report, show a sampling of employees at work.

Centre:

- Keith Bonnell, camera operator, Expo 88 host broadcast unit.

From top to bottom:

- Gilles Cloutier, radio sound technician, Quebec City.
- Danièle Viau, film editing, Montreal.
- Francine Chevalier, costume design, Montreal.
- Allan Adam, announcer/operator, Yellowknife.
- Phil Forgeron and Andra Stevens, TV news reporters; Paul Barr, assignment editor; Halifax.
- Taping on location, Vancouver: Sally Gardner, continuity; Gundar Lipsbergs, camera operator; John Wright, director; Larry Watson, boom operator. At rear, partly hidden: Doug McKay, director of photography; Ross Luckow, camera assistant.
- Keith Vanderkley, technician; Shelagh Rogers, program host; Eithne Black, producer; Toronto.

Photo Credits

The report includes photos from CBC files and by Chris Cameron, Catroll/Ritcey Photo Associates, Clément Claveau, Rob Douglas, Guy Dubois, Steven Evans, Michel Gagné, Jean-Pierre Karsenty, Bruce Macaulay, Murray MacGowan, Bob MacIsaac, Fred Phipps, Photo Features, Studio Scrmay.

Published by:

Communications
CBC Head Office
1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1987, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

The Corporation

- 4 Directors' Report
- 6 Board of Directors
- 7 Corporate Affairs

Domestic Services

- 10 English Television
- 12 French Television
- 14 English Radio
- 16 French Radio
- 18 Regional and Local Broadcasting
- 20 Community Relations
- 20 Special Services
- 21 Programs and the Public
- 22 CBC Enterprises

International Activities

- 24 Radio Canada International
- 25 Expo 86 Broadcast Coordinator
- 26 Exchange and Liaison

Facilities

- 28 Engineering
- 29 Development Projects
- 30 Distribution

Organization and Staff

- 32 Senior Officers
- 32 Organizational Chart
- 33 Human Resources
- 34 Management Information Systems
- 34 Supply and Services
- 34 President's Awards

Finance

- 36 Financial Overview
- 39 Financial Statements



The Corporation

The Canadian Broadcasting Corporation, Canada's national public broadcasting service, provides:

Four radio networks

English and French mono radio
English and French stereo radio

Two television networks

English and French television

Local and regional radio and TV

Including native-language programs in the Far North

A satellite-to-cable channel

House of Commons proceedings and other special material

Radio Canada International

Shortwave and recorded programs in 12 languages

Corporate events and activities made it a busy and demanding year:

Hearings for the renewal of TV network licences

Improvement of financial systems

Negotiations with TV affiliates

50th anniversary celebrations and tributes

Continuing economic restraints

Application for a 24-hour English news channel



Directors' Report

A Crowded Calendar

CBC's 50th year was one of intense activity, warm praise and encouraging support for the future.

Along with day-to-day operations and programming, CBC's calendar included anniversary celebrations...the role of broadcast coordinator at Expo 86... negotiations with unions and with television affiliates...an ongoing review of the national financial system...the first stages of a new employment equity program...and eight days of CRTC hearings for the renewal of CBC's television network licences. Landmark events for all Canadian broadcasters were the publication of the Caplan-Sauvageau Report on Broadcasting Policy, and its review by the Parliamentary Committee on Communications and Culture.

Program Services Sustained

In programming, despite continuing financial constraints, standards of service and audience levels were maintained and there were many individual program achievements.

Listeners responded warmly as CBC radio recalled its 50 years of broadcasting. Television viewers in large numbers enjoyed CBC and independent productions ranging from the nostalgia of *Island Love Song* to the fast pace of *Lance et compte*. In regional broadcasting, the new public affairs program *Québec-Est* gained rapid popularity, and a number of the supper-hour news programs on English stations were leaders or strong performers in their service areas.

Financial Systems Improved

In financial management the most important event of the year was the fact that the Auditor General was able to express an unqualified opinion on the fairness of the March 31, 1987 financial statements. He also upgraded his opinion on the restated financial statements of the Corporation as at March 31, 1986.

As noted in the Corporation's 1985-86 Annual Report, the Auditor General was unable to express an opinion on the CBC's financial statements for that year. In the course of this year, therefore, the CBC gave priority to solving the difficulties experienced in designing and implementing its new National Finance System.

The Audit Committee of the Board of Directors responded to the urgency of this situation in August 1986, by appointing a task force headed by H. Marcel Caron, a former President of the Canadian Institute of Chartered Accountants, and composed of senior partners in four major accounting firms. In November 1986 the task force recommended a three-phase action plan which was approved by the Audit Committee and the Board of Directors. The immediate objective was to re-establish a viable financial system and to obtain a favourable audit opinion for 1986-87. This has now been done.

CBC financial and internal audit staff, and the Audit Committee of the Board of Directors, played a significant part in the successful completion of the first phase of the financial action plan, working in close co-operation with other CBC departments and with outside consultants.

When the three-phase program has been fully implemented, the CBC will have a modern integrated national finance system which will greatly improve its financial management.

Operations and Staff

The multiple demands of national broadcasting continued to be met – an organizational and managerial achievement which is not always recognized. Tens of thousands of program hours were dependably delivered, in two or more languages, on national and regional networks, over six time zones and through a complex distribution system.

Employees throughout the Corporation continued to provide, often with strained resources, the administrative, creative and support services which keep CBC programs on the air. Financial constraints made it necessary to further reduce the Corporation's total number of positions by 267, mainly through retirements and unfilled vacancies. Some 1,500 positions have been abolished since 1985, including about 460 layoffs.

Many CBC unions, even in the course of long negotiations, showed their understanding of the larger issues which confront the CBC as an institution. And in the daily work of the Corporation, unions and their members went beyond their regular duties to assist in such projects as the employee pension fund, the employee assistance program, open houses at CBC studios, and community activities. For example, several CBC regional stations broadcast telethons for sick or crippled children, raising as much as \$3,000,000.

A Valued Public Service

The year's events showed again that the CBC is valued by the people it serves.

The Corporation's 50th anniversary brought a great many tributes – from other broadcasters and professional colleagues, from Members of Parliament, from the press, and from individual listeners and viewers. There was also praise from the Caplan-Sauvageau Task Force, from the Standing Committee on Communications and Culture, and from the CRTC. All recognized the key role of the CBC in national broadcasting policy.

It remains to be seen how this support for the CBC will be embodied in the new broadcasting legislation which is expected soon.

Appropriations

In 1986-87 there was a further erosion of the Corporation's Parliamentary operating vote. In current dollars, operational funding decreased from \$789.6 million to \$782.7 million, a decline of \$6.9 million or approximately 1%. At the same time the national inflation rate of about 4% brought upward pressure on costs. In addition the employee downsizing program involved non-recurring termination expenses of about \$11 million.

The operating appropriation was augmented by gross revenues of \$266.3 million. A significant portion of this amount is applicable to agency commissions and payments to affiliates.

Commercial and Business Matters

The main business activity of the CBC is the sale of television advertising time. CBC Enterprises also generates revenue through the sale of programs, program related books, records and other materials.

Advertising revenues increased by \$20.4 million. This makes the CBC one of the largest advertising vehicles in the country and, judged on revenue growth, one of the most successful.

The Corporation has not yet succeeded in making the profit-oriented activities of CBC Enterprises a commercial success but it is still hopeful that the measures described elsewhere in this report will bring this about.

Overall, the Corporation ended the fiscal year with a carryover deficit of 1% of total expenditures or \$10.2 million. Most of this amount is attributable to the operation of CBC Enterprises which experienced insufficient operating margins and losses in consumer product activities.

A Critical Factor

Future funding will be critical. In its presentation to the CRTC last fall, the CBC presented its corporate plan for the next five years. Assuming continued budget shortfalls, the plan would require continuing compression of administrative and support services, further reductions of program budgets, additional staff layoffs, and, eventually, the elimination of one or more services. However, the CBC believes that the services which it is mandated to provide respond to a real need and cannot easily be abandoned.

Goals and Opportunities

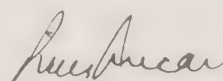
In the meantime, CBC still holds to its basic long-term objectives: to sustain and enhance its distinctive radio services, and to continue increasing the level of Canadian content on its television networks, especially in Canadian drama and in company with independent producers.

The Corporation has also undertaken some bold new ventures to increase Canadian services and to widen Canadian program distribution. One is an application for a 24-hour-a-day English-language news channel on cable, to provide viewers with a distinctive round-the-clock Canadian news service. Another is a project called Northstar which would be a satellite service distributing English-language Canadian programs throughout the United States. CBC is also a member of a Canadian consortium applying to bring a European satellite service in French, TV 5, to Canada. In Europe, TV 5 includes Canadian programs supplied by CBC and other members of the consortium.

These CBC goals and initiatives echo the whole history of Canadian broadcasting. The need for more Canadian perspectives, both here and abroad, is at the heart of our country's broadcasting tradition.

Canada now has, in the Caplan-Sauvageau Report and the proposals of the Parliamentary Committee and others, a practical basis for meeting this need by strengthening both the overall broadcasting system and its major contributor, the CBC.

The vigorous pursuit of this opportunity is the urgent challenge we now face.



Pierre Juneau
President

Board of Directors 1986-1987

Pierre Juneau, O.C., President
Ottawa, Ontario

Brian G. Armstrong, Q.C.
Toronto, Ontario
Appointed August 22, 1986
Partner, Fenn, Farley and Onyschuk

Howard Aster
Ottawa, Ontario
Associate Professor
Department of Political Science
McMaster University

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Quebec City, Quebec

Robert J. Cowling
Westmount, Quebec
Partner, Ogilvy & Mather

Tommy D'Errico
Montreal, Quebec
Appointed September 9, 1986
President, Beaver Aircraft Ltd.

Lorraine Duguay
Montreal, Quebec
Partner, Duguay, Saks, D'Amboise

Paul Fraser, Q.C.
Vancouver, British Columbia
Partner, Ogilvy & Mather

Robert Kozminski
Winnipeg, Manitoba
Appointed December 2, 1986
Businessman Lawyer
Lambton, Munger and Saper

Johanne Lafrance-Cardinal
Cornwall, Ontario
Partner, Bergeron, Royer
Leduc, Lafrance-Cardinal

Joyce Mongeon (Mrs. M.L.)
Hamilton, Ontario
Managing Director
John Dydzak Enterprises Ltd.

John C. Osler
Calgary, Alberta
Director of Public Affairs
Canterra Energy Ltd.

Michael Power
Bridgewater, Nova Scotia
(Appointed December 21, 1986)
Partner, Power Dempsey

Mairuth Sarsfield
Wakefield, Quebec
President, Development Communicators

Michel Vennat, Q.C.
Montreal, Quebec
Partner, Stikeman, Elliott

John A. Young
Dartmouth, Nova Scotia
(Term expired December 20, 1986)
Partner, Boyne Clarke

Executive Committee
Pierre Juneau (Chairman), Paul Fraser, Maria Masson
Joyce Mongeon, John C. Osler

Audit Committee
Michel Vennat (Chairman), Paul Fraser, John C. Osler

Toronto Broadcast Centre Committee
Pierre Juneau (Chairman), Tommy D'Errico, Robert
Kozminski, Joyce Mongeon

Standing: Howard Aster, John Osler, Paul Fraser
Johanne Lafrance-Cardinal, Michel Vennat, Tommy
D'Errico. Seated: Joyce Mongeon, Michael Power, Maria
Coulonval-Masson, Pierre Juneau, Mairuth Sarsfield
Robert Kozminski. Absent: Brian Armstrong, Robert
Cowling, Lorraine Duguay.



TV Network Licence Hearings

In October, 1986, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) held eight days of hearings for renewal of the CBC's French and English television network licences.

In support of its applications the CBC presented extensive briefs containing background information and operational details. It also screened video presentations reflecting the program achievements of both networks. CBC officers and members of the Board were present to discuss overall policies and objectives.

Most of the more than 300 outside interventions were either fully in support of the CBC or broadly supportive with recommendations on particular aspects of CBC service.

In February, 1987, the licences of both networks were renewed for five years.

All-Canadian News Channel

In the course of the year the CRTC invited applications for specialty channels, and the CBC applied for a licence to operate a 24-hour-a-day English-language news service. The CBC had suggested in its 1985 brief to the Caplan-Sauvageau Task Force that a dedicated news and information channel would be a valuable addition to the range of Canadian services.

The new channel would be distributed via satellite to cable television systems across Canada. It would take advantage of CBC's extensive news facilities, and would be financed on a self-sustaining basis from advertising and from a nominal charge to cable subscribers.

Other CRTC Business

CBC was also involved in presentations to the CRTC on a variety of other subjects including individual stations and transmitters, affiliate relations, proposed new Canadian content regulations, pay-per-view TV, football blackouts, and direct-to-home satellite services.

Work was started on applications for the renewal of CBC's radio network licences, for CRTC hearings in October, 1987.

Caplan-Sauvageau Report

CBC welcomed the Report of the Task Force on Broadcasting Policy (published in September, 1986), and agreed with many of its recommendations.

The report stressed the need for more Canadian programs and services throughout the system, and suggested that new legislation should reflect the social and technological changes which had occurred since the implementation of the 1968 Broadcasting Act.

The report saw the CBC as indispensable. It said the Corporation should be mandated to provide a full range of Canadian programming, to extend its basic networks to reach as many Canadians as possible, and to develop new specialty services as audience needs arise.

Rather than the present annual funding of the CBC, the report recommended funding for up to five years, to be co-ordinated with the licensing periods of CBC networks and stations. It said that CBC television should continue to seek supplementary commercial revenue. For CBC radio, the report urged that sufficient funding be provided to maintain creative and technical standards and to extend both mono and stereo coverage into areas not yet fully served.

The report also recommended a number of changes in the organization and structure of the CBC, its relations with its affiliates and employees, and its various special services.

Parliamentary Committees

The President and other Board members or officers of the Corporation appeared several times before the House of Commons Standing Committee on Communications and Culture.

The CBC's funding estimates were presented to the Committee as usual, early in the fiscal year. In late 1986, the Committee reviewed matters arising from the CBC's 1985-86 Annual Report and the implementation of its new National Finance System. Early in 1987, CBC representatives were among those asked for comment during the Committee's review of the Caplan-Sauvageau Task Force recommendations.

CBC officers also attended meetings of the Standing Committee on Multiculturalism, to discuss staffing and programming policies.

Corporate Affairs

Affiliate Relations

CBC continued negotiations for a new agreement with its privately-owned TV affiliates, which play an important role in the delivery of network programs (see Distribution, p. 30.) Over some 18 months of negotiation the CBC has had two basic objectives: a modest first-stage increase in prime reserved time to give affiliate-served audiences greater access to Canadian programming, and a more equitable and stable financial arrangement related to the carriage of network programming rather than to network advertising.

The first objective was only partially achieved because of the substantial financial demands of the affiliates, and the CBC's other program priorities in a time of economic restraint. At the close of the fiscal year about two-thirds of the affiliates had signed the new three-year agreement, which runs to August, 1989.

Although CBC's long partnership with affiliates has been invaluable in extending network service, it does not provide audiences with access to the complete CBC schedule or fully meet the objectives of the affiliates themselves. In its present financial situation the CBC cannot plan for additional capital expenditures to replace its TV affiliates, but will continue to consult with them on other possibilities for the future.

Special Events

CBC was represented at the biannual meeting of the Canadian Ethno-Cultural Conference and participated in panel discussions held in Ottawa in June, 1986. In December, the Corporation's Executive Vice-President addressed the members of the Canadian Multiculturalism Council at their annual conference in Ottawa.

Early in 1987, the President hosted CBC's annual Foreign Correspondents' Dinner, at which leaders in business, government, communications and political life have an opportunity to meet CBC's correspondents on their yearly return to Canada and to share the experiences of their international postings.

Advertising Standards

In 1986, CBC joined the Canadian Advertising Foundation to participate with other broadcasters and the advertising industry in developing self-regulatory advertising codes governing feminine sanitary protection products, advertising to children and sex-role stereotyping.

The Corporation also contributed, with other broadcasters, to the development of new CRTC regulations on beer and wine advertising.

In view of the seriousness of AIDS, the CBC decided to accept paid or unpaid announcements about its prevention from public health organizations. Messages must be responsible and in good taste, and where condoms are mentioned as a means of prevention, self-restraint must also be presented positively as another possible option.

Performing Rights

Licences for the use of music on CBC radio and television (other than major works such as operas and ballets) are issued each year by the Composers', Authors' and Publishers' Association of Canada (CAPAC) and the Performing Rights Organization of Canada (PROCAN). Responsibility for determining the tariff paid by CBC and other users lies with the Copyright Appeal Board. For 1986, the Board increased CBC's royalty payments by 100 per cent over 1985. It also linked its calculation of CBC payments to those of private broadcasters. Since these are based on gross revenues, which have been increasing rapidly in recent years, the CBC could be faced with further large increases in its royalty payments in the future.

Corporate Identification Program

The CBC's corporate identification system, first introduced in 1974, is gradually being changed to make it simpler, more effective and less expensive. The multi-colour symbol is now a single colour (blue). In on-air identification and program promotion, all CBC television stations are now following a consistent system, using a stylized version of the symbol. Changes have also been made in the use of the symbol on vehicles and stationery.

Program achievements continued in spite of budget restraints:

Stable audience shares for both TV networks

On English TV, a full season of Canadian-produced feature films and TV movies

Popular new drama series on French TV

50th anniversary and music specials on English and French radio

Close community contacts in regional programming

A best selling Expo 86 video cassette from CBC Enterprises



Degrassi Junior High set the pace for teen-age drama with a lively cast of young people and an honest look at growing up today.

English Television



- Network centre in Toronto
- 18 CBC stations
- 26 private affiliates
- 426 CBC rebroadcasters
- 304 private or community owned rebroadcasters
- Available to 99% of English-speaking Canadians
- About 85 hours of network programming per week

A Successful Season

The network achieved its main objective for the year – to keep prime time Canadian content at a high level. Audience shares held strong, and further progress was made in presenting more Canadian drama, through both in-house and outside production. Since Telefilm funding was introduced in 1984, CBC English television has committed \$55 million, generating \$200 million in television movies, feature films and mini-series.

Continuing budget restraints were felt in the daytime schedules...in the production of fewer sports, arts and variety programs...fewer original episodes in some series, and fewer *Journal* documentaries. At the same time, employees in the Toronto production centre coped efficiently with the heavier workload imposed by the abolition of some 160 positions over the past two years.

Drama Highlights

A full season of Sunday night Canadian features included:

- The Genie Award-winning co-production *My American Cousin*, with 2.8 million viewers.
- *Island Love Song*, an original Canadian musical set in Cape Breton.
- The Stratford Festival's *The Boys from Syracuse*.

- *9B*, a romantic comedy set in northern British Columbia
- *Loyalties*, a co-production about the close bond between two women, English and Metis
- *Murder Sees the Light*, with detective Benny Cooperman
- *Heaven on Earth* (with a high enjoyment index of 86) and *Going Home* – "twinned" CBC BBC productions

The schedule also included two new series: *Street Legal*, about a team of trial lawyers, and *He Shoots, He Scores*, a co-production filmed in both French and English. Another co-production was the mini-series *Joshua Then and Now*. Continuing programs included the regionally-produced anthology *The Way We Are*, and the Vancouver mini-series *Red Serge*. It was the final season for a number of programs including *Seeing Things*, after a very successful run of six years.

News and Current Affairs

Among special activities and achievements:

- The *National/Journal* hour maintained its audience share of about 25 per cent in the competitive 10 p.m. time slot. Two newer programs, *Sunday Report* and the business series *Venture*, showed audience increases over the previous year.
- Major *Journal* documentaries included a three-part study of Central America. A new *Journal* feature was a weekly arts report.
- As CBC's newest foreign correspondent, based in London, Sheila MacVicar added to the growing roster of CBC women journalists in high profile roles.
- News specials included the Expo opening...the Royal Wedding...the aboriginal rights conference...the federal Budget.
- *Midday*, with almost all its material regionally-produced, gave viewers a special sense of Canada.
- The documentary *Prison Mother, Prison Daughter* attracted over two million viewers



Business reporter Den Holman
Island Love Song Joan Orenstein, Gordon Olap, Joan Gregson
My American Cousin John Wideman, Margaret Langlois
Origin Sabina Auerbach, Frank Augustyn

English Television

Highlights for Children

- The Emmy Award-winning *Kids of Degrassi Street* graduated to *Degrassi Junior High*, a co-produced series for teens and pre-teens.
- *Spirit Bay*, also co-produced, reflected childhood and family life in a fictional native community.
- Three Canadian muppet characters joined the CBC edition of *Sesame Street*.
- The highest-rated after-school program was the variety series *Sharon, Lois and Bram's Elephant Show*.

A Range of Interests

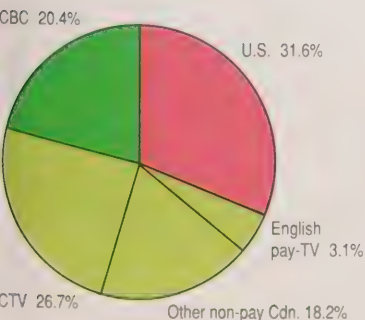
Entertainment and performance programming was varied: all the major awards shows including the new Gemini's for Canadian television...*Onegin*, with the National Ballet of Canada...an *Ian and Sylvia* reunion...*Video Hits*...the Canadian Opera Company's *Dialogues of the Carmelites*...Expo 86 galas...and the Snowbird aerobatic team on *The Real Stuff*.

In sports, the Canada-U.S.S.R. Rendez-vous 87 hockey games from Quebec City were watched by nearly half the audience to English television: 3.92 and 4.07 million.

Audience Share of English-Language Station Groups

1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.

Weekly Audience Share



CBC Research (A.C. Nielsen)

Other sports specials: the Canada Winter Games in Sydney, Nova Scotia; the Commonwealth Games in Edinburgh; World Figure Skating and World Cup Soccer.

Anniversaries and Awards

As well as the CBC's 50th anniversary, the year brought some notable records for individual programs: 30 years for *Front Page Challenge*, a Canadian TV institution; 15 for the consumer series *Market Place* and the family drama *The Beachcombers*; 20 for the children's favourite, *Mr. Dressup*, and 20 for *Man Alive*, the widely respected series on religion and ethics in modern life.

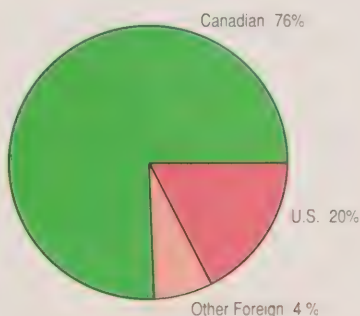
Among international awards won by CBC presentations:

- Four Emmys, for *Anne of Green Gables*, *Kids of Degrassi Street*, *The Lifer and the Lady*, and *Colours of Love: Homage to Chagall*.
- Prix Italia, for *Final Offer*.
- Prix Jeunesse, for *Kids of Degrassi Street*.
- Gabriel Award, for *A Glimpse of Heaven: Easter in the Soviet Union*.
- And to Dr. David Suzuki, host of *The Nature of Things*, the Kalinga Prize for international distinction in the field of popular science.

Canadian/Foreign Content, CBC English Television

1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.

% of Network Time



CBC Research

Schedule Analysis,

CBC English Television Network

April 1, 1986 - March 31, 1987, 6 a.m. - 2 a.m.

Program Category	Telecast Hours*	% of Total
News and News Specials	261:30	5.0
Current Affairs	528:30	11.0
Drama	2,012:00	42.0
Variety	303:30	6.0
Arts, Music and Science	143:00	3.0
Children and Youth	658:30	14.0
Religion	55:00	1.0
Sports	683:30	14.0
Miscellaneous	164:30	4.0
Total	4,810:00	100.0

* Not including regional periods. Figures are approximate and rounded



Camera operator Neville Ottey, camera assistant John Battistone, sound recordist Eddie Chong, Toronto
The Way We Are: Kevin Noble, camera operator John O'Brien, St. John's

French Television



- Network centre in Montreal
- 12 CBC stations
- 5 private affiliates
- 169 CBC rebroadcasters
- 35 private or community rebroadcasters
- Available to 99% of French-speaking Canadians
- About 106 hours of network programming per week



Objectives Achieved

CBC French television continued to attract the major share of French station evening viewing, despite the opening of a new private network. It also exceeded its objective for the prime time use of independent Canadian productions other than news and sports, reaching 37 per cent

Program Highlights

Particular successes of the 1986-87 season included

- 2.9 million viewers and 81 per cent of French-speaking viewers for the final episode of the téléroman *Le Temps d'une paix*.
- An average audience of two million for the 13 one-hour episodes of the co-production *Lance et compte*, whose characters became virtual public heroes.
- Presentation of the four-part historical series *Laurier*, a CBC production for both French and English networks.
- Popularity of the new téléroman *Des dames de coeur*, about the lives of four contemporary women in their forties
- A favourable reception from press and public for the new upbeat format of the magazine *Montréal ce soir*, now expanded to an hour.
- The immediate success of the Candid Camera-style *Les Insolences d'une caméra*, back after a 20-year absence

- Promotion of new talent on *Star d'un soir* with the help of well known artists
- *Iniminimagimo*, an exceptional CBC production reflecting all the enchantment of children's stories
- New cultural programs, *De la grande visite* and *Les Matinées du dimanche*, whose presentations included six tapings of the Montreal Opera

The highlights of *Les Beaux Dimanches* included the drama *Lorenzaccio*; the animated film by Frédéric Back, *L'Homme qui plantait des arbres* and Berlioz's *Symphonie fantastique* with the Montreal Symphony Orchestra

Special Events

Some 15 hours of special programming and a number of news reports were devoted to Expo 86 events. These programs included the opening and closing ceremonies, St. Jean Baptiste festivities organized by Quebec, and *Vancouver 86*, a series of 24 weekly programs produced by CBUFT.

For the CBC's 50th anniversary, the French network presented *Ici Radio-Canada*, a series of 14 programs made up of personal recollections and archival film; a concert by the Montreal Symphony Orchestra broadcast simultaneously on radio and television; a documentary on writer Jean Desprez and a look back at some New Year's Eve *Bye Bye* programs.

Special programs were presented to highlight some 30 cultural, political or sporting events, such as *Rendez-vous 87* in Quebec City, the Ottawa Constitutional Conference on Aboriginal Rights and the World Film Festival in Montreal.

Regional Input

The contributions of regional stations represented about four per cent of network programming. They included the series *Félix et Ciboulette*, produced in Quebec City, and regular participation by most stations in the programs *Le Jour du Seigneur* and *Les Heros du samedi*.

Laurier: Albert Millare
A new téléroman, Des dames de coeur
Vancouver 86: Renee Hudon, Christian Bernard
The children's series iniminimagimo

French Television

Budget Reductions

Budget restraints affected programming at various levels. For example, the beginning of the program day was delayed by 20 minutes on week days. Some programs such as *Au jour le jour* were replaced from time to time by other less expensive programs or rebroadcasts. Costly productions such as *La Palme d'or* were returned to inventory for later broadcast. American football coverage was cancelled, there were fewer commissions to private affiliates, and production budgets were reduced.

Youth Programs

As part of the summer schedule, the student quiz *Génies en herbe* went international. The series included 11 matches involving a total of eight teams from Canada and France.

Young viewers also took part in a competition for 8 to 24-year-olds to design and produce videos based on Quebec songs.

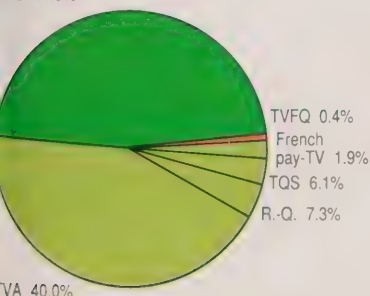
Pre-schoolers sent a steady flow of mail to Lise Marchand whose warm and stimulating presence they enjoyed on *Samedi jeunes*.

Audience Share of French-Language Station Groups

1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.

Weekly Audience Share

CBC 44.3%



CBC Research (A.C. Nielsen)

Television Awards

In the news and documentary competitions of the *Communauté des télévisions francophones* (CTF), a production team from *Le Point* won the Grand Prize in the international category for *La Chine, 10 ans après Mao*. The co-host of this program, Madeleine Poulin, received the *Grand Prix Judith-Jasmin* for her report *L'Univers de Jean-Paul Lemieux*.

In the first Gémeaux awards for French television in Canada, the French network won 27 awards out of 35. Winning programs included *Le Temps d'une paix*, best drama series; *Poivre et sel*, best comedy; *Trabouillon*, best children's program; and *Diane Dufresne: Follement vôtre*, best variety special.

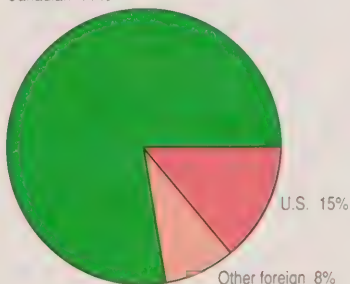
Among those honoured for individual achievement were costume designer Claudette Picard for *Cyrano de Bergerac*, and Richard Garneau, best sports commentator.

Canadian/Foreign Content, CBC French Television

1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.

% of Network Time

Canadian 77%



CBC Research

Schedule Analysis,

CBC French Television Network

April 1, 1986 to March 31, 1987, 6 a.m. to 2 a.m.

Program Category	Telecast Hours*	% of Total
News and News Specials	300	5
Public Affairs	1,021	19
Drama/Films	1,970	36
Variety/Music/Quiz	1,084	19
Sports	691	13
Religion	169	3
Instruction	252	5
Miscellaneous	17	#
Total	5,504	100

* Does not include regional periods. Figures are approximate and rounded.

Less than 0.5%

CBC Research



Gilles Dorais, set design. Montreal
Norma Ongaro, makeup. Montreal

English Radio



- Network centre in Toronto
- CBC Radio (mono, AM-FM) on 31 CBC stations, 8 affiliates, 445 rebroadcasters
- CBC Stereo (FM) on 10 CBC stations, one affiliate, 11 rebroadcasters
- Radio covers 99% of English-speaking Canadians, stereo 72%

Celebrating Excellence

In its 50th year, CBC radio was hailed as the best public radio service in the world. Both the mono and stereo networks presented an impressive schedule of anniversary programs, reflecting on past and present achievements and looking to the future.

Among many anniversary highlights:

- Interviews with five CBC presidents on *Arts National's* "Friday Night".
- *Investigation of a Corporation Above Suspicion*, a comedy special imagining a Tory takeover of the CBC.
- A gala 50th anniversary concert, co-produced by the English and French networks and co-hosted by Terry Campbell and Renée Laroche.
- A two-week series *Music in Canada: 50 Years on CBC Radio*, presenting archival performances, recordings and interviews.

Objectives

This was the first year of a five-year plan comprising national and regional program goals. The plan sets objectives for quality, for maintaining the full range of information and performance programming, for innovation, productivity and market success. Improvements in the organizational structure mean that national and regional programming now have common objectives, and an effective means of measuring success.



Sunday Morning: host and national affairs producer Linden MacIntyre

The Royal Canadian Air Farce: ACTRA Award winners for best variety performance

Arts National: new host Terry Campbell

Budget Restraints

Fiftieth anniversary celebrations came in the midst of continued budget reductions. New restraints were reflected in a loss of some performance programming, but as in the previous year, most of the reductions were in management and program support staff. As the creative workforce is required to assume more administrative responsibilities, the risk is that program quality will suffer.

The long-term concern is that it may not be possible to absorb continuing budget cuts without watering down the program service. Over the next three years, radio will be looking at programming options to preserve the service, encourage its creative will, highlight talent and meet the needs of Canadians.

Program Highlights

There were programs of special importance in every part of the schedule.

From May to October there were regular reports on Expo 86 from Vancouver, and weekly concerts by performers at the various pavilions.

Sports highlights included the 20th annual Canada Winter Games, from Sydney, Nova Scotia, and the Commonwealth Games from Edinburgh. CBC was awarded exclusive radio rights to the 1988 Winter Olympics in Calgary, and began to make plans for daily coverage.

Special musical occasions abounded. There were gala concerts to celebrate Vancouver's 100th anniversary...to honour Walter Homburger, retiring general manager of the Toronto Symphony Orchestra...and to mark the centennial of the Royal Conservatory of Music. Nine works by eight young composers were selected for the finals of the CBC's 7th National Radio Competition for Young Composers. There were special programs from the Moscow Tchaikovsky Competition. And the world premiere of the Canadian opera *Winthrop*, by Istvan Anhalt, was broadcast in co-operation with the Kitchener-Waterloo Symphony.

The year brought some changes in program hosts. Linden MacIntyre became the sole host of the weekly news magazine *Sunday Morning*. Shelagh Rogers joined *State of the Arts*. And after nine years of hosting *Stereo Morning*, Terry Campbell moved to the evening program *Arts National*.

English Radio

Awards

CBC programs and people earned an enviable collection of national and international awards. Among them:

• 16 Nellys in the first annual ACTRA National Radio Awards, (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Actors), including Best Radio Program of the Year for *The Colin Thatcher Case*, an episode of *Scales of Justice*.

• Three Major Armstrong Awards (U.S.) to *Ideas* programs: first prize for public service to *Family Circles/Inner Spheres*; first prize for creative use of the medium to *The Riel Commission: An Inquiry into the Survival of a People*; and second prize for education to *Inventing India*.

• Second place in the 1986 Monaco Radio Competition (European Broadcasting Union) to the comedy special *Paris: From Wilde to Morrison*.

• Three Gabriel Awards (U.S.): Joint first prizes in information to the *Ideas* programs *Hiroshima Nagasaki: Forty Years Later* and *Family Circles Inner Spheres*; and first prize for local news stories to CBC Prince Rupert for *Lyell Island*.

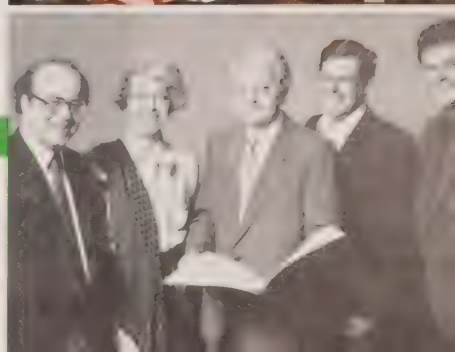
• A Canadian Petroleum Association National Journalism Award to *Sunday Morning* for a series on oil prices.

• Individual honours including the Order of Canada to *Morningside* host Peter Gzowski; a Southam Fellowship to Robert Carty (Foreign Editor, *Sunday Morning*); and an Asia-Pacific Fellowship to Geraldine Sherman (Executive Producer, *State of the Arts*).

Schedule Analysis, CBC English Radio

One representative week, 1986.

Program Category	Radio		Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	15:20	11.5	10:50	06.4
Current Affairs	27:35	20.6	00:00	00.0
Drama and Features	10:00	07.5	06:10	03.7
Music	06:40	05.0	95:25	56.8
Variety	32:10	24.0	52:30	31.3
Sports	03:05	02.3	00:55	00.5
Other	00:25	00.3	00:10	00.1
Total Network	95:15	71.2	166:00	98.8
Local/Regional	38:25	28.8	02:00	01.2
Total Schedule	133:50	100.0	168:00	100.0



Vanishing Point: playwright Steve Petuk, executive producer William Lane

The Max Ferguson Show: a reunion with Allan McFee for CBC's 50th anniversary.

Winthrop: conductor Rafi Armenian, soprano Rosemarie Landry, composer Istvan Anhalt, tenor Glyn Evans, baritone Theodore Baerg.

French Radio



- Network centre in Montreal
- Mono service distributed by 16 CBC stations, 6 affiliates, 178 rebroadcasters
- Stereo service distributed by 6 CBC stations and one rebroadcaster
- Coverage of French-speaking Canadians: mono 99%, stereo 76%

Objectives

French radio stressed Canadian talent and the promotion of singers in French from home and abroad. It also placed greater emphasis on the national broadcast of regional productions, and increased the number of women on the air.

Despite budget cuts, program quality was preserved and good audiences were maintained.

Program Changes

On the FM network, half of the weekday arts programs formerly broadcast at suppertime were rescheduled to start at 9:30 or 10 p.m., and a number of music programs, including *L'Air du soir*, were scheduled at suppertime. A new music program entitled *Suite canadienne* was added to the Sunday schedule.

On the AM network, six new programs were introduced:

From Monday to Friday,

- *Entre les deux oreilles*, a magazine program on the world of song, music and variety shows.
- *Qui-vive*, new musical trends in the francophone world.
- *Au soleil de minuit*, new songs in French and hits from the past.

On Saturday afternoon,

- *Plaisirs*, a light approach to life's large and small pleasures.

On Sunday,

- *De toutes les couleurs*, presenting music from many cultures.
- *Les Échos du sport*, news from the world of amateur and professional sport.



50th Anniversary Specials

On the FM network, CBC's 50th anniversary was celebrated with a variety of activities, including a series of seven public *Grand concerts* broadcast live from Montreal, Quebec City and Chicoutimi; a concert by the Montreal Symphony Orchestra, broadcast by the four member countries of the *Communauté des radios publiques de langue française* (CRPLF); a concert by the National Arts Centre Orchestra, carried by the CBC's English and French networks; and, in the series *Musique en fête*, a group of five programs about the evolution of music programming on CBC radio.

The historical series *Voici Radio-Canada*,

launched in the fall of 1985, continued for a full year on the AM network. It ended with a three-hour special including a drama fantasy based on characters from two old radio serials, and a coast-to-coast phone-in to find out what listeners expect of the CBC.

Expo Coverage

The AM network dedicated some 100 hours to events at Expo 86. Coverage included:

- The opening session.
- Live from Vancouver, *Escale 86*, a weekly four-hour program featuring the music of participating countries.
- *Vancouver 86*, a special six-hour program produced in co-operation with the CRPLF.

Regional Contributions

As well as participating in the special programs for Expo 86 and the 50th anniversary, regional stations enabled francophones across the country to share cultural and historical events: from Regina, the *Fête fransaskoise de Gravelbourg*; from Ottawa, the *Festival franco-ontarien*; and from Moncton, the *Fête nationale des Acadiens*. In all, the regions produced over 750 hours of programming for the networks.

De toutes les couleurs: Myra Cree
Plaisirs: Pierre Bourgault
L'Air du soir: Danielle Charbonneau

French Radio

Canadian Talent

Special events on the AM network included the rock competition *Concours Rock-Envol*, organized by the CBC in co-operation with the Quebec recording and entertainment industry (*l'Association du disque et de l'industrie du spectacle québécois*); and the preliminaries and final concert of the *Festival de la chanson de Granby*.

On the FM network, listeners heard the final concert from the CBC's 7th Young Composers Competition and the finals of the National Radio Competition for Amateur Choirs. On a number of occasions, the FM network also commissioned musical works from Canadian artists and composers, such as the "Magnificat" by Jacques Faubert, for the 150th anniversary of the Roman Catholic Diocese of Montreal.

Budget Reductions

Budget constraints were felt in both programming and support services. In AM programming, this meant:

- Discontinuing the late evening sports program.
- Eliminating special features on the early evening program, leaving only records.

Among the cultural programs on FM, some documentaries were dropped in favour of programs with lighter formats. While there were no cuts in musical programs, there was a larger workload because of the increase in recitals and concerts.

Among support services, seven positions were abolished, and several departments were consolidated.

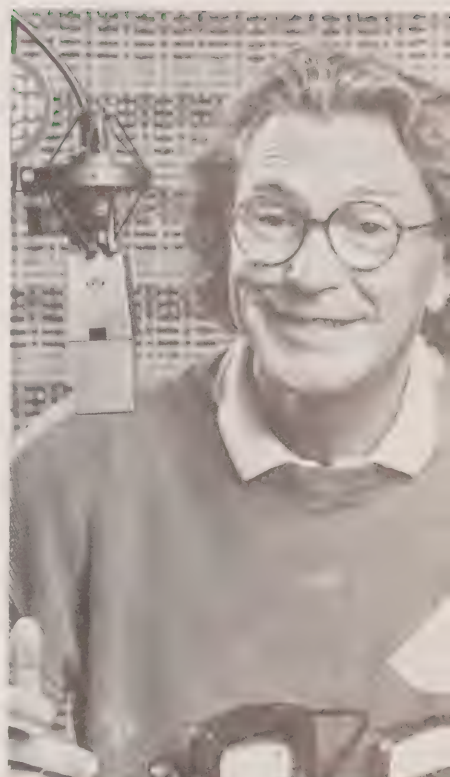
Awards

The Judith Jasmin journalism award in the radio category was given to Achille Michaud, *Présent-dimanche*, for his feature story *Titanic*.

Schedule Analysis, CBC French Radio

One representative week, 1986.

Program Category	Limited AM Mono		FM Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	11:22	8.5	3:16	1.9
Public Affairs	21:13	15.9	-	-
General Interest	15:38	11.8	19:50	11.8
Cultural/Religious	9:00	6.8	14:35	8.7
Drama	-	-	1:30	0.9
Serious Music	3:21	2.5	118:40	70.6
Jazz and Variety	30:21	22.8	10:09	6.1
Sports	9:37	7.2	-	-
Total Network	100:32	75.5	168:00	100.0
Local/Regional	32:37	24.5	-	-
Total Schedule	133:09	100.0	168:00	100.0



Au soleil de minuit: Winston McQuade
Guy Pélouin, record librarian, Montreal

Regional and Local Broadcasting



- 38 English and/or French production locations
- 81,400 hours of regional radio programming per year
- 19,500 hours of regional TV programming per year

English Services

Regional and local services remain a vital part of English radio and television, despite continuing budget restrictions. Resources are being concentrated on priority programs, co-productions are increasing, and new economies of production have been achieved through the integration of local, regional and network program planning.

Television

Supper-hour news programs were strong performers. Some of them, notably in Winnipeg and Calgary, led the field in their service areas. Many included special current affairs discussions: a Halifax 'town meeting' on AIDS, a New Brunswick debate on education reform. In Vancouver, throughout Expo 86, the early evening news was produced before an audience in the Canada Pavilion.

A sampling of other programs shows the range of regional service:

An Edmonton documentary on an old locomotive and its final run to Expo 86...Saskatchewan election coverage including a party leaders' debate...distinctive Newfoundland drama in *Yarns from Pigeon Inlet*...a co-produced variety series in Halifax featuring the popular CODCO performers...Montreal's offbeat new *Ultrashow*...arts and sports specials in Toronto...country life in the Ottawa Valley...Vancouver's *Worldstage '86* from Expo... topical issues on Calgary's award-winning *Crossfire*...simulcast of a Christmas concert by the Regina Symphony...the Canadian Hang Gliding Championships in Corner Brook.



NewsCentre, Vancouver: hosts Bill Good and Cecilia Walters at CBC broadcast centre, Expo 86
1st Edition, Halifax: 'town hall' meeting on AIDS
 40th anniversary of KCSB Winnipeg: guest host Henn Bergeron with former colleagues
Quebec-Est, Rimouski: host Robert Tremblay

Radio

Early morning, midday and late afternoon programs kept listeners in touch with their communities. Often they included remote broadcasts: a Montreal program visiting the Eastern Townships, Moncton going to the Maritime Winter Fair, Toronto to the Ontario Science Centre

Special events were covered, such as the opening of the New Brunswick Legislature, and special issues were discussed, such as native land claims in British Columbia. On-the-spot news and community service were vividly demonstrated by the Grand Falls and Gander stations during a five-day forest fire emergency in central Newfoundland.

Regional programs also reflected arts and leisure in the community, and featured local performers. Lunchtime concerts in Vancouver and Ottawa drew capacity crowds. Vancouver went on location to present live comedy and 'soap opera'. Edmonton's support for the local arts community won the station an ACTRA award.

French Services

Regional television stations made substantial improvements in their early evening programming. A major turning point was reached in the fall, with the establishment of a network feed enabling stations to select and arrange the news themselves, giving priority to the regional dimension.

Radio continued to improve its morning programs, and to deepen its roots in the community.

Program Highlights

On television:

- In Eastern Quebec, a very favourable reception for the new public affairs program, *Québec-Est*, produced by Rimouski.
- In Quebec City, expansion of the daily news magazine to 60 minutes.
- In Ottawa and Toronto, a review of the week in Ontario.
- In Sept-Îles, a new newscast, *La Côte-Nord ce soir*.
- In Regina, a new 30-minute provincial public affairs program carried twice a week.

Regional and Local Broadcasting

There were few changes in radio programming, but Halifax opened a small operational unit to produce the magazine *Bonjour Atlantique* for francophones in Nova Scotia.

Exchanges and Co-Productions

Radio co-productions included *Réseau Ouest* and *Ontario 30. Roulez sans vous faire rouler*, produced in Quebec City, was also broadcast on four other Quebec stations. On television, *Country Chaud* from Moncton and *Vidéo Club* from Toronto were replayed across the country.

Specials

From Expo 86, over 110 hours of radio and TV programs produced by Vancouver.
From *Rendez-vous 87*: a week of regional and network programs produced by Quebec.
Provincial elections in the West.
Festivals, exhibitions and anniversaries throughout the country.

Budget Restraints

On television, budget cuts resulted in the disappearance of the Matane program *Contact*, the shortening of some series in the West, and, on most stations, the cancellation of news on public holidays. In radio there were no major cuts.

Northern Service

The CBC Northern Service covers more than 98 per cent of the 90,000 people in the Yukon, the Northwest Territories and Northern Quebec – Dene, Indian, Inuit, Métis and non-native groups. Regional radio is in English, French and seven aboriginal languages. Regional television offers English and some programming in six native languages.

Radio Highlights

- Two outstanding concerts with northern performers: *The Arctic Show* from Expo 86, and *True North 87* from Kuujuaq, Arctic Quebec.
- Special coverage, in various dialects, of the Inuit Circumpolar Conference and the First Ministers' Conference on Aboriginal Rights.
- 220 hours of original production per week, including 100 hours in seven native languages.
- Access to CBC network relay transmitters for more than 35 community broadcasting societies to provide local program service.
- 90 hours of programming per week carried on behalf of nine independent native broadcasting agencies.

Television Highlights

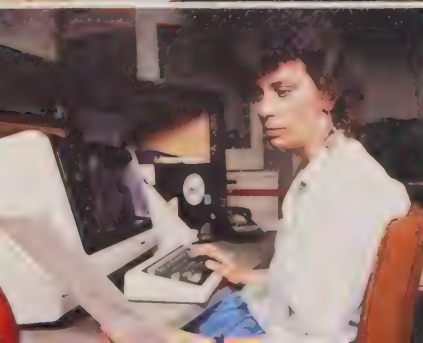
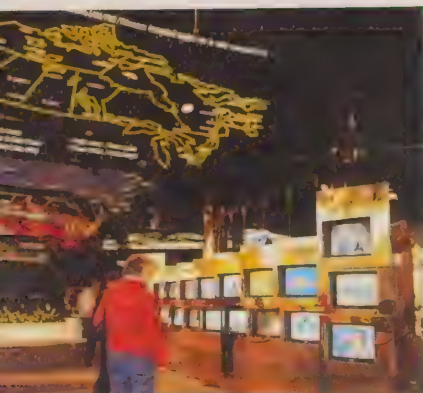
- A new three-person production unit in Whitehorse.
- Family Issue*, a series on northern social concerns.
- Special coverage of Expo 86 and the Inuit Circumpolar Conference.
- Continuing series: *Tarqavut* in Inuktitut; *The Dene Series* in Slavey, Dogrib, Loucheux and Chipewyan; and *Northland*, on the northern peoples of Alaska, Canada, the Soviet Union and Greenland.
- Nine hours of programming per week carried on behalf of four native television agencies.

Community Access

During 1986 the CBC expanded its policy on transmitter access for radio groups in remote northern locations, to include isolated southern communities as well. Community radio societies are given time on CBC network relay transmitters to provide local program services in areas where they are not otherwise available. The first projects under the expanded policy were in Sioux Lookout, Ontario (English) and Penetanguishene, Ontario (French).



Canadian Hang Gliding Championships, Corner Brook
writer/broadcaster Doug Greer, competitor Carroll Redden, camera operator Mark Thompson.
New TV production team, Whitehorse: writer/broadcaster Bob Sudeyko, producer/director Frank Fry, camera operator/editor Stuart Aull.
Maurice Godbout, TV master control, Moncton.



Community Relations

The open houses which are an annual event for many CBC locations took on a festive air for the Corporation's 50th anniversary. In Montreal alone more than 100,000 enthusiastic visitors virtually took over the Maison de Radio-Canada.

At Expo 86 in Vancouver, CBC welcomed thousands of visitors to a specially designed broadcast centre where they saw daily radio and TV productions and an anniversary display recalling CBC programs of the past.

Across the country, CBC stations were active participants in fund-raising telethons for children's hospitals and similar campaigns. They helped to organize and staff these events, and they produced and broadcast many hours of entertainment.

Among other community projects:

- Toronto's annual *Telefest* competition for student filmmakers and broadcasters.
- The annual public forum with CBC's foreign correspondents, held this year in Ottawa.
- The "Coupe Radio-Canada", an annual hockey competition for youngsters in Eastern Quebec.
- In St. John's, for Education Week, two days of hands-on participation in TV production by visiting school groups.
- Six fund-raising public concerts for the Eastern Quebec School of Music in Rimouski.
- Art shows and other community displays in the CBC Broadcast Centre in Regina.
- A supper for multicultural groups in Quebec City.
- CBC Ottawa's colourful kite-flying event, Touch the Sky.
- In Edmonton, CBC co-sponsorship of local theatre events and summer festivals.
- CBC and the Christmas spirit – a church concert for charity in Montreal, a food bank campaign in Halifax, broadcast time for non-profit groups in Fredericton.

Special Services

National Satellite Channel

CBC's National Satellite Channel, known originally as the Parliamentary Network, carries daily live coverage of the House of Commons proceedings in English and French. CBC hosts provide explanatory material and the daily Question Period is accompanied by sign language for the deaf.

When Parliament is not in session and with the approval of the Speaker and the CRTC, the NSC can carry a wide assortment of specialized programming. Examples this year included information about Expo 86, coverage of the 10-day Montreal Film Festival, provincial elections in Saskatchewan and British Columbia, and the CRTC hearings for renewal of CBC's television network licences.

In Canada, the National Satellite Channel is currently distributed by 320 cable companies (See Distribution, p. 30.)

In the U.S., the cable-satellite Public Affairs Network based in Washington, D.C. frequently carries the Commons proceedings to its 23 million subscribers. New York State also launched a "Parliamentary Network Project" in 18,000 schools and universities. The project is being monitored for possible expansion to all states.

Closed Captioning

CBC English and French TV networks together broadcast approximately 1,000 hours of closed captioned programs a year. This volume is about twice the initial objective set when the service was introduced in 1981.

At the CRTC hearings for the renewal of CBC's television network licences, the Corporation indicated that in spite of limited funds, the closed captioning service would continue to grow. This was due to an expected reduction in charges by captioning agencies, and to CBC initiatives such as the requirement introduced in early 1987 that all independent productions for CBC involving Telefilm must be closed captioned.

CBC 50th anniversary display, Expo 86, Vancouver
Open house, Sept-Îles: a young visitor tries the role of announcer

Klondike Parade, Edmonton: morning show hosts Sumire Sugimoto, John Hanlon

Closed captioning: Danyèle Julien, CBC Montreal

Programs and the Public

Audience Relations

Letters and phone calls to the CBC provide a daily link with audience opinion and a channel of communication with individual Canadians. Despite the effects of budget cuts, audience relations staff have succeeded in maintaining this important contact, responding to many thousands of comments and enquiries.

CBC Head Office and the network centres in Montreal and Toronto now have TDD equipment (Telecommunications Device for the Deaf) which enables hearing-impaired people with the same equipment in their homes to send printed-out messages by phone and to receive the CBC's response in the same way.

Advisory Committees

In three specialized areas (religion, science and technology, and agriculture, food and natural resources), CBC receives suggestions and comments from six Advisory Committees – three French and three English.

Among other activities, the science committees provided resource lists of specialists who would be prepared to assist the CBC with expert opinion on science-related topics.

The English committee on religion offered CBC its views on the question of accepting announcements about AIDS prevention. The committee, representing all denominations, passed with one abstention a resolution that such announcements should be accepted provided they did not condone casual sex.

The chairpersons of the committees met with the President and senior management to discuss budget cuts and their effect on programming. Other topics included program exchange between the French and English networks.

All six committees supported the CBC at the CRTC licence hearings.

Research

CBC's Research Department has offices in Ottawa, Montreal and Toronto. It undertakes or commissions all audience surveys, public opinion polls and other social scientific research for the CBC. The department has professional research staff from such disciplines as sociology, psychology, statistics and communications.

In the past year or so, major projects have included a review of trends in viewing and listening habits for long-term strategic planning; development of a pilot-testing system for use before programs are broadcast; marketing studies for Canadian sports, drama and children's programs; and an evaluation of proposed new methodologies for measuring TV audiences.

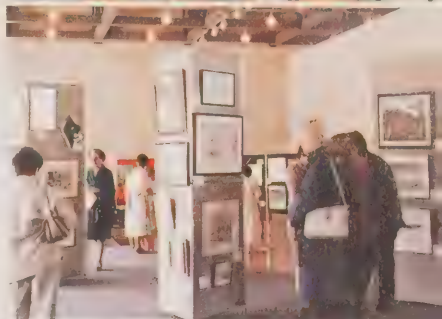
Portrayal of Women in Programming

Early in the year, the CBC began to integrate objectives for the portrayal of women into its general objectives. The Coordinator of the Portrayal of Women worked with program area heads throughout the Corporation to set specific targets.

Other activities included:

- Meetings with national and regional management and with the CBC Advisory Committees.
- Participation in organizations and conferences dealing with women and broadcasting such as the UNESCO Sub-Commission on the Status of Women and an international symposium in Virginia.
- Production of reference material for program staff including the revision and distribution of linguistic guidelines, a second calendar of women in history, and a 50th anniversary poster, Women and the CBC.
- An analysis of the range of guests on French network current affairs programs.
- Establishment of corporate guidelines for broadcasting music videos.

The CBC's work in improving the portrayal of women was noted by the CRTC at its network licence hearings.



Career Day, Québec: set decorator Jean Langlois and host Renée Hudon answer students' questions
Art show in Al Johnson Galleries of CBC Regina Broadcast Centre
Audience mail: Monique Saunol, Claire Trudel, Montreal

CBC Enterprises

Since the establishment of CBC Enterprises as a corporate unit in 1983, the objectives of the service have been twofold:

- To sell and/or generally exploit the Corporation's productions and program assets at home and abroad
- To increase exposure of Canadian talent through domestic and foreign sales.

Enterprises is a relatively recent initiative. Those parts of its activity which are intended to make a profit have not yet done so, but it is hoped that the establishment of a high level management committee, which includes representation from the Board of Directors, will rectify the situation.

Television Program Sales

CBC Enterprises concluded the 1986-87 fiscal year with a record strong performance in TV program sales. Contracted sales for French and English programming totalled \$8,553,011, a 47.6 per cent increase over the previous year.

Enterprises' major success in the international marketplace was *Danger Bay/Cap danger* with sales in excess of \$2 million in 34 countries. Success on the domestic scene came from the U.S. and Canadian syndication market with contracted sales of \$2.4 million.

Home Video

Expo 86: Something's Happening Here became CBC Enterprises' all-time best selling video cassette with sales of over 40,000 units, exceeding a million dollars in revenue. Over 20 cassettes were released for special target audiences. They included *The Royal Wedding*, *The Connaissieur Collection*, *Fafoin*, and *Leontyne Price Chante Noël*.

CBC's 50th Anniversary

Enterprises produced a special anniversary edition of the English networks' *Radio Guide*. It also released *Fifty Years of Radio*, a record-and-book set in English; and *Voici Radio-Canada*, a six-cassette package and booklet containing excerpts from 50 years of French radio.

Also published for the anniversary were *Foundations: Alan Plaunt and the Early Days of CBC Radio*; *Here's Looking At Us: A Personal History of Television in Canada*; *From Coast to Coast: A Personal History of Radio in Canada*; and *Radio-Canada 1936-1986 - 50 ans de la radio*.

Publishing Highlights

Zip Magazine, a new children's publication based on French network programs, moved rapidly to a 23,000 subscription base with monthly newsstand sales of 30,000 copies.

Life With Billy, a mass market paperback based on a *fifth estate* report, was on the national best seller lists for five weeks, with 75,000 copies in print.

Sir Wilfrid Laurier, a biography co-published with *Les Presses de l'Université Laval*, reached *La Presse's* best seller list following the French network telecast of the *Laurier* mini-series.

During the Christmas season, Enterprises sold over 30,000 piano-books which came with electronic keyboards, enabling children to enjoy songs from popular French and English programs.

Audio Products

Enterprises released 28 new albums, most of them classical. International distribution of the SM-5000 and Musica Viva series increased significantly. Almost 35 per cent of all sales were made in the U.S., Australia, Hong Kong, Japan and many European countries.

Broadcast sales were made to American commercial and public radio stations. Thirteen concerts of the Montreal Symphony Orchestra went into syndication and 65 episodes of *Vanishing Point*, a drama anthology of the supernatural, went to American Public Radio.

Merchandising and Sales

Major sales achievements included the opening of two CBC boutiques in Eaton's stores, and development and sale of the concept of CBC display centres to 90 retail outlets in Quebec.

Significant growth in French merchandising, and improved distribution arrangements, prompted Enterprises to expand its product base to English programming. It secured rights to major TV programs such as *Sesame Street*, *Sharon, Lois and Bram's Elephant Show*, *The Raccoons*, *Mr. Dressup*, *Fred Penner's Place*, and *He Shoots. He Scores*.



CBC Boutique at Eaton's, Toronto

International Activities

New elements were added to CBC's role in the world broadcasting community:

Broadcast Coordinator for Expo 86

Improved RCI transmissions to Europe and Africa

Canadian French-language programs on TV 5 in Europe

Proposed satellite service to the U.S.

Agreements with Chinese broadcasting authorities



Radio Canada International staff broadcasting to Central and Eastern Europe compare news reports around the world with the help of foreign-language newspapers published in Canada and abroad

Radio Canada International



- Canada's voice to 16 million shortwave listeners
- Spoken-word and music recordings to foreign radio stations
- Service in 12 languages
- Headquarters in Montreal
- Transmitters at Sackville, New Brunswick
- Monitoring station at Stittsville, near Ottawa

Shortwave Program Highlights

- On-site coverage from Expo 86, including features on the national days of 15 countries.
- A Montreal-Tokyo satellite link for *Hello Canada, Hello Japan*, a 50-minute exchange program of RCI and Radio Japan.
- Among assignments abroad, the Tokyo summit of industrialized nations, the GATT meeting in Punta del Este, and the opening session of the U.N. General Assembly.
- New hour-long morning programming to the U.S. in both English and French, plus evening relays of CBC domestic programs.

Non-Shortwave Highlights

- For the International Year of Canadian Music, 29 recordings from classical to pop, and distribution abroad of special discs on Canadian composers and performers.
- With CBC Enterprises, packaging of a 13-week concert series by the Montreal Symphony Orchestra for the WFMT Fine Arts Network in Chicago and its 200 affiliates.
- *From Babel to Global Village*, a 50-minute RCI special about the world of shortwave, carried on the CBC English radio network.

Conferences

RCI hosted the 21st annual convention of the Association of North American Radio Clubs, and sent delegates to Geneva to the 1987 World Administrative Radio Conference on High Frequency Broadcasting.

Awards to Staff

- A travel fellowship from the Asia Pacific Foundation for Susan Phillips of the Japanese service.
- A Commonwealth Relations Trust Bursary for Jacques Brunet of the Latin America service.
- A Tourism Ambassador Certificate from the Canadian Government for Ian McFarland, host of *Shortwave Listeners' Digest*.

Facilities

Replacement of two outdated relay transmitters at Daventry, England has improved RCI's signal to Europe and Africa. The new transmitters, owned by RCI and operated by the BBC, went into service in March, 1987.

Since October 1986, Radio Japan has been renting time on RCI's Sackville transmitters to relay programming to the United States. A change in Japanese broadcasting law may soon enable RCI to use Radio Japan's facilities to beam programs to Asia.

RCI programs are now relayed from the Montreal studios to the Sackville transmitters by satellite rather than microwave. This satellite capability, with a 'footprint' covering North America, promises a new flexibility in RCI's international distribution.

RCI Transmissions: 181.5 Hours Per Week

Target Areas/ Languages	Hours Per Week	
	To Foreign Audiences	To Canadians Abroad
Central & Eastern Europe	42.0	—
Russian, Ukrainian, Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, English, French		
Asia/Pacific	1.0	—
Japanese, English		
Latin America	22.5	—
Spanish, Portuguese, English, French		
Caribbean	19.0	5.5
English, French, Spanish		
Middle East	5.0	—
English, French		
Western Europe	19.0	7.5
English, French		
U.S.A.	15.0	19.0
English, French		
Africa	26.0	—
English, French		
Total Hours	149.5	32.0

Announcer-producer Marie-Therese Desnoir hosts French programs to the Caribbean and Africa.
Susan Phillips and Akira Shigematsu produce and host programs for audiences in Japan.

Expo 86 Broadcast Coordinator

A Special Mandate

More than a billion listeners and viewers around the world were able to share the major events of Vancouver's international exposition, Expo 86, through coverage provided by a special unit of the CBC.

CBC's role as Canada's Broadcast Coordinator (the official title of the host broadcast unit on this occasion) started in January 1986. At the request of the Minister of Transport, the Corporation set up a team to provide domestic and foreign broadcasters with technical services at the site, and with live radio and television coverage of the opening ceremonies, the Canada Day celebrations, and the closing ceremonies. The unit was also to produce special coverage for foreign broadcasters on request.

The full-time host broadcast team was made up of 35 CBC employees. Approximately 200 more radio and TV production staff, mostly CBC employees, came from all parts of the country on different occasions. The group was given special support by CBC's British Columbia region.

Coverage and Distribution

The host broadcast unit produced nine and a half hours of live reports with picture and international sound. From May 2nd to October 13th, more than 250 radio and television feeds were transmitted by satellite to some 200 broadcasting organizations.

Foreign users included broadcasters from the United States and from such overseas countries as England, France, West Germany, the U.S.S.R., Japan, South Korea, Australia and Saudi Arabia.

In Canada, CBC radio and television presented a wide range of news reports and specials, and extensive coverage was also carried by private networks and stations.

At the invitation of Expo, the host broadcast team produced the official video cassette of Expo 86, *Something's Happening Here*, to be sold by CBC Enterprises. It also participated in the production of the video *Peace on Earth*, proceeds from which are being used by the United Nations to assist developing countries. And for the first time at a world's fair, the host broadcaster produced video records of many of the participating countries' exhibits and National Day celebrations.

Facilities and Crews

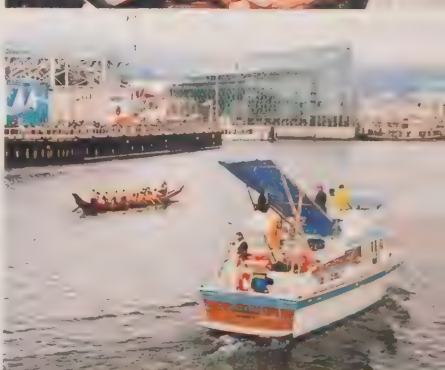
Equipment and operating staff provided by the host broadcast team throughout Expo's five and a half months included three ENG camera crews, three editing suites, three radio studios, and on-site master control. The team also provided assistance with special on-location broadcasts, and with the booking of lines or satellite feeds.

Funding

The host broadcast operation was funded by a grant of \$3.5 million from the Government of Canada. CBC completed the operation for a total net expenditure of \$3.2 million.

A Permanent Unit

At the end of the fiscal year, the CBC was in the process of setting up a permanent host broadcast unit to provide live audio and video coverage of international events taking place in Canada. The CBC has acted as host broadcaster for some 16 international events since 1954, and the formation of a small permanent group will allow for the most efficient use of CBC resources in such projects.



Canada Day at Expo: camera operator Neil Trainer
David Knapp, Director of Broadcast Operations, in master control room
Broadcast boat off Expo site
Executive producer Don Dixon and a production crew in CBC Vancouver's Studio 41



Exchange and Liaison

TV 5

More than 165 hours of Canadian programs were shown on the French-language European channel TV 5, in the first year of participation by the CBC French network and the seven other members of the Quebec-Canada Television Consortium. Since December, 1986, the TV 5 schedule has included four hours of Canadian programming each Monday evening, as well as a weekly half-hour Canadian newscast. TV 5 is available to more than five million households in 17 European countries and North Africa.

In the spring of 1987, the Consortium was preparing to apply to the CRTC to operate TV 5 in Canada starting in January, 1988. TV 5 Quebec Canada would operate for nine hours a day, with three-quarters of its programming from Europe and the rest, largely news, from Canada.

A North American Television Service

The CBC has continued to examine the prospects for a new television service for delivery to the United States. Under the working title of "NORTHSTAR - the North American Television Network", the service would run for 18 hours a day and be offered by satellite to cable companies across the U.S. The mainly Canadian schedule would come from the CBC and other public and private broadcasters in Canada.

The service would be supported by commercial advertising and current projections show that it would be profitable. As well as raising Canada's profile in the U.S. and providing a new export window for existing Canadian shows, it would be a significant source of revenue for investment in new Canadian programming.

Conferences and Agreements

In addition to its regular contacts with broadcasting organizations and colleagues, CBC hosted the 1986 International Public Television Screening Conference (INPUT) in Montreal. More than 700 attended.

New undertakings included a general agreement with the Chinese Ministry of Radio, Film and Television, signed in Guangzhou in April, 1986, during a visit by the CBC President. A bilateral agreement was signed with Shanghai Television in December. These agreements have opened the door to co-operation with China in both program and technical fields.

Exchange Highlights

- There were more foreign requests for news features from *Le Point*.
- Programs made available to the European Broadcasting Union (EBU) included new concerts by the Montreal and Quebec symphonies. CBC's 50th anniversary concert from the National Arts Centre was ordered and broadcast by 14 countries.
- English radio provided *Sunday Morning* and *As It Happens* to a combined total of 80 American Public Radio stations. A new half-hour version was added at APR's request: *As It Happens: The American Edition*.

Foreign Offices and Correspondents

CBC offices in London, Paris and Washington provide valuable production and liaison services, in addition to international news coverage by CBC correspondents. Special reports from London, which supplied material from Europe, the Middle East and Africa, included the Iran-Iraq war and the famine in Angola. Among major stories from Paris were the French elections and student demonstrations.

The CBC also has news bureaus in Moscow and Beijing, and during the year opened a Middle East bureau in Jerusalem.

Festivals

During 1986 the CBC participated in more than 85 radio and television festivals and competitions. CBC entries received nearly 140 awards, some of which are mentioned in the radio and TV sections of this report.

Facilities



There were further steps to improve production facilities and program distribution:

Response from top developers to proposal call for the Toronto Broadcast Centre

First CBC-owned satellite uplink transmitter, in Vancouver

Final stage of ENG conversion for super-hour regional news programs

Improved English TV network service to New Brunswick, through CBC's Saint John affiliate

Proposal call for a development project adjacent to Montreal's Maison de Radio-Canada

CBC Engineering Technician Al Stiles and British Columbia coastal transmitter supervisor Ken Bewley at Mount Seymour transmitter tower



Engineering

Transmission and Studio Projects

Among the year's activities:

- Liaison with the BBC on new RCI transmitters in England
- Planning and installing the first CBC-owned satellite uplink transmitter, which went into service in Vancouver in June, 1986.
- Engineering studies for replacement of two Ontario TV affiliates, in London and Wingham.
- Completion of a three-year move from film to electronic news gathering (ENG) for regional supper-hour programs.
- A new TV post-production suite in Montreal, in collaboration with an outside company.
- In Toronto, completion of a three-year program converting videotape facilities to the one-inch standard.
- Installations for special events including Expo 86 in Vancouver and the Canada Winter Games in Sydney, Nova Scotia.

French Radio Distribution

The French radio network converted its main national distribution system from terrestrial to satellite technology, thus improving transmission quality. The old terrestrial facilities were rearranged to provide an economical two-way network for moving syndicated or exchange material among the network stations.

High Definition TV

CBC has participated for some years in the study of HDTV and its use in production and transmission. During 1986, preparations were in progress for the third international colloquium on high definition television, to be jointly sponsored in October 1987 by CBC, the Department of Communications, the National Film Board and Telesat Canada. CBC representatives also attended the EBU Worldwide Forum on HDTV, held in Brussels in February 1987.

CBC and a private company are co-producing Canada's first HDTV program, the drama series *Chasing Rainbows*. Engineering staff are assisting in the series. Production started in April 1986 for completion in late 1987.

Digital Systems

The Corporation has been examining ways to convert to digital distribution systems. Some radio circuits are now carried digitally, using coding which the CBC has evaluated and, with Telecom Canada, is working to have standardized internationally. The CBC is now evaluating comparable equipment for television, where development is likely to be slower because of the need for several standards.

Engineering staff are also at work on an experimental digital television studio, which will be the first of its kind in North America. It will simplify the production process for TV designers and producers, and give them greater scope for imaginative techniques.

Synthetic Images

In a video production called "Le Game", CBC Engineering has collaborated with the University of Toronto and the National Research Council to produce a computer-generated TV "set" as an environment for real actors.

A TV camera on a robot arm follows the actions of actors in the studio, transmitting three-dimensional co-ordinates as the perspective changes. A synthetic environment is created by computer. These artificial images are then recorded on tape and keyed with the real images of the action. It is hoped that the project will help in the development of new video techniques. "Le Game" has been exhibited in other countries, including Portugal and Japan, and has also received awards of excellence.

Sonny Bnddie, supervising technical installer, Capital Projects
CBC satellite uplink transmitter with "horn" antenna
Daniel Lalonde, maintenance technician, Strategic Engineering

Staff Awards

The MICAM Award, created in 1982 to recognize exceptional contributions by CBC technicians, went this year to Marcel Bellemare of Montreal, for the design and construction of a mini-crane suitable for small cameras. Peter Lietz of Regina and Rejean Savard of Quebec City received honourable mention.

Transmitter Installations 1986-87 (44)

New transmitters 10

Television (1)
Tatalrose, British Columbia (E)
(Assistance to community rebroadcaster)

FM Radio (9)
Bonne Bay, Newfoundland (E)
Inverness, Nova Scotia (E)
Margaree, Nova Scotia (E)
Elk Lake, Ontario (E)
Hearst, Ontario (F)
Atlin, British Columbia (E)
Fort Nelson, British Columbia (E)
Lytton, British Columbia (E)
Tatalrose, British Columbia (E)
(Assistance to community rebroadcaster)

Transmitters replaced 19

Antennas replaced 6

Satellite receive earth stations installed 9

Development Projects

Toronto Broadcast Centre

It was a year of action for the Broadcast Centre Project – a multi-use development which will provide CBC with a financially viable way to modernize and consolidate its Toronto facilities.

Three of North America's top developers responded to the proposal call: Cadillac-Fairview Corporation, Campeau Corporation, and Trizec Equities. All expressed their confidence in the mixed-use concept.

CBC staff are again being consulted about the project, as part of the ongoing two-way communication that has been a feature of the planning period. Employees are taking part in user committees which have been established to assist the project staff.

Support for the project continues to grow, and neighbours of the site are enthusiastic about the effect of locating CBC in the area.

Maison de Radio-Canada

In November, 1986, the CBC invited private companies to submit proposals for developing five acres of land (2.02 hectares) adjacent to the Maison de Radio-Canada, the Corporation's French network centre in Montreal. As part of the project, the land will be leased to permit construction of production facilities complementing those of the Maison.

At the close of the fiscal year, the names were announced of four companies or groups of companies which had responded to the proposal call: Canderel/ SNC; Construction Château St-Marc Inc.; Prodevco Lavalin Inc.; and Le Centre de Production de Montréal (Dorchester) Inc. CBC was proceeding with its evaluation of the proposals.



Model of CBC Toronto Broadcast Centre: Michael McEwen, Vice-President, English Radio; Janet Dey, Director, Planning and Development for the project; Barton Myers, architect
La Maison de Radio-Canada, Montreal

Distribution

Radio Coverage

At least 99 per cent of both English-speaking and French-speaking Canadians have direct access to CBC mono radio, while 72 per cent of anglophones and 76 per cent of francophones have direct access to CBC stereo radio in their respective languages. CBC stereo services are also available via satellite to all Canadian cable companies.

Affiliates of the CBC's French and English mono radio networks broadcast a basic 25-hour package of CBC programs per week. The Radio Affiliate Replacement Plan, to provide listeners in these areas with full CBC service, was suspended in 1985 because of budget cutbacks. Until it can be resumed, the CBC continues to rely on its radio affiliates and appreciates their co-operation.

During the year, agreement was reached for CKWM-FM in Kentville, Nova Scotia, to continue as an affiliate carrying part of the CBC's English stereo network programming until August, 1988.

An affiliation agreement was signed with CHPR in Hawkesbury, Ontario, ensuring distribution of the regional programming of CBOF, CBC's French AM station in Ottawa/Hull.

Television Coverage

Ninety-nine per cent of anglophones and francophones are within reach of CBC English or French TV respectively.

The CBC relies on television affiliates for approximately 21 per cent of its English network coverage, and about 16 per cent of its French network coverage. English network affiliates carry an average of nine hours of CBC programming daily. French network affiliates an average of 13 hours.

In 1986 two Ontario affiliates, CFPL-TV London and KKNX-TV Wingham, applied successfully to the CRTC to disaffiliate from the English network. CBC's applications for replacement transmitters were approved but with the condition that the CBC not seek local advertising in the area.

CHRO-TV in Pembroke was not successful in its application to disaffiliate and to acquire an Ottawa licence, nor was the CBC in its application for a replacement transmitter to reach the small number of Pembroke area viewers unable to receive the CBC's Ottawa station, CBOT. The Corporation has resubmitted its application, believing that viewers in the Ottawa Valley would be better and more efficiently served by CBOT alone.

Licences were granted to the owners of CHSJ-TV, the CBC's affiliate in Saint John, New Brunswick, to operate three new independent stations in the Maritimes. As a result, CHSJ-TV and its rebroadcasters will now be free to provide New Brunswick viewers with almost the full CBC English network service.

National Satellite Channel

House of Commons proceedings and other services of the National Satellite Channel are carried by 320 cable companies within reach of 72 per cent of all Canadian households or 6.8 million. Fifty-seven per cent of all households (5.4 million) subscribe to these companies and are able to receive the channel on the basic cable service or with a converter.

CBC Stations and Rebroadcasters

March 31, 1987

	Television Networks			Radio Networks				Total Radio	Grand Total
	English	French	Total TV	English		French			
				Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)		
CBC originating stations	18	13	31	31	10	16	6	63	94
CBC rebroadcasters	426	169	595	410	11	169	1	591	1,186
Private affiliated stations	26	5	31	8	1	6	-	15	46
Private rebroadcasters	66	16	82	6	-	7	-	13	95
CBC-led community rebroadcasters	73	19	92	29	-	2	-	31	123
Affiliate-led community rebroadcasters	65	-	65	-	-	-	-	-	65
Total	674	222	896	484	22	200	7	713	1,609

*Total CBC production locations: 38. Several cities have more than one CBC station.

Note: CBC also maintains 8 shortwave transmitters in Sackville, N.B. for RCI and Northern Service, 1 in St. John's, Nfld. and 1 in Vancouver to duplicate domestic service for outlying areas and shipping.

Television and Radio Households in Canada*

January 1, 1987

	(000's)	%
Total households	9,404	100
With AM radios	9,298	99
With FM radios	8,935	95
With TV sets	9,240	98
With color TV sets	8,636	92
With more than one TV set	4,466	47
With cable	6,096	65
With converter	3,441	37
With pay TV	1,205	13
With video recorders	4,045 [†]	43

* Less the Yukon and Northwest Territories.

[†] Comprising 14% of Canadians.

[‡] Comprising 53% of Canadians.

CBC Research

Employment policies and support services were given particular attention:

Launch of employment equity program

Signing of 17 collective agreements

Abolition of more positions due to budget constraints

Consolidation of the computer facilities of Management Information Systems

Modernization of CBC telephone systems

Record number of candidates for President's staff awards



Employment equity briefing session at CBC Head Office
Elizabeth Stuewe, Human Resources; Claude Charland
Supply and Services; Frances Trant, Coordinator
Employment Equity; Guy Thériault, Communications; B.
Akerley, Regional Broadcasting Operations

Senior Officers

March 31, 1987

President Pierre Juneau

Executive Vice-President W.T. Armstrong

Senior Vice-President Anthony S. Manera

Internal Auditor Erik Peters

Corporate Secretary and Special Adviser to the President Gordon Bruce

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey, English Television

Michael McEwen, English Radio

Franklin Delaney, French Television

Jean Blais, French Radio

Bill White, Regional Broadcasting Operations

Antonin Boisvert, Communications (Acting)

Functional Vice-Presidents

Jacques Alleyne, Q.C., General Counsel

Steve Cotsman, Finance

Guy Gougeon, Engineering

Pierre Racicot, Human Resources (Acting)

John Shewbridge, Project Development

Sheelagh D. Whittaker, Planning and Corporate Affairs

Toronto Broadcast Centre Development Project

John McIntyre, Vice-President and General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes, Executive Director

Supply and Services

W.D. Ross, Executive Director

Radio Canada International

Betty Zimmerman, Director

CBC Enterprises

Paul Cadieux, General Manager

Regional Directors

John Power, English Services, Newfoundland

Claude Bourque, French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan, English Services, Maritimes

Ray Chaisson, English Services, Quebec

François Raymond, French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry, French Services, Quebec City

Doug Ward, National Capital Region

Don Goodwin, English Services, Ontario

Claude Hurtubise, French Services, Ontario

Don Ferguson, English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine, French Services, Manitoba

Ron Smith, English Services, Saskatchewan

Raymond Marcotte, French Services, Saskatchewan

Wayne Skene, English Services, Alberta

Paul Dumaine, French Services, Alberta

Eric Moncur, English Services, British Columbia

Maurice Baudry, French Services, British Columbia

Brian Cousins, Northern Service

Directors of Foreign Offices

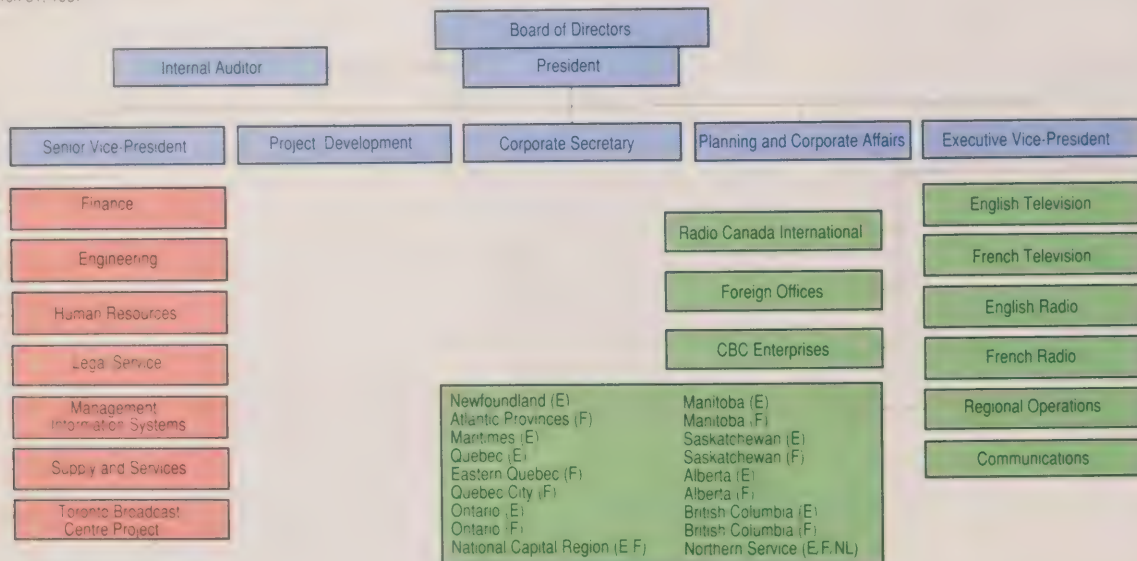
Jacqueline Campeau Merrill (Acting), Washington

Margaret Lyons, London

Jean-Marie Dugas, Paris

Organizational Structure of the CBC

March 31, 1987



E - English F - French

NL - Native Languages

Human Resources

Employment Equity

As a Crown Corporation, CBC is affected by the 1986 legislation requiring proportional representation, in the federal workforce, of women, native peoples, visible minorities and the disabled.

In line with these requirements, the Corporation appointed an Employment Equity Coordinator and began to collect and analyze data about the make-up of its staff in order to set goals for hiring of designated groups. Briefing sessions were held across the country, and staffing policies and practices were reviewed.

Training and Development

Additional resources provided to this unit in 1986-87 led to a significant increase in training programs and activities. The major focus was on training for production staff in radio and television. A systematic approach to computer training was introduced and attention was also given to management training.

Industrial Relations

The Corporation and its unions and associations continued the negotiating process begun the year before. Seventeen agreements were concluded. Among the major bargaining groups involved were technicians, television production staff, and office and professional employees.

The year was also marked by a work stoppage of about two weeks by TV production employees throughout Quebec and in Moncton. As the fiscal year closed, the parties had reached a memorandum of agreement which was ratified some weeks later.

Staff Adjustment

As a result of continuing budget compression, the Corporation found it necessary to abolish 267 positions (92 vacancies, 121 retirements and 54 layoffs). Permanent positions totalled 11,198 at the end of the fiscal year. The number of employees was 10,778.

Executive Appointments

Franklin Delaney, Senior Vice-President, was appointed Vice-President, French Television. He replaced Pierre DesRoches, whose services were lent to the Canadian Government to help prepare for the second Francophone Summit, to be held in Canada in 1987.

Anthony S. Manera, formerly Vice-President, Human Resources, succeeded Franklin Delaney as Senior Vice-President.

Thérèse P. Sévigny, Vice-President, Communications, left the CBC to assume the position of Under-Secretary General with the Public Information Service of the United Nations.

Permanent CBC Staff by Employment Group

As of March 31, 1987

Employment Group	Men	Women	All Staff
Senior management	45	5	50
Management	1,508	455	1,963
Union	5,854	2,344	8,198
Confidential	56	467	523
Contract*	28	16	44
Total	7,491	3,287	10,778

* Staff on contract in permanent positions

Permanent CBC Staff by Type of Work

As of March 31, 1987

Type of Work	Men	Women	All Staff
Administration/production support	938	946	1,884
Sales	128	174	302
Program production	2,815	1,704	4,519
Technical and engineering services	3,295	379	3,674
Film	315	84	399
Total	7,491	3,287	10,778



Management Information Systems

The department's largest undertaking was the consolidation of its computer facilities. Its Ottawa data centres were closed, and their equipment moved to a new National Data Centre in Toronto. The move will provide better service to MIS clients through economies of scale and the specialized services available from a large data centre.

Among other major projects:

- Continued development of the sales support systems for the English and French networks.
- Planning for an electronic newsroom system for the English and French TV networks.
- Expansion of CBC's electronic mail system to almost all locations.
- Implementation of several large systems to assist in the planning, scheduling and cost control of production operations.
- Further assistance to the Finance Department in completing its National Finance System.

Supply and Services

A major step was taken in modernizing CBC telephone systems as digital switches were installed in four locations. The large and complex Toronto installation provided substantial budget savings, and now has the potential for greater productivity through better communications tools.

When the system is fully updated, features to reduce operator-handled calls and automatically select the least expensive long distance routes will be available at all major regional centres.

The President's Awards

The 1986 President's Awards produced a record number of candidates and winners. The awards are presented annually for outstanding contributions by CBC employees. From the 50 candidates nominated, there were seven winners:

- Marcel Bellemare (Montreal) for design and construction of a mechanical mini-crane for use with a light camera both in the studio and outside.
- Austin Curley (Ottawa) for his unwavering dedication to developing Northern Service radio and television, especially in native-language broadcasting.
- Anne Kelly (Toronto) for her expertise and resourcefulness in directing the stock-shot library.
- Walter Piercy (St. John's) for providing carpentry support singlehandedly for more than 15,000 hours of television programming.
- Raphaël Pirro (Montreal) for his unmatched originality in religious radio programming despite limited resources.
- Graeme Ross (Montreal) for his internationally recognized creative work in animation.
- Joe Smith (Goose Bay) for his work and devotion in maintaining CBC service to remote communities in Labrador over a period of 25 years.

MIS National Data Centre: computer operator Fred Redpath, shift supervisor Terry Demczuk, computer operator Niki Daune
Raphaël Pirro, Walter Piercy, Anne Kelly, Austin Curley
Joe Smith, Marcel Bellemare, Graeme Ross



**Program and Distribution Costs
1986-1987**

in millions of dollars

Programs	702.6
English radio	
<i>network</i>	54.0
<i>regional</i>	44.2
English television	
<i>network</i>	234.6
<i>regional</i>	95.5
French radio	
<i>network</i>	36.7
<i>regional</i>	23.8
French television	
<i>network</i>	178.8
<i>regional</i>	35.0
Distribution	138.2
Broadcasting of programs on CBC networks and stations, plus payments to private TV affiliates for carrying CBC programs	
Operational Management and Services	115.9
Support services at production and transmission centres	
Total	956.7

Finance Department: Comptroller Wilf Dazé, Financia
Analyst Norm Ramesbottom, Senior Financial Analyst
Warner Besserer

Financial Overview

Foreword

During the year ended March 31, 1987, following an independent review of the National Finance System by a group of prominent accountants, the Corporation took major steps to overcome the effects of the implementation and design problems of the initial phase of that System referred to in the 1986 Annual Report. As a result, during the current year, the Corporation stabilized the existing components of the National Finance System, re-established proper books of account, and restated the financial statements for the year ended March 31, 1986. As well, the Auditor General was able to give a clear audit opinion on fiscal 1987 and to substantially upgrade his report for fiscal 1986. The Corporation is now again in a position to meet its statutory obligations within the prescribed time period, and continues to be firmly committed to improve its financial and management information systems as tools for decision making and accountability.

At March 31, 1987 the accumulated deficit amounted to \$10.2 million or 1.0% of operating expenditures. While the main operating units of the Corporation closed fiscal 1987 largely within budget, the activities assigned to CBC Enterprises exceeded their budget. CBC Management has established a high level Management Committee to oversee the operations of CBC Enterprises.

Source of operating funds – \$1,049.0 million

Parliamentary appropriations totalled \$782.7 million: This amount compares with a \$789.6 million of last year, a decrease of \$6.9 million in appropriations.

Other revenues totalled \$266.3 million. This consisted of advertising revenue of \$238.7 million, plus miscellaneous of \$27.6 million. Advertising revenue increased by \$20.4 million or 9.3% of which some \$6.5 million related to Hockey Night in Canada changed contractual arrangements, which also served to equivalently increase operating expense. Total other revenue represents 25.4% of the Corporation's total income, compared to 23.3% last year.

Application of operating funds

Total operating expense was \$1,106.8 million. Expense requiring current operating funds was \$1,060.9 million, with the difference of \$45.9 million representing net items not requiring current operating funds such as depreciation. With current operating income of \$1,049.0 million, plus last year's carry-over surplus of \$1.7 million, a deficit of \$10.2 million is to be carried forward.

The total operating expense of \$1,106.8 million represents an increase of \$45.4 million from 1985/86. Hockey Night in Canada changed contractual arrangements, as previously indicated, served to account for some \$6.5 million of this increase.

Capital funds provided

The net parliamentary appropriation for capital expenditures for 1986/87 was \$68.3 million, an increase of \$3.5 million over the previous year.

Capital expenditures:

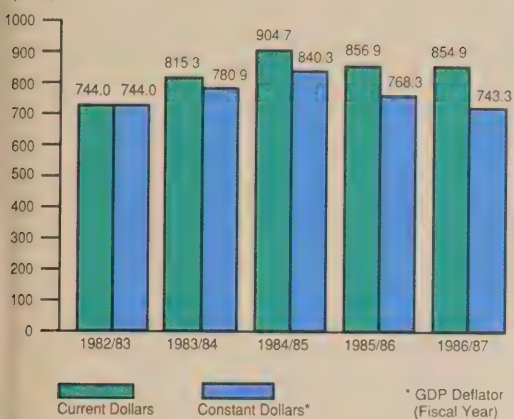
	\$ millions
Extension to the broadcasting service	17.3
Additions and replacement to plant and equipment	47.8
Consolidation of plant and facilities	4.0
	69.1
Less: proceeds from disposal of assets	8.8
	68.3

Working capital funds

\$4.0 million in additional working capital was provided by a Parliamentary appropriation.

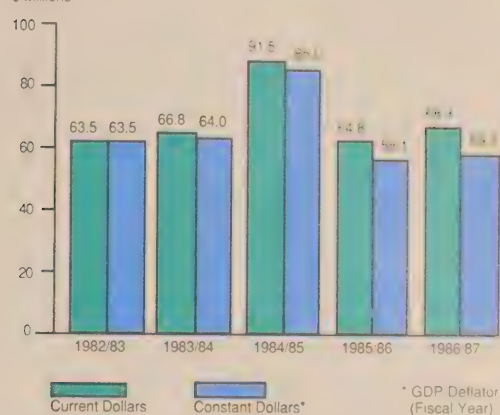
Government Funding Capital, Operating & Working Capital 1982/83 – 1986/87

\$ Millions



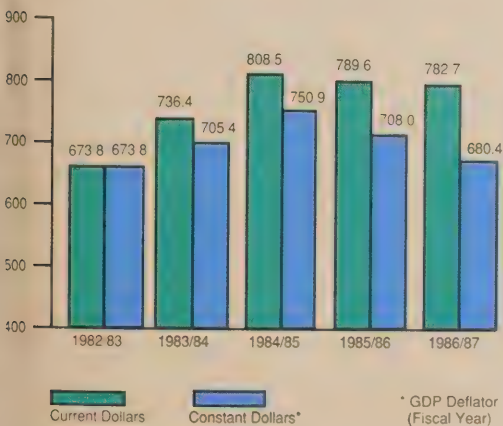
Net Capital Appropriations 1982/83 – 1986/87

\$ Millions



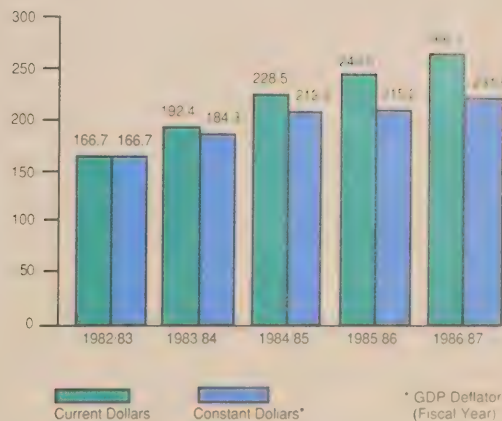
Operating Appropriations 1982/83 – 1986/87

\$ Millions



Revenue 1982/83 – 1986/87

\$ Millions



Auditor's Reports

To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

1987 Auditor's Report

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at 31 March 1987 and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at 31 March 1987 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

As explained in Note 13, the Corporation has addressed the matters that had prevented the maintenance of proper books of account. In my opinion, proper books of account had been re-established by 31 March 1987, and the 31 March 1987 financial statements are in agreement therewith, and the transactions that have come to my notice during my current examination have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

1986 Auditor's Report (Revised)

In my report dated 19 August 1986, I denied an audit opinion on the 31 March 1986 financial statements and did not report on compliance with authority because it was impracticable to complete my audit. As discussed in Note 13, the Corporation subsequently restated the 31 March 1986 financial statements. I have examined the 1986 restated amounts, except that it remains impracticable to verify whether the restated expense amounts are properly classified among the various expense categories. As a result, I am now able to express the following opinion on the 1986 restated financial statements. In my opinion, except for the effect of adjustments, if any, regarding the classification of expense amounts on the restated statement of income and expense and reconciliation to government funding basis, the restated financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at 31 March 1986 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles.

Ottawa, Canada
19 June 1987



Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Balance Sheet

as at March 31, 1987

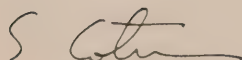
	1987	Restated 1986 (Note 13) (in thousands of dollars)
Assets		
Current		
Cash	11,932	17,714
Accounts receivable	70,020	65,666
Engineering and production supplies and merchandise	12,544	11,808
Programs completed and in process of production	84,125	76,862
Prepaid film and script rights and other expenses	23,172	20,870
	201,793	192,920
Investments (Note 3)	557	4,521
Fixed (Note 4)	552,224	533,059
	754,574	730,500
Liabilities		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	121,121	112,758
Accrued vacation pay	42,864	41,541
Refundable balance of parliamentary appropriations – capital (Note 5)	589	421
	164,574	154,720
Long-term		
Provision for employee termination benefits	95,355	94,951
Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 7)	1,164	311
	129,519	128,262
Equity of Canada		
Proprietor's Equity Account	460,481	447,518
	754,574	730,500

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors:



Director



Vice-President, Finance



Director

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis

for the year ended March 31, 1987

	1987	Restated 1986 Note 13
	(in thousands of dollars)	
Expense		
National Broadcasting Service, program and distribution costs	956,711	925,164
Radio Canada International, broadcasting service	17,269	16,093
Corporate engineering services	9,969	9,118
Corporate management and services	46,478	45,219
Commissions to agencies	33,681	31,156
Selling and merchandising	42,677	34,614
	1,106,785	1,061,364
Income		
Advertising	238,668	218,295
Miscellaneous	27,641	21,727
Parliamentary operating appropriation (Note 5)	782,673	789,638
	1,048,982	1,029,660
Excess of Expense over Income Before Income Tax and Extraordinary Item	57,803	31,704
Income tax (Note 11)	—	10,694
Excess of Expense over Income Before Extraordinary Item	57,803	42,398
Extraordinary item, income tax reduction (Note 11)	—	(10,694)
Excess of Expense over Income	57,803	31,704
Reconciliation to Government Funding Basis		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 5)	45,857	43,310
Surplus (deficit) for the year	(11,946)	11,606
Surplus (deficit) carried over, beginning of the year	1,755	(9,851)
Surplus (deficit), end of the year	(10,191)	1,755

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account

for the year ended March 31, 1987

	1987	Restated 1986 (Note 13)
	(in thousands of dollars)	
Balance, beginning of the year		
As previously reported	458,075	412,535
Prior year's adjustments (Note 13)	(10,557)	—
As restated	447,518	412,535
Add (Deduct):		
Parliamentary appropriations — capital — net (Note 5)	68,260	64,788
Parliamentary appropriations — working capital (Note 5)	4,000	2,500
Loss on disposal of fixed assets	(1,494)	(601)
Surplus (deficit) for the year	(11,946)	11,606
Net items not requiring current operating funds (Note 5)	(45,857)	(43,310)
Balance, end of the year	440,481	447,518

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Cash Flow

for the year ended March 31, 1987

	1987	Restated 1986 (Note 13)
	(in thousands of dollars)	
Operating Activities		
Parliamentary operating appropriation	782,673	789,638
Advertising and miscellaneous income	266,309	240,022
Expense	(1,106,785)	(1,061,364)
Adjustments not involving cash		
Depreciation and amortization	48,455	47,800
Employee termination benefits	404	6,091
Parliamentary working capital appropriation	4,000	2,500
Net change in non-cash working capital balances	(4,802)	(18,570)
	(9,746)	6,117
Financing Activities		
Parliamentary capital appropriation	68,260	64,788
Investing Activities		
Expenditures on fixed assets	(69,036)	(65,034)
Disposal of fixed assets	776	343
Decrease in investments	3,964	1,067
	(64,296)	(63,624)
Increase (decrease) in cash	(5,782)	7,281
Cash, beginning of year	17,714	10,433
Cash, end of year	11,932	17,714

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 1987

1. Authority and objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. Both services should be primarily Canadian in content and character.

2. Significant accounting policies

The financial statements of the Corporation have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

(a) Engineering and production supplies and merchandise

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

(b) Programs completed and in process of production

The inventory of programs completed and in process of production produced directly by the Corporation is stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program. The inventory of programs completed and in process of production, co-produced and co-financed with third parties, are stated at their cost to the Corporation.

The program cost is charged to operations as the programs are broadcast or when programs are determined unusable.

(c) Film rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

(d) Investments

The investment in a joint venture is accounted for by the equity method with the Corporation's share of profit or loss credited or charged to operations. Other investments are carried at cost.

(e) Fixed assets

Fixed assets are recorded at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method based on the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the lease to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to the Proprietor's Equity Account.

(f) Capital leases

The assets and related obligations for capital leases are recorded at an amount equal to the present value of future lease payments. Assets recorded under capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or based on the lease term as appropriate. Obligations under capital leases are reduced by rental payments net of implicit interest.

(g) Employee termination benefits and vacation pay

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

(h) Pension plan

The cost of funding current service pension benefits is charged to operations as incurred. Unfunded liabilities as determined by actuarial valuation are funded by payments which are charged to operations over periods recommended by the actuaries and in accordance with regulatory requirements. Additional payments are charged to operations as made.

(i) Parliamentary appropriations

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Net parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to the Proprietor's Equity Account.

3. Investments

	1987	Restated 1986
	(in thousands of dollars)	
<i>Hockey Night in Canada</i> – joint venture, at equity	555	4,309
<i>Télévision St. François Inc.</i> – preferred shares, at cost	–	210
<i>Master FM Limited</i> – common shares, at cost	2	2
	557	4,521

4. Fixed assets

	1987			Restated 1986
	Cost	Accumulated depreciation and amortization (in thousands of dollars)	Net book value	Net book value
Land	35,807	—	35,807	35,244
Buildings	247,687	101,797	145,890	146,623
Technical equipment	616,854	308,420	308,434	284,994
Furnishings and office equipment	27,287	10,786	16,501	16,719
Automotive	12,441	8,183	4,258	3,215
Leasehold improvements	5,397	3,584	1,813	2,941
Property under capital leases	1,391	96	1,295	408
Uncompleted capital projects	38,226	—	38,226	42,915
	985,090	432,866	552,224	533,059

5. Parliamentary appropriations

	Operating	Capital (in thousands of dollars)	Working Capital	Total
Payments to the Corporation in providing a broadcasting service	782,673	68,428	4,000	855,101
Refundable to Government of Canada	—	168	—	168
Retained — 1987	782,673	68,260	4,000	854,933
— 1986	789,638	64,788	2,500	856,926

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1987 (in thousands of dollars)	Restated 1986
Depreciation and amortization	48,455	47,800
Provision for employee termination benefits and vacation pay	1,727	8,253
Program inventory costs funded from current operating funds	(4,325)	(12,743)
	45,857	43,310

6. Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

7. Lease obligations

As at March 31, 1987, the Corporation's obligations related to significant capital and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(in thousands of dollars)	
1988	480	35,617
1989	506	34,232
1990	258	21,346
1991	—	8,494
1992	—	4,695
1993 - 2061	—	4,911
Total future payments	1,244	109,295
Deduct: amount representing interest	80	
Long-term obligations under capital leases	1,164	

8. Commitments

As at March 31, 1987, commitments for film rights amounted to \$32.0 million (1986 - \$36.8 million).

9. Pension plan

The Corporation's pension plan covers substantially all continuing employees. The charge to operations for the cost of the plan for the year ended March 31, 1987 was \$37.1 million (1986 - \$39.7 million).

The last actuarial valuation was made at December 31, 1985 by William M. Mercer Limited. Like the preceding valuations, it was made on a "going concern basis" and in accordance with standard actuarial practice and legal requirements. The December 31, 1985 actuarial valuation indicated a surplus of \$62,383,000.

In accordance with the Pension Benefits Standards Act and Regulations, the Corporation has applied a portion of the surplus to increase the benefits under the Plan, to reduce the contribution of the employer to the normal cost of the Plan and left the balance in the Fund.

10. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

11. Income tax

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Neither depreciation nor capital cost allowance are allowed in determining the Corporation's taxable income and in spite of an excess of expense over income determined for accounting purposes, the Corporation can have taxable income in any one year.

The Corporation has incurred a loss for income tax purposes in the current year. In the year ended March 31, 1986, the Corporation has recorded in its restated Statement of Income and Expense and Reconciliation to Funding Basis the benefits related to the utilization of prior years' losses as an extraordinary item.

As at March 31, 1987, losses which can be carried forward for income tax purposes and can be applied against possible taxable income in future years amount to \$17.9 million which, if unused, would expire as follows:

	(in millions of dollars)
March 31, 1992	9.0
" 1994	8.9
	17.9

12. Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by Parliament of Canada. Transactions with Canada are outlined in notes 5 and 6.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were normal business transactions on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises.

13. Restatement of prior year's financial statements

During fiscal 1986, serious problems were experienced in implementing the initial phase of the National Finance System. As a result, proper books of account and an adequate degree of internal control were not maintained during the initial implementation period, which extended into fiscal 1987.

In fiscal 1987, the Corporation took major steps to restore internal control, re-establish and maintain proper books of account and restated the

March 31, 1986 financial statements. The restatement resulted mainly from: recording bank and revenue transactions in the appropriate accounting period; adjusting accounts receivable and the provision for doubtful accounts; revising the indirect costs of program inventories; adjusting the accounts payable and accrued liabilities and the provision for employee termination benefits; and reclassifying amounts between balance sheet accounts. The impact of these adjustments on the major financial statement captions may be summarized as follows:

	Previously Reported	Increase (Decrease) (in thousands of dollars)	As Restated
Balance Sheet			
Assets			
Current	204,750	(11,830)	192,920
Investments	4,521	—	4,521
Fixed	533,524	(465)	533,059
	742,795	(12,295)	730,500
Liabilities			
Current	160,607	(5,887)	154,720
Long-term	124,113	4,149	128,262
	284,720	(1,738)	282,982
Proprietor's Equity Account	458,075	(10,557)	447,518
	742,795	(12,295)	730,500

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis

Expense	1,052,313	9,051	1,061,364
Income	1,031,118	(1,458)	1,029,660
Excess of expense over income	(21,195)	(10,509)	(31,704)
Reconciliation to government funding basis	27,503	5,956	33,459
Surplus (deficit) end of year	6,308	(4,553)	1,755

The Corporation is confident that all necessary corrections have been made, that the problems giving rise to such adjustments have been satisfactorily addressed, that by year end internal control has been re-established and proper books of account have been restored.

14. Change in accounting policy – revised method of cost allocation for indirect program production labour and overhead expense

Commencing with the beginning of the 1985/86 fiscal year, the Corporation as part of its new National Finance System modified its method of accounting with respect to the allocation of the indirect program production labour and overhead expense to programs produced and transmitted. These costs are now allocated on the basis of a rate for each production centre, equal to the ratio of total direct to total indirect program costs, in lieu of basis employed in the preceding year. The changed basis has been applied prospectively effective 1 April 1985 for both television and radio.

To provide for greater consistency and uniformity, radio production labour and overhead are now accounted for on the same basis as television. This change had the effect of allocating a \$3.0 million 1985/86 increase to radio program inventory on the balance sheet, with a corresponding decrease in radio programs broadcast on the statement of income and expense for 1985/86.

The impact of this change in policy on operating results of 1985/86 cannot be determined because of the discontinuance of the previous year's accounting systems.

13. Redressement des états financiers de l'exercice précédent

Au cours de l'exercice 1986, la mise en oeuvre de la phase initiale du Système financier national a créé de sérieux problèmes. Par conséquent, on n'a pu effectuer une tenue de livres appropriée ni assurer un degré adéquat de contrôle interne pendant la période initiale de mise en oeuvre, qui s'est prolongée jusqu'à la fin de l'exercice 1987.

Au cours de l'exercice 1987, la Société a pris des mesures importantes pour restaurer le contrôle interne, rétablir et maintenir une bonne tenue de

livres et a redressé les états financiers au 31 mars 1986. Le redressement comprenait principalement : la consignation des opérations bancaires et financières dans la période comptable appropriée; la correction des comptes débiteurs et de la provision pour créances douteuses; la révision des coûts indirects des stocks d'émissions; la correction des comptes créditeurs et des charges à payer ainsi que de la provision pour indemnités de cessation d'emploi; la reclassement des sommes entre les comptes du bilan. On peut résumer de la façon suivante les effets de ces corrections sur les principaux postes du bilan :

Bilan		(en milliers de dollars)	
Actif	Passif	Augmentation	Redresses
		Deja	(Diminution)

À court terme	160 607	(5 887)	154 720
À long terme	124 113	4 149	128 262
Placements	204 750	(1 830)	192 920
Immobilisations	533 524	(465)	533 059
	742 795	(12 295)	730 500

Compte du fonds effectif	458 075	(10 557)	447 518
	742 795	(12 295)	730 500

État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental	1 052 313	9 051	1 061 364
Revenus	1 031 118	(1 458)	1 029 660
Excédent des dépenses sur les revenus	(21 195)	(10 509)	(31 704)
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental	27 503	5 956	33 459
Excédent (déficit) en fin d'exercice	6 308	(4 553)	1 755

14. Changement des pratiques comptables - méthode révisée de répartition des dépenses indirectes liées à la main-d'oeuvre de production d'émissions et aux frais généraux.

La Société s'estime convaincue que toutes les corrections nécessaires ont été apportées, que les problèmes qui ont occasionné ces corrections ont été résolus de façon satisfaisante et qu'on avait restauré le contrôle interne et rétabli la tenue des livres à la fin de l'exercice.

15. Changement des pratiques comptables - méthode révisée de répartition des dépenses indirectes liées à la main-d'oeuvre de production et aux frais généraux.

financier national, a modifié sa méthode comptable en ce qui concerne la répartition, entre les diverses émissions, réalisées et diffusées, des dépenses indirectes liées à la main-d'oeuvre de production et aux frais généraux. Les coûts sont maintenant affectés en fonction d'un taux correspondant à chaque centre de production, égal au rapport du coût direct total aux coûts indirects des émissions. Cette nouvelle base a été appliquée à partir du 1^{er} avril 1985 pour la télévision et la radio.

Pour assurer une plus grande uniformité, les frais généraux et les coûts de main-d'oeuvre de la production radio sont maintenant comptabilisés comme ceux de la télévision. Ces changements ont permis d'affecter une augmentation de 3 millions de dollars en 1985-1986 aux stocks des émissions radio dans le bilan, avec une diminution correspondante au chapitre de la diffusion des émissions radio dans l'état des revenus et des dépenses pour le même exercice.

Il est impossible de déterminer les effets de ces changements de politique sur les résultats d'exploitation de 1985-1986, à cause de la discontinuité des systèmes comptables de l'exercice précédent.

La Société a subi une perte fiscale pour l'exercice courant. Dans son état redressé des revenus et des dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental pour l'exercice terminé le 31 mars 1986, elle a consigné comme poste extraordinaire les avantages à l'usager des pertes des exercices antérieurs.

Au 31 mars 1987, les pertes qui pouvaient être reportées aux fins de l'impôt et déduites du revenu imposable éventuel dans les exercices à venir totalisaient 17,9 millions de dollars; si elles n'étaient pas utilisées, ces pertes expireraient aux dates suivantes :

31 mars 1992	9,0
31 mars 1994	8,9
	17,9

12. Opérations entre entités apparentées

La Société est apparentée directement, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'Etat du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada. Les opérations conclues avec le Canada sont indiquées aux notes 5 et 6.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'Etat apparentées découlaient de l'exploitation courante, l'usage commercial courant applicable à toutes les personnes et entreprises.

9. Caisse de retraite

Tous les employés permanents adhérent au régime de retraite de la Société. Les versements globaux imputés à l'exploitation pour le coût du régime au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1987 étaient de 37,1 millions de dollars (39,7 millions en 1986).

La dernière évaluation actuarielle a été effectuée le 31 mars 1985 par William M. Mercer Limitée. Comme lors des évaluations précédentes, on s'est basé sur la "convention de la permanence de l'entreprise" et l'on a respecté les pratiques actuarielles normalisées et les exigences de la Loi. Au 31 décembre 1985, la Caisse affichait un excédent de 62 383 000 \$.

Conformément aux dispositions de la Loi et du Règlement sur les normes des prestations de pension, la Société a utilisé une partie de cet excédent pour augmenter les prestations du régime normal du régime, et a laissé le solde dans la Caisse.

10. Éventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

11. Impôts sur le revenu

En tant que société d'Etat, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; pourtant, elle peut avoir un revenu imposable pour un exercice donné, même si sa comptabilité révèle un excédent des dépenses sur les revenus.

6. Avances du Gouvernement du Canada

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

7. Obligations en vertu de contrats de location

Au 31 mars 1987, les obligations de la Société, exigibles en vertu de contrats importants de location-acquisition et de location-exploitation qui ont une durée de plus d'un an, se présentaient comme suit :

Location- acquisition	Location- exploitation	(en milliers de dollars)
1988	480	35 617
1989	506	34 232
1990	258	21 346
1991	—	8 494
1992	—	4 695
1993 - 2061	—	4 911
Total des loyers futurs	1 244	109 295

Déduire : la somme représentant l'intérêt

80

Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition

1 164

8. Engagements

Au 31 mars 1987, les engagements pour des droits sur films s'élevaient à 32 millions de dollars (36,8 millions en 1986).

4. Immobilisations

Redressés	1987	Amortissement cumulé		Coût	(en milliers de dollars)	
		Valeur comptable nette	Valeur comptable nette			
1986						
35 244		35 807	—	35 807	Terrains	
146 623		145 890	101 797	247 687	Immeubles	
284 994		308 420	308 420	616 854	Équipement technique	
16 719		10 786	8 183	27 287	Mobilier et matériel de bureau	
3 215		4 258	4 258	12 441	Véhicules	
2 941		1 813	3 584	5 397	Améliorations locatives	
408		1 295	96	1 391	Biens en location-acquisition	
42 915		38 226	—	38 226	Projets en cours	
533 059		552 224	432 866	985 090		

5. Crédits parlementaires

Fonds de roulement	Immobilisations	Exploitation	Total
(en milliers de dollars)			
855 101	68 428	782 673	
—	168	—	
856 926	64 788	789 638	
854 933	4 000	782 673	
—	2 500	—	
856 926	854 933	—	
Sommes retenues — 1987			
— 1986			
Remboursable au gouvernement du Canada			
service de diffusion			
Paiements à la Société pour assurer le			

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

1986	Redressés	(en milliers de dollars)		1987	
47 800		48 455		Provision pour indemnités de cessation d'emploi et de vacances	1 727
8 253				Coûts des stocks d'émissions financés à partir des fonds d'exploitation courants	(4 325)
43 310		45 857			

Notes afférentes aux états financiers

au 31 mars 1987

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des Lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la teneur et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2. Principales pratiques comptables

La direction a préparé les états financiers de la Société conformément aux pratiques comptables généralement reconnues et appliquées de façon uniforme. Etant donné que dans bien des cas la valeur précise de certains éléments d'actif et de passif dépend d'événements futurs, la préparation des états financiers périodiques suppose nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. La direction estime que les états financiers ont été préparés avec soin, dans un contexte suffisamment concret et selon des pratiques comptables que nous résumons ci-dessous :

(a) Fournitures techniques et de production et marchandises

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur à réalisation nette. Dans le cas des émissions produites directement par la Société, les stocks d'émissions réalisés et en cours de production sont inscrits au prix coûtant, qui comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputables à chaque émission. Dans le cas des coproductions et des cofinancements avec des tiers, les stocks d'émissions terminées et en cours de production sont inscrits selon la proportion des coûts partagés de la Société.

Le coût d'une émission est imputé à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.

(c) Droits sur films

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de "Droits sur films payés d'avance" à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

(d) Placements

Les placements dans une entreprise mixte sont comptabilisés à la valeur de consolidation, et la participation de la Société aux profits ou aux pertes est portée aux revenus ou dépenses de la Société. Les autres placements sont comptabilisés au prix coûtant.

(e) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Immeubles	33 ans
Équipement technique	20 ans
Émetteurs et pylônes	10 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	5 ans
Véhicules	5 ans

Les améliorations localisées dites "importantes" sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Placements

(i) Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets d'immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

(h) Régime de retraite

Les coûts du financement courant des prestations de retraite sont imputés au fur et à mesure à l'exploitation. Le passif non capitalisé établi par évaluation actuarielle est financé par des paiements imputés à l'exploitation selon les périodes recommandées par les actuaires et conformément aux exigences réglementaires. Les paiements supplémentaires sont imputés à l'exploitation dès qu'ils sont effectués.

(g) Indemnités de cessation d'emploi et de vacances

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

(f) Contrats de location-acquisition

Les biens et les obligations y afférentes relatifs aux contrats de location-acquisition sont comptabilisés à la valeur actualisée des paiements à effectuer. Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les paiements de la location moins les intérêts implicites.

1986	1987	Redresses
		(en milliers de dollars)
555	4 309	La Soirée du hockey - entreprise en participation, à la valeur de consolidation
2 70	2	actions privilégiées, au prix coûtant
557	4 521	Master FM Limited - actions ordinaires, au prix coûtant

Etat de l'évolution de l'encaisse

pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

1987 1986 Redressés
(note 13)
(en milliers de dollars)

Activités d'exploitation	782 673	789 638
Crédits parlementaires d'exploitation		
Revenu publicitaire et autre	266 309	240 022
Dépenses		
Redressements hors caisse	(1 106 785)	(1 061 364)
Amortissement	48 455	47 800
Indemnités de cessation d'emploi	404	6 091
Crédits parlementaires – fonds de roulement	4 000	2 500
Variation nette des soldes de fonds de roulement hors caisse	(4 802)	(18 570)

6 117 (9 746)

Activités de financement
Crédits parlementaires – immobilisations

Activités d'investissement
Dépenses en immobilisations
Aliénation d'immobilisations
Diminution des placements

(64 296) (63 624)

Augmentation (diminution) de l'encaisse

Encaisse au début de l'exercice

Encaisse à la fin de l'exercice

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État du Compte du fonds effectif pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

1987 1986 Redressés
note 13
(en milliers de dollars)

Solde au début de l'exercice	
Solde déjà établi	458 075
Corrections affectées à l'exercice précédent (note 13)	(10 557)
Solde redressé	447 518
Ajouter (déduire) :	
Crédits parlementaires – immobilisations nettes (note 5)	68 260
Crédits parlementaires – fonds de roulement (note 5)	4 000
Perte lors de l'aliénation d'immobilisations	(1 494)
Excédent (déficit) de l'exercice	(11 946)
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 5)	(45 857)
Solde à la fin de l'exercice	460 481
	447 518

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État des revenus et dépenses du rapprochement en fonction pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

1987	1986 Redressés	(note 13)
1987	1986 Redressés	(en milliers de dollars)

Dépenses		
Service national de radiodiffusion, coûts des émissions et de la distribution	956 711	925 164
Radio Canada International, service de radiodiffusion	17 269	16 093
Ingénierie nationale	9 969	9 118
Administration nationale	46 478	45 219
Commissions aux agences	33 681	31 156
Vente et commercialisation	42 677	34 614

Revenus		
Publicitaires	238 668	218 298
Divers	27 641	21 727
Credits parlementaires d'exploitation (note 5)	782 673	789 638
1 048 982	1 106 785	1 061 364

Excédent des dépenses sur les revenus avant impôt sur le revenu et poste extraordinaire	57 803	31 704
Impôt sur le revenu (note 11)	—	10 694
Excédent des dépenses sur les revenus avant poste extraordinaire	57 803	42 398
Poste extraordinaire, réduction de l'impôt sur le revenu (note 11)	—	(10 694)

Excédent des dépenses sur les revenus	57 803	31 704
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental		
Déduire : Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 5)	45 857	43 310

Excédent (déficit) de l'exercice	(11 946)	11 606
Excédent (déficit) reporté au début de l'exercice	1 755	(9 851)
Excédent (déficit) à la fin de l'exercice	(10 191)	1 755

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers

Bilan

au 31 mars 1987

1987 1986 Redressés
(note 13)
(en milliers de dollars)

Actif			
A court terme			
Encaisse	11 932	17 714	65 666
Débiteurs	70 020	11 808	76 862
Fournitures techniques et de production et marchandises	12 544		84 125
Emissions réalisées et en cours de production	23 172		20 870
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance			
Placements (note 3)		201 793	192 920
Immobilisations (note 4)		552 224	533 059
		754 574	730 500
Passif			
A court terme			
Créditeurs et charges à payer	121 121	41 541	112 758
Indemnités de vacances	42 864		41 541
Solde remboursable des crédits parlementaires - immobilisations (note 5)	589	421	
A long terme			
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	95 355	94 951	
Avances du Gouvernement du Canada (note 6)	33 000	33 000	
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 7)	1 164	311	
Avoir du Canada		129 519	128 262
Compte du fonds effectif		460 481	447 518
		754 574	730 500

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Un administrateur,

Walter Brown

Un administrateur,

Thurs McLean

Le vice-président aux finances,

S. Côté

Rapports du Vérificateur

La Société Radio-Canada
et le
Ministre des Communications

Rapport du vérificateur de 1987

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1987 ainsi que l'état des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

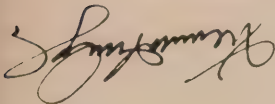
À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1987 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Comme l'explique la note 13, la Société a pris des mesures pour corriger les problèmes qui avaient empêché la tenue de livres appropriés. À mon avis, au 31 mars 1987, des livres appropriés ont été restaurés et les états financiers à cette date sont conformes à ceux-ci et les opérations dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification courante ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Rapport du vérificateur de 1986 (révisé)

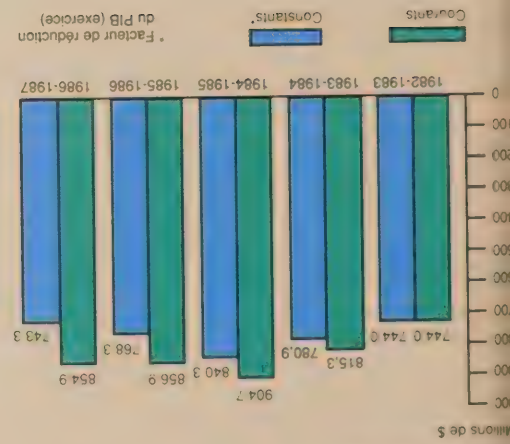
Dans mon rapport daté du 19 août 1986, je me suis récusé sur les états financiers du 31 mars 1986 et j'en ai pas fait rapport sur la conformité aux pouvoirs parce qu'il fut impossible de compléter ma vérification. Comme l'explique la note 13, la Société a subéquemment redressé les états financiers du 31 mars 1986. J'ai vérifié les montants redressés de l'exercice 1986, sauf qu'il demeure impossible de vérifier si les montants redressés des dépenses ont été classés adéquatement parmi les diverses catégories de dépenses. Par conséquent, je suis maintenant en mesure d'exprimer l'opinion qui suit sur les états financiers redressés de l'exercice 1986. À mon avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements relatifs au classement des montants de dépenses sur l'état redressé des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, les états financiers redressés présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1986 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

le Vérificateur général du Canada

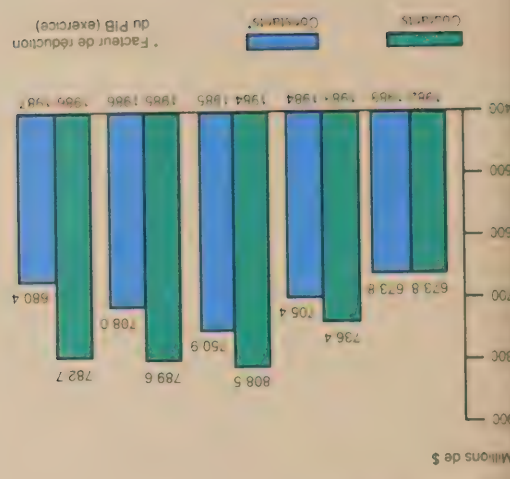

Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa, Canada
le 19 juin 1987

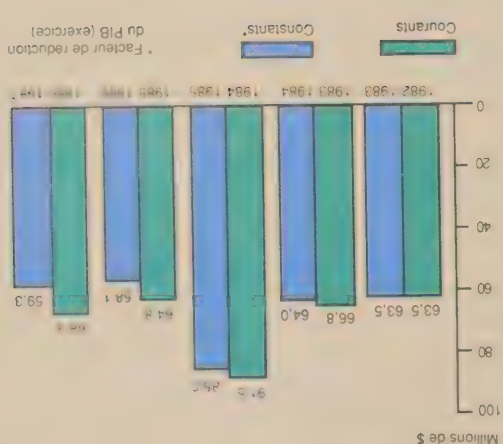
Credits parlementaires
immobilisations, exploitation et fonds de roulement
1982-1983 - 1986-1987



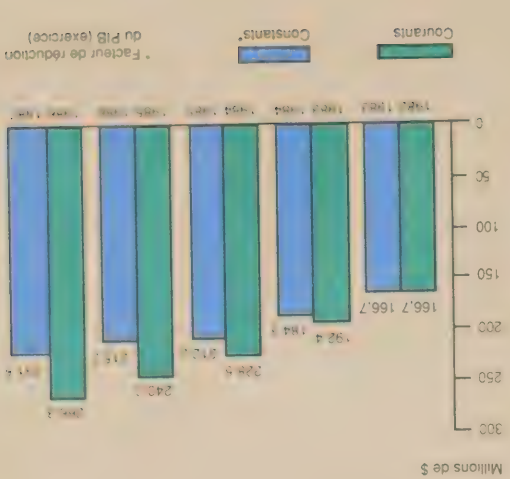
Credits d'exploitation
1982-1983 - 1986-1987



Credits nets
d'immobilisations
1982-1983 - 1986-1987



Revenus
1982-1983 - 1986-1987



Aperçu financier

Avant-propos

Pendant l'exercice terminé le 31 mars 1987, après qu'un groupe indépendant d'experts-comptables eut effectué un examen du Système financier national, la Société a pris des mesures exceptionnelles pour corriger les effets causés par les problèmes de conception et de mise en oeuvre rencontrés au cours de la phase initiale du Système (laquelle avait été annoncée dans le Rapport financier de 1985-1986). Au cours de la dernière année, la Société a stabilisé les éléments existants du Système, a rétabli une bonne tenue de livres et a redressé les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1986. En outre, le Vérificateur général a pu donner une opinion sans réserve pour l'exercice 1986-1987 et lever une bonne partie de la réserve qu'il avait exprimée relativement au rapport de 1985-1986. La Société est maintenant au nouveau en mesure de satisfaire à ses obligations légales dans les délais prescrits et à toujours la ferme intention d'améliorer son système financier et son information de gestion comme outil de prise de décision et de reddition de comptes.

Au 31 mars 1987, le déficit accumulé était de 10,2 millions de dollars, ce qui correspond à 1% des dépenses d'exploitation. Bien que la plupart des services d'exploitation de la Société aient terminé l'exercice 1986-1987 en dedans de leur budget, les activités attribuées aux Entreprises Radio-Canada ont dépassé leur budget. La haute direction chargée de surveiller les opérations des Entreprises Radio-Canada.

Provenance des fonds d'exploitation -

1 149,0 millions
Les crédits parlementaires étaient de 782,7 millions en regard de 789,6 millions l'an dernier, soit une diminution de 6,9 millions. Les autres revenus s'élevaient à un total de 266,3 millions composés de recettes publiques de 238,7 millions ainsi que de divers autres revenus de 27,6 millions. Les recettes publiques se sont accrues de 9,3%, soit de 20,4 millions de dollars, dont environ 6,5 millions sont attribuables aux changements apportés dans les ententes contractuelles concernant la Soirée du hockey, ce qui a aussi contribué à accroître de façon équivalente les dépenses d'exploitation. Pris ensemble, les autres revenus représentaient 25,4% du total des revenus de la Société, par rapport à 23,3% l'an passé.

Utilisation des fonds d'exploitation
Le total des dépenses d'exploitation pour l'exercice était de 1 106,8 millions. Cette somme comprenait 1 060,9 millions en dépenses nécessitant des fonds d'exploitation courants ainsi que 45,9 millions pour des postes nets (tels que l'amortissement) ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants. Compte tenu de revenus d'exploitation courants de 1 049,0 millions et d'un excédent de 1,7 million reporté de l'exercice précédent, on débouche sur un déficit de 10,2 millions à reporter.

Le total des dépenses d'exploitation de 1 106,8 millions représente une hausse de 45,4 millions par rapport à 1985-1986. Les modifications dans les ententes contractuelles relatives à la Soirée du hockey, comme il est indiqué précédemment, sont intervenues pour 6,5 millions dans cette hausse.

Provision pour les immobilisations

Les crédits parlementaires nets pour les dépenses d'immobilisations en 1986-1987 étaient de 68,3 millions, soit une hausse de 3,5 millions par rapport à l'exercice précédent.

Dépenses d'immobilisations

Extension du service de diffusion	17,3
Ajouts et remplacements des installations et de l'équipement	47,8
Regroupement des installations	4,0
Moins : le produit de l'aliénation des biens d'équipement	0,8
Provision pour le fonds de roulement	68,3
Des crédits parlementaires de 4 millions ont été consacrés au fonds de roulement.	

Coûts des émissions et de la distribution
1986-1987

en milliers de dollars

Émissions		
Radio française	réseau	36,7
	régionale	23,8
Télévision française	réseau	178,8
	régionale	35,0
Radio anglaise	réseau	54,0
	régionale	44,2
Télévision anglaise	réseau	234,6
	régionale	95,5
Distribution		138,2
Diffusion des émissions aux réseaux et aux stations SRC, ainsi que paiements aux stations TV affiliées qui transmettent les émissions SRC		
Gestion opérationnelle et services		115,9
Services auxiliaires dans les divers centres de production et de diffusion		
Total		956,7

Service des finances, le contrôleur Wilf Ditzel, analyse
Norm Ramesbottom, le premier analyste Warner
Besserer





Informatique de gestion

La réalisation majeure de ce service a été le regroupement, en un seul lieu, de tout son matériel informatique. Les centres de données d'Ottawa ont été fermés, et l'équipement a été déménagé au Centre national des données à Toronto. Ce changement permettra d'offrir un meilleur service aux clients de l'IG, grâce aux économies de taille réalisées et aux services spécialisés offerts dans un grand centre de données.

Parmi les autres grands projets :

- Le développement continu des services de soutien aux ventes pour les réseaux français et anglais.
- Le développement d'un système électronique pour les salles de nouvelles des réseaux de télévision français et anglais.
- L'extension du système de courrier électronique à presque tous les établissements SRC.

L'installation de divers systèmes d'envergure destinés à faciliter la planification, la mise à l'horaire et le contrôle des coûts de production. L'assistance au Service des finances dans la mise en place de son système financier national.

Approvisionnement et services

L'installation d'un commutateur numérique dans quatre établissements a permis de franchir une étape majeure de la modernisation des systèmes téléphoniques. L'opération torontoise, la plus vaste et la plus complexe, a entraîné des économies considérables et permettra dorénavant d'accroître la productivité grâce à des outils de communication plus efficaces.



Le centre national des données: l'opérateur d'ordinateur Fred Redpath, le superviseur d'équipe Terry Demczuk, l'opérateur d'ordinateur Niki Daune, Raphaël Pirmo, Walter Piercey, Anne Kelly, Austin Currey, Joe Smith, Marcel Bellemare, Graeme Ross

Le Prix du Président

Tous les grands centres régionaux disposeront éventuellement d'un mécanisme permettant de réduire le nombre d'appels avec assistance et de choisir automatiquement la voie la plus économique pour les appels interurbains.

Le Prix du Président, remis chaque année pour souligner les contributions exceptionnelles des employé(e)s de la SRC, a atteint en 1986 un nombre record de candidats et de lauréats. Des retenus :

- Marcel Bellemare, de Montréal, pour la conception et la construction d'une mini-grue mécanique pouvant accommoder une caméra légère en extérieur ou en studio.
- Austin Currey, d'Ottawa, pour son dévouement infatigable au développement du Service du Nord, surtout en langues autochtones.
- Anne Kelly, de Toronto, pour son habileté exceptionnelle à diriger le centre d'archives visuelles.
- Walter Piercy, de Saint-Jean (T.-N.), pour les travaux de menuiserie qu'il a fournis sans aide à plus de 15 000 heures de programmation télévision.
- Raphaël Pirmo, de Montréal, pour la production d'un grand nombre d'émissions religieuses originales à la radio, et ce, malgré des budgets limités.
- Graeme Ross, de Montréal, pour l'ensemble de son oeuvre d'animation reconnue à l'échelle internationale.
- Joe Smith, de Goose Bay, pour avoir assuré sans relâche, durant 25 ans, la distribution des services de Radio-Canada aux communautés éloignées du Labrador.

Ressources humaines

Équité en matière d'emploi

À titre de société de la Couronne, la SRC est tenue de se conformer aux exigences de la loi adoptée en 1986 dans le but d'assurer une juste représentation des femmes, des autochtones, des minorités visibles et des handicapés au sein des services fédéraux.

Conformément à ces exigences, la Société a nommé une coordonnatrice de l'équité en matière d'emploi et a procédé à l'analyse de son effectif afin d'établir des cibles pour l'embauche des groupes désignés. Des séances d'information ont eu lieu dans tout le pays, et les politiques et pratiques de dotation en personnel ont été revues.

Formation et perfectionnement

Les ressources supplémentaires affectées à ce secteur ont permis d'accroître sensiblement les activités et les programmes de formation. La priorité a été donnée au personnel de production radio et télévision. On a aussi adopté une approche systématique de la formation en informatique et l'on s'est occupé de la formation des gestionnaires.

Relations de travail

La Société et ses syndicats et associations ont poursuivi le processus de négociation entrepris l'année précédente. Dix-sept ententes ont été conclues, certaines touchant des groupes majeurs comme les techniciens, les employés de production TV, les employés de bureau et les professionnels. Cette période a aussi été marquée par un arrêt de travail de deux semaines des employés de production TV au Québec et à Moncton. À la fin mars, les parties ont réussi à mettre au point un protocole d'entente qui a été ratifié quelques semaines plus tard.

Réduction de l'effectif

Les compressions budgétaires ont forcé la Société à abolir 267 postes (92 postes vacants, 121 retraités et 54 mises à pied). Le total des postes permanents était de 11 198 à la fin de l'exercice financier, et le nombre total d'employés s'élevait à 10 778.

Nominations à la haute direction

Franklin Delaney, premier vice-président de la Société, a été nommé vice-président de la télévision française. Il succède ainsi à Pierre DesRoches dont les services ont été prêtés au gouvernement canadien en vue de la préparation du 2e Sommet francophone qui se tiendra au Canada en 1987.

Anthony S. Manera, antérieurement vice-président aux ressources humaines, succède à Franklin Delaney au poste de premier vice-président.

Enfin, la vice-présidente à la communication, Thérèse P. Sévigny, a quitté la SRC pour assumer le poste de sous-secrétaire générale au service de l'information publique de l'ONU.

Effectif permanent de la SRC par type de travail

Au 31 mars 1987

Type de travail		Hommes	Femmes	Total
Adm. services	appui à la production	938	946	1 884
Ventes		128	174	302
Production		2 815	1 704	4 519
d'émissions				
Services techniques		3 295	379	3 674
et d'ingénierie				
Film		315	84	399
Total		7 491	3 287	10 778

* Personnel à contrat dans des postes permanents

Effectif permanent de la SRC par groupe d'emploi

Au 31 mars 1987

Groupe d'emploi		Hommes	Femmes	Total
Haute direction		45	5	50
Cadres		1 508	455	1 963
Syndiqués		5 854	2 344	8 198
De confiance		56	467	523
À contrat*		28	16	44
Total		7 491	3 287	10 778

Au 31 mars 1987

President Pierre Jumeau

Vice-president executive A. T. Armstrong

Premier vice-president Antonio S. Manera

Verificateur interne Erik Peters

Secrétaire national et conseiller spécial du président

0.950000

Vice-presidents (Exploitation)

JEAN BLAIS, Radio France

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 111–117

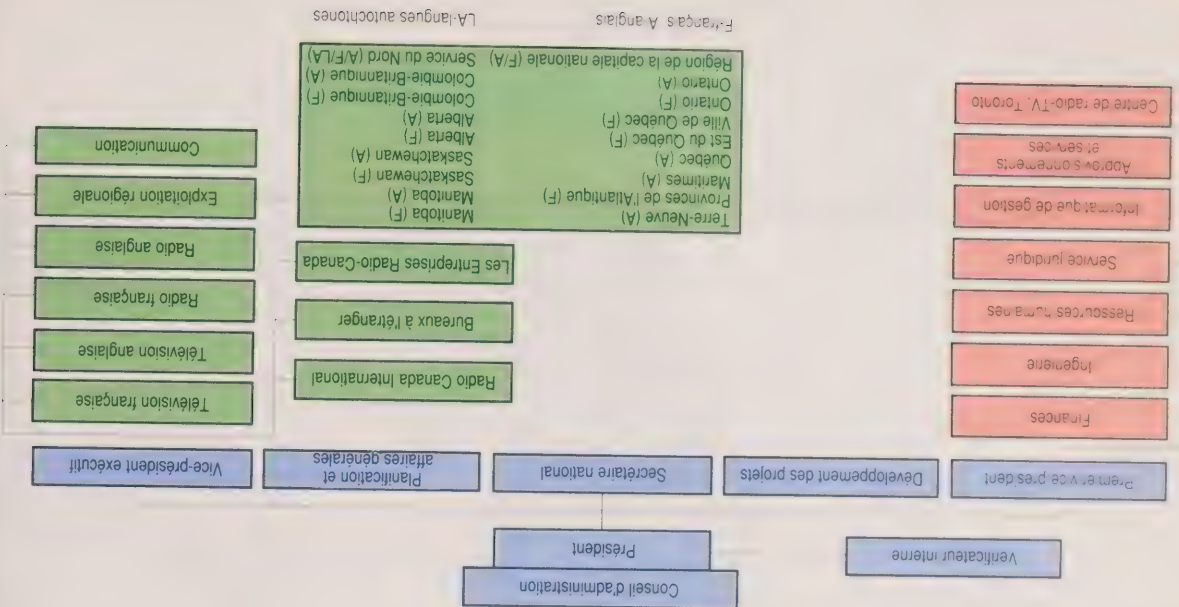
Mr. J. H. McElwain, Radio Argonne

8. The Board of Directors of Regal Entertainment Group, Inc. (Regal) has approved the following resolution:

Author's Present Address: Communication

Organigramme de la SRC

Au 31 mars 1987



Vice-presidents (Services généraux)
Jacques Alléyn, C.R., Chef du service in

Steve Gotsman, Finances

Guy Gougnon, ingénieur

Pierre Racicot (par intérim)

John Shewbridge, Développement des projets

Sheelagh D. Whitaker, Planification et affaires générales

Project d'ant

... Toronto

John McIntyre, Vice-président et directeur général

Abstract

monnaie de gestion

00000 100100 17 00 68 : : 00 0

Approuvés par le conseil d'administration le 15/05/2014.

W D Ross Directeur exécutif

Radio Canada International

IBUOHUNBIYANNU BOBUNGO OIGBO

es Entreprises Radio-Canada

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jacqueline Campeau Mer

Margaret Lyons, Comptroller
Jean-Marie Dugas, Paris

cup + longes cupu + ures

Distribution

Rayonnement de la radio

Au moins 99 % des Canadiens francophones et mono de la SRC alors que 76 % des francophones et 72 % des anglophones reçoivent directement la radio stéréo dans leurs langues respectives. Les services stéréo sont aussi distribués par satellite à tous les cablo distributeurs canadiens.

Les affiliées des réseaux français et anglais de radio mono SRC diffusent chaque semaine quelque 25 heures d'émissions de Radio-Canada. Le "Plan de remplacement des affiliées de la radio" qui devait permettre aux régions visées de recevoir les services complets de Radio-Canada, a été interrompu en 1985 à cause des compressions budgétaires. Tant que ce plan ne sera pas relancé, Radio-Canada continuera de compter sur la collaboration fort appréciée de ses stations.

Au cours de l'année, une entente a été conclue avec CKWM-FM de Kentville (N.-E.); en qualité de station continue à diffuser une partie de la programmation du réseau stéréo

anglais jusqu'en août 1988. En vertu d'une entente d'affiliation, CHPR Hawkesbury (Ontario) assure dorénavant la distribution des émissions régionales de CBOF, Ottawa.

Rayonnement de la télévision

La télévision anglaise et la télévision française de la SRC peuvent rejoindre 99 % des anglophones et des francophones respectivement.

La SRC compte sur ses stations affiliées pour assurer environ 16 % du rayonnement au réseau français de télévision et 21 % au réseau anglais. Les affiliées du réseau français diffusent en moyenne 13 heures d'émissions de Radio-Canada par jour, et les affiliées du réseau anglais, neuf heures environ.

En 1986, deux affiliées de l'Ontario, CFPL-TV London et CKNX-TV Wingham, ont obtenu du CRTC l'autorisation de se désaffilier du réseau anglais. Radio-Canada a, pour sa part, obtenu l'autorisation d'installer des émetteurs de remplacement à condition de ne pas solliciter de publicité locale dans la région.

CHRO-TV à Pembroke s'est vu refuser une requête de désaffiliation et une demande de permis

Total des stations et réémetteurs de Radio-Canada

Au 31 mars 1987

Réseaux télévision		Réseaux radio	
Total	Anglais Français	Anglais	Français
TV		mono stéréo	mono stéréo
(AM/FM)	(AM/FM)	(AM/FM)	(AM/FM)
Total Grand	Total Grand	radio	radio

SRC	18	13	31	31	10	16	6	63	94	1	186	31	95	123	65
Réémetteurs SRC	426	169	595	410	11	169	1	591	94	1	186	31	95	123	65
Réémetteurs pures	26	5	31	8	1	6	-	15	46	-	46	13	95	123	65
Réémetteurs par la SRC	73	19	32	29	-	2	-	31	123	-	123	31	95	123	65
aliments par les															

* Nombre total de centres de production SRC : 38.

Note : La SRC compte aussi 8 émetteurs ondes courtes à Sackville (N.-B.) pour RCI et le Service du Nord, 1 à St-Jean (T.-N.) et 1 à Vancouver qui reprennent le service local pour les régions éloignées et la navigation.

* Excluant le Yukon et les T.N.-O.
 * Comportant 14 % des Canadiens.
 * Comportant 53 % des Canadiens.

Service des recherches SRC

Total des foyers	9 404	9 298	8 935	9 240	8 636	4 466	6 096	3 441	1 205	4 045	43
Avec radio AM											
Avec radio FM											
Avec téléviseur											
Avec téléviseur couleur											
Avec câble											
Avec cabloselecteur											
Avec la télévision payante											
Avec magnétoscope											

Au 31 janvier 1987

Foyers avec téléviseur et radio au Canada*

Le Canal de satellite national

Les débats de la Chambre des communes et toute autre programmation du Canal de satellite national sont présentement retransmis par 320 cablo distributeurs. Ceux-ci peuvent rejoindre 72 % (6,8 millions) des foyers canadiens, et 57 % (5,4 millions) des foyers peuvent effectivement capter les débats, soit au service de base ou à l'aide d'un cabloselecteur.

Les propriétaires de CHSJ-TV, la station affiliée de Radio-Canada à Saint-Jean (N.-B.), n'ont pas obtenu de permis pour exploiter trois nouvelles stations indépendantes dans les Maritimes. En conséquence, CHSJ-TV et ses stations réémettrices pourront maintenant offrir presque intégralement le service du réseau anglais de télévision aux téléspectateurs du Nouveau-Brunswick.

satellite installers

6

Ingénierie

Systèmes de transmission et studios

- Parmi les activités de l'année :
- Liaison avec la BBC au sujet des nouveaux émetteurs RCI en Angleterre.
- Planification et installation du premier émetteur terre-satellite de la SRC; entrée en service à Vancouver en juin 1986.
- Etudes techniques pour le remplacement de deux affiliées TV à London et Winham en Ontario.
- Conversion du journalisme sur film au journalisme électronique pour les émissions régionales de début de soirée; fin d'un projet amorcé il y a trois ans.
- Nouvelle salle servant à la postproduction TV à Montréal, en collaboration avec une société extérieure.
- A Toronto, achèvement d'un projet de trois ans qui consistait à adapter les installations de magnétoscopie à la norme du ruban d'un pouce.
- Installations destinées à des événements spéciaux, dont Expo 86 à Vancouver et les Jeux d'hiver à Sydney (N.-É.).

Distribution de la radio française

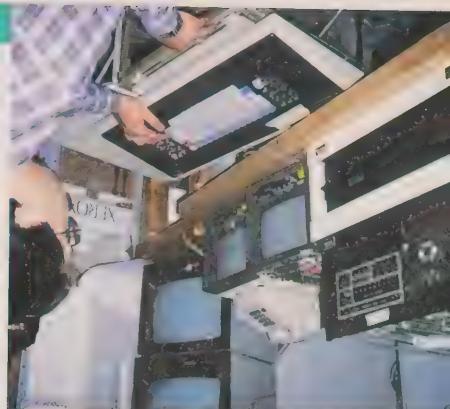
Afin d'améliorer la qualité de la transmission, le réseau français de radio a adopté la technologie du satellite pour son principal système national de distribution, qui empruntait jusqu'alors la voie terrestre. Les anciennes installations ont été converties en un circuit bidirectionnel qui permet d'acheminer à peu de frais le matériel de syndication et d'échange entre les stations.

Systèmes numériques

La SRC examine diverses possibilités de conversion à des systèmes de distribution numérique. Certains circuits de radio sont actuellement acheminés numériquement au moyen de codes que Radio-Canada a évalués et qu'elle cherche à normaliser au plan international, avec l'aide de Télécom Canada. La Société évalue présentement un équipement similaire pour la télévision; les progrès devraient être plus lents étant donné la nécessité de recourir à diverses normes.

Images synthétiques

A l'occasion d'une production vidéo intitulée *Le Game*, l'ingénierie a collaboré avec l'Université de Toronto et le Conseil national de recherches pour produire un "décor" généré par ordinateur et servant de scène à des acteurs réels.



Sony Bridge, installateur technique principal, service des projets d'immobilisation.
L'antenne à cornet de l'émetteur terre-satellite SRC.
Dane, La onde, le centre de maintenance, service d'ingénierie stratégique.

Installations

Diverses mesures pour améliorer les installations de production et la distribution des émissions :

Réponse de grands promoteurs à l'appel d'offres pour la construction du centre de radiotélévision de Toronto

Premier émetteur terre-satellite appartenant à la SRC, à Vancouver

Dernière étape de la conversion du film au journalisme électronique pour les émissions régionales de début de soirée

Amélioration du service de TV anglaise au Nouveau-Brunswick, par l'entremise de la station affiliée à St-Jean

Appel d'offres pour l'aménagement d'un terrain voisin de la Maison de Radio-Canada à Montréal



Le groupe SRC - le réseau de radio et de télévision
 Broadcasters' Association of Canada
 Société canadienne de diffusion de radio et de télévision

Echanges et liaison

Participation à TV 5

En cette première année de participation à la chaîne européenne de langue française TV 5, la Société Radio-Canada et les sept autres membres du Consortium de télévision Québec Canada y ont présenté plus de 165 heures d'émissions. Depuis décembre 1986, la programmation canadienne comprend quatre heures d'émissions le lundi soir ainsi qu'un bulletin hebdomadaire de nouvelles canadiennes d'une demi-heure. TV 5 est distribuée à plus de cinq millions de foyers dans 17 pays d'Europe et d'Afrique du Nord.

Au printemps 1987, le Consortium se préparait à déposer au CRTC une demande d'exploitation de TV 5 au Canada à compter de janvier 1988. TV 5 Québec Canada diffuserait chaque jour neuf heures d'émissions, dont 25 % d'origine canadienne et 75 % en provenance des chaînes européennes.

Le projet NORTHSTAR

La SRC a continué d'étudier la possibilité d'établir un nouveau service de télévision qui serait distribué aux États-Unis. Appelé provisoirement "NORTHSTAR — the North American Television Network", ce service serait offert par satellite aux cablo distributeurs à travers les États-Unis, à raison de 18 heures par jour. La programmation, principalement canadienne, proviendrait de Radio-Canada ainsi que d'autres diffuseurs publics et privés canadiens.

Le service serait financé par la publicité, et les prévisions actuelles indiquent que l'entreprise serait rentable. En plus de mieux faire connaître le Canada aux Américains et d'offrir un nouveau débouché d'exportation aux émissions canadiennes, NORTHSTAR constituerait une importante source de revenus à investir dans de nouvelles émissions canadiennes.



La correspondante de Radio-Canada à Londres, Sheila Pierre Nadeau et le Président François Mitterrand à Paris

Conférences et ententes

Outre ses contacts réguliers avec divers organismes de radiodiffusion, la SRC était l'hôte de l'INPUBT 1986 (International Public Television Screening Conference) à Montréal. On y comptait plus de 700 participants.

Parmi les nouvelles réalisations : un accord général avec le ministère chinois de la radio, du film et de la télévision, signé à Guangzhou en avril 1986 lors d'une visite du président de la SRC dans cette ville. Une entente bilatérale a aussi été conclue avec la télévision de Shanghai en décembre. Ces ententes ouvrent la voie à une coopération avec la Chine en matière de programmation et de technologie.

Echanges : faits saillants

- Les reportages spéciaux du *Point* sont de plus en plus demandés par les diffuseurs étrangers.
- Parmi les émissions offertes à l'Union européenne de radiodiffusion (UER), on compte de nouveaux concerts des orchestres symphoniques de Montréal et de Québec. Le concert du 50^e anniversaire de la SRC tenu au Centre national des arts a été commandé et diffusé par 14 pays.
- La radio anglaise a journal *Sunday Morning* et *As it Happens* à un total de 80 stations de l'American Public Radio. L'APR a demandé en plus une nouvelle version d'une demi-heure : *As it Happens : The American Edition*.

Bureaux et correspondants à l'étranger

Les bureaux SRC à Paris, Londres et Washington fournissent de précieux services de production et de liaison, en plus de la couverture internationale assurée par les correspondants à l'étranger. Parmi les grands reportages en provenance du bureau de Londres, qui dessent aussi l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, on comptait la guerre entre l'Iran et l'Iraq ainsi que la rampe en Angola. En provenance de Paris, les élections françaises et les manifestations étudiantes, entre autres.

La SRC a aussi des bureaux à Moscou et à Pékin, et en a ouvert un autre à Jérusalem, durant l'année, pour couvrir le Moyen-Orient.

Festivals

En 1986, la Société a participé à plus de 85 festivals et concours de radio et de télévision. Les émissions soumisees ont remporté de 140 prix, dont certains sont mentionnés dans les sections radio et télévision de ce rapport.



Au Canada, la radio et la télévision SRC ont présenté plusieurs heures d'émissions spéciales et de nouvelles, et les autres diffuseurs publics et privés ont aussi couvert l'événement.

A l'invitation de l'Expo, le diffuseur-hôte a produit la vidéocassette officielle "Something's Happening Here" vendue par les Entreprises Radio-Canada. Il a aussi participé à la production de la bande vidéo "Peace on Earth" dont les profits sont versés aux Nations Unies à l'intention des pays en voie de développement. Et pour la première fois à une exposition universelle, le diffuseur-hôte a produit des enregistrements sur plusieurs pavillons et manifestations.

Installations et main-d'œuvre

Pour toute la durée de l'Expo, le diffuseur-hôte a fourni et exploité trois modules de production électronique et de montage, trois studios de radio et une régie centrale. Il a aussi collaboré à la production de reportages spéciaux sur place et à la réservation de lignes et de circuits d'alimentation par satellite.

Financement

Le gouvernement canadien avait accordé un crédit de 3,5 millions de dollars à la SRC pour financer les activités du diffuseur-hôte. Les dépenses nettes encourues par la Société se sont élevées à 3,2 millions de dollars.

Une équipe permanente

Au terme de l'exercice financier, la Société se préparait à créer une équipe permanente de diffuseur-hôte chargée de fournir une couverture en direct aux diffuseurs canadiens et étrangers lors d'événements internationaux se déroulant au Canada. Depuis 1954, la SRC a assumé un tel rôle à 16 reprises. La formation d'une équipe permanente permettra à la SRC d'utiliser ses ressources de façon plus efficace.

Un mandat spécial

La couverture radiotélévisuelle assurée par une équipe spéciale de Radio-Canada a permis à plus d'un milliard d'auditeurs et de téléspectateurs sur les cinq continents de suivre les grandes manifestations de l'exposition internationale Expo 86 de Vancouver.

Le Coordonnateur de la radiotélévision (nom officiel du diffuseur-hôte en l'occurrence) est entré en fonction en janvier 1986. À la demande de Transports Canada, la SRC a créé cette équipe chargée de fournir aux diffuseurs du monde entier des services techniques et la couverture en direct des cérémonies inaugurales, de la Fête du Canada et de la journée de clôture. Il devait également produire des reportages spéciaux à la demande des diffuseurs étrangers.

Couverture et rayonnement

Les reportages en direct avec image et son internationaux fournis par le diffuseur-hôte ont représenté neuf heures et demie d'antenne. Du 2 mai au 13 octobre, plus de 250 reportages ont été transmis par satellite à quelque 200 diffuseurs dans 20 pays.

Les reportages ont été utilisés entre autres par les États-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne de l'Ouest, l'U.R.S.S., le Japon, la Corée du Sud, l'Australie et l'Arabie Saoudite.

Australie et l'Arabie Saoudite

Les diffuseurs canadiens et étrangers ont pu profiter de la couverture radiotélévisuelle assurée par une équipe spéciale de Radio-Canada. Cette couverture a permis à plus d'un milliard d'auditeurs et de téléspectateurs sur les cinq continents de suivre les grandes manifestations de l'exposition internationale Expo 86 de Vancouver.



Émissions sur ondes courtes

Parmi les faits saillants :

- Couverture d'Expo 86 sur place et, notamment, les fêtes nationales de 15 pays.
- Échange de 50 minutes entre Montréal et Tokyo lors de *Hello Canada, Hello Japan* produite par RCI et Radio Japon.
- Reportages à l'étranger, e.g. le sommet des pays industrialisés de Tokyo, la rencontre du GATT à Punta del Este et la séance d'ouverture de l'Assemblée générale de l'O.N.U.
- En matinée, une heure de programmation française et anglaise vers les États-Unis et, en soirée, émissions régulières de la SRC.

- La voix du Canada pour 16 millions d'auditeurs d'ondes courtes
- Des enregistrements parlés et musicaux pour les radios étrangères
- Une programmation en 12 langues
- Siège social à Montréal
- Émetteurs à Saskiille (N.-B.)
- Station de contrôle à Stittsville, près d'Ottawa

Autres émissions

- Pour l'Année internationale de la musique canadienne, 29 enregistrements classiques et populaires, et distribution de disques de compositeurs et d'artistes canadiens.
- En collaboration avec les Entreprises Radio-Canada, une série de 13 concerts de l'OSM pour le réseau des beaux-arts WFMJ de Chicago et ses 200 affiliées.
- Au réseau anglais, *From Babel to Global Village*, une émission spéciale sur les ondes courtes.

Conférences

RCI était l'hôte du congrès annuel de l'Association of North American Radio Clubs et a envoyé des délégués à la Conférence administrative mondiale des radiocommunications sur la diffusion à haute fréquence de 1987, à Genève.

Récompenses au personnel

- Une bourse de voyage de l'Asian Pacific Foundation à Susan Phillips, du service japonais.
- Une bourse du Commonwealth Relations Trust à Jacques Brunet, du service de l'Amérique latine.
- Un certificat d'ambassadeur du tourisme du gouvernement canadien à Ian McFarland, animateur de *Shortwave Listeners Digest*.

Mane-Thérèse Desnoir réalise et anime des émissions en français destinées aux Antilles et à l'Afrique. Susan Phillips et Akira Shigematsu réalisent et animent des émissions destinées au Japon.

Installations
Le remplacement de deux émetteurs à Daventry (Angleterre) a amélioré le signal vers l'Europe et l'Afrique. Ces émetteurs, propriété de RCI et exploités par la BBC, sont entrés en service en mars 1987.

Depuis octobre 1986, Radio Japon joue du temps d'antenne sur les émetteurs de RCI à Saskiille afin d'augmenter la diffusion vers les États-Unis. Une révision de la Loi japonaise sur la radiodiffusion devrait bientôt permettre à RCI d'utiliser les installations de Radio Japon pour diffuser en Asie.

Les émissions RCI sont maintenant acheminées de Montréal vers Saskiille par satellite plutôt que par micro-ondes. Le rayonnement de ce satellite sur l'ensemble de l'Amérique du Nord laisse présager un assouplissement de la distribution internationale de RCI.

Diffusion RCI : 181,5 heures/semaine

Heures/semaine	Pour les auditeurs à l'étranger	Langues
42,0	Russes, Ukrainiens, Polonais, Hongrois, Allemands, Tchèques, Slovaques, Français, Anglais	

Europe de l'Est	Pacifique/Asie	Amérique latine	Antilles	Moyen-Orient	Europe de l'Ouest	États-Unis	Afrique	Heures totales
1,0	Japonais, Anglais	Espagnol, Portugais, Français, Anglais	19,0	5,0	19,0	15,0	26,0	149,5

32,0	
------	--

Nouvelles facettes du rôle de Radio-Canada sur la scène mondiale de la radiodiffusion :

Coordonnateur de la radiotélévision à Expo 86

Amélioration du signal de RCI vers l'Europe et l'Afrique

Emissions canadiennes de langue française à l'antenne de TV 5 en Europe

Projet de service par satellite vers les Etats-Unis

Accords avec les autorités chinoises de radiodiffusion



...équipe de Radio-Canada International diffusant
Europe centrale et de l'Est étude des bulletins
nouvelles du monde entier à l'aide de journaux de
langues étrangères publiés au Canada et ailleurs

Les Entreprises Radio-Canada

Depuis la réorganisation des Entreprises Radio-Canada sur une base nationale en 1983, ce service poursuit un double objectif :

- vendre et/ou exploiter de façon générale les productions SRC et les produits dérivés au Canada et à l'étranger.
- faire connaître les artistes canadiens par l'entremise de ses ventes sur les marchés canadiens et étrangers.

Les Entreprises n'ont que quelques années d'existence. Certaines de leurs activités doivent être lucratives mais n'ont pas encore atteint le seuil de la rentabilité; néanmoins, la mise sur pied d'un comité supérieur de gestion, comprenant entre autres des représentants du Conseil d'administration, devrait contribuer à corriger la situation.

Ventes d'émissions télévisuelles

Au 31 mars 1987, les Entreprises Radio-Canada enregistraient un niveau record de ventes d'émissions TV. Au total, 8 553 011 \$ de ventes d'émissions françaises et anglaises, soit 47,6 % de plus que l'année précédente. C'est surtout avec *Danger Bay/Cap danger*, dont les ventes ont atteint plus de 2 000 000 \$ dans 34 pays, que les Entreprises ont remporté leur succès sur le marché international. Au Canada et aux États-Unis, c'est le marché de la syndication qui a été le point fort, avec des ventes de 2 400 000 \$.

Vidéo grand public

Les ventes de vidéocassettes ont atteint un nouveau sommet avec *Expo 86 : Something's Happening Here*, vendue à plus de 40 000 exemplaires, pour un revenu total dépassant le million. Par ailleurs, une vingtaine de cassettes ont été lancées à l'attention d'auditoires cibles, notamment *Fatou*, *Leonyne Price* chante Noël, *The Royal Wedding* et *The Connaisseur Collection*.

Cinquantiennaire de Radio-Canada

Pour marquer le 50^e anniversaire, les Entreprises ont publié une édition spéciale du *Radio Guide des réseaux* anglais. Elles ont également distribué un livre contenant des extraits de 50 années de radio française, ainsi que *Fifty Years of Radio*, un disque-livre en anglais.

Elles ont aussi publié *Radio-Canada 1936-1986 — 50 ans de la radio. Foundations : Alan Plaut and the Early Days of CBC Radio. Here's Looking At Us: A Personal History of Television in Canada et From Coast to Coast: A Personal History of Radio in Canada*.



Une boutique des Entreprises Radio-Canada chez Eaton.

Publications : faits saillants

Zip Magazine, une nouvelle publication pour enfants qui repose sur les personnages du réseau français de télévision, a vite atteint 23 000 abonnements et des ventes mensuelles en kiosque de 30 000 exemplaires.

Life With Billy, inspiré d'un reportage de *the fifth estate*, a été tiré à 75 000 exemplaires. Ce livre de poche grand public a figuré parmi les best-sellers du pays durant cinq semaines.

Série Launer.

Durant la saison de Noël, les Entreprises ont vendu plus de 30 000 pianos-livres munis d'un clavier électronique qui permet aux enfants d'écouter des chansons provenant de leurs émissions françaises ou anglaises prêtées.

Produits audio

Les Entreprises ont lancé 28 nouveaux albums, de musique classique pour la plupart. La distribution internationale des séries *SM-5000* et *Musica Viva* a considérablement augmenté. Près de 35 % des ventes sont réalisées aux États-Unis, en Australie, à Hong Kong, au Japon et en Europe.

Commercialisation et ventes

Parmi les réalisations majeures, on compte l'ouverture de deux boutiques SRC dans des magasins Eaton, ainsi que la vente d'étalages de Radio-Canada à 90 détaillants au Québec.

Les grands progrès réalisés dans la commercialisation et la distribution des produits français ont incité les Entreprises à élargir leur gamme de produits à la programmation anglaise.

Elles ont obtenu les droits pour d'importantes émissions TV comme *Sesame Street*, *Sharon, Lois and Bram's Elephant Show*, *The Raccoons*, *Mr. Dressup*, *Fred Penner's Place* et *He Shoots, He Scores*.

Les émissions et le public

Les lettres et les appels du public permettent à la SRC de garder contact avec les auditeurs et de communiquer avec eux sur une base individuelle. En dépit des coupures budgétaires, les relations publiques ont réussi à maintenir ce service et à traiter des milliers de demandes et de commentaires.

Grâce à l'installation d'appareils de télécommunications pour mainteneurs (ATM), le siège social ainsi qu'aux centres de réseaux à Montréal et à Toronto, les téléspécialistes munis d'un appareil de ce genre peuvent maintenant adresser leurs demandes sous forme imprimée et recevoir une réponse de la même façon.

Comités consultatifs
La SRC reçoit des suggestions et des commentaires de six comités consultatifs — trois français et trois anglais — dans trois domaines : agriculture, alimentation et ressources naturelles).

Entre autres activités, les comités des sciences ontourné des listes de personnes qui, à titre de spécialistes, seraient prêtes à donner leur avis sur les questions scientifiques.

Le comité anglais sur la religion a offert son opinion sur l'acceptation des messages concernant la prévention du SIDA. Ce comité, qui représente toutes les confessions religieuses, a adopté, avec une seule abstention, une résolution voulant que des messages soient acceptés, pourvu qu'ils s'attachent pas une attitude permissive à l'égard de la sexualité.

Les présidents des comités ont rencontré le président et les membres de la haute direction pour discuter des compressions budgétaires et de leurs effets sur la programmation. Ils ont aussi abordé la question des échanges entre les réseaux français et anglais.

Les six comités ont appuyé la SRC lors des audiences du CRTC en vue du renouvellement des permis de télévision.

Recherche
Le Service des recherches SRC a des bureaux à Ottawa, à Montréal et à Toronto. Il réalise ou commande toutes les recherches sur l'audience, les enquêtes d'opinion publique et les recherches à caractère socio-scientifique entreprises pour le compte de la Société. Son personnel comprend des agents de recherche spécialisés dans des disciplines telles que la sociologie, la psychologie, la statistique et les communications.

Parmi les projets réalisés récemment : un examen des habitudes d'écoute pour la planification à long terme; la mise au point d'un système d'évaluation des émissions-pilotes; des études de marchés des émissions canadiennes (sports, dramatiques, jeunesse); et une évaluation des nouvelles mesures d'auditoires de télévision proposées.

L'image de la femme dans la programmation
Dès le début de l'année, la SRC a accepté d'intégrer les objectifs de l'image de la femme à ses objectifs généraux, et des cibles précises ont été fixées de concert avec les directeurs de programmation.

Les activités du Bureau de l'image de la femme comprennent aussi :

- des rencontres avec la haute direction nationale et régionale et avec les comités consultatifs.
- la participation à plusieurs organismes et conférences sur la femme et la radiodiffusion (e.g. la commission de l'UNESCO sur la situation de la femme et un symposium international en Virginie).
- la production d'outils de travail pour le personnel, notamment un répertoire de femmes-ressources, la révision complète et la distribution générale d'un guide linguistique, une 2e édition du calendrier d'éphémérides au féminin et une affiche 50e anniversaire sur les femmes à Radio-Canada.
- une analyse de contenu des personnes invitées aux affaires publiques à Radio-Canada.
- des directives pour la diffusion de vidéoclips.

Lors des audiences pour le renouvellement des licences réseaux, le CRTC a souligné les efforts de la SRC à l'égard de l'image de la femme.

Expo-caméras à Québec : le décorateur Jean Langlois et l'architecte Francis Trudel, représentant la SRC à l'exposition à la Galerie Al Johnson de la SRC à Regina. Courtenay de l'auditoire Monique Saucel, Claire Trudel.



Relations communautaires

Les journées d'accueil annuelles organisées par cinquante-neuf de la Société. À Montréal, quelque 100 000 visiteurs ont littéralement envahi la Maison de Radio-Canada.

Durant l'Expo à Vancouver, la SRC a accueilli des milliers de visiteurs à un centre de radiotélévision spécialement conçu pour permettre au public d'assister à la production d'émissions radio et télévision. On pouvait également y voir une rétrospective photographique des émissions de Radio-Canada.

D'un bout à l'autre du pays, des stations SRC participent chaque année à des téléthéâtres où quelques-uns au profit des hôpitaux pour enfants. Elles aident à organiser l'événement et à trouver des bénévoles, en plus de produire et de diffuser le volet "variétés".

Parmi les autres activités :

- à Toronto, le concours annuel *Teletest* pour jeunes cinéastes et producteurs,

à Ottawa, la rencontre publique annuelle avec les correspondants de Radio-Canada à l'étranger,

la Coupe Radio-Canada, une compétition annuelle de hockey mineur dans l'Est du Québec,

deux journées d'accueil en studio pour les écoliers à l'occasion de la Semaine de l'éducation à St-Jean (T.-N.),

six concerts publics au profit de l'École de musique populaire de l'Est du Québec,

diverses expositions culturelles au Centre de radiotélévision de Regina,

à Québec, un grand souper à l'intention des communautés ethniques,

Touch the Sky, une fête colorée sous le thème des cerfs-volants organisée chaque année par la station d'Ottawa.

à Edmonton, la commande partagée de pièces de théâtre et de festivals d'été.



Présentation du 50e anniversaire de la SRC, Expo 86. Journée d'accueil à Sept-Îles : de jeunes visiteurs se font amuseurs. Défilé du Klondike, Edmonton : les amateurs de émissions de télévision. Sumit Sugimoto, John Hanlon. Le sous-titrage code : Danyèle Julien, SRC, Montréal.

Services spéciaux

Le Canal de satellite national

Le Canal de satellite national de la SRC, connu précédemment comme le réseau parlementaire, retransmet en direct les débats de la Chambre des communes en français et en anglais. Des commentaires explicatifs sont fournis par des animateurs de Radio-Canada, et la période de questions est accompagnée d'une interprétation en langage gestuel.

Lorsque le Parlement ne siège pas et, sous réserve de l'approbation du président de la Chambre et du CRTC, ce canal peut diffuser une programmation spéciale. Entre autres cette année, la couverture du Festival des films du monde à Montréal, des renseignements sur Expo 86, les élections en Saskatchewan et en Colombie-Britannique et les audiences du CRTC pour le renouvellement des permis des réseaux de télévision SRC.

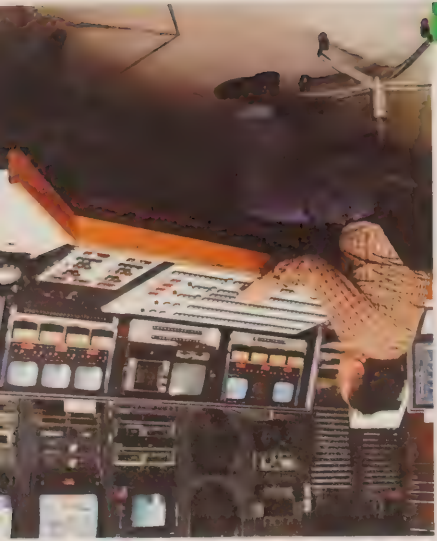
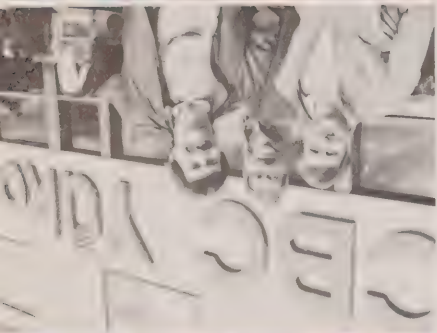
Au Canada, le Canal de satellite national est présentement capé par 320 câblodistributeurs. (Voir Distribution en p. 30)

Sous-titrage code

Les réseaux français et anglais de télévision SRC offrent un total de 1 000 heures d'émissions sous-titrées par année. Ce volume est deux fois plus élevé que l'objectif fixé lorsque le service a été créé en 1983.

À l'occasion des audiences du CRTC pour le renouvellement des permis des réseaux de télévision, la Société a indiqué que le service continuera de progresser malgré la précarité des fonds grâce à une diminution des coûts demandés par les agences de sous-titrage et grâce aussi à de

La radiotélévision régionale et locale



• 220 heures de production originale par semaine, notamment 100 heures en sept langues autochtones.

• L'accès aux réémetteurs des réseaux SRC pour plus de 35 sociétés de diffusion communautaires qui offrent un service de programmation locale.

• Diffusion de 90 heures d'émissions par semaine au nom de neuf diffuseurs autochtones indépendants.

Faits saillants de la télévision

- Une nouvelle équipe de production de trois personnes à Whitehorse.
- *Family Issue*, une série sur les problèmes sociaux dans le Nord.
- Reportage spécial sur Expo 86 et sur la Conférence circumpolaire inuit.
- Poursuites des séries *Taqavut* en inuktitut; *The Dene Series* en esclavage, dogrib, ioucheux et chipewyan; et *Norhland*, sur les peuples du Nord de l'Alaska, du Canada, de l'Union soviétique et du Groenland.
- Neuf heures d'émissions par semaine, au nom de quatre organismes de télévision autochtones.

La radio communautaire

La politique d'accès des groupes de radio communautaire aux émetteurs de la SRC, établie à l'intention des régions éloignées du Nord, a été élargie pour inclure certaines communautés isolées du sud de l'Ontario. Dans ces endroits, les sociétés radiophoniques communautaires ont droit à un certain temps d'antenne sur les réémetteurs de Radio-Canada pour offrir un service de programmation locale dans les régions où il n'existe pas. Les premiers projets à prendre forme depuis l'instauration de la nouvelle politique sont ceux de Sioux Lookout (anglais) et de Pénestanguishene (français).

Le Théâtre à l'émission *Crossfire* de Calgary, la diffusion simultanée d'un concert de Noël par l'Orchestre symphonique de Regina.

Pour savoir ce qui se passait dans leur milieu, les auditeurs étaient bien servis par les émissions du matin, du midi et de fin d'après-midi. Plusieurs ont proposé des productions hors studio, e.g. une étape de Montréal en visite dans les Cantons de l'Est; la Foire d'hiver des Maritimes à Moncton; une émission en provenance du Ontario Science Centre à Toronto.

Les événements spéciaux comme l'ouverture de la session parlementaire du Nouveau-Brunswick ont été couverts, et certaines questions d'actualité, comme les réclamations territoriales des autochtones en Colombie-Britannique, ont fait l'objet de débats. Au cours d'un feu de forêt qui a ravagé le centre de Terre-Neuve durant cinq jours, les stations de Grand Falls et de Gander ont montré l'efficacité du reportage sur place et des services communautaires.

Les émissions régionales ont aussi fait valoir les arts, les loisirs et les artistes locaux. Les concerts-réunions de Vancouver et à Ottawa ont attiré une foule nombreuse. Vancouver a présenté en direct un spectacle de variétés et un feuilleton. En reconnaissance de son soutien à la communauté artistique locale, la station d'Edmonton a obtenu un prix ACTRA.

Le Service du Nord

Le Service du Nord SRC peut rejoindre plus de 18 % des 90 000 habitants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Québec nordique – autochtones. La radio régionale diffuse en anglais, en français et dans sept langues autochtones, et la télévision régionale est offerte en anglais et dans langues autochtones.

Faits saillants de la radio

Deux concerts remarquables avec des artistes du Nord : *The Arctic Show*, d'Expo 86, et *True North 87*, de Kuujuaq, dans le Québec nordique. Un reportage spécial, en divers dialectes, de la Conférence circumpolaire inuit et de la Conférence des premiers ministres sur les droits des autochtones.

Le championnat canadien de défilé, Corner Brook (Nouveau Brunswick). Le réalisateur Frank Fry (redacteur-reporter Bob Sudeyko, le réalisateur le rédacteur-reporter Doug Greer, le concurrent Carol Ann, le commentateur Mark Thompson).

Le championnat canadien de défilé, Corner Brook (Nouveau Brunswick). Le réalisateur Frank Fry (redacteur-reporter Bob Sudeyko, le réalisateur le rédacteur-reporter Doug Greer, le concurrent Carol Ann, le commentateur Mark Thompson).

La radiotélévision régionale et locale

- 38 centres de production français et/ou anglais
- 81 400 heures de programmation régionale de radio par année
- 19 500 heures de programmation régionale de télévision par année



Services français

Les stations régionales de télévision ont sensiblement amélioré leur émission de début de soirée. Un virage majeur a été réalisé à l'automne avec l'installation d'un service d'alimentation télévisé réseau qui permet aux stations de choisir et d'agencer elles-mêmes les nouvelles en donnant priorité à la dimension régionale.

La radio a continué d'améliorer son émission matinale et a poursuivi son enracinement dans le milieu.

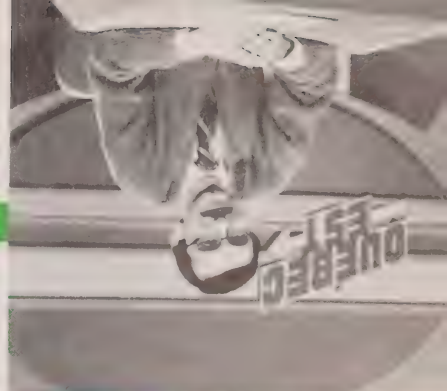
Changements et succès radio/TV

- À la télévision :
- dans l'Est du Québec, accueil très favorable à la nouvelle émission d'affaires publiques, *Québec-Est*, produite par Rimouski,
 - à Québec, le magazine quotidien d'information passe à 60 minutes,
 - à Ottawa et Toronto, diffusion d'une revue ontarienne de la semaine,
 - à Sept-Îles, nouveau bulletin d'information, *La Côte-Nord ce soir*,
 - à Régina, nouvelle émission d'affaires publiques provinciales d'une demi-heure deux fois la semaine.

Peu de changements dans la programmation radio, mais ouverture, à Halifax, d'un mini-centre de production chargé de réaliser le magazine *Bonjour Atlantique* pour les francophones de la Nouvelle-Écosse.

Échanges et coproductions

Entre autres à la radio, coproduction de *Réseau Ouest* et de *Ontario 30*, et diffusion dans cinq



Newscentre, Vancouver : les animateurs Bill Good et Cecilia Wallers au centre de radiodiffusion de la SRC, Expo 86
1st Edition, Halifax : tribune sur le SIDA
Les 40 ans de CKSB à Winnipeg : l'animateur invite Henri Bergeron entouré d'anciens collègues.
Québec-Est, Rimouski : l'animateur Robert Tremblay

Services anglais

aucune coupure majeure.

Compressions budgétaires

À la télévision, disparition de l'émission *Contact* à Matane, abrégement de certaines séries dans l'Ouest et suppression des nouvelles les jours

Émissions spéciales

- Expo 86 : plus de 110 heures d'émissions réseau radio/TV produites par Vancouver,
- Rendez-vous 87 : une semaine d'émissions régionales et réseau produites par Québec,
- élections provinciales dans l'Ouest,
- d'un bout à l'autre du pays, festivals, expositions et anniversaires historiques.

Télévision

Le service régional continue d'être un élément essentiel de la radiotélévision anglaise, malgré les coupures budgétaires. Les ressources sont concentrées sur les émissions prioritaires, les coproductions augmentent et de nouvelles économies sont réalisées grâce à une planification intégrée des émissions régionales et réseaux.

Les émissions d'information de début de soirée ont connu du succès. Certaines d'entre elles, en particulier à Winnipeg et à Calgary, étaient soit premières, soit très fortes dans leur région. Plusieurs ont présenté des discussions sur des sujets d'actualité, notamment une réunion municipale sur le SIDA à Halifax et un débat sur la réforme de l'enseignement au Nouveau-Brunswick. À Vancouver, durant l'Expo, les nouvelles de début de soirée ont été produites devant public.

Le service régional a aussi proposé toute une gamme d'émissions dont :

Un documentaire d'Edmonton sur une vieille locomotive... la couverture des élections en Saskatchewan... une série de variétés coproduite à Halifax... la nouvelle émission l'antaisiste *Ultrashow* à Montréal... des émissions spéciales sur les arts et les sports à Toronto... la vie rurale dans la région de l'Outaouais... *World-stage '86* en provenance de l'Expo à Vancouver... les grands problèmes

quelques changements ont été apportés au niveau de l'animation. Linden MacIntyre est devenu le seul animateur de l'émission magazine hebdomadaire *Sunday Morning*. Shelia Rogers est jointe à l'équipe de *State of the Arts* et, après huit ans d'animation de *Stereo Morning*, Terry Campbell est passée à l'émission du soir *Arts national*.

Les prix

- Les émissions et le personnel de Radio-Canada ont remporté un nombre impressionnant de prix internationaux et internationaux. Entre autres : 16 Médailles au cours de la première cérémonie annuelle des prix radio ACTRA (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists), notamment la meilleure émission de radio de l'année pour *The Colin Thatcher Case*, un épisode de *Scales of Justice*.
- Trois prix Armstrong (États-Unis) à des émissions de la série *Ideas* : premier prix dans la catégorie service public à *Family Circles / Inner* ; premier prix dans la catégorie utilisation théâtrale du média à *The Riel Commission* ; *An Inquiry Into the Survival of a People* ; et un second prix dans la catégorie éducation pour *Inventing*.
- Une deuxième place au concours de la radio de Monaco de 1986 (Union européenne de radiodiffusion) à la comédie *Paris: From Wilde to Morrison*.
- Trois prix Gabriel (États-Unis) : deux premiers prix à la série *Ideas*, catégorie information, à Hiroshima / Nagasaki ; *Forty Years Later* et *Family Circles/Inner Spheres* ; et le premier prix dans la catégorie sujets locaux aux services anglais de la SRC à Prince Rupert pour *Lyell Island*.
- Le Prix national du journalisme de l'Association pétrolière du Canada à *Sunday Morning* pour une série sur le prix du pétrole.
- L'Ordre du Canada à l'animateur de *Morningside*, Peter Gzowski ; une bourse de Southam à Robert Carly (rédacteur correspondant de *Sunday Morning*) et une bourse de Asia-Pacific à Geraldine Sherman (productrice déléguée de *State of the Arts*).

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC

semaine type 1986-1987

Catégories d'émissions	Heures	%	Heures	%
Nouvelles	15:20	11,5	10:50	6,4
Émissions publiques	27:35	20,6	00:00	00,0
Dramatiques/documentaires	10:00	7,5	06:10	3,7
Musique	06:40	5,0	95:25	56,8
Planètes	32:10	24,0	52:30	31,3
Sports	03:05	2,3	00:55	00,5
Autres	00:25	00,3	00:10	00,1
Total réseau	95:15	71,2	166:00	98,8
Locales régionales	38:25	28,8	02:00	01,2
Grille totale	133:50	100,0	168:00	100,0

Vanishing Point : l'auteur Steve Pehek et le réalisateur

The Max Ferguson Show : retour d'Allan Mc Fee pour les

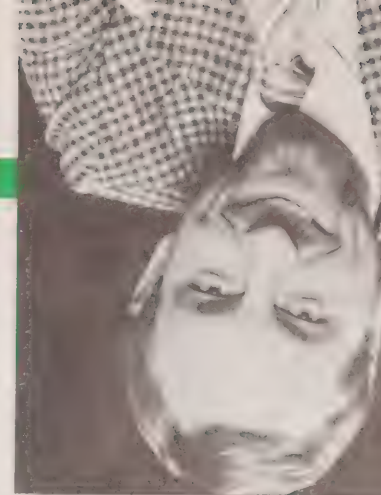
50 ans de la SRC

Winthrop, le chet Raffi Armenian, la soprano Rosemane

Landry, le compositeur Isivan Anhalt, le ténor Glyn

Evans, le banton Theodore Baerg





Célébration de l'excellence

- Tête des réseaux à Toronto
- Distribution du service mono (AM/FM) par 31 stations SRC, 8 stations affiliées, 445 réémetteurs
- Distribution du service stéréo (FM) par 10 stations SRC, 1 affiliée et 11 réémetteurs
- Rayonnement parmi les anglophones: mono 99%, stéréo 72 %

À l'occasion de son 50e anniversaire, la radio de Radio-Canada a été acclamée comme la meilleure radio publique au monde. Les réseaux mono et stéréo ont présenté une grille impressionnante d'émissions spéciales qui témoignaient des réalisations passées et présentes tout en examinant les perspectives d'avenir.

Parmi les grands moments de cette année

- anniversaire :
 - Des entrevues avec cinq présidents de Radio-Canada à "Friday Night", Arts National,
 - Investigation of a Corporation Above Suspicion, une comédie spéciale montrant la prise en charge de Radio-Canada par les Conservateurs,
 - un concert de gala coproduit par les réseaux français et anglais, et coanimé par Terry Campbell et Renée Larochelle,
 - une série d'une durée de deux semaines, *Music in Canada : 50 Years on CBC Radio*, comprenant des spectacles, des enregistrements et des entrevues d'archives.

Objectifs

Cette année a été la première d'un plan quinquennal comportant des objectifs d'émissions nationales et régionales. Ces objectifs visent la qualité, le maintien des émissions d'information et des émissions culturelles, l'innovation, la productivité et le succès. Grâce aux améliorations apportées à la structure organisationnelle, les émissions nationales et régionales ont maintenant des objectifs communs et un moyen efficace de mesurer leur succès.

Sunday Morning : l'animateur et réalisateur Linden

The Royal Canadian Air Force : gagnant d'un ACTRA Arts National ; le nouvel animateur, Terry Campbell pour la meilleure émission de variétés.

Les grandes émissions de l'année

À long terme, il pourrait s'avérer impossible d'absorber des réductions budgétaires continuelles sans réduire le service des émissions. Durant les trois prochaines années, la radio tentera de trouver d'autres façons de préserver le service, de stimuler la créativité, d'encourager le talent canadien et de répondre aux besoins des auditeurs.

Les célébrations du 50e anniversaire se sont déroulées dans un contexte de restrictions budgétaires continues. De nouvelles émissions ont oblige la radio à supprimer certaines émissions culturelles mais, tout comme l'année précédente, plupart des réductions ont touché le personnel de soutien et la gestion. Étant donné que les artisans doivent maintenant assumer certaines responsabilités administratives, la qualité des émissions risque d'en souffrir.

Restrictions budgétaires

Les manifestations musicales n'ont pas manqué. Il y a eu des concerts galas pour célébrer le 100e anniversaire de Vancouver... pour honorer Walter Hornberger qui prenait sa retraite de l'Orchestre symphonique de Toronto... et pour marquer le centenaire du Royal Conservatory of Music. Neuf œuvres de huit jeunes compositeurs ont été sélectionnées pour les finales du septième Concours national pour les jeunes compositeurs. On comptait aussi des émissions spéciales sur le concours Tchaikovski à Moscou, et la première mondiale de l'opéra canadien *Winthrop*, de Istvan Anhalt, diffusée en collaboration avec l'Orchestre symphonique de Kitchener-Waterloo.



Au soleil de minuit Winston McQuade
Guy Pelouquin, discothécaire, Montréal

Aux émissions culturelles du FM, réduction du nombre de documentaires au profit de formules allégées; aucune coupure dans les émissions musicales, mais augmentation de la charge de travail en raison de l'accroissement des réclats et des concerts.

Au sein des services de soutien, sept postes ont été éliminés, et plusieurs services ont été regroupés.

Récompense

Le Prix Judith-Jasmin, catégorie radio, a été remis à Achille Michaud pour son reportage intitulé *Titanic* dans le cadre de *Présent-dimanche*.

Le talent canadien à l'honneur
A signaler tout particulièrement au réseau AM : le Concours Rock-Envol organisé par la SRC en collaboration avec l'Association du disque et de l'industrie du spectacle québécois.
Du Festival de la chanson de Granby.
Le réseau FM, de son côté, a présenté le concert national du 7e Concours national des jeunes compositeurs canadiens et les finales du Concours national des chorales d'amateurs. À diverses occasions, le FM a aussi commandé des oeuvres musicales à des artistes et compositeurs canadiens, e.g. le "Magnificat" de Jacques Faubert, lors du 150e anniversaire du diocèse de Montréal.

Compressions budgétaires

Les compressions budgétaires ont touché la programmation de même que les services de soutien. Notamment, du côté de la programmation AM : suppression, en fin de soirée, d'une émission quotidienne sur les sports, suppression de chroniques à l'émission de début de soirée devenue un simple disc-jockey.

Analyse de la grille-horaire de la radio française SRC
Semaine type 1986-1987

Catégories d'émissions		Réseau AM restreint		Réseau FM stéréo	
		H:min		H:min	
		%		%	
Nouvelles	11:22	8,5	3:16	1,9	
Nouvelles	2:13	15,9			
Nouvelles	15:38	11,8			
Culturelles religieuses	9:00	6,8			
Oratoires	14:35	8,7			
Oratoires	1:30	0,9			
Musique classique	3:21	2,5			
Vaneries jazz	30:21	22,8			
Sports	9:37	7,2			
Locales régionales	100:32	75,5			
Grille totale	133:09	100,0			
				168:00	100,0

La radio française



Objectifs

La radio française a donné priorité au talent canadien et à la promotion de la chanson française d'ici et d'ailleurs. Elle a aussi accordé plus d'importance à la diffusion de productions régionales à l'échelle nationale et elle a accru la présence des femmes à l'antenne.

En dépit des compressions budgétaires, elle a su conserver la qualité des émissions et maintenir un bon rendement d'auditoire.

Les nouveautés

Au réseau FM, la moitié des émissions culturelles parées, jusqu'alors diffusées à l'heure du souper, ont été repositionnées à compter de 21 h 30 ou 22 h, et certaines émissions musicales, dont *L'Air du soir*, ont été placées à l'heure du souper. À l'horaire du dimanche, une nouvelle émission musicale intitulée *Suite canadienne*.

Au réseau AM, six nouveaux titres :

- *Entre les deux oreilles*, magazine de la chanson, de la musique et du spectacle,
- *Qui-vive*, nouvelles tendances musicales dans le monde francophone,
- *Au soleil de minuit*, nouvelles chansons francophones et succès du passé.

Le samedi après-midi,

- *Plaisirs*, une formule légère et un contenu original axé sur les grands et petits plaisirs de la vie.

De toutes les couleurs : Myra Cree.
Plaisirs : Pierre Bourgault.
L'Air du soir : Danielle Charbonneau.

Spéciales 50e anniversaire

- Tête des réseaux à Montréal
- Distribution du service AM par 16 stations SRC.
- 6 stations affiliées, 178 réémetteurs
- Distribution du service FM stéréo par 6 stations SRC et 1 réémetteur
- Rayonnement parmi les francophones : AM 99 %, FM 76 %

et professionnel.

- *De toutes les couleurs*, émission de musique multiculturelle variée.
- *Les Echos du sport*, nouvelles du sport amateur.

Contributions régionales

En plus de participer aux émissions spéciales d'Expo 86 et du 50e anniversaire, les stations régionales ont permis aux francophones d'un bout à l'autre du pays de partager plusieurs événements à caractère culturel ou historique, e.g. de Regina, la Fête transasquoise de Gravelbourg; d'Ottawa, le Festival franco-ontarien; et de Moncton, la Fête nationale des Acadiens. Au total, plus de 750 heures de productions régionales aux antennes réseaux.

Couverture d'Expo 86

Le réseau AM a mis en ondes une centaine d'heures entourant les activités d'Expo 86. Entre autres :

- les cérémonies inaugurales,
- en direct de Vancouver, *Escalier 86*, une émission hebdomadaire de quatre heures axée sur la musique des pays participants,
- *Vancouver 86*, une émission spéciale de six heures produite avec la collaboration de la CRPL.

Couverture d'Expo 86

Le réseau AM a mis en ondes une centaine d'heures entourant les activités d'Expo 86. Entre autres :

- les cérémonies inaugurales,
- en direct de Vancouver, *Escalier 86*, une émission hebdomadaire de quatre heures axée sur la musique des pays participants,
- *Vancouver 86*, une émission spéciale de six heures produite avec la collaboration de la CRPL.

La série *Voici Radio-Canada* lancée à l'automne 1985 s'est poursuivie une année entière, au réseau AM. Elle s'est terminée par une émission spéciale de trois heures, comprenant une fantaisie dramatique inspirée des personnages de deux anciens radio-romans, puis une tribune téléphonique invitant les auditeurs de Halifax à Vancouver à faire savoir ce qu'ils attendent de la SRC.

La télévision anglaise

Analyse de la grille-horaire de la télévision anglaise SRC

1^{er} avril 1986 - 31 mars 1987, 6 h - 2 h

Catégories	Heures	% du total
diffusees*		
Nouveaux reportages	261,30	5,0
spéciaux	528,30	11,0
affaires publiques	303,30	42,0
dramatiques	2 012,00	6,0
variétés	143,00	3,0
arts, musique et science	658,30	14,0
jeunesse	55,00	1,0
religion	683,30	14,0
sports	164,30	4,0
autres		
Total	4 810,00	100,0

* Périodes locales exclues. Chiffres approximatifs et arrondis

Les reportages spéciaux comprennent aussi les Jeux d'hiver du Canada à Sydney (N.-E.); les Jeux du Commonwealth à Edimbourg; le Championnat mondial de soccer.

Anniversaires et prix

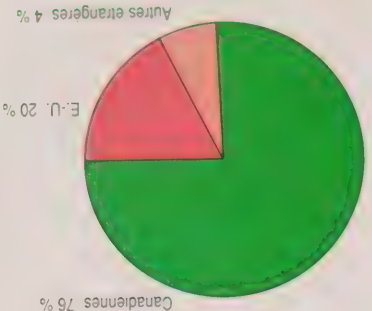
En plus de marquer le cinquantenaire de la Société, l'année 1986-1987 a été une année anniversaire pour plusieurs émissions : 30 ans pour *Front Page Challenge*, une institution de la télévision canadienne; 15 ans pour la série de consommation *Market Place* et pour la série familiale *The Beachcombers*; 20 ans pour l'émission jeunesse *Mr. Dressup* et 20 ans pour *Man Alive*, série très respectée sur la religion et la morale d'aujourd'hui.

Parmi les prix internationaux décernés à des présentations SRC :

- quatre Emmys pour *Anne of Green Gables*, *Kids of Degrassi Street*, *The Lifer and the Lady* et *Colours of Love: Homage to Chagall*.
- un prix Italia pour *Final Offer*.
- un prix Jeunesse pour *Kids of Degrassi Street*.
- un prix Gabriel pour *A Glimpse of Heaven*.
- et à David Suzuki, animateur de *The Nature of Things*, le prix Kalinga, distinction internationale dans le domaine de la vulgarisation scientifique.

Teneur canadienne et étrangère à la télévision anglaise SRC

Saison 86-87 au 29 mars, 19 h - 23 h
% des émissions réseau



Service des recherches SRC

Le cameraman Neville Ottey, l'assistant à la caméra John Battistone, l'opérateur du son Eddie Chong, Toronto *The Way We Are* Kevin Noble, le cameraman John O'Brien, I.T.N.

Émissions jeunesse

- L'émission *Kids of Degrassi Street*, gagnante d'un prix Emmy, est devenue *Degrassi Junior High*, une série coproduite pour les adolescents et les préadolescents.
- *Spirit Bay*, également une coproduction, dépeignait l'enfance et la vie familiale dans une locale autochtone fictive.

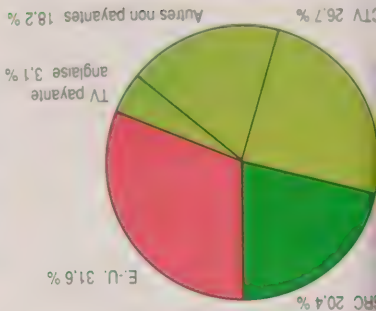
Trois personnages canadiens des Muppets se sont joints à l'édition SRC de *Sesame Street*. L'émission de fin d'après-midi la plus regardée était la série de variétés *Sharon, Lois and Bram's Elephant Show*.

Divers

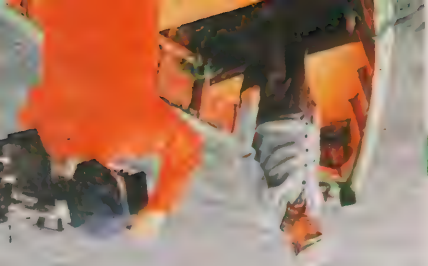
On comptait aussi toute une gamme d'émissions culturelles et de variétés : les principales cérémonies de remise de prix, notamment les nouveaux lauréats du Prix du cinéma canadien, les retrouvailles avec le Ballet national du Canada, les *Dialogues of the lan and Sylvia... Video Hits... Dialogues of the Canaries* par la Canadian Opera Company, les galas d'Expo 86... et l'équipe de haute voltige *Snowbird at The Real Stuff*.

Parts d'auditoire des groupes de stations de langue anglaise

Saison 86-87 au 29 mars, 19 h - 23 h



Service des recherches SRC, A.C. Nielsen





Une saison réussie

- Tête du réseau à Toronto
- 18 stations SRC
- 26 stations affiliées
- 426 réémetteurs SRC
- 204 émetteurs privés ou communautaires
- Peut rejoindre 99 % des Canadiens anglophones
- Environ 85 heures d'émissions réseau par semaine

Le réseau a réalisé son principal objectif de l'année, soit de maintenir un niveau élevé de teneur canadienne aux heures de grande écoute. Les parts de l'auditoire sont restées stables, et le réseau a réussi à présenter davantage de productions maison et externes. Depuis l'introduction du Fonds de Téléfilm en 1984, la télévision anglaise SRC a engagé 55 millions de dollars qui ont permis de réaliser des téléfilms, des longs métrages et des mini-séries d'une valeur de 200 millions de dollars.

Les réductions budgétaires continues ont affecté les grilles-horaires en journée et ont entraîné une diminution de la production d'émissions sportives, culturelles et de variétés, du nombre d'épisodes originaux de certaines séries et du nombre de documentaires à l'émission *The Journal*. Parallèlement, les employés du centre de production de Toronto ont réussi à assumer la surcharge de travail imposée par l'abolition de quelque 160 postes au cours des deux dernières années.

Les dramatiques

Tous les dimanches soirs de la saison étaient consacrés aux films canadiens. Entre autres :

- la coproduction *My American Cousin*, gagnante d'un prix Génie, qui a attiré 2,8 millions de téléspectateurs,
- *Island Love Song*, une comédie musicale canadienne originale se déroulant au Cap Breton, Stratford.
- *The Boys from Syracuse*, du Festival de le nord de la Colombie-Britannique.

Der Hoi-Yin, reporter économique
Island Love Song : Joan Orenstein, Gordon Clapp, Joan Orenstein : Sabina Allemann, Frank Augustyn



Nouvelles et actualités

La grille-horaire comprenait également deux nouvelles séries : *Street Legal*, l'histoire d'une équipe d'avocats plaideurs, et *He Shoots, He Scores*, une coproduction filmée en français et en anglais. La télévision anglaise a également présenté la mini-série *Joshua Then and Now*, une autre coproduction. Les séries régulières comprennent l'anthologie *The Way We Are* produite en régions et la mini-série de Vancouver *Red Serge*. C'était la dernière saison pour certaines émissions dont *Seeing Things*, retirée de l'antenne après une carrière très réussie de six ans.

Parmi les activités et les réalisations particulières :

- Le bloc d'information *The National/The Journal* a conservé sa part d'auditoire d'environ 25 % dans le créneau très compétitif de 22 h. Deux nouvelles émissions, *Sunday Report* et la série d'affaires *Venture*, ont vu leurs auditoires augmenter par rapport à l'année précédente.
- *The Journal* a présenté parmi ses grands documentaires une étude en trois parties sur l'Amérique centrale. Cette émission compte maintenant une nouvelle chronique hebdomadaire sur les arts.
- La nouvelle correspondante de Radio-Canada à l'étranger, Sheila MacVicar, en poste à Londres, s'ajoute au nombre croissant de femmes journalistes occupant des postes de prestige.
- Parmi les reportages spéciaux, mentionnons l'ouverture d'Expo 86, le mariage royal, la conférence sur les droits des autochtones, le budget fédéral.
- *Midday*, composée en grande partie de téléspectateurs une nouvelle vision du Canada.
- Le documentaire *Prison Mother, Prison Daughter* a attiré plus de deux millions de téléspectateurs.

Analyse de la grille-horaire
de la télévision française SRC
1er avril 1986 - 31 mars 1987, 6 h - 2 h

Catégories	Heures	% du
d'émissions	diffusées*	total
Nouvelles/reportages spéciaux	300	5
Affaires publiques	1 021	19
Dramatiques/cinéma	1 970	36
Variétés/musique/jeux	1 084	19
Sports	691	13
Religion	169	3
Instruction	252	5
Autres	17	0
Total	5 504	100

* Périodes locales exclues. Chiffres approximatifs et arrondis.
Moins de 0,5 %

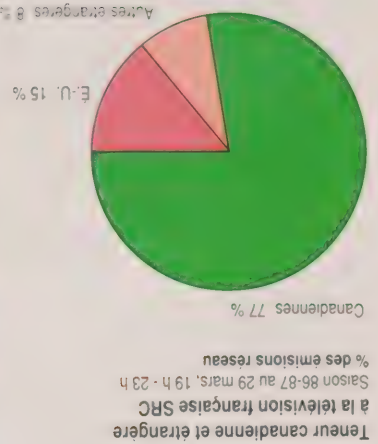
Service des recherches SRC



Prix télévision
Une équipe de l'information *Le Point* a remporté le Grand Prix de l'information internationale décerné par la Communauté des télévisions francophones pour son documentaire *La Chine, 10 ans après Mao*, et la co-animatrice de cette émission, Madeleine Poulin, a reçu le Grand Prix Judith-Jasmin pour son reportage intitulé *L'Univers de Jean-Paul Lemieux*.

Par ailleurs, 27 des 35 récompenses remises lors du premier gala des prix Géméraux ont été remportées par Radio-Canada. Notamment, *Le Temps d'une paix*, meilleure série dramatique; *Poivre et sel*, meilleure comédie; *Trabouidon*, meilleure émission pour enfants; et *Diane Dufresne : Follement votre*, meilleure émission spéciale de variétés.

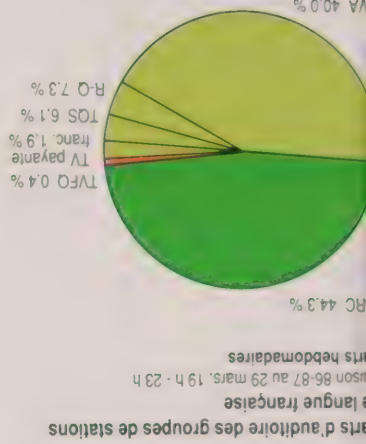
Parmi les artisans honorés, la costumière Claudette Picard pour *Cyrano de Bergerac* et Richard Garneau, meilleur animateur sportif.



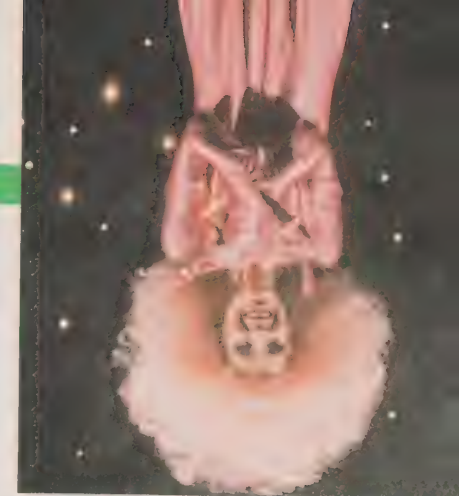
Initiatives jeunesse
Dans le cadre de la programmation estivale, le jeu-questionnaire *Génies en herbe* a acquis une dimension internationale. Quatre équipes québécoises et quatre équipes canadiennes se sont disputé un total de 11 matches.

Les adolescents ont aussi eu droit à un concours de vidéoclips conçus et réalisés par des jeunes de 14 à 24 ans, et inspirés de chansons québécoises.

Par ailleurs, l'animatrice de *Samedi jeunes*, Lise Marchand, reçoit chaque semaine un abondant courrier des tout-petits à qui elle assure une présence chaleureuse et stimulante.



La télévision française



- Tête du réseau à Montréal
- 13 stations SRC
- 5 stations privées affiliées
- 169 réémetteurs SRC
- 35 réémetteurs privées ou communautaires
- Peut rejoindre 99 % des Canadiens francophones
- Environ 106 heures d'émissions réseau par semaine

Objectifs atteints ou dépassés

La télévision de Radio-Canada a continué d'accaparer la plus grande part de l'écoute des stations francophones en soirée, malgré l'entrée en scène d'un nouveau réseau. Elle a aussi dépassé son objectif quant au volume de productions canadiennes indépendantes autres que l'information et le sport en période de grande écoute pour atteindre 37 %.

Succès et nouveautés

Parmi les nouveautés et succès de la saison 86-87 :

- 2,9 millions de téléspectateurs et 81 % de l'audience francophone pour l'épisode final du téléroman *Le Temps d'une paix*,
- un auditoire moyen de 2 millions pour les 13 épisodes d'une heure de la coproduction *Lance et compte* dont les personnages sont devenus des héros populaires,
- diffusion en quatre épisodes de la prestigieuse série *Laurent*, une coproduction des réseaux français et anglais SRC,
- popularité du nouveau téléroman *Des dames de coeur*, sur la vie contemporaine de quatre femmes dans la quarantaine,
- accueil très favorable de la presse et du public à la formule plus rythmée du magazine *Montreal ce soir* maintenant en format d'une heure,
- succès instantané de la série humoristique *Les Insouciés d'une caméra*, de retour après 20 ans d'absence,
- à *Star d'un soir*, promotion de nouveaux talents par le biais d'artistes connus,

Laurier Albert Millaire
Des dames de coeur, nouveau téléroman de Lise Payette
Vancouver 86 : Renée Hudon, Christian Bernad, Iniminitagimo : une émission pour enfants.

- Iniminitagimo, une production exceptionnelle du Service jeunesse reflétant toute la théorie des contes d'enfants,
- nouvelle programmation culturelle. De la grande visite et Les Matinales du dimanche comprenant entre autres six représentations de l'Opéra de Montréal.

Parmi les réalisations de prestige présentées aux Beaux Dimanches, la dramatique *Lorenzaccio*, le film d'animation de Frédéric Back, *L'Homme qui plantait des arbres*, et la Symphonie fantastique de Berlioz, avec l'Orchestre symphonique de Montréal.

Les grands événements

Une quinzaine d'heures d'émissions spéciales et plusieurs bulletins de nouvelles ont été consacrés aux activités d'Expo 86. Ces émissions comprenaient les cérémonies d'ouverture et de clôture, les festivités de la St-Jean organisées par le Québec et *Vancouver 86*, une série de 24 émissions hebdomadaires produite par CBUFT. À l'occasion du 50e anniversaire de la Société, le réseau français a proposé *Ici Radio-Canada*, une série de 14 émissions constituées de témoignages et de films d'archives; un concert de l'OSM diffusé simultanément à la radio et à la télévision; un documentaire sur l'écrivain Jean Desprez et une rétrospective des émissions *Bye Bye*.

Contributions des stations

Les contributions des stations régionales représentent environ 4 % de la programmation réseau. Parmi celles-ci, la série *Félix et Ciboulette* produite à Québec, et des participations régulières de la plupart des stations aux émissions *Le Jour du Seigneur* et *Les Héros du samedi*.

Compressions budgétaires

Les compressions budgétaires ont affecté la programmation de diverses façons. Par exemple, le début de la journée a été retardé de 20 minutes en semaine; certaines émissions comme *Au jour le jour* ont été remplacées occasionnellement par

Une programmation soutenue malgré les contraintes budgétaires :

Maintien des auditoires aux deux réseaux de télévision

Populairte des nouvelles series à la
télévision française

Saison complète de longs métrages et de téléfilms canadiens à la télévision anglaise

Commemoration du 50e anniversaire et
émissions musicales spéciales à la radio
française et anglaise

Retlet du milieu dans la programmation régionale

Ventes records de la cassette vidéo
d'Expo 86 par les Entreprises Radio-Canada



Relations avec les affiliées

La SRC a continué de négocier en vue d'une nouvelle entente avec les affiliées de télévision, lesquelles jouent un rôle majeur dans la distribution des émissions réseau (voir Distribution, page 30). Durant quelque 18 mois de négociations, Radio-Canada a poursuivi deux grands objectifs : une augmentation d'abord modeste, du "temps réserve" en période de grande écoute, pour assurer aux affiliées des émissions un accès à un programme canadien et d'autre part, un accord financier plus équitable et plus stable basé sur le nombre d'émissions réseau diffusées plutôt que sur la publicité réseau.

Le premier objectif n'a été que partiellement atteint en raison des exigences financières importantes des affiliées, ainsi que des autres priorités de programmation de la SRC dans une période de restrictions économiques. À la fin de l'exercice financier en cours, les deux tiers des affiliées avaient signé le nouvel accord de trois ans qui se terminera en août 1989.

Cette collaboration de longue date entre la Société et ses affiliées lui a toujours été précieuse pour étendre son rayonnement. Toutefois, elle ne lui permet pas d'offrir aux auditoires de ces stations la gamme complète des émissions, et elle ne répond pas non plus aux objectifs des affiliées elles-mêmes. Dans les conditions financières actuelles, la SRC ne peut pas prévoir de dépenses d'immobilisations supplémentaires pour remplacer ses affiliées de télévision, mais elle continuera de les consulter au sujet d'autres possibilités d'avenir.

Événements spéciaux

Radio-Canada était représentée à la réunion bisannuelle de la Conférence canadienne sur l'ethnoculturalisme et a participé à des séminaires tenus à Ottawa en juin 1986. En décembre, le vice-président exécutif a prononcé un discours devant les membres du Conseil canadien sur le multiculturalisme lors de la conférence annuelle à Ottawa.

Code publicitaire

En 1986, la Société s'est jointe à la Fondation canadienne de la publicité pour participer avec d'autres diffuseurs et avec les annonceurs à l'élaboration de codes publicitaires autoréglementés régissant les produits d'hygiène féminine, la publicité adressée aux enfants et les stéréotypes sexuels.

La Société a également contribué avec d'autres diffuseurs à l'élaboration des nouveaux règlements du CRTC sur la publicité de la bière et du vin.

En raison de la gravité du SIDA, Radio-Canada a décidé d'accepter les messages payés ou gratuits sur la prévention de cette maladie proposées par des organismes de santé publique. Ces messages doivent être sérieux et de bon goût. Lorsqu'ils mentionnent les préservatifs comme moyen de prévention, ils doivent aussi suggérer l'abstinence comme autre possibilité.

Droits d'exécution

Des permis pour l'utilisation de musique à la radio et à la télévision de Radio-Canada (autre que les grandes œuvres comme les opéras et les ballets) sont émis chaque année par l'Association des compositeurs, auteurs et éditeurs du Canada (CAPAC) et par la Société des droits d'exécution du Canada (PROCAN). C'est à la Commission d'appel du droit d'auteur que revient la responsabilité de déterminer les tarifs versés par la SRC et par les autres usagers. Pour 1986, la Commission a augmenté les redevances de Radio-Canada de 100 % par rapport à 1985. Elle a aussi fixé ces redevances en fonction des tarifs payés par les diffuseurs privés. Puisque ces tarifs sont établis d'après les recettes brutes, lesquelles ont augmenté rapidement au cours des dernières années, la SRC pourrait avoir à verser des redevances encore plus élevées à l'avenir.

Identification institutionnelle

Le système d'identification institutionnelle de la SRC, d'abord adopté en 1974, se voit graduellement transformé en une version plus simple, plus efficace et moins coûteuse. L'emblème à couleurs multiples est remplacé par un emblème d'une seule couleur (bleu). Pour assurer l'uniformité des identifications en ondes et de l'autopublicité, toutes les stations de télévision utilisent maintenant une version stylisée de l'emblème. Celui qui paraît sur les véhicules et sur la papeterie a aussi été modifié.

Renouvellement des permis de la télévision

Le 1^{er} octobre 1986, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a renouvelé huit jours d'audience pour le renouvellement des permis d'exploitation de la télévision française anglaise de Radio-Canada.

L'appui de ses demandes, la Société a présenté plusieurs mémoires contenant des renseignements d'ordre général et des précisions sur l'exploitation. Elle a aussi présenté des vidéos soulignant les réalisations des deux réseaux. Les cadres supérieurs de la Société et les membres du Conseil d'administration étaient présents pour parler des techniques et des objectifs généraux.

Un rapport des quelque 300 intervenants de l'industrie ont accordé un appui total à la SRC, ou appuyée de façon générale tout en formulant des recommandations sur certains aspects de son service.

En février 1987, les permis des deux réseaux ont été renouvelés pour cinq ans.

Chaîne d'information canadienne

En cours de l'année, le CRTC a invité les diffuseurs présenter des demandes de chaînes spécialisées, et Radio-Canada a demandé un permis d'exploitation d'une chaîne d'information de langue anglaise diffusant 24 heures sur 24. Dans la présentation au Groupe de travail Caplan-Sauvageau en 1985, la SRC se disait d'avis qu'une chaîne consacrée à l'information serait un ajout précieux à la diversité des services canadiens. Une nouvelle chaîne serait distribuée par satellite le câble dans tout le Canada. Elle exploiterait des multiples installations de la société, et son financement serait assuré par la publicité et par les abonnés au câble à qui l'on enverrait un paiement normal.

Autres présentations au CRTC

La Société s'est aussi présentée devant le CRTC pour discuter d'une foule d'autres sujets, notamment les stations et les émetteurs, les relations avec les affiliées, la nouvelle réglementation touchant la teneur canadienne, les services de télévision factures par émission, les interruptions des matches de football et les services de diffusion en direct du satellite à domicile.

Par ailleurs, on a commencé à préparer les demandes de renouvellement des permis d'exploitation des réseaux radio en vue des audiences du CRTC en octobre 1987.

Rapport Caplan-Sauvageau

Radio-Canada a accueilli favorablement le rapport du Groupe de travail sur la radiodiffusion (publié en septembre 1986) et a accepté bon nombre de ses recommandations.

Le rapport souligne la nécessité d'augmenter les émissions et les services canadiens dans tout le système et suggère qu'une nouvelle loi tienne compte des changements sociaux et technologiques survenus depuis la promulgation de la Loi sur la radiodiffusion en 1968.

Selon le rapport, la SRC est indispensable. Elle devrait avoir comme mandat d'offrir la gamme complète des émissions canadiennes, d'étendre ses réseaux de base au plus grand nombre possible de Canadiens et de créer des services spécialisés selon les besoins des auditoires.

Puôt qu'un financement annuel comme c'est le cas actuellement, le rapport recommande un financement sur cinq ans correspondant à la période pour laquelle sont accordés les permis d'exploitation des réseaux et des stations. Selon le rapport, la télévision SRC devrait continuer de tirer partie des recettes publicitaires complémentaires. Quant à la radio, qu'il décrit comme l'une des meilleures au monde, le rapport demande qu'on lui accorde un financement suffisant pour maintenir le niveau actuel de créativité et de qualité technique, et pour étendre le rayonnement mono et stéréo aux régions qui ne sont pas encore desservies.

Comités parlementaires

Le président et d'autres administrateurs ou cadres supérieurs de la Société ont comparu plusieurs fois devant le Comité permanent de la Chambre des communes sur les communications et la culture.

Les prévisions de crédits parlementaires de la Société ont été présentées au Comité au début de l'exercice financier, comme toujours. À la fin de 1986, le comité a étudié certaines questions soulevées par le rapport annuel de 1985-1986, de même que par la mise en œuvre du nouveau système financier national. Au début de 1987, la Société a été invitée, comme d'autres, à présenter ses commentaires lorsque le Comité s'est penché sur les recommandations du Groupe de travail Caplan-Sauvageau.

Des cadres de la Société ont aussi assisté à des réunions du Comité permanent sur le multiculturalisme pour parler des politiques de dotation et de programmation.

Ces objectifs et initiatives de Radio-Canada reflètent les préoccupations historiques du système canadien de radiodiffusion. La nécessité d'une vision canadienne accrue des événements, ici et à l'étranger, est en effet au cœur même de la tradition de notre pays en matière de radiodiffusion. Avec le rapport Caplan-Sauvageau et les suggestions du comité parlementaire et d'autres, le Canada dispose maintenant d'un cadre pratique pour combler cette nécessité en renforçant à la fois le système de radiodiffusion dans son ensemble et son principal élément, Radio-Canada.

C'est là le défi qu'il nous faut rapidement et vigoureusement relever

Le président,



Pierre Juneau

Un facteur critique

Pour l'avenir, la question du financement sera critique. Dans sa présentation au CRTC l'automne dernier, la Société a soumis son plan d'entreprise pour les cinq prochaines années, en prenant pour acquis que les restrictions budgétaires se poursuivraient. Dans cette optique, il faudrait s'attendre à une nouvelle compression des services administratifs et de soutien, à d'autres réductions des budgets de programmation, à des licenciements supplémentaires et, finalement, à l'abandon d'un ou de plusieurs services. Toutefois, Radio-Canada est d'avis que les services qu'elle dispense en vertu de son mandat répondent à un besoin véritable et ne peuvent être aisément délaissés.

Objectifs et possibilités

Dans l'intervalle, la SRC s'en tient à ses objectifs fondamentaux à long terme : maintenir et améliorer le caractère distinctif de sa radio et continuer d'accroître le niveau de teneur canadienne de sa télévision, en particulier dans le secteur des dramatiques canadiennes et avec la collaboration des producteurs indépendants.

La Société a aussi pris certaines mesures audacieuses pour augmenter le nombre de services canadiens et élargir la distribution d'émissions canadiennes. L'une est une demande de chaîne d'information en anglais sur le câble diffusant 24 heures sur 24, afin d'offrir aux téléspectateurs un service de nouvelles canadiennes distinctif. Une autre a trait au projet Northstar qui distribuerait par satellite les émissions canadiennes de langue anglaise aux États-Unis. Radio-Canada fait également partie d'un consortium canadien qui compte distribuer le service européen de langue française TV 5 au Canada. En Europe, la programmation de TV 5 comporte des émissions canadiennes fournies par la SRC et les autres membres du consortium.

Crédits parlementaires

La diminution des crédits parlementaires s'est poursuivie en 1986-1987. En dollars courants, les crédits sont passés de 789,6 millions de dollars à 82,7 millions, soit une baisse de 6,9 millions, ou environ 1 %. Parallelement, le taux annuel d'inflation de 4 % a fait grimper les prix. En outre, le programme de compression de l'effectif a entraîné des dépenses uniques de cessation d'emploi de quelque 11 millions de dollars.

Les crédits parlementaires se sont ajoutés des revenus bruts de 266,3 millions, dont il a fallu réduire les paiements aux agences et aux affiliées.

Activités commerciales

La SRC est la seule entreprise canadienne à la fois un plan commercial, la principale activité de la SRC est la vente de créneaux publicitaires à la télévision. Les Entreprises Radio-Canada génèrent aussi des revenus par la vente d'émissions, de livres, de disques et d'autres produits.

Les revenus publicitaires ont augmenté de 20,4 millions de dollars. La SRC est donc l'un des plus importants véhicules publicitaires au pays et, fondé sur la progression des recettes, l'un de ceux qui réussissent le mieux.

La Société n'est pas encore parvenue à rentabiliser ses activités commerciales des Entreprises Radio-Canada mais elle espère que les mesures décrites ailleurs dans le rapport le permettront.

Dans l'ensemble, la SRC a clos l'exercice avec un déficit à reporter équivalant à 1 % des dépenses totales, soit 10,2 millions de dollars. Ce déficit est principalement attribuable aux opérations des Entreprises Radio-Canada, qui ont affiché des marges d'exploitation insuffisantes de même que des pertes dans les activités liées aux produits de

Un calendrier bien rempli
 Pour Radio-Canada, l'année de son cinquantiennaire a été marquée de multiples activités, de témoignages d'estime et d'appuis encourageants pour l'avenir.

En plus des tâches quotidiennes, le calendrier de Radio-Canada comportait la célébration du 50^e anniversaire... le rôle de coordonnateur de la radio... les négociations avec les syndicats et les affiliées de la télévision... une étude suivie du système financier national... les premières étapes d'un nouveau programme d'équité en matière d'emploi... et huit jours d'audiences du CRTC pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux de télévision. Il y eut également, faits marquants pour tous les diffuseurs canadiens, le rapport du Groupe de travail Caplan-Sauvageau sur la politique de la radiodiffusion et son étude par le Comité permanent des communications et de la culture.

Une programmation soutenue
 En matière de programmation, la Société a maintenu ses normes de service et ses auditoires et réalisé des émissions à succès, en dépit de conjonctures financières constantes. Les auditeurs ont répondu chaleureusement aux souvenirs de 50 ans de radio. Les téléspectateurs ont regardé avec plaisir des émissions de Radio-Canada et de producteurs indépendants allant du dynamisme *Lance et compte* au nostalgique *Island Love Song*. Au niveau régional, la nouvelle émission d'affaires publiques, *Québec-Est*, s'est rapidement imposée tandis qu'à certaines stations anglaises, les émissions d'information de début de soirée ont été très fortes.

Amélioration du système financier
 Au plan de la gestion financière, l'événement marquant de l'année a été le fait que le Vérificateur général s'est prononcé sans réserve sur la fidélité des états financiers de la Société au 31 mars 1987. Il a également bonifié son opinion à l'égard des états financiers redressés de l'exercice 1985-1986. Tel que noté dans le rapport annuel de 1985-1986, le Vérificateur général n'avait pas été en mesure d'exprimer une opinion sur les états financiers de cet exercice-là. Au cours de l'année écoulée, la priorité a donc été de résoudre les difficultés engendrées par la conception et la mise en oeuvre du Système financier national.

Les employés du Service des finances et du vérificateur interne, de même que le comité de vérification du Conseil, en étroite collaboration avec d'autres employés de la Société et des consultants externes, ont joué un rôle important dans le parachèvement de la première étape du plan d'action. Une fois les trois étapes franchies, la Société disposera d'un système financier national moderne lui permettant d'améliorer grandement sa gestion financière.

Activités et personnel

Les multiples exigences du service ont continué d'être remplies — un exploit administratif trop souvent passé sous silence. Des dizaines de milliers d'heures de programmation ont été mises en ondes, en deux ou plusieurs langues, et distribuées au moyen d'un système complexe couvrant six fuseaux horaires.

Les employés de la Société ont continué à fournir souvent avec des moyens limités, les services de gestion, de programmation et de soutien indispensables aux émissions. Les restrictions budgétaires ont contraint la SRC à éliminer 267 autres postes, principalement par des mises à la retraite et l'abolition de postes vacants. En tout, quelque 1 500 postes ont été abolis depuis 1985-1986, compris environ 450 licenciements.

Un service public apprécié
 Les événements de l'année ont montré encore un fois que Radio-Canada est appréciée de ses auditoires. Le 50^e anniversaire de la Société a suscité de nombreux témoignages d'appréciation d'autres radiodiffuseurs et collègues, de députés, de la presse et d'auditeurs et téléspectateurs. Le Groupe de travail Caplan-Sauvageau, le Comité permanent des communications et de la culture et le CRTC ont également loué Radio-Canada, insistant sur son rôle primordial dans la politique canadienne de la radiodiffusion.

Il reste maintenant à voir comment cet appui à Radio-Canada se reflétera dans le nouveau projet de loi sur la radiodiffusion, prévu sous peu.

Une année fertile en événements et activités de toutes sortes :

Audiences pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux de télévision

Amélioration du système financier

Négociations avec les stations de télévision affiliées

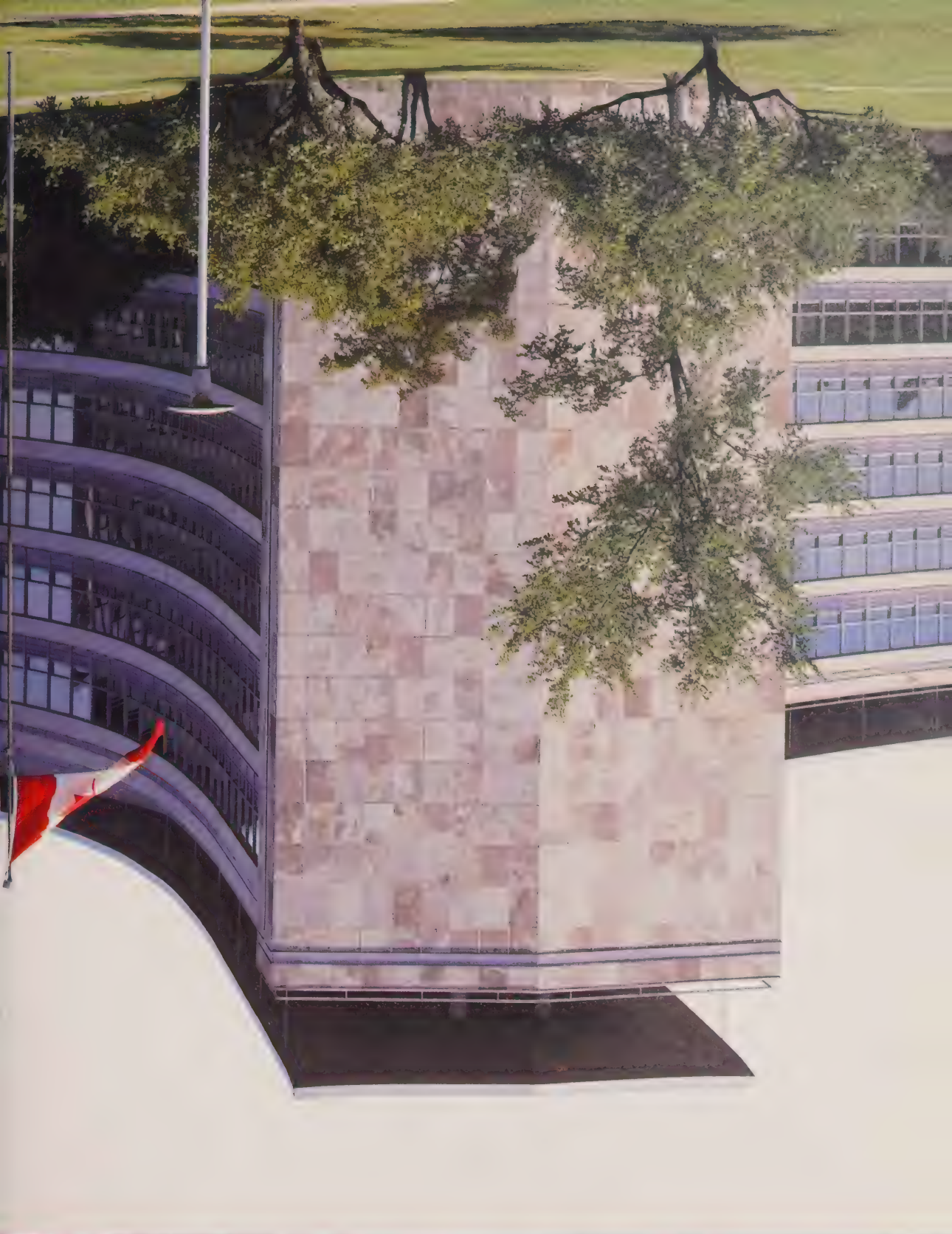
Célébration du 50^e anniversaire

Nouvelles compressions budgétaires

Demande d'exploitation d'une chaîne d'information en anglais diffusant 24 heures sur 24



La Société Radio-Canada
Le radiodiffuseur public canadien, offre
quatre réseaux radiophoniques
à radio mono AM française et anglaise
à radio stéréo FM française et anglaise
Deux réseaux de télévision
à télévision française et anglaise
à radiotélévision régionale et locale
/ compris des émissions en langues autochtones dans le
région Nord
Un canal de satellite vers le câble
pour la retransmission de débats de la Chambre des
communes et de certaines émissions spéciales
Radio Canada International
des émissions sur ondes courtes et des transcriptions en
12 langues



Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1987, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, Partie III, article 47.

La Société

- 4 Rapport des administrateurs
- 6 Conseil d'administration
- 7 Affaires générales

Services au pays

- 10 Télévision française
- 12 Télévision anglaise
- 14 Radio française
- 16 Radio anglaise
- 18 Radiotélévision régionale et locale
- 20 Relations communautaires
- 20 Services spéciaux
- 21 Les émissions et le public
- 22 Les Entreprises Radio-Canada

Activités internationales

- 24 Radio Canada International
- 25 Le Coordonnateur de la radiotélévision, Expo 86
- 26 Echanges et liaison

Installations

- 28 Ingénierie
- 29 Projets de développement
- 30 Distribution

Organisation et personnel

- 32 Haute direction
- 32 Organigramme de la SRC
- 33 Ressources humaines
- 34 Informatique de gestion
- 34 Approuvements et services
- 34 Prix du Président

Finances

- 36 Aperçu financier
- 39 États financiers



Talent, compétence, formation professionnelle
et expérience caractérisaient les employés de
Radio-Canada. Les photos de la couverture, et
quelques-unes à l'intérieur, donnent un aperçu
du personnel à l'œuvre.

Ru contre :
Keith Bonnell, cameraman, équipe du diffuseur-
hôtel, Expo 86.

De haut en bas :
Gilles Cloutier, technicien de son, radio, Québec.
Danièle Viau, montage film, Montréal.
Franchise Chevalier, habilleuse, Montréal.
Allan Adam, annonceur/opérateur, Yellowknife.

Phil Forgeron et Andra Stevens, reporters TV, Paul
Barr, attaché, Halifax.
Équipe de tournage, Vancouver : Sally Gardner,
enchaînements; Gundar Lipsebergs, cameraman;
John Wright, directeur; Larry Watson, perchiste.

Dernière, en partie cachée, Doug McKay, directeur
de la photographie; Ross Luckow, assistant à la
caméra.

Keith Vanderkley, technicien, Shelagh Rogers,
animatrice : Eilene Black, réalisatrice, Toronto.

Références photographiques

Les photos du rapport proviennent de Radio-
Canada et de Chris Cameron, Catrol/Policy Photo
Associates, Clément Claveau, Rob Douglas, Guy
Dubois, Steven Evans, Michel Gagné, Jean-Pierre
Karsenty, Bruce Macaulay, Murray MacGowan,
Bob MacIsaac, Fred Phipps, Photo Features,
Studio Summary.

Publié par le
Service des communications
Siège social SRC
1500, avenue Bronson
Ottawa, (Ontario)
K1G 3J5

1986-1987



Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation



Canada's Broadcast Coordinator
Coordonnateur de la radiotélévision
Exp. 86, Vancouver, B.C. C-B.



CA1
BC
-A55

ANNUAL REPORT

1987 - 1988



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

THE CANADIAN BROADCASTING CORPORATION,

Canada's national public broadcasting service, provides:

Four radio networks

English and French mono radio

English and French stereo radio

Two television networks

English and French television

Local and regional radio and TV

Including native-language programs in the Far North

The National Satellite Channel

House of Commons proceedings in English and French
and other special material

Radio Canada International

Shortwave and recorded programs in 12 languages

Photos:

CBC files, Communications Canada, Douglas Curran, Bernard Daly, Ron Diamond, Jean-Pierre Karsenty, Gerry Kopelow, Ian MacAlpine, Murray McGowan, Keith Minchin, Office of the Speaker, Fred Phipps, Photo Features, David Street.

Design:

Ove Design Group inc., Ottawa

Published by:

Communications

CBC Head Office

1500 Bronson Ave

P.O. Box 8478

Ottawa, Ontario

K1G 3J5

ANNUAL REPORT 1987-1988

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1988, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

1

CBC
ANNUAL
REPORT
1987
1988

- 2 Directors' Report
- 7 Board of Directors
- 8 English Television
- 10 French Television
- 12 English Radio
- 14 French Radio
- 16 Regional and Local Broadcasting
- 18 Radio Canada International
- 19 Special Services
- 20 Engineering and Facilities
- 21 Staff and Administration
- 22 Senior Officers
- 23 Finance

DIRECTORS' REPORT

In the public interest

2

CBC
ANNUAL
REPORT
1987
1988

A POSITIVE RESPONSE TO CHALLENGE

During the past year the Board of Directors has taken every available means to sustain the vital role of the CBC in today's challenging broadcasting environment. The Board and its committees met 23 times, in Ottawa, Montreal and Calgary.

In September 1987, the Directors approved a three-year corporate plan which strives to meet budget restraints and at the same time to achieve fundamental program and service goals by redirecting existing resources and increasing commercial revenue.

For television, the plan sets two urgent and equal priorities. In the English service, it was decided that the Canadianization process must be pursued. The target is 95 per cent Canadian content in prime time by 1990-91. More Canadian drama must be developed, and regional contributions to network programs must be increased.

In the French service, where many individual program budgets have become inadequate and where production values have been weakened as a result, the Corporation reaffirmed that both information and drama program budgets must be enriched.

French and English radio must be protected against any further reduction of resources, and the level of service must be maintained. For this reason the Board has decided to redirect funds to radio to compensate for the cost of inflation.

Plans for the radio services were reviewed in detail for the CRTC hearings. These were the first network licence renewal hearings since 1978. The fact that planned extensions of service, previously authorized by the CRTC, cannot be fully implemented in the current financial climate resulted in an expression of concern by the CRTC. The decision of the Commission was to renew the network licences for only three years instead of the normal five-year term.

The Corporation has attempted to do as much as possible by redirection of resources. A notable example is its proposal to extend English stereo network service to Victoria, expand its news facilities there, and open production bureaus in Kelowna and Prince George, supported by contributing units in Kamloops and Prince Rupert, to enrich regional programming. All these changes are to be achieved by reallocating funds within the province.

24-HOUR NEWS AND INFORMATION

In another major initiative, the CBC applied for, and was awarded, a licence to operate an English-language all-news television channel. The service would be financially self-sustaining and available to all cable systems for distribution. Its programming would be 90 per cent Canadian, with substantial regional contributions.

The Board also announced its intention to appoint a Journalistic Review Council for the new service, from outside the CBC, to ensure that an independent review process would be available to supplement the CBC's own internal review mechanisms for journalistic programming.

The only other news channel applicant petitioned Cabinet to set aside the CRTC decision. In response to this petition, and pending a later review, the government expressed its own concerns that the possibility of private participation in the channel should be further considered, along with the requirements of French-speaking viewers. The Board is determined to see these issues addressed before the licence is issued.

In the course of the year the Board approved a revision of the CBC's journalistic policies which will be published during 1988.

INTERNATIONAL PERSPECTIVES

CBC was a key participant in the successful application for the French-language cable service TV5 Canada, as a member of the Quebec-Canada consortium which will operate it. The consortium is chaired by the Vice-President of CBC's French television network. The CBC is responsible, under the authority of the consortium, for managing the service. TV5 Canada will provide more choice for French-speaking viewers by presenting a selection of programs from France, Belgium, Switzerland, some African countries and Canada.

In other external activities, the Corporation negotiated important agreements with Gosteleradio, the national broadcasting service of the Soviet Union, and with the Japanese public broadcaster, NHK. The first agreement provides for easier access to the Soviet Union for non-resident CBC news correspondents and crews. Under the second, an exchange of transmitter time makes it possible for Radio Canada International to provide shortwave service to listeners throughout the Asia-Pacific region, including Soviet Asia, and for Radio Japan to reach the United States.

The Corporation also co-ordinated the 5th Canada-Japan TV Executives Committee meeting in Toronto, where public, private and educational broadcasters from the two countries reached a tentative agreement to exchange personnel and programs.

EFFICIENCY AND ACCOUNTABILITY

The CBC has continued to meet many demanding tests of its value to Canadians.

Through improvements in productivity, it is reaching a level of efficiency which compares very favourably with other institutions, both public and private. It runs a large organization comprising many different services. It delivers almost 140,000 hours of programming every year across the second largest country in the world, through a complex system of transmitters, microwave links and satellites. Programs are produced at competitive cost.

In the past three years nearly 30 collective agreements have been renegotiated without any major disruptions. Administration and budgets have been tightened. Staff positions have been reduced by more than 1,500, through attrition, early retirements and 450 layoffs. Since 1983, a \$97 million CBC investment in outside productions through Telefilm Canada has been funded entirely by cutting other expenses, redirecting funds and earning more advertising income.

The Corporation remains very much aware of the risk involved in becoming too dependent on advertising revenue because of the inevitable effect on its public service mandate and on programming decisions. However, to meet its operating requirements,

the Corporation has effectively increased its advertising revenue by 20 per cent in the past year. This is a much faster rate of increase than that in the private sector. The contribution of advertising revenue to the CBC's overall income has grown from 18 per cent in 1982-83 to 26 per cent in 1987-88.

Negotiations have continued on a new affiliation agreement with private stations to ensure delivery of various portions of the CBC television schedule. By the close of the fiscal year, all but three of CBC's 25 English and five French affiliates had signed agreements with the Corporation which run until August 31, 1989.

In financial management, the development of new computer-based accounting and cost management systems is proceeding smoothly, and the Auditor General was able to give clear audit opinions on the Corporation's financial statements for 1986-87 and 1987-88.

There were many other examples of the CBC's accountability. The Corporation provided detailed information on its plans and operations to Parliament and Parliamentary Committees, the Department of Communications, Treasury Board, the CRTC, and other public or government bodies. It also dealt directly with many thousands of its listeners and viewers, and with groups and organizations representing particular audience interests.

PUBLIC SUPPORT

There is every evidence that Canadians welcome and appreciate CBC service and want it to continue.

In the last decade, several studies have confirmed the essential role of the CBC and the attachment of Canadians to the national broadcasting service.

Surveys have shown that most Canadians are prepared to have the government maintain or increase its financial support to the CBC. A 1986 Environics survey, for example, reported that nearly two-thirds of the respondents were in favour of "increased government spending on the CBC in order to subsidize more Canadian productions."

Canadians give a large part of their viewing time to the CBC. The English television network, in a highly fragmented market, has maintained a steady audience share. The French network continues to lead its competitors in prime time viewing despite the introduction of a new commercial French service.

Communities across the country place a high value on CBC's regional services, as their comments show clearly at every public review.

CBC radio is an unquestioned success. It was strongly supported at the licence renewal hearings — the CRTC received nearly 800 public interventions, almost all of them favourable to CBC. The CRTC itself said later, "Nowhere in the world is there a national radio service which has conquered so many physical and technical difficulties, met so many cultural and linguistic challenges or served such a diverse public so well as the CBC."

The CBC has also earned public confidence as a major journalistic organization. In a 1987 Environics survey about television news services, the CBC French and English networks earned the highest scores for fairness, accuracy and in-depth analysis.

For more than 50 years, the central position of the CBC has been a prime element in Canadian broadcasting policy. Its importance has been emphasized many times by Members of Parliament and by past and present governments.

A TIME FOR COMMITMENT

The CBC has always been supported in principle, but is still faced with a shortfall in resources because inflation and other unavoidable cost increases remain unfunded.

The lack of a reliable long-term financial framework for the CBC remains a serious weakness in public broadcasting policy and in the arm's length relationship between CBC and government. The Board shares the often-expressed opinion that CBC funding should be on a five-year basis, and considers that the review of national broadcasting policy and legislation provides an appropriate opportunity to deal with this longstanding issue.

In day-to-day broadcasting over the 1987 season, both radio and television showed the effect of financial constraints, notably in additional repeat programs and fewer special productions.

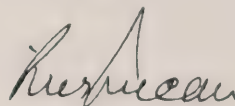
At the same time there was a strong determination throughout the CBC to move ahead and show what can be done. Many of the results were impressive. They are highlighted in the other sections of this report.

The fiscal year closed on a strong note of encouragement, with the announcement that the Government had approved the long-awaited consolidation of CBC's scattered and obsolete Toronto facilities. Construction will start soon on the new production centre for the English networks.

Approval of this major project was important not only to the English services but to the entire Corporation, as a practical affirmation of support. It signals a strengthened CBC, able to play its full role as an essential public service for all Canadians.

It is imperative that Canada now reaffirm its commitment to the concept of public broadcasting. The concept — embodied for more than 50 years in the CBC — represents the best assurance of a distinctive Canadian service.

Canada's need for a strong and vital CBC has never been greater.



Pierre Juneau
President

BOARD OF DIRECTORS 1987-1988

PIERRE JUNEAU, O.C.,

resident
Ottawa, Ontario

BRIAN G. ARMSTRONG, Q.C.,

Toronto, Ontario
Partner, Perry and Outerbridge

HOWARD ASTER

Markville, Ontario
Associate Professor,
Department of Political Science,
McMaster University

ELIZABETH BURNHAM

Toronto, Ontario
(Appointed December 10, 1987)
Consultant

MARIA COULONVAL-

MASSON, O.C.,
Quebec City, Quebec

ROBERT J. COWLING

Westmount, Quebec
Partner, Ogilvy, Renault

TOMMY D'ERRICO

Montreal, Quebec
President, Gestion Bemacon Inc.

MICHEL DOYON

Quebec City, Quebec
(Appointed December 10, 1987)
Partner, Gagné, Letarte

LORRAINE DUGUAY

Montreal, Quebec
Partner, Duguay, Salois, Dionne

PAUL FRASER, Q.C.,

Vancouver, British Columbia
(Term expired November 17, 1987)
Partner, Clark Wilson

ROBERT KOZMINSKI

Winnipeg, Manitoba
Businessman/Lawyer

JOHANNE LAFRANCE-CARDINAL

Cornwall, Ontario
Partner, Bergeron, Royer, Leduc,
Lafrance-Cardinal

JOYCE MONGEON (Mrs. M.L.)

Hamilton, Ontario
(Term expired June 16, 1987)
Managing Director
John Dydzak Enterprises Ltd.

WILLIAM H. NEVILLE

Ottawa, Ontario
(Appointed December 10, 1987)
President, William H. Neville and
Associates

JOHN C. OSLER

Calgary, Alberta
(Term expired June 29, 1987)
Director of Public Affairs
Canterra Energy Ltd.

MICHAEL POWER

Bridgewater, Nova Scotia
Partner, Power Dempsey

MAIRUTH SARSFIELD

Wakefield, Quebec
President, Development
Communicators

CAROLYN TAVENDER

Calgary, Alberta
(Appointed December 10, 1987)
President, Tavender and Associates

MICHEL VENNAT

Montreal, Quebec
(Term expired July 28, 1987)
Partner, Stikeman, Elliott

EXECUTIVE COMMITTEE

Pierre Juneau, Brian Armstrong,
Howard Aster, Maria Coulonval-
Masson, Michael Power

MONTREAL SITE DEVELOPMENT COMMITTEE

Pierre Juneau, Brian Armstrong,
Tommy D'Errico, Lorraine Duguay,
Mairuth Sarsfield

AUDIT COMMITTEE

Robert Kozminski, Johanne Lafrance-
Cardinal, Michael Power

TORONTO BROADCAST CENTRE COMMITTEE

Pierre Juneau, Brian Armstrong,
Elizabeth Burnham, Robert Cowling,
Tommy D'Errico, Robert Kozminski,
William Neville, Carolyn Tavender



Front, seated:
Michael Power,
Johanne Lafrance-Cardinal,
William Neville,
Elizabeth Burnham,
Mairuth Sarsfield,
Carolyn Tavender,
Pierre Juneau,
Maria Coulonval-Masson,
Michel Doyon.

Rear, standing:
Robert Kozminski,
Robert Cowling,
Brian Armstrong,
Tommy D'Errico.

Absent: Lorraine Duguay,
Howard Aster.

ENGLISH TELEVISION

Resources and development — keys to the future

8

CBC
ANNUAL
REPORT
1987
1988

- Canadian content was maintained at close to 80% in prime time, despite the effects of budget constraints. A target of 95% was set for 1990-91, to be supported as far as possible by redirecting resources.
- Canadian drama on the network rose to an average of 9.3 hours a week from an average of 6.1 hours the previous season. Fifty-six per cent came from outside producers.
- Program development was emphasized. Development areas were created in drama, arts, variety and children's programming, and plans were made for development offices in western and eastern Canada.
- News and current affairs programs continued strong, in audience size and in public confidence. National and local news teams were also involved in the compelling two-hour documentary *RUNAWAYS*, about teenagers living on the streets.
- Viewers continued to look to CBC for distinctive and entertaining Canadian programming. Of the 16 regular Canadian series with audiences of more than one million, 12 were on CBC.

The 14-hour *CHASING RAINBOWS*, starring Paul Gross, Michael Riley and Julie A. Stewart, was the first TV mini-series in the world to be produced in high definition TV. It was a co-production involving the same CBC team which created the earlier hit *EMPIRE, INC.*



Arts and music specials included the co-production *THE MERRY WIDOW*, performed by the National Ballet of Canada. It starred Karen Kain and John Meehan, and was directed by Norman Campbell.



Sean McCann appeared as former Prime Minister W. Mackenzie King in the three-part docu-drama *THE KING'S CHRONICLE*. Based on King's diaries, the series was a CBC-NFB co-production directed by Donald Britton.



Part of CBC's varied mix for young people was a new pre-school series, *UNDER THE UMBRELLA TREE*, an Ottawa production featuring H. Larocque with animal friends designed by puppeteer Noreen You...



Sonja Smits, C. David Johnson and Eric Peterson starred as unconventional law partners in the second season of the CBC-produced drama series *STREET LEGAL*.



The daytime magazine *MIDDAY* reflected news and current affairs from across the country. Program hosts Valerie Pringle and Peter Downie were on location in Calgary for the start of the Winter Olympics.



ANNE OF GREEN GABLES - THE SEQUEL repeated the spectacular success of its 1985 predecessor. Megan Follows and Jonathan Crombie appeared again in their original roles, in this co-produced five-hour mini-series.



TOP CANADIAN PROGRAMS¹ ON CBC ENGLISH TELEVISION

1987-88 season to March 27

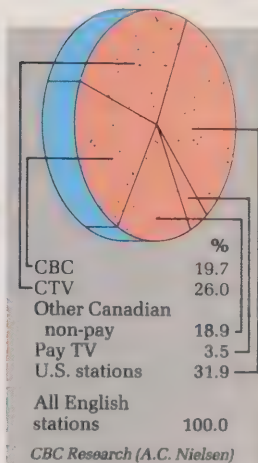
	Share (%)	Audience (millions)
Anne of Green Gables: The Sequel Pt 1*	53	5.67
Anne of Green Gables: The Sequel Pt 2*	51	4.97
Runaways*	36	2.85
Babar and Father Christmas (rpt)	28	1.93
The National	27	1.88
Hockey Night in Canada	28	1.83
Breaking All the Rules*	20	1.73
The Journal	25	1.60
The Raccoons	19	1.53
Market Place	19	1.51

¹Excluding sports specials
*Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

WEEKLY AUDIENCE SHARE OF ENGLISH TV STATION GROUPS

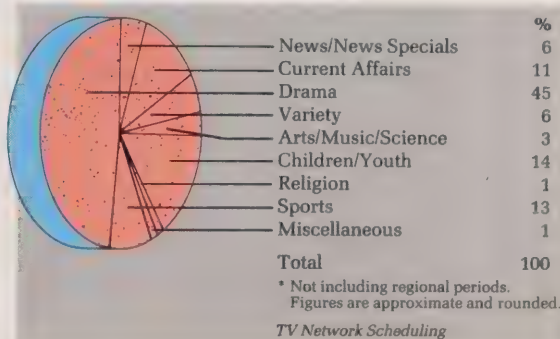
1987-88 season to March 27
7 p.m. - 11 p.m.



SCHEDULE ANALYSIS. CBC ENGLISH TELEVISION NETWORK

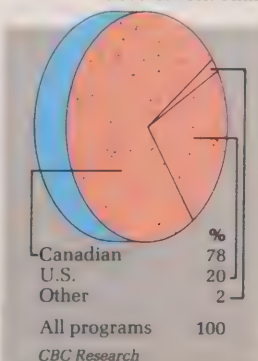
April 1, 1987 to March 31, 1988
6 a.m. - 2 a.m.

(Total telecast hours - 4,753*)



CANADIAN/FOREIGN CONTENT, CBC ENGLISH TELEVISION NETWORK

1987-88 season to March 27, 7 p.m. - 11 p.m.
% of Network Time



FRENCH TELEVISION

Still the leader in prime time

- In spite of increasing competition in French-language television, the CBC's French network continued to draw the largest share of audience in prime time.
- Canadian content in network programming rose to 80% in prime time and 66% over the whole day — a rise of three points in each case.
- The proportion of programming from independent Canadian producers was maintained at 37% in prime time. The network participated financially in several French language Canadian films, including *UN ZOO LA NUIT*.
- Despite budget constraints, French television succeeded in increasing its news and current affairs programming by 40 minutes a week, including 30 minutes in prime time.
- The season's overall schedules offered several attractive new productions along with the most popular programs from last year.

Four new drama series were introduced. Especially popular was *L'HÉRITAGE*, an in-house production starring Nathalie Gascon and Gilles Pelletier which attracted as many as 1.7 million viewers.



The Sunday evening schedule was rearranged to include *L'AUTOBUS DU SHOWBUSINESS* and a half-hour news program. On *LES BEAUX DIMANCHES*, the season's concerts, galas and dramas included *LA MOUETTE*, with Denis Bernard and Anne Bédard.



L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES (The Man Who Planted Trees), by Frédéric Back, won an Oscar for best animated film. The French network also won 39 of the 50 Géméaux awards for French-language television in Canada.



The mini-series *ROUGE* starring Yvon Roy and Patrick Labbé, was among the most popular independent productions, along with the drama series *LANCE* and the comedy program *SAMEDI DE RIEN*. Outside documentaries were also well received, including *L'EMPRE*.



Adding to the range of information programming was the new general interest magazine *ACTUEL*, hosted by Michèle Viroly.



The return to a daily lunch-time variety format was highly successful. *LES DÉMONS DU MIDI*, with Suzanne Lapointe and Gilles Latulippe, attracted an average audience of 432,000 and a 47% share of audience among francophones.



For children there were two new programs: *L'INTRIGUE*, a game of improvisation, and *LA BANDE À OVIDE*, Canada's major animated series in French.



TOP CANADIAN PROGRAMS ON CBC FRENCH TELEVISION

1987-88 season to March 27

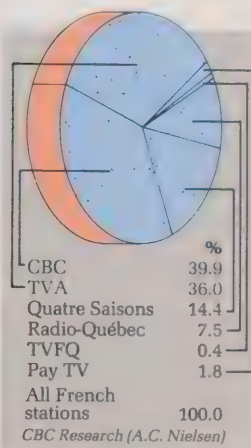
	Share ¹ (%)	Audience (millions)
Bye Bye 87*	92	2.71
Lance et compte II	75	2.50
Des dames de coeur	50	1.65
Juste pour rire	68	1.52
Samedi de rire	69	1.52
Rock	56	1.49
Gala de l'ADISQ*	50	1.37
L'Héritage	47	1.26
Lance et compte I (rpt)	48	1.08
Insolences d'une caméra	35	1.06

¹ Share of francophones viewing TV
* Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

WEEKLY AUDIENCE SHARE OF FRENCH TV STATION GROUPS

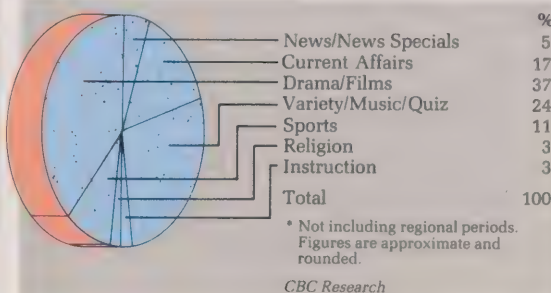
1987-88 season to March 27,
7 p.m. - 11 p.m.



SCHEDULE ANALYSIS. CBC FRENCH TELEVISION NETWORK

April 1, 1987 to March 31, 1988
6 a.m. - 2 a.m.

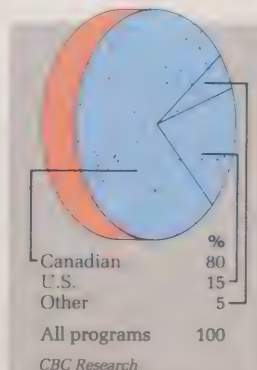
(Total telecast hours - 5,662*)



CANADIAN/FOREIGN CONTENT, CBC FRENCH TELEVISION NETWORK

1987-88 season to March 27, 7 p.m. - 11 p.m.

% of Network Time

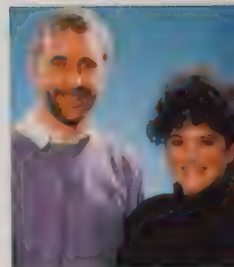


ENGLISH RADIO

Creative and financial challenge — and listener support

- At the CRTC hearings to renew the radio network licences, there was strong public support for CBC service and concern about the effects of diminished resources.
- CBC was the official radio broadcaster for the Olympic Winter Games in Calgary. English radio presented more than 100 hours of coverage by a reporting and production team assembled from across the country.
- New Canadian drama was an important element in performance programming, and new approaches were also stressed in comedy and variety. The CBC's 9th literary competition attracted more than 3,700 entries.
- Special interest programming — on topics such as business, sports, science, food and agriculture, and the media — continued to be a popular element in a comprehensive schedule of news and current affairs.
- Surveys continued to show a gradual increase in listeners. In fall 1987, AM and FM stereo together had a total unduplicated weekly audience of more than three million — an increase of almost 83,000 in one year. Their combined audience share, in areas with CBC-owned stations, was 11.2%.

The science series *QUIRKS AND QUARKS*, hosted by Jay Ingram and produced by Anita Gordon, continues to be a multiple award-winner and a favourite with listeners. In 1987 it paid a working visit to Australia, at the invitation of a science program there.



Actor-comedian Ralph Benmergui presented the Monday-to-Friday entertainment series *PRIME TIME* and the weekend program *THE ENTERTAINERS*. He also hosted a two-hour gala from the National Radio Awards honouring both public and private radio.



From Vancouver, *DOUBLE EXPOSURE*'s Linda Cullen and Bob Robertson found plenty of subjects for satire in the daily news.



Among the featured artists in 18 special concerts from the Olympic Arts Festival were the violin-piano duo Corey and Katja Cerovsek. Regular music programs ranged from two hours a week of contemporary music to a full season of opera.



An important event in radio drama was Timothy Findley's five-part adaptation of his controversial novel *FAMOUS LAST WORDS*. Principals in the cast were Donna Goodhand, Garrick Hagon and Gary Reineke.



Rex Loring was honoured by colleagues, including fellow newsreader Barbara Smith, on his 20th anniversary as co-anchor of the flagship newscast *WORLD REPORT*, heard in three morning editions and on Radio Canada International.



Award-winning sports journalist Mark Lee, with Liz Palmer from CBC Calgary, hosted the daily two-hour *OLYMPIC MAGAZINE*. It was broadcast live across the country throughout the Games.

SCHEDULE ANALYSIS, CBC ENGLISH RADIO

One representative week, 1987-88 season



FRENCH RADIO

Change, continuity and vitality

- The news and current affairs department set up a committee to conduct a general review of its radio programs — their orientation, their presentation, and their place in the schedule.
- In conjunction with the *Communauté des radios publiques de langue française*, AM radio made special efforts to promote French songs from both sides of the Atlantic. These activities included 12 live concerts, an exchange of singers and more than 100 hours of programming devoted to French songs and performers.
- The FM network increased the time given to contemporary music, and also revived a number of French Canadian musical works of the past. Cultural programs included 45 short series, but drama program hours were reduced by a third because of budget constraints.
- Both the AM and FM networks, as well as regional stations, produced more programs from cultural events, music festivals and holiday celebrations. Several AM programs adjusted their formats to allow for additional regional inserts.

One of several CBC competitions for Canadian talent was the 24th Young Performers Competition, which auditioned more than 125 candidates. Prize winners included soprano Lyne Fortin of Quebec City, pianist Angela Cheng of Edmonton, and mezzo-soprano Sonia Racine, also of Quebec City.



The AM service added two new programs to its Sunday schedule — the musical magazine *MULTIPISTE* with Jacques Boulanger, seen here, and the leisure and variety show *CAFÉ RIMBAUD* with host Jean-François Doré.



Monday-to-Friday evenings on AM were revamped to include the new series *L'AVENTURE*, presented by Robert Blondin, as well as the familiar *PAR QUATRE CHEMINS*.





Denny Christianson and his Big Band were among the jazz musicians on *LES GRANDS CONCERTS*. The FM network also took an active part as usual in the International Jazz Festival of Montreal and the Alcan Jazz Competition, and presented a new jazz program, *AD LIB*.



A concert version of the opera *BORIS GODOUNOV*, presented live on the FM network from St. Jean Baptiste Church in Montreal, was a spectacular success.

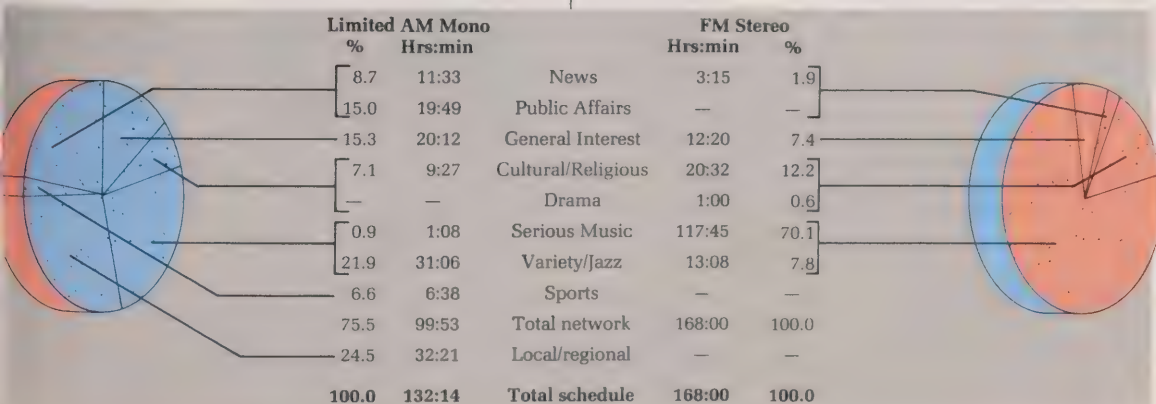
In collaboration with the Alberta region, the AM network presented more than 50 hours of coverage of the Calgary Olympics. Shown are co-ordinating producer Jean-Jacques Gauthier, producer Raymond Deslauriers (Edmonton) and production assistant Sylvie Lachapelle.



EN CONCERT, on FM, presented 195 live broadcasts of chamber music from Montreal, Quebec and other Canadian cities, in co-operation with regional stations. Performers included *L'ENSEMBLE INSTRUMENTAL DU QUÉBEC*.

SCHEDULE ANALYSIS. CBC FRENCH RADIO

One representative week, 1987-88 season



REGIONAL AND LOCAL BROADCASTING

Community reflections

- English television set aside a special fund of \$1.8 million for the development of new Telefilm-assisted drama programs by regional independent producers. About 25% of CBC-produced programs on the network, not including news, current affairs and sports, came from regional centres.
- In English regional radio, several stations achieved record or significant audience levels, including Winnipeg, Calgary, Regina, Halifax, Fredericton and St. John's. Plans were made in British Columbia for northern and southern sub-regional production units, and for a stereo transmitter and expanded news facilities in Victoria.
- At the request of the CRTC, a study was launched of the television programming needs of francophones outside Quebec.
- French regional radio, in collaboration with the network, worked to enrich its morning programs and substantially increased its network contributions.
- Special programming in the CBC Northern Service, broadcasting to the Northwest Territories, the Yukon and northern Quebec, included radio and TV coverage of public events such as the Pope's visit to Fort Simpson and the Northwest Territories election.

Live from Sudbury, the Franco-Ontarian concert *LA NUIT SUR L'ÉTANG* was carried on the national network for the first time. The broadcast was produced by Michel Morin and hosted by France Jodoin and Denis Saint-Jules.



OUT YOUR WAY WITH WAYNE ROSTAD, a favourite Ottawa area program, was well received as a network series visiting people and towns across the country. Another regional TV production which moved to the network was Vancouver's *THE BEST YEARS*, a weekly look at life after 50.



Consistently high ratings made Winnipeg's *24 HOURS* one of CBC's strongest regional supper-hour programs and a local leader in television news and current affairs. Co-hosts were Sandra Lewis and Michael McCourt. Across the country, CBC's early evening regional news programs drew a total night audience of 1.2 million.



ORIENT-EXPRESS, the morning program on the Vancouver French station CBUF-FM, travelled around the province for the station's 20th anniversary. Radio and TV in Winnipeg gave special coverage to a three-day public conference on francophone life in Manitoba.



CE SOIR OTTAWA won an Anik Award for journalism. Program host Odette Gough is shown with reporters Julie Huard and René Pothier. Other highlights of French regional television included the New Brunswick election and network distribution of Quebec City's *SALUT 88*.



Jose Kusugak, host of *TARQAVUT*, recording items for Inuktitut coverage of the Arctic Winter Games in Fairbanks, Alaska. Programs in six native languages account for more than half of the Northern Service's annual 108.5 hours of original TV programming. On Northern Service radio, programs in seven native dialects total 5,642 hours a year.



For the 1987 New Brunswick election, CBC Fredericton mounted a successful TV debate among the party leaders. Shown are technician Reg Hayes, Liberal leader (later Premier) Frank McKenna, executive producer Sandy McKean, then-Premier Richard Hatfield and NDP leader George Little.

CBC PRODUCTION LOCATIONS (38) *Radio and/or television, March, 1988*



RADIO CANADA INTERNATIONAL

Reaching out to the world

- An agreement with Radio Japan, effective April 4, 1988, enables RCI to reach listeners throughout the Asia-Pacific region, including Soviet Asia, via Radio Japan's Yamata transmitters. In return, Radio Japan is using RCI's Sackville facilities to reach the U.S.A.
- RCI and McGill University began production of *EVERYDAY ENGLISH*, a 40-week language course for broadcast in China. The series will go on the air in the fall of 1988 in Beijing, Shanghai and Guangzhou. McGill is providing the scripts which RCI is recording.
- Special programming during the year included live broadcasts from the Calgary Olympics in English, French, Russian, Czech, Slovak and German.
- Texts accompanying "Pick of the Pops", a monthly cassette of popular Canadian music, were made available in Japanese as well as English, French and Spanish. The cassettes are sent to more than 100 radio stations in over 30 countries. The 31st volume of the "Anthology of Canadian Music", featuring works of Canadian composers, was released on compact disc.
- Shortwave studies showed that more than 16 million people around the world listen to RCI at least once a week. RCI received 36,808 letters from listeners, plus tens of thousands of QSL cards.

The *EVERYDAY ENGLISH* team during a recording session in Montreal. Foreground: production assistant Dorota Kozinska, producer Pierre A. Labelle, technician Fernand Bélanger. Background: announcers Chen Zhiqiang, Clare Schapiro and Bob Girolami.



RCI Director Betty Zimmerman and Fumihiko Inatsugu, Director General of NHK's Overseas Broadcasting Department, signed an agreement in Tokyo on March 25, 1988, for an exchange of transmitter time between RCI and Radio Japan.

RCI TRANSMISSIONS: 205 HOURS PER WEEK
As of April 1988

Target Areas/Languages	Hours Per Week	
	To Foreign Audiences	To Canadians Abroad
<i>CENTRAL & EASTERN EUROPE</i> Russian, Ukrainian, Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, English, French	42.0	-
<i>ASIA & THE PACIFIC</i> Japanese, English, French, Russian, Ukrainian	25.5	-
<i>LATIN AMERICA</i> Spanish, Portuguese, English, French	22.5	-
<i>CARIBBEAN</i> English, French, Spanish	21.5	6.0
<i>MIDDLE EAST</i> English, French	5.0	-
<i>WESTERN EUROPE</i> English, French	19.0	7.5
<i>U.S.A.</i> English, French	14.0	16.0
<i>AFRICA</i> English, French	26.0	-
Total Hours	175.5	29.5

SPECIAL SERVICES

Widening horizons

The year marked the 10th anniversary of television coverage of House of Commons proceedings on the CBC's English and French National Satellite Channels. Discussions continued with the cable industry about future possibilities for the service.

The CBC's Host Broadcaster unit provided coverage and facilities for 115 domestic and foreign broadcasters during the Commonwealth Heads of Government Meeting in Vancouver. It provided the same services during the Pope's visit to the Northwest Territories.

CBC Enterprises recorded television sales of 3,500 program hours in 86 countries. With the growing popularity of compact discs, their sales increased substantially. To maintain *Radio Guide*, the monthly program listings for English radio, ownership of the magazine was transferred to a Vancouver publisher.

The Quebec-Canada Television Consortium, which includes CBC and seven other Canadian partners, received approval to operate TV5 Canada, an international French-language cable service due to open in September, 1988.

CBC continued to develop its proposal for a satellite-to-cable service of Canadian television programming in the United States, under the working title of NORTHSTAR.



DANGER BAY, a popular family adventure series, continued to be one of CBC Enterprises' best sellers around the world. Its stars included Donnelly Rhodes and Ocean Hellman. Among the top-selling French-language series was *MONSIEUR LE MINISTRE*, a téléroman about the daily life of a political leader.



Daily live coverage of House of Commons proceedings is carried by 320 Canadian cable companies. CBC hosts introduce the telecasts, and Question Period is accompanied by sign language interpretation for the hearing-impaired.



Northerners flocked to Fort Simpson to hear the message of Pope John Paul II, seen here with tribal elders. CBC's Host Broadcaster unit supplied Canadian, American and European broadcasters with audio and video coverage of the occasion.

ENGINEERING AND FACILITIES

New plans — new technologies

- The Broadcast Centre Development Project in Toronto received Cabinet approval in April, 1988. The project, to include the Broadcast Centre and commercial office, retail and residential use, will be developed by Cadillac Fairview with the Toronto Dominion Bank.
- High definition TV from the CBC drama *CHASING RAINBOWS* was shown to almost 400 delegates at the Third International Colloquium on Advanced TV Systems, in Ottawa. CBC Engineering later led a Canada-U.S. group which set up public demonstrations of HDTV in six North American cities.
- CBC Engineering is completing work on a new in-service audio test system for CBC radio and TV networks, to be introduced over the next few years. A network test now requiring up to 15 minutes will take five seconds, easing the network testing load and reducing the annoyance to listeners.

- An experimental digital studio was set up to enable TV production and engineering staff to learn together about future production techniques.
- A new TV master control and presentation area was completed in Quebec City, with an automatically controlled 1/2-inch video cassette unit — the first in the CBC. Projects under way included the gradual replacement of 16-year-old studio cameras in Montreal.



A management system designed by CBC Engineering covers all activities related to production equipment maintenance: The system has been implemented in 17 CBC radio and TV production centres. In the photo: maintenance technician Donald Martin, Ottawa.



The HDTV Colloquium was chaired by CBC Engineering Vice-President Guy Gougeon (centre), seen here with the Honourable Flora MacDonald, Minister of Communications, and Yuko Nakamura, Executive Director General of Engineering, NHK (Japan). CBC was a co-sponsor of the conference with the Department of Communications, Telesat Canada and the National Film Board.

CBC STATIONS AND REBROADCASTERS

March 31, 1988

	TV Networks			Radio Networks					Grand Total
	Eng.	Fr.	Total TV	English		French		Total Radio	
				Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)		
CBC originating stations	18	13	31	31	10	16	6	63	94
CBC rebroadcasters	424	169	593	397	11	160	1	569	1,162
Private affiliated stations	25	5	30	10	1	6	—	17	47
Private & community rebroadcasters	204	35	239	36	—	10	—	46	285
Total	671	222	893	474	22	192	7	695	1,580

STAFF AND ADMINISTRATION

Co-operation and achievement

Employment equity committees were formed which included union, management and Human Resources representatives. A voluntary survey of the CBC work force provided data on the groups designated in legislation: women, native peoples, visible minorities and the disabled. New recruiting projects were launched to help members of these groups enter the broadcasting field.

In industrial relations 10 agreements, including those with journalists' unions, were concluded. Preparations were made for 1988-89, when almost all agreements will come up for renegotiation.

PERMANENT CBC STAFF BY EMPLOYMENT GROUP
as of March 31, 1988

Employment Group	Men	Women	All Staff
Senior management	44	7	51
Management	1,409	496	1,905
Union	5,704	2,377	8,081
Confidential	51	462	513
Contract*	18	3	21
Total	7,226	3,345	10,571

* Staff on contract in permanent positions

PERMANENT CBC STAFF BY TYPE OF WORK
as of March 31, 1988

Type of Work	Men	Women	All Staff
Administration/production support	910	950	1,860
Sales	134	216	350
Program production	2,710	1,739	4,449
Technical and engineering	3,207	361	3,568
Film	265	79	344
Total*	7,226	3,345	10,571

* Employees permanently on staff and contract employees in permanent positions.

- Management Information Systems continued to extend computerized facilities. Projects in progress included TV newsroom systems, expansion of electronic mail, and additional support for TV Sales.
- Modernization of the CBC telephone system was continued, with the installation of digital equipment in 12 locations.



Winners of the 10th Annual President's Awards for outstanding staff achievement are shown with CBC President Pierre Juneau.

Standing: Gordon Taylor, Set Decorator (Vancouver), Kevin Stewart, Technician (Winnipeg), Jose Kusugak, Station Manager (Rankin Inlet), Howard Bernstein, Executive Producer, news and current affairs (Toronto).

Seated: Randy Johnson, Technician (Winnipeg), Raymond Marcotte, Director of French Services in Saskatchewan (Regina), Pierre Juneau, Bob Rhodes, Area Manager (Yellowknife).

SENIOR OFFICERS

March 31, 1988

PRESIDENT

Pierre Juneau

EXECUTIVE VICE-PRESIDENT

W. T. Armstrong

SENIOR VICE-PRESIDENT

Anthony S. Manera

INTERNAL AUDITOR

Erik Peters

SECRETARY GENERAL

Marie-P. Poulin
(Appointed March, 1988)

OPERATIONAL VICE-PRESIDENTS

Denis Harvey
English Television

Michael McEwen
English Radio

Franklin Delaney
French Television

Jean Blais
French Radio

Bill White
Regional Broadcasting Operations

FUNCTIONAL VICE-PRESIDENTS

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Steve Cotsman
Finance

Cuy Gougeon
Engineering

Pierre Racicot
Human Resources
(Appointed June, 1987)

Antonin Boisvert
Communications
(Appointed June, 1987)

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs
(Appointed February, 1988)

BROADCAST CENTRE DEVELOPMENT PROJECT (TORONTO)

Larry Hershorn
Acting General Manager
(Appointed November, 1987)

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Michael A. Hughes
Executive Director

SUPPLY AND SERVICES

Claude P.E. Charland
Executive Director
(Appointed December, 1987)

RADIO CANADA INTERNATIONAL

Betty Zimmerman
Director

CBC ENTERPRISES

Lyse Larouche
General Manager
(Appointed March, 1988)

REGIONAL DIRECTORS

John Power
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec
(Appointed June, 1987)

François Raymond
French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City

Don Goodwin
English Services, Ontario

Claude Hurtubise
French Services, Ontario

Doug Ward
National Capital Region

Donald Ferguson
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Ron Smith
English Services, Saskatchewan

Raymond Marcotte
French Services, Saskatchewan

Wayne Skene
English Services, Alberta

Paul Dumaine
French Services, Alberta

Eric Moncur
English Services, British Columbia

Michel Lacombe
French Services, British Columbia
(Appointed March, 1988)

Brian Cousins
Northern Service

DIRECTORS OF FOREIGN OFFICES

Jean-Louis Arcand, Washington/New York
(Appointed June, 1987)

Margaret Lyons, London
Jean-Marie Dugas, Paris

FINANCE

FINANCIAL OVERVIEW

FOREWORD

During the year ended March 31, 1988, the Corporation successfully absorbed the \$10.2 million deficit carried over from the previous year. The total surplus generated through the year amounted to \$14.5 million leaving an accumulated surplus of \$4.3 million to be carried forward into the next fiscal period.

Source of operating funds — \$1,118.0 million

Parliamentary appropriations totalled \$792.3 million: This amount reflects an increase of \$9.6 million or 1.2% over last year's total of \$782.7 million.

Advertising and Miscellaneous revenues totalled \$325.7 million, an increase of \$59.4 million or 22.3% over last year. This represents 29.1% of the Corporation's total income as compared to 25.4% last year. *Advertising revenue* of \$295.5 million reflects an increase of 23.8% or \$56.9 million of which \$10.3 million or 4.3% of the total advertising revenue increase related to the change in the contractual arrangement for Hockey Night in Canada. The remaining \$46.6 million or 19.5% is attributed to higher sales generated by increased sales effort, changes in marketing strategies and rate card adjustments. *Miscellaneous revenue* increased \$2.5 million or 9.1%.

Application of operating funds

Operating expense totalled \$1,166.1 million, an increase of \$59.3 million or 5.4% from 1986/87. Of this total increase, \$8.0 million is attributed to the changed contractual arrangement for Hockey Night in Canada, \$7.6 million related to agency commissions due to increased sales, and \$3.8 million is attributed to increased rights costs as approved by the Copyright Appeal Board. Expense requiring current operating funds was \$1,103.5 million with the difference of \$62.6 million representing net items such as depreciation which do not require current operating funds.

	(\$ million)
Source of operating funds	1,118
Less: • Expense requiring current operating funds	(1,103)
• Previous year's deficit carry over	(10)
Surplus to be carried forward	4

Capital funds provided

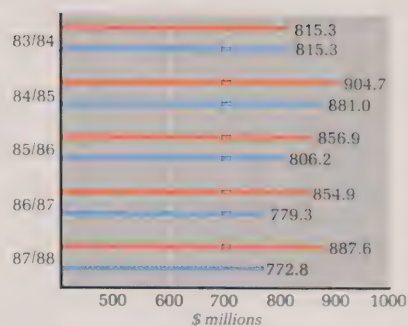
The parliamentary appropriation for capital expenditures for 1987/88 was \$91.3 million, an increase of \$23.0 million over the previous year.

Capital expenditures:	(\$ millions)
Transmission	24.7
Production facilities	62.6
Consolidation	4.5
	91.8
Less: • Proceeds from disposal of assets	(1.2)
	90.6

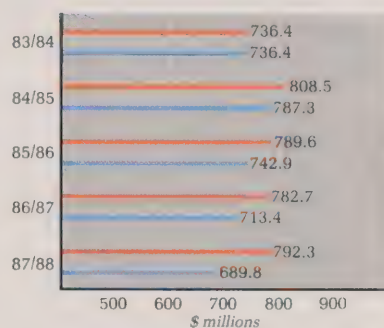
Working capital funds

\$4.0 million in additional working capital was provided by a Parliamentary appropriation.

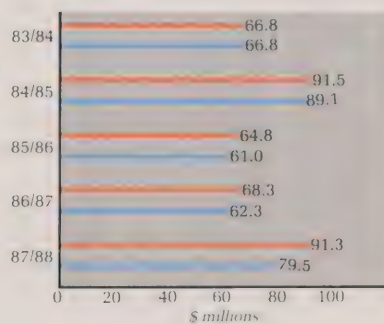
GOVERNMENT FUNDING CAPITAL, OPERATING AND WORKING CAPITAL 1983/84 – 1987/88



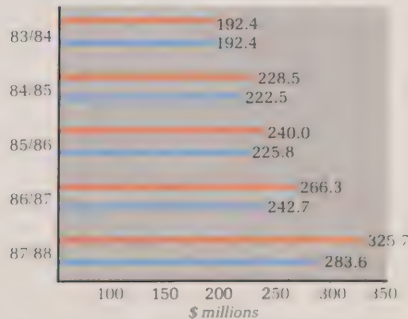
OPERATING APPROPRIATIONS 1983/84 – 1987/88



NET CAPITAL APPROPRIATIONS 1983/84 – 1987/88



REVENUE 1983/84 – 1987/88



— Current dollars
— Constant dollars*

* GDP deflator (fiscal year)


MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

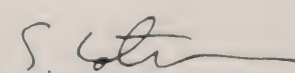
The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. The financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles. The Canadian Institute of Chartered Accountants accounting recommendations on pension costs and obligations issued in 1986 have been initiated and included in the financial statements. These statements also include estimates based on the experience and judgement of management.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee which consists of three members, none of whom are officers of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's reports thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.


President


Vice-President, Finance

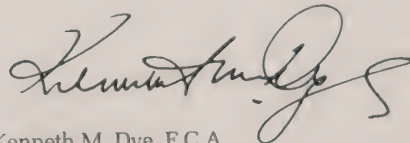
AUDITOR'S REPORT

To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1988 and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1988 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles applied, except for the change (required to conform to the recommendations of the Canadian Institute of Chartered Accountants) in the method of accounting for pension costs as explained in Note 4 to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.



Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 10, 1988


BALANCE SHEET

as at March 31, 1988

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
ASSETS	CURRENT		
	Cash and treasury bills	17,638	11,932
	Accounts receivable	74,741	70,020
	Engineering and production supplies and merchandise	12,400	13,213
	Programs completed and in process of production	69,916	83,456
	Prepaid film and script rights and other expenses	23,609	23,729
		198,304	202,350
	FIXED ASSETS (Note 3)	592,229	552,224
	DEFERRED CHARGE (Note 4)	8,904	—
		799,437	754,574
LIABILITIES	CURRENT		
	Accounts payable and accrued liabilities	110,261	122,165
	Accrued vacation pay	46,016	42,864
		156,277	165,029
	LONG-TERM		
	Employee termination benefits	99,085	95,355
	Advances from Government of Canada (Note 5)	33,000	33,000
	Obligations under capital leases (Note 6)	3,482	709
		135,567	129,064
PROPRIETOR'S EQUITY	PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT	507,593	460,481
		799,437	754,574

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the
Board of Directors:



Director



Vice-President, Finance



Director

STATEMENT OF INCOME AND EXPENSE AND RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS

for the year ended March 31, 1988

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
EXPENSE	National Broadcasting Service, program and distribution costs (See Schedule A)	1,009,746	956,711
	Radio Canada International, broadcasting service	17,212	17,269
	Corporate engineering services	8,946	9,969
	Corporate management and services	47,586	46,478
	Commissions to agencies	41,242	33,681
	Selling and merchandising	41,322	42,677
		1,166,054	1,106,785
INCOME	Advertising	295,546	238,668
	Miscellaneous	30,155	27,641
	Parliamentary operating appropriation (Note 7)	792,266	782,673
		1,117,967	1,048,982
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE INCOME TAX AND EXTRAORDINARY ITEM		48,087	57,803
Income tax (Note 8)		3,139	-
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE EXTRAORDINARY ITEM		51,226	57,803
Extraordinary item, income tax reduction (Note 8)		(3,139)	-
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME		48,087	57,803
RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS			
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 7)		62,611	45,857
Surplus (deficit) for the year		14,524	(11,946)
(Deficit) surplus, beginning of year		(10,191)	1,755
Surplus (deficit), end of year		4,333	(10,191)

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

SCHEDULE OF NATIONAL BROADCASTING SERVICE PROGRAM AND DISTRIBUTION COSTS

for the year ended March 31, 1988

SCHEDULE A

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
PROGRAMS	English language		
	<i>Radio</i>		
	Network	46,841	43,723
	Regional contribution to network	21,183	19,386
	Regional	51,998	52,079
	<i>Television</i>		
	Network	266,418	226,310
	Regional contribution to network	47,607	43,193
	Regional	106,817	109,837
	French language		
	<i>Radio</i>		
	Network	38,568	34,442
	Regional contribution to network	6,791	6,071
	Regional	28,501	27,597
	<i>Television</i>		
	Network	188,146	188,104
	Regional contribution to network	14,141	14,786
	Regional	43,407	40,459
		860,418	805,987
DISTRIBUTION	<i>Radio</i>		
	Network distribution	19,776	19,548
	Station transmission	21,042	22,053
	<i>Television</i>		
	Network distribution	65,460	65,636
	Station transmission	27,536	28,114
	Payments to private stations	15,514	15,373
		149,328	150,724
		1,009,746	956,711

The accompanying notes are an integral part
of the financial statements.

STATEMENT OF PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT

for the year ended March 31, 1988

		1988 (thousands of dollars)	1987 (thousands of dollars)
BALANCE, BEGINNING OF YEAR		460,481	447,518
ADD (DEDUCT):			
	Parliamentary capital appropriations (Note 7)	91,344	68,260
	Parliamentary working capital appropriations (Note 7)	4,000	4,000
	Loss on disposal of fixed assets	(145)	(1,494)
	Surplus (deficit) for the year	14,524	(11,946)
	Net items not requiring current operating funds (Note 7)	(62,611)	(45,857)
BALANCE, END OF YEAR		507,593	460,481

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CASH FLOW

for the year ended March 31, 1988

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
OPERATING ACTIVITIES	Excess of expense over income before extraordinary item	(51,226)	(57,803)
	Items not involving cash		
	Extraordinary item — income tax reduction	3,139	—
	Depreciation and amortization	54,732	48,455
	Employee termination benefits	3,730	404
	Net change in non-cash working capital balances (Note 9)	(515)	(838)
		9,860	(9,782)
FINANCING ACTIVITIES	Parliamentary capital appropriation	91,344	68,260
	Capital lease obligations assumed	6,453	692
	Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
		101,797	72,952
INVESTING ACTIVITIES	Acquisition of fixed assets	(89,621)	(69,006)
	Proceeds on disposal of fixed assets	1,191	776
	Capital portion of lease payments	(2,164)	(30)
	Equipment acquired under capital leases	(6,453)	(692)
		(97,047)	(68,952)
DEFERRED PENSION CONTRIBUTION		(8,904)	—
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND TREASURY BILLS		5,706	(5,782)
CASH AND TREASURY BILLS, BEGINNING OF YEAR		11,932	17,714
CASH AND TREASURY BILLS, END OF YEAR		17,638	11,932

The accompanying notes and schedule A are
an integral part of the financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

March 31, 1988

1 AUTHORITY AND OBJECTIVE

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. The television and radio services should be primarily Canadian in content and character.

2 SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a *Engineering and production supplies and merchandise*

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b *Programs completed and in process of production*

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c *Film rights*

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d *Fixed assets*

Fixed assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the terms of the leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e *Capital leases*

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease terms as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by rental payments net of imputed interest.

f *Pension costs and obligations*

The Corporation's pension plan is a defined benefit final average pension plan. The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension plan's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus recognized for accounting purposes on the introduction of this accounting policy, adjustments arising from plan amendments, experienced gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The pension plan is funded in accordance with standard actuarial practice and legal requirements.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long term deferred charge or accrual as the case may be.

g *Employee termination benefits and vacation pay*

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h *Parliamentary appropriations*

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3 **FIXED ASSETS**

	1988			1987
	COST	ACCUMULATED DEPRECIATION AND AMORTIZATION	NET BOOK VALUE	NET BOOK VALUE
	(thousands of dollars)			
Land	35,387	—	35,387	35,807
Buildings	257,609	109,107	148,502	145,890
Technical equipment	644,588	323,479	321,109	308,434
Furnishings and office equipment	28,470	8,876	19,594	16,501
Automotive	13,053	8,862	4,191	4,258
Leasehold improvements	5,397	4,715	682	1,813
Computer equipment under capital leases	7,844	2,707	5,137	1,295
Uncompleted capital projects	57,627	—	57,627	38,226
	1,049,975	457,746	592,229	552,224

4 DEFERRED CHARGE

The Corporation maintains a defined benefit final average pension plan which covers substantially all its continuing employees. The plan provides pensions based on length of service and final average earnings.

Effective April 1, 1987, the Corporation adopted on a prospective basis, the accounting recommendations for pension costs and obligations issued in 1986 by the Canadian Institute of Chartered Accountants. An actuarial valuation was last made as of December 31, 1986. Projections from that valuation show a present value of accrued pension benefits of \$1,265,621,000 and \$1,380,438,000 as at March 31, 1987 and March 31, 1988 respectively. Market related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1987 and March 31, 1988, are estimated at \$1,412,107,000 and \$1,521,820,000 respectively.

The deferred charge at March 31, 1988 is the difference between the pension expense for the year and the funding contributions.

5 ADVANCES FROM GOVERNMENT OF CANADA

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

6 LEASE OBLIGATIONS

As at March 31, 1988, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	CAPITAL LEASES (thousands of dollars)	OPERATING LEASES (thousands of dollars)
1989	2,402	54,610
1990	2,044	36,263
1991	1,582	21,666
1992	407	17,748
1993	—	14,833
1994 – 2061	—	15,224
Total future payments	6,435	160,339
Deduct: imputed interest	983	
Present value of capital lease obligation	5,452	
Deduct: current portion	1,970	
Long-term obligations under capital leases	3,482	

7 PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. These funds are used to develop and provide a national broadcasting service. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1988 and 1987 are noted below.

	1988 (thousands of dollars)	1987
Appropriations:		
Operating	792,266	782,673
Capital	91,344	68,260
Working Capital	4,000	4,000
	887,610	854,933

The 1988 capital appropriation includes \$589,000 which represents unspent accumulated capital appropriations from previous years.

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1988 (thousands of dollars)	1987
Depreciation and amortization	54,732	48,455
Employee termination benefits and vacation pay	8,459	1,727
Program inventory costs	8,324	(4,325)
Deferred pension contribution	(8,904)	—
	62,611	45,857

8 INCOME TAX

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Depreciation and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year.

During the year, the Corporation recognized previously unrecorded tax benefits of prior years' losses. The Corporation has accumulated losses carried forward for income tax purposes of \$7.4 million which has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1994.

9 CHANGES IN NON-CASH WORKING CAPITAL

	1988 (thousands of dollars)	1987
Cash provided (used for):		
Accounts receivable	(4,721)	(4,354)
Engineering and production supplies and merchandise	813	(1,145)
Programs completed and in process of production	13,540	(6,854)
Prepaid film and script rights and other expenses	120	1,661
Accounts payable and accrued liabilities	(13,419)	8,531
Accrued vacation pay	3,152	1,323
	(515)	(838)

10 COMMITMENTS

As at March 31, 1988, commitments for procured programs, film rights and co-productions amounted to \$51.0 million.

11 CONTINGENCIES

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

12 RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 5 and 7.

13 SUBSEQUENT EVENTS

On April 8, 1988, the federal cabinet gave approval to the Corporation to proceed with the Broadcast Centre Development Project in Toronto. The project is a mixed use property including commercial office, retail, residential and hotel space, in addition to a consolidated Broadcast Centre for the Corporation's Toronto-based operations. It will be located on the Corporation's 9.3 acre site in downtown Toronto. The project involves the lease of this land to a developer who will finance and develop both the Broadcast Centre and the commercial elements of the project. The Corporation will then lease back the broadcasting facilities over a 35 year period.

14 COMPARATIVE FIGURES

Certain of the 1987 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

10 ENGAGEMENTS

Au 31 mars 1988, les engagements pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions s'établissaient à 51,0 millions de dollars.

11 ÉVENTUALITÉS

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

12 OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

La Société est apparentée, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentées découlaient de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 5 et 7.

13 FAITS SUBSÉQUENTS

Le 8 avril 1988, le Cabinet fédéral a autorisé la SRC à entreprendre la réalisation du projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto. Il s'agit d'un complexe polyvalent qui comprendra des bureaux, des commerces de détail, une section résidentielle et un hôtel, ainsi qu'un centre de radiotélévision qui regroupera les activités de Toronto de la SRC. Le projet sera situé sur un terrain de 9,3 acres appartenant à la SRC dans le centre-ville de Toronto. La SRC cédera le terrain en location à un promoteur qui financera et aménagera le Centre de radiotélévision et les éléments commerciaux du projet. Elle reprendra ensuite les installations de radiotélévision en vertu d'un contrat de cession-bail sur une période de 35 ans.

14 CHIFFRES COMPARATIFS

On a reclassé certains chiffres comparatifs de 1987 afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.

CRÉDITS PARLEMENTAIRES

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. Ces sommes servent au développement et à la prestation d'un service national de radiotélévision. On trouvera ci-dessous une ventilation des crédits approuvés et des paiements reçus par la Société en 1988 et en 1987.

Crédits :			(milliers de dollars)	
	1988	1987		
Exploitation	792 266	782 673		
Immobilisations	91 344	68 260		
Fonds de roulement	4 000	4 000		
	887 610	854 933		

Le crédit pour immobilisations de 1988 comprend une somme de 589 000 \$ qui représente les crédits pour immobilisations non dépensés et accumulés des exercices antérieurs.

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

(milliers de dollars)			1988		1987	
Amortissement	54 732	48 455				
Indemnités de cessation d'emploi et de vacances	8 459	1 227				
Coûts des stocks d'émissions	8 324	(4 325)				
Contribution reportée au régime de retraite	(8 904)	—				
	62 611	45 857				

8 IMPÔT SUR LE REVENU

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un exercice donné.

Pendant l'exercice, la Société a reconnu des avantages fiscaux dont elle ne s'était pas prévalu précédemment relativement aux pertes d'exercices antérieurs. Elle a accumulé des pertes reportées aux fins d'impôt de l'ordre de 7,4 millions, qu'elle n'a pas encore reconnues dans ses états financiers. Elle a jusqu'en 1994 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

9 VARIATIONS DU FONDS DE ROULEMENT HORS CAISSE

(milliers de dollars)			1988		1987	
Provenance (utilisation) des liquidités :	(4 721)	(4 354)				
Débiteurs						
Fournitures techniques et de production et marchandises	813	(1 145)				
Emissions réalisées et en cours de production	13 540	(6 854)				
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	120	1 661				
Créditeurs et charges à payer	(13 419)	8 531				
Indemnités de vacances à payer	3 152	1 323				
	(515)	(838)				

4 CHARGE REPORTÉE

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées du type fin de carrière qui couvre la presque totalité de ses employés permanents. Le régime offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen en fin de carrière.

À compter du 1^{er} avril 1987, la Société a adopté sur une base prospective les recommandations comptables concernant les coûts et obligations découlant d'un régime de retraite, publiées en 1986 par l'Institut Canadien des Comptables Agréés. La dernière évaluation actuarielle a été effectuée au 31 décembre 1986. Les projections faites à partir de cette évaluation établissent la valeur actuelle des prestations constituées à 1 265 621 000 \$ au 31 mars 1987 et à 1 380 438 000 \$ au 31 mars 1988. On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la Caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1987 et au 31 mars 1988, est estimé à 1 412 107 000 \$ et à 1 521 820 000 \$ pour chacune de ces dates.

La charge reportée au 31 mars 1988 est le résultat de la différence entre la charge de retraite pour l'exercice et les contributions au financement.

5 AVANCES DU GOUVERNEMENT DU CANADA

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

6 OBLIGATIONS EN VERTU DE CONTRATS DE LOCATION

Au 31 mars 1988, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffrent comme suit :

LOCATION-ACQUISITION	LOCATION-EXPLOITATION
(milliers de dollars)	
1989	54 632
1990	36 264
1991	21 661
1992	17 744
1993	14 831
1994 - 2061	15 222
Total des loyers futurs	160 333
Déduire : intérêt imputé	983
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	5 452
Déduire : portion à court terme	1 970
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	3 482

Coûts et obligations découlant du régime de

retraite

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées du type fin de carrière. On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ces coûts tiennent compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus à des fins comptables lors de l'introduction de la présente politique comptable, les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.

IMMOBILISATIONS

	1987	1988	COÛT AMORTISSEMENT CUMULÉ	VALEUR COMPTABLE NETTE	VALEUR COMPTABLE NETTE
Terrains	35 387	—	35 387	35 387	35 807
Immeubles	257 609	109 107	148 502	145 890	145 890
Équipement technique	644 588	323 479	321 109	308 434	16 501
Mobilier et matériel de bureau	28 470	8 876	19 594	4 258	1 813
Véhicules	13 053	8 862	4 191	5 397	7 844
Améliorations locatives	5 397	4 715	682	5 137	57 627
Matériel informatique en location-acquisition	7 844	2 707	5 137	—	38 226
Projets en cours	57 627	—	57 627	552 224	552 224
	1 049 975	457 746	592 229		

(milliers de dollars)

Le régime de retraite est financé conformément aux pratiques actuarielles normalisées et aux exigences de la loi.

La différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement constituées dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge à payer, selon le cas.

g *Indemnités de cessation d'emploi et de vacances*

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h *Crédits parlementaires*

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

1 POUVOIRS ET OBJECTIF

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des Lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la teneur et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2 PRINCIPALES PRATIQUES COMPTABLES

a Fournitures techniques et de production et marchandises

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

b Émissions réalisées et en cours de production

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.

Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.

c Droits sur films

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de « Droits sur films payés d'avance » à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit:

Immeubles	33 ans
Équipement technique	20 ans
Émetteurs et pylônes	10 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	5 ans
Véhicules	5 ans

e Contrats de location-acquisition

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les paiements de la location moins les intérêts implicites.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ENCAISSE

our l'exercice terminé le 31 mars 1988

(milliers de dollars)		1987	1988
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION Excédent des dépenses sur les revenus avant poste			
extraordinaire	(51 226)	(57 803)	-
Postes hors caisse	3 139	-	-
Poste extraordinaire – réduction de l'impôt sur le revenu	54 732	48 455	-
Amortissement	3 730	404	-
Indemnités de cessation d'emploi	(515)	(838)	-
Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 9)	9 860	(9 782)	-
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT			
Crédits parlementaires – immobilisations	91 344	68 260	-
Obligations assumées en vertu de contrats de location-acquisition	6 453	692	-
Crédits parlementaires – fonds de roulement	4 000	4 000	-
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT			
Acquisition d'immobilisations	(89 621)	(69 006)	-
Produit de l'aliénation d'immobilisations	1 191	776	-
Portion de capital des paiements de location-acquisition	(2 164)	(30)	-
Équipement acquis en vertu de contrats de location-acquisition	(6 453)	(692)	-
CONTRIBUTION REPORTÉE AU RÉGIME DE RETRAITE			
	(97 047)	(68 952)	-
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE ET DES BONS DU TRÉSOR			
	5 706	(5 782)	-
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, DÉBUT DE L'EXERCICE			
	11 932	17 714	-
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, FIN DE L'EXERCICE			
	17 638	11 932	-

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada
ÉTAT DU COMPTE DU FONDS EFFECTIF
pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

SOLDE, DÉBUT DE L'EXERCICE		
AJOUTER (DÉDUIRE) :		
Crédits parlementaires – immobilisations (note 7)	91 344	68 260
Crédits parlementaires – fonds de roulement (note 7)	4 000	
Perte lors de l'aliénation d'immobilisations	(145)	(1 494)
Excédent (déficit) de l'exercice	14 524	(11 946)
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	(62 611)	(45 857)
SOLDE, FIN DE L'EXERCICE		
Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.		
	507 593	460 481
	1988	1987
(milliers de dollars)		

TABEAU DES COÛTS DES ÉMISSIONS ET DE LA DISTRIBUTION DU SERVICE NATIONAL DE RADIO-TÉLÉVISION

pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

ANNEXE A

ÉMISSIONS		Langue anglaise		Langue française		DISTRIBUTION											
	Radio	Réseau	Contribution régionale au réseau	46 841	43 723	Radio	Distribution des réseaux	19 548	22 053	Télévision	Distribution des réseaux	65 460	27 536	Transmission à partir des stations	15 373	150 724	1 009 746
	Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459		
																Régions	19 386
	Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459		
																Régions	19 386
	Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459		
																Régions	19 386
	Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459		
																Régions	19 386
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Régions	19 386	52 079	226 310	43 193	109 837	Réseau	Contribution régionale au réseau	Régions	34 442	6 071	27 597	188 104	14 786	40 459			
															Régions	19 386	52 079
Rég																	

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES REVENUS ET DÉPENSES ET RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

DÉPENSES		1988		1987	
		(milliers de dollars)			
REVENUS	Service national de radiotélévision, coûts des émissions et de la distribution (voir l'annexe A)	1 009 746	956 711	17 269	17 212
	Radio Canada International, service de radiodiffusion			8 946	9 969
	Ingénierie nationale			47 586	46 478
	Administration nationale			41 242	33 681
	Commissions aux agences			41 322	42 677
	Vente et commercialisation			1 166 054	1 106 785
	Publicitaires	295 546	238 668	30 155	27 641
	Divers	792 266	782 673	1 117 967	1 048 982
	Crédits parlementaires d'exploitation (note 7)			48 087	57 803
	EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS AVANT IMPÔT SUR LE REVENU ET POSTE EXTRAORDINAIRE			3 139	—
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS AVANT POSTE EXTRAORDINAIRE	Impôt sur le revenu (note 8)	51 226	57 803	—	—
	Poste extraordinaire, réduction de l'impôt sur le revenu (note 8)			(3 139)	—
	EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS	48 087	57 803		
	RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL				
	Déduire : Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	62 611	45 857		
	Excédent (déficit) de l'exercice	14 524	(11 946)		
	(Déficit) excédent, début de l'exercice	(10 191)	1 755		
	Excédent (déficit), fin de l'exercice	4 333	(10 191)		
	Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.				

1987 1988
(milliers de dollars)

A COURT TERME

Encaisse et bons du Trésor	17 638	11 932
Débiteurs	74 741	70 020
Fournitures techniques et de production et marchandises	12 400	13 213
Emissions réalisées et en cours de production	69 916	83 456
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	23 609	23 729
198 304	202 350	

IMMOBILISATIONS (note 3)

CHARGE REPORTÉE (note 4) 8 904 —

799 437 754 574

A COURT TERME

Créditeurs et charges à payer	110 261	122 165
Indemnités de vacances à payer	46 016	42 864

156 277 165 029

A LONG TERME

Indemnités de cessation d'emploi	99 085	95 355
Avances du Gouvernement du Canada (note 5)	33 000	33 000

Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 6) 3 482 709

135 567 129 064

COMPTE DU FONDS EFFECTIF

507 593 460 481

799 437 754 574

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Un administrateur,

Russeau

Un administrateur,

Le vice-président aux finances,

S. Létourneau

[Signature]

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LA PRODUCTION DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus. Les recommandations complètes de 1986 de l'Institut Canadien des Comptables Agréés concernant les coûts et obligations découlant d'un régime de retraite ont été adoptées par la SRC, et les résultats ont été inclus dans les états financiers. Les états comprennent également des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés et contrôlés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et aux règlements y afférents, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le Vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que les rapports du Vérificateur général y afférents, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le Vérificateur général du Canada.

Le président,
Le vice-président aux finances,

Hubert S. Dyer

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

La Société Radio-Canada
et le
Ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1988 ainsi que l'état des revenus et dépenses rapprochées en fonction du financement gouvernemental, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédures que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1988 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus et, à l'exception de la modification (requise pour se conformer aux recommandations de l'Institut Canadien des Comptables Agréés) de la méthode de comptabilisation des coûts du régime de retraite, dont est question à la note 4 afférente aux états financiers, ces principes comptables ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, la Société a tenu des livres de comptabilité appropriés, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Le Vérificateur général du Canada

Kenneth M. Dye

Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa, Canada
le 10 juin 1988

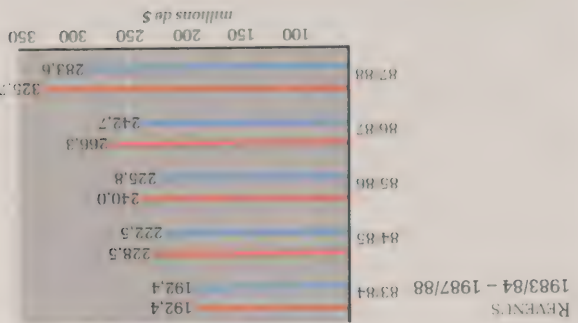
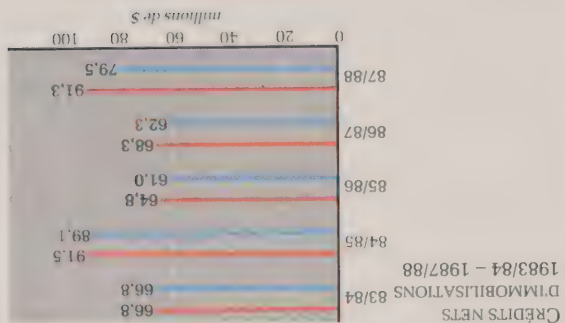
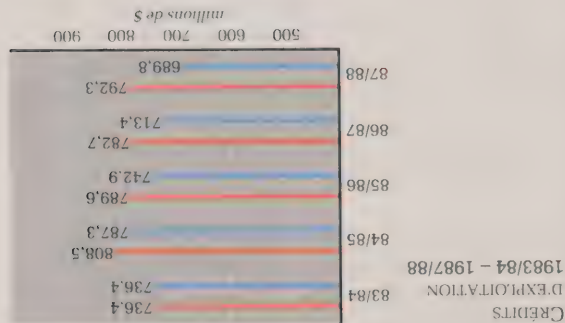
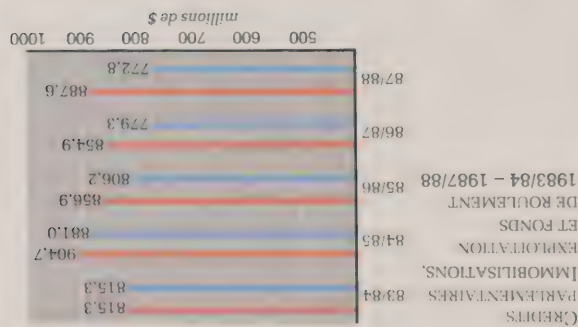
Provision pour les immobilisations

les crédits parlementaires nets pour les dépenses
n immobilisations en 1987-1988 étaient de 91,3
millions, soit une hausse de 23,0 millions par rap-
port à l'exercice précédent.

(millions de \$)	
Depenses en	
immobilisations :	
Transmission	24,7
installations de production	62,6
Regroupement	4,5
	91,8
Moins : • produit de l'aliénation des biens d'équipement	(1,2)
	90,6

Provision pour le fonds de roulement

Des crédits parlementaires additionnels de 4,0 mil-
lions ont été consacrés au fonds de roulement.



Courants
(constants)

* Facteur de réduction du PIB (exercice)

AVANT-PROPOS

Pendant l'exercice terminé le 31 mars 1988, la Société a réussi à absorber le déficit de 10,2 millions de dollars reporté du dernier exercice. L'excédent total produit pendant l'exercice s'est chiffré à 14,5 millions, ce qui laisse un excédent accumulé de 4,3 millions qui sera reporté sur le prochain exercice.

Provenance des fonds d'exploitation - 1 118,0 millions de dollars

Les crédits parlementaires totalisaient 792,3 millions. Ce chiffre représente une augmentation de 9,6 millions ou 1,2 % par rapport au total du dernier exercice (782,7 millions).

Les revenus publicitaires et divers ont totalisé 325,7

millions, soit une augmentation de 59,4 millions ou 22,3 % par rapport au dernier exercice. Ce chiffre correspond à 29,1 % des revenus totaux de la

Société, contre 25,4 % l'an dernier. Les revenus

publicitaires (295,5 millions) affichent une augmen-

tation de 56,9 millions (23,8 %), dont 10,3 millions

(4,3 %) sont attribuables aux changements apportés

dans les ententes contractuelles concernant la

Soirée du hockey; le reste de l'augmentation

(46,6 millions ou 19,5%) découle de la hausse des

ventes, favorisée par des efforts accrus à cet égard,

des changements apportés aux stratégies de marke-

ting ainsi que des rajustements des cartes de tarif.

Les revenus divers ont augmenté de 2,5 millions

(9,1 %).

Utilisation des fonds d'exploitation

Les dépenses d'exploitation pour l'exercice ont totalisé 1 166,1 millions, une augmentation de 59,3 millions (5,4 %) par rapport à 1986-1987. De cette

augmentation totale, 8,0 millions sont attribuables aux changements apportés dans les ententes contractuelles concernant la Soirée du hockey, 7,6 mil-

lions aux commissions payées aux agences par suite

de l'accroissement des ventes et 3,8 millions à la

hausse des droits d'auteur approuvée par la Com-

mission d'appel du droit d'auteur. Les dépenses

nécessitant des fonds d'exploitation courants

s'élevaient à 1 103,5 millions, et le reste, soit

62,6 millions, représentait des postes nets (tels que

l'amortissement) qui ne nécessitent pas de fonds

d'exploitation courants.

(millions de

Source des fonds d'exploitation

Moins: • dépenses nécessitant

des fonds d'exploitation

courants

• déficit reporté de

l'exercice précédent

Excédent à reporter sur le

prochain exercice

4

(10

(1 103

1 118

FINANCES

LA DIRECTION

Au 31 mars 1988

PRÉSIDENT

Pierre Juneau

VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF

W. F. Armstrong

PREMIER VICE-PRÉSIDENT

Anthony S. Manera

VÉRIFICATEUR INTERNE

Erik Peters

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Marie-P. Poulin

(nommée en mars 1988)

VICE-PRÉSIDENTS (EXPLOITATION)

Franklin Delaney

Television française

Jean Hlous

Radio française

Denis Harvey

Télévision anglaise

Michael McEwen

Radio anglaise

Exploitation de la radiotélévision régionale

VICE-PRÉSIDENTS (SERVICES GÉNÉRAUX)

Jacques Alieyn, C.R.

Chef du service juridique

Steve Coltsman

Finances

Guy Gougeon

Ingénierie

Pierre Raicot

Ressources humaines

(nommé en juin 1987)

Antonin Boisvert

(Communication)

(nommé en juin 1987)

(nommé en juin 1987)

John Shewbridge

Planification et Affaires générales

(nommé en février 1988)

PROJET D'AMÉNAGEMENT DU CENTRE DE RADIO TÉLÉVISION À TORONTO

Larry Hershorn

(Directeur général [part intérim])

(nommé en novembre 1987)

INFORMATIQUE DE GESTION

Michael A. Hughes

(Directeur exécutif)

APPROVISIONNEMENTS ET SERVICES

(Claude P. E. Charland)

(Directeur exécutif)

(nommé en décembre 1987)

RADIO CANADA INTERNATIONAL

Betsy Zimmerman

(Directeur)

LES ENTREPRISES RADIO-CANADA

(Directrice générale)

(nommée en mars 1988)

DIRECTEURS RÉGIONAUX

John Power

Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque

Services français, Provinces

de l'Atlantique

Bill Donovan

Services anglais, Maritimes

François Raymond

Services français, Est du Québec

Jacques-D. Landry

Services français, ville de Québec

Nicole Bélanger

Services anglais, Québec

(nommée en juin 1987)

Claude Hurtubise

Services français, Ontario

Don Goodwin

Services anglais, Ontario

Doug Ward

Région de la capitale nationale

Gilbert Toffaine

Services français, Manitoba

Donald Ferguson

Services anglais, Manitoba

Raymond Marcotte

Services français, Saskatchewan

Ron Smith

Services anglais, Saskatchewan

Paul Dumaine

Services français, Alberta

Wayne Skene

Services anglais, Alberta

Michel Lacombe

Services français, Colombie-Britannique

(nommé en mars 1988)

Eric Moncur

Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins

Service du Nord

DIRECTEURS DES BUREAUX À L'ÉTRANGER

Jean-Louis Arcand, Washington/New York

(nommé en juin 1987)

Margaret Lyons, Londres

Jean-Marie Dugas, Paris

Coopération et réalisations

En matière d'équité dans l'emploi, des comités mixtes formés de représentants syndicaux, patronaux et des ressources humaines ont été mis sur pied, un recensement du personnel sur une base volontaire a été réalisé et de nouvelles méthodes de recrutement ont été adoptées pour les groupes désignés : les femmes, les autochtones, les minorités visibles et les handicapés.

Dans le domaine des relations industrielles, 10 ententes ont été conclues, notamment avec les syndicats de journalistes. On a aussi commencé à

- La modernisation des systèmes téléphoniques s'est poursuivie avec l'installation d'équipement numérique dans 12 endroits.
- L'Informatique de gestion a poursuivi son programme d'informatisation, entre autres pour les salles de nouvelles TV, le courrier électronique et le secteur des ventes TV.



Les lauréats du Prix du Président — soulignant des réalisations exceptionnelles du personnel —, en compagnie du président Juneau.

Début : Gordon Taylor, décorateur-ensemblier (Vancouver), Kevin Stewart, technicien (Winnipeg), Jose Kusugak, directeur de zone (Rankin Inlet), Howard Bernstein, producteur délégué aux nouvelles et actualités TV (Toronto).

Assis : Randy Johnson, technicien (Winnipeg), Raymond Marcotte, directeur des services français en Saskatchewan (Regina), le président Juneau, Bob Rhodes, directeur de zone (Yellowknife).

Catégorie d'emploi		Hommes	Femmes	Total
Administration/Soutien à la production		910	950	1 860
Ventes		134	216	350
Production d'émissions		2 710	1 739	4 449
Services techniques et ingénierie		3 207	361	3 568
Film		265	79	344
Total*		7 226	3 345	10 571

* Comprend les employés permanents et les personnes à contrat dans des postes permanents

EFFECTIF PERMANENT DE LA SRC
PAR CATEGORIE D'EMPLOI
Au 31 mars 1988

Groupe d'emploi		Hommes	Femmes	Total
Cadres supérieurs		44	7	51
Cadres		1 409	496	1 905
Syndicats		5 704	2 377	8 081
De confiance		51	462	513
\ contrat*		18	3	21
Total		7 226	3 345	10 571

* Personnes à contrat occupant des postes permanents

EFFECTIF PERMANENT DE LA SRC
PAR GROUPE D'EMPLOI
Au 31 mars 1988

Nouveaux projets — nouvelles technologies

- Le projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto a été approuvé par le Cabinet. Ce complexe multifonctionnel sera construit par Cadillac Fairview, en association avec la Banque Toronto-Dominion.

- La dramatique SRC *CHASING RAINBOWS*, produite en haute définition, a été présentée au 3^e Colloque international sur les systèmes de télévision de pointe à Ottawa. L'Ingénierie SRC a aussi coordonné des démonstrations publiques de TVHD dans six villes nord-américaines.

- L'Ingénierie SRC achève la mise au point d'un système de test audio radio et télévision qui réduira de 15 minutes à cinq secondes le temps de vérification et sera moins déplaçant à l'oreille.

- Un studio numérique expérimental a été aménagé pour permettre au personnel de production télé et

TOTAL DES STATIONS ET RÉÉMETTEURS DE LA SRC

Au 31 mars 1988

Réseaux TV		Réseaux radio	
Total	Ang. Fr. TV	Total	Anglais
671	222	893	474
204	35	239	36
25	5	30	10
424	169	593	397
18	13	31	10
192	7	192	22
695	46	285	10
1 588	17	47	6
			1
			11
			16
			6
			569
			1 162
			94
			63
			160
			1
			17
			46
			285
			1 588

Un système de référence conçu par l'Ingénierie SRC couvre toutes les activités associées à la maintenance de l'équipement de production. Ce système a été installé dans 17 centres de production radio et télé. Sur la photo, le technicien de maintenance Donald Martin, à Ottawa.



16 ans à Montréal.

- Une nouvelle régie centrale TV et une aire de diffusion comprenant un magnétoscope à commande automatique de format 1/2" — une première à la SRC — ont été installées à Québec. Signalons aussi le remplacement progressif des caméras vieilles de



Le Colloque de la TV a été présidé par le président à l'Ingénierie SRC Guy Gougeon, que l'on ici avec l'honorable MacDonald, ministre des Communications, et Nakamura, directeur général de l'Ingénierie SRC (Japon). La SRC & commanditaire de la conférence avec le ministre des Communications et l'Ontario.

perspectives élargies

L'année 1987 marquait le 10^e anniversaire de la télédiffusion des débats de la Chambre sur les chaînes nationales par satellite SRC. Les discussions avec l'industrie de la cablodistribution touchant l'avenir de ce service se sont poursuivies.

Le groupe Diffuseur-hôte SRC a fourni des reportages et des services à 115 radiodiffuseurs canadiens et étrangers lors de la rencontre des chefs de gouvernement des pays du Commonwealth à Vancouver. Il a fait de même à l'occasion de la visite du pape à Fort Simpson.

Les Entreprises Radio-Canada ont vendu 3 500 heures d'émissions TV à 86 pays. En raison de la popularité croissante des disques compacts, les ventes ont augmenté considérablement dans ce secteur. Afin de maintenir le *Radio Guide* de la radio anglaise, la propriété de la publication a été transférée à un éditeur de Vancouver.

L'émissions canadiennes. La SRC a continué d'étudier la possibilité d'établir un service de télévision canadien qui serait distribué par satellite aux cablodistributeurs américains. Le service est appelé provisoirement NORTHSTAR.



Le téléman MONTREAL, mettant en vedette Michel Dumont, était l'une des émissions de langue française les plus vendues par les Entreprises Radio-Canada à l'étranger. Parmi les best-sellers du côté anglophone, la série familiale *DANGER BAY*.



Les débats de la Chambre des communes sont transmis quotidiennement par 320 cablodistributeurs canadiens. Les animateurs SRC font les présentations, et la période de questions est accompagnée d'une interprétation en langage gestuel pour les malentendants.



Les habitants du Nord canadien ont afflué vers Fort Simpson pour entendre le message de Jean-Paul II. Le groupe Diffuseur-hôte SRC a fourni le reportage audio et vidéo de l'événement aux diffuseurs canadiens, américains et européens.

Notre antenne sur le monde

- Grâce à une entente avec Radio Japon, en vigueur à compter du 4 avril 1988, RCI peut rejoindre l'Asie et le Pacifique – y compris l'Asie soviétique – via les émetteurs de Radio Japon à Yamata. En contrepartie, Radio Japon utilise les émetteurs RCI à Sackville pour rejoindre les États-Unis.

- RCI et l'Université McGill ont entrepris la production d'un cours d'anglais de 40 semaines intitulé *EVERYDAY ENGLISH*, pour diffusion en Chine. Cette série prendra l'antenne à Pékin, à Shanghai et à Canton à l'automne 1988. Les textes sont four-
- Parmi les émissions spéciales de l'année : des reportages en français, en anglais, en russe, en tchèque, en slovaque et en allemand, directement des Olympiques de Calgary.

- Les textes de « Pick of the Pops », une cassette mensuelle de musique populaire canadienne, ont été produits en japonais, en français, en anglais et en espagnol. Ces cassettes sont distribuées à plus de 100 stations de radio dans une trentaine de pays. Le volume 31 de l'Anthologie de la musique canadienne a été publié sur disque compact.
- Plus de 16 millions de personnes à travers le monde ont écouté RCI au moins une fois la semaine. RCI a aussi reçu 38 808 lettres d'auditeurs, et des dizaines de milliers de cartes QSL.

L'équipe de *EVERYDAY ENGLISH* en séance d'enregistrement à Montréal. À l'avant : l'assistante à la production Dorota Kozinska, le réalisateur Pierre A. Labelle et le technicien Fernand Bélanger. À l'arrière : les annonceurs Chen Zhiqiang, Clare Schapiro et Bob Giroilami.



DIFFUSION RCI : 205 HEURES / SEMAINE
Avril 1988

La directrice de RCI, Betty Zimmerman, et Fumihiko Inatsugu, directeur général du service de diffusion à l'étranger de la NHK, ont signé une entente à Tokyo, le 25 mars, concernant l'échange de temps d'antenne entre RCI et Radio Japon.

Heures/semaine	Pour les auditeurs canadiens	Pour les étrangers
175,5	42,0	133,5
29,5	0	29,5
26,0	0	26,0
14,0	0	14,0
19,0	0	19,0
5,0	0	5,0
21,5	0	21,5
22,5	0	22,5
25,5	0	25,5
42,0	0	42,0
175,5	42,0	133,5

Jose Kusugak, animateur de TAPORAVUT, enregistre des reportages en inuktitut à l'occasion des Jeux d'hiver de l'Arctique à Fairbanks. Au total, le Service du Nord a produit 108,5 heures d'émissions de télévision, dont plus de la moitié en six langues autochtones. La radio, pour sa part, a produit 5 642 heures d'émissions en sept langues autochtones.



Parmi les succès de la télévision régionale française : la couverture des élections au Nouveau-Brunswick, la diffusion de l'émission *SALUT 88* produite à Québec et le prix Amik du journalisme à *CE SOIR OTTAWA*. L'animatrice Odette Gough, des reporters Julie Huard et René Pothier.



À l'occasion des élections au Nouveau-Brunswick, la télévision anglaise SRC a organisé un débat entre les chefs de partis. Ci-contre le technicien Reg Hayes, le chef libéral (élu premier ministre) Frank McKenna, le producteur délégué Sandy McKean, le premier ministre d'alors Richard Hatfield et le leader NPD George Little.



CENTRES DE PRODUCTION SRC (38)
Radio et/ou télévision, au 31 mars 1988



À l'image du milieu

LA RADIODIFFUSION RÉGIONALE ET LOCALE

- À la demande du CRTC, la télévision française a entrepris une étude des besoins en programmation des francophones hors Québec.

- De concert avec la programmation réseau, la radio régionale française a établi un programme d'entrichissement des émissions du matin et a accru ses contributions aux émissions nationales.

- La télévision anglaise a réservé 1,8 million de dollars pour la réalisation de dramatiques par des producteurs indépendants régionaux assistés de Téléfilm. Environ 25 % des productions maison, à l'exception des nouvelles, des actualités et des sports, provenaient des régions.

- À la radio anglaise, plusieurs stations ont obtenu des auditoires records ou importants, notamment à Winnipeg, Calgary, Regina, Halifax, Fredericton et St-Jean. En Colombie-Britannique, on a planifié l'ouverture de sous-centres de production dans le nord et le sud de la province, de même que l'installation d'un émetteur stéréo et l'expansion du service des nouvelles à Victoria.

- Le Service du Nord, qui dessert les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Québec Nordique, a assuré la couverture radio et télé de plusieurs événements publics, notamment la visite du pape à Fort Simpson et les élections dans les T.N.-O.

En direct de Sudbury, le spectacle *LA NUIT SUR L'ÉTANG* a été radiodiffusé pour la première fois au réseau national. Au cœur de cette production, le réalisateur Michel Morin, à gauche, et les animateurs France Jodoin et Denis Saint-Jules.



Parmi les émissions régionales de télévision maintenant diffusées au réseau, on comptait *THE BEST YEARS*, en provenance de Vancouver, et *OUT YOUR WAY WITH WAYNE ROSTAD*, (ci-contre), une série très populaire dans la région d'Ottawa.

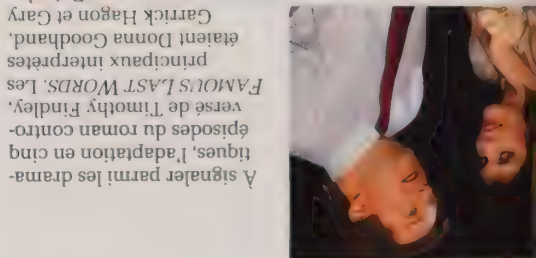


La série *24 HOUR* Winnipeg, était l'une des plus populaires parmi les émissions SRC de la soirée à la télévision anglaise. Dans l'ensemble du pays, ces émissions nouvelles attirèrent quotidiennement 1,2 million de téléspectateurs. À Winnipeg, Radio-Canada a couvert de près les États généraux de la francophonie manitobaine, et à Vancouver, l'émission *ORIENT EXPRESS* a parcouru la province pour souligner le 20^e anniversaire de CBUF-FM.

Au nombre des artistes qui ont participé aux 18 concerts diffusés du Olympic Arts Festival, le duo des violoniste et pianiste Corey et Katia Cerovsek. Les émissions musicales comprennent aussi deux heures par semaine de musique contemporaine et une saison complète d'opéra.

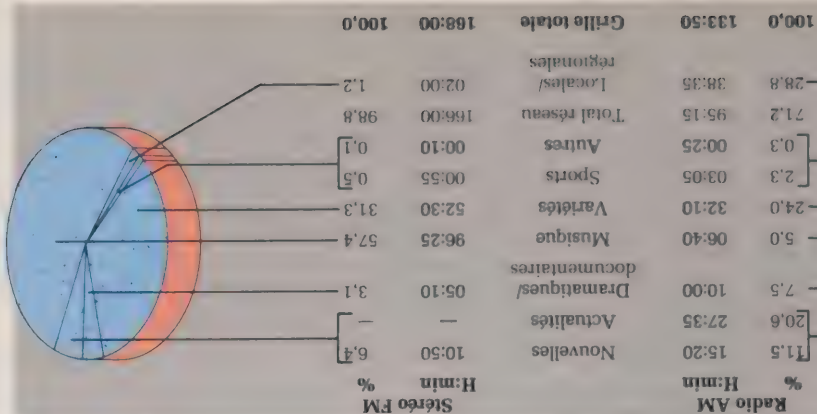


À signaler parmi les dramatiques, l'adaptation en cinq épisodes du roman controversé de Timothy Findley, *FAMOUS LAST WORDS*. Les principaux interprètes étaient Donna Goodhand, Carrick Hagon et Cary Reineke.



ANALYSE DE LA GRILLE-HORAIRE DE LA RADIO ANGLAISE SRC

Semaine type de la saison 87-88



Mark Lee, journaliste, et Liz Palmer, de Radio-Canada à Calgary, animaient émission quotidienne de deux heures diffusée en direct au réseau durant toute la durée des jeux.



Rex Loring a été honoré par ses collègues à l'occasion de son 20^e anniversaire comme coanimateur du bulletin quotidien *WORLD REPORT* diffusé aux deux réseaux et à Radio Canada International. La coanimatrice de l'émission, Barbara Smith, était de la fête.



Défis internes et appuis du public

- Lors des audiences du CRTC pour le renouvellement des permis, le public a appuyé la radio SRC, et des enquêtes concernant les compressions budgétaires ont été exprimées.
- À l'occasion des Olympiques d'hiver de Calgary, la radio anglaise a diffusé une centaine d'heures de reportages, avec l'aide de journalistes et d'équipes de production de partout au pays.
- Plus de dramatiques canadiennes ont été inscrites à l'horaire, et les comédies et variétés ont bénéficié d'une nouvelle approche. Le 9^e concours d'œuvres littéraires a reçu plus de 3 700 inscriptions.
- Dans le cadre des émissions de nouvelles et d'affaires publiques, les sujets touchant les affaires, les sports, les sciences, l'agriculture, l'alimentation et les médias ont continué de retenir l'attention.
- Les sondages ont révélé une croissance continue de l'auditoire. À l'automne 1987, l'auditoire hebdomadaire combiné des réseaux AM et FM totalisait plus de trois millions d'auditeurs, soit 83 000 de plus que l'année précédente. Leur part combinée dans les marchés des stations de base SRC était de 11,2 %.

La série scientifique *Quirks and Quarks*, animée par Jay Ingram et produite par Anita Gordon, a continué de remporter des prix et d'obtenir la faveur populaire. En 1987, l'émission a été invitée à participer à une émission scientifique en Australie.



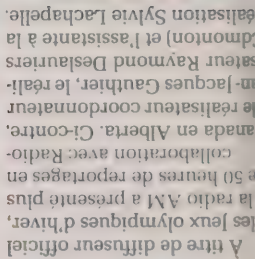
De Vancouver, Linda Cullen et Bob Robertson cartographient l'actualité quotidienne dans le cadre de *DOUBLE EXPOSURE*.



L'acteur-comédien Ralph Benmergui animait la série quotidienne de divertissement *PRIME TIME* et le magazine du week-end *THE ENTERTAINERS*. Il a aussi animé un gala de deux heures à l'occasion des National Radio Awards.



Cette année encore, le réseau FM a participé au Festival international de jazz de Montréal et au Concours de jazz Alcan. Il a aussi ajouté l'émission *AD LIB* à son horaire, et *LES GRANDS CONCERTS* ont présenté quelques musiciens de jazz comme Denny Christianson et son Big Band (ci-contre).



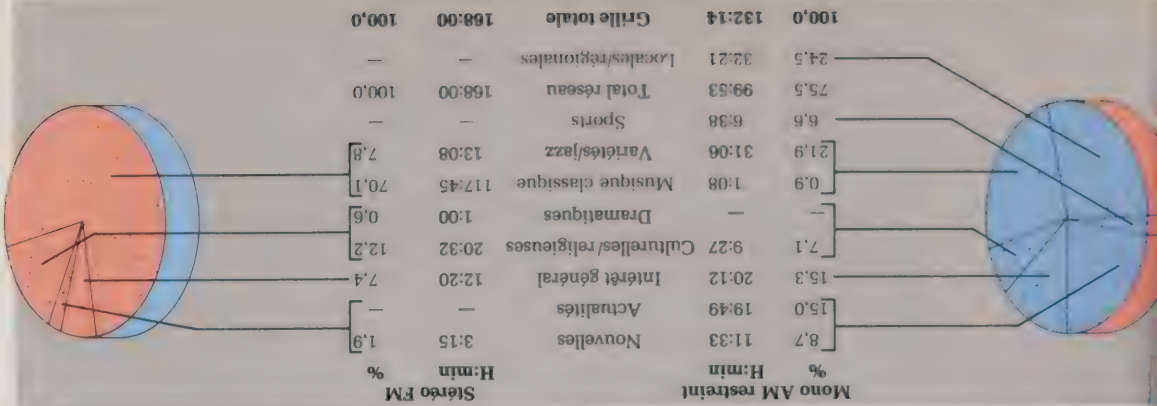
Dans le cadre de la série *EN CONCERT*, le réseau FM a diffusé 195 concerts de musique de chambre en direct de Montréal, de Québec et de diverses villes canadiennes, en collaboration avec les stations FM régionales. Ci-contre, l'Ensemble instrumental du Québec, à Québec.



Un succès éclatant, la version concert de l'opéra *BORIS GODOUNOV* présentée au réseau FM, en direct de l'Église Saint-Jean-Baptiste de Montréal.



ANALYSE DE LA GRILLE-HORAIRE
DE LA RADIO FRANÇAISE SRC
Semaine type de la saison 87-88



Changement, continuité et vitalité

- La Direction de l'information a créé un comité chargé de revoir l'ensemble des émissions d'information à la radio : leur orientation, leur présentation, leur place à l'horaire.

- En collaboration avec la Communauté des radios publiques de langue française, la radio AM a

déployé des efforts sans précédent pour promouvoir la chanson française des deux côtés de l'Atlantique. Entre autres durant l'été, 12 spectacles en direct, des échanges de chanteurs et une centaine d'heures d'émissions consacrées à la chanson française.

- Le réseau FM a accordé plus de temps à la musique actuelle, et a ressuscité plusieurs oeuvres musicales du patrimoine canadien-français. Au culturel, plus de 45 nouvelles séries ont été mises à l'horaire. Par contre, la durée des émissions dramatiques a été réduite du tiers en raison des restrictions budgétaires.

- Les réseaux AM et FM ainsi que les stations régionales ont multiplié leurs productions sur les lieux d'événements culturels, de festivals et de fêtes populaires. Par ailleurs, certaines émissions de la radio AM ont accueilli un plus grand nombre d'insertions régionales.

Le Concours des jeunes interprètes – l'un des nombreux concours SRC destinés à promouvoir le talent canadien –, a reçu plus de 125 inscriptions. Parmi les lauréats : la soprano Lyne Fortin, de Québec, la pianiste Angela Cheng, d'Edmonton, et la mezzo-soprano Sonia Racine, de Québec.



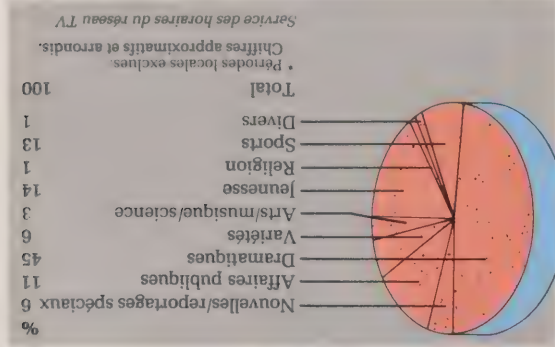
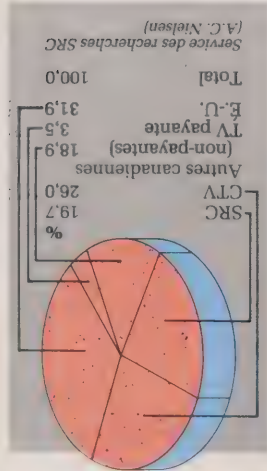
La radio AM a inscrit deux nouveautés à son horaire du dimanche : l'émission dédoublée/variétés *CARÉ* RIMBAUD, avec Jean-François Doré, et le magazine musical *MULTIPISTES* animé par Jacques Boulanger (ci-contre).



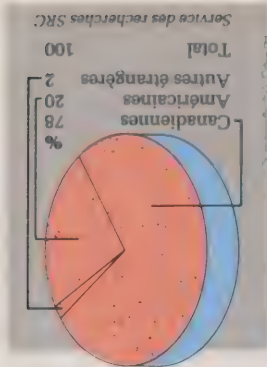
Du lundi au vendredi, les soirées de la radio AM ont été remaniées pour inclure l'émission bien connue *PAR QUATRE CHEMINS* et la nouvelle série *L'AVENTURE* proposée par Robert Blondin.



PARTS DE L'AUDITOIRE HEBDOMADAIRE
DES GROUPES DE STATIONS
DE LANGUE ANGLAISE
Saison 87-88 au 27 mars,
19 h - 23 h



TENEUR CANADIENNE ET ÉTRANGÈRE
À LA TÉLÉVISION ANGLAISE SRC
Saison 87-88 au 27 mars, 19 h - 23 h
% du temps réseau



ANALYSE DE LA
GRILLE-HORAIRE DE LA
TÉLÉVISION ANGLAISE SRC
Avril 87 - mars 88,
6 h - 2 h
(Total de 4 753 heures réseau*)



Sonia Smith, C. David Johnson et Eric Peterson per-
sonnifiaient des avocats de
style non traditionnel dans la
dramatique maison STREET
LEGAL, qui en était à sa
deuxième saison.

Le magazine MIDDAY, dif-
fusé durant la journée,
présentait des nouvelles et
des affaires publiques de
partout au pays. Les anima-
teurs Valerie Pringle et Peter
Downie étaient à Calgary
pour l'ouverture des jeux
olympiques.

La série ANNE OF GREEN
GABLES - THE SEQUEL a
connu le même succès que
la première série en 1985.
Megan Follows et Jonathan
Crombie tenaient encore les
mêmes rôles dans cette
coproduction d'une durée
de cinq heures.

ÉMISSIONS CANADIENNES
LES PLUS REGARDÉES
À LA TÉLÉVISION
ANGLAISE SRC¹
Saison 87-88 au 27 mars

Part (%)	Auditoire (millions)
53	5,67
51	4,97
36	2,85
28	1,93
27	1,88
26	1,83
20	1,73
25	1,60
19	1,53
19	1,51
* Émission spéciale	
* Émission les émissions sportives	
Market Place	
The Raccoons	
The Journal	
Breaking All the Rules*	
Hockey Night in Canada	
The National	
Babar and Father Christmas (rep)	
Runaways*	
Anne of Green Gables: The Sequel 2*	
Anne of Green Gables: The Sequel 1*	

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)



Ressources et développement — les clés de l'avenir

- En dépit des compressions budgétaires, la teneur canadienne a été maintenue à près de 80 % en période de grande écoute, avec un objectif de 95 % pour 1990-1991. Cet objectif serait soutenu, dans la mesure du possible, par une réorientation des ressources.
- L'horaire hebdomadaire comprenait 9,3 heures de dramatiques canadiennes, contre 6,1 heures la saison précédente; 56 % étaient des productions extérieures.
- Une attention spéciale a été accordée au développement des dramatiques, des arts, des variétés et des émissions pour enfants. La télé anglaise envisage également des centres de développement dans l'est et dans l'ouest du pays.
- Les nouvelles et les affaires publiques ont maintenu leurs auditoires et conservé la confiance du public. Des équipes de nouvelles nationales et locales ont aussi participé à la production du documentaire-choc *RUNAWAYS*.
- La télévision SRC est demeurée le choix des téléspectateurs qui recherchent des émissions canadiennes distinctives et divertissantes. Parmi les 16 séries canadiennes régulières qui obtenaient plus d'un million d'auditeurs, 12 étaient diffusées à Radio-Canada.

L'équipe SRC qui avait déjà produit *EMPIRE, INC.*, a participé, cette année, à la réalisation de la première série mondiale en haute définition, *CHASING RAINBOWS*, coproduite avec l'entreprise privée.



La coproduction *THE MERRY WIDOW*, interprétée par le Ballet national du Canada, était l'une des émissions spéciales dans le domaine des arts et de la musique. Dans les rôles principaux, Karen Kain et John Meehan, et à la direction, Norman Campbell.



Sean McCann personnifiait le premier ministre W.L. Mackenzie King dans le docu-drame en trois épisodes *THE KING CHRONICLES*. Cette coproduction SRC/CBC était dirigée par Donald Brittain.



Parmi les émissions jeunesse à l'horaire se trouvaient la nouvelle série *UNDER THE UMBRELLA TREE* produite à Ottawa. L'animatrice Hilarie Swire était accompagnée des marionnettes Noreen Young.



L'information s'est diversifiée avec l'arrivée d'un magazine d'intérêt général, **ACTUEL**, animé par Michèle Violy.



La formule d'une émission quotidienne de variétés le midi est reprise avec succès. **LES DÉMONS DU MIDI**, avec Suzanne Lapointe et Gilles Latulippe, comptait en moyenne 432 000 téléspectateurs et une part de 47 % chez les francophones.



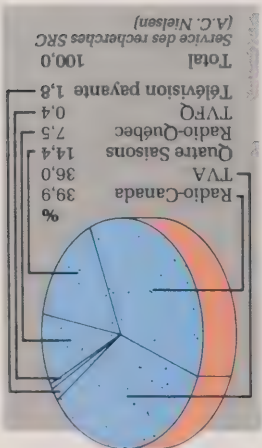
Pour les plus jeunes, deux nouvelles émissions : le jeu improvisation **L'INTRIGUE** et la bande à **OVIDE**, première grande série d'animation de langue française au Canada.



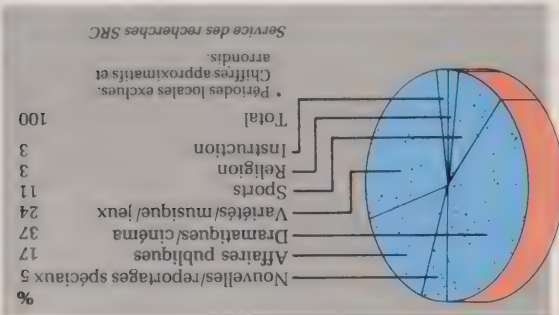
ÉMISSIONS CANADIENNES LES PLUS REGARDÉES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE SRC
Saison 87-88 au 27 mars

Part (%)	Auditoire (millions)	Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)
92	2,71	Bye Bye 87*
75	2,50	Lance et compte II
50	1,05	Des dames de coeur
66	1,52	Juste pour rire
69	1,52	Samuel de rire
56	1,49	Rock
30	1,37	Gala de l'ADISQ*
47	1,26	L'Héritage
48	1,08	Lance et compte I (rep)
35	1,06	Insolences d'une caméra
		* Émission spéciale francophones
		Part de l'écoute des francophones

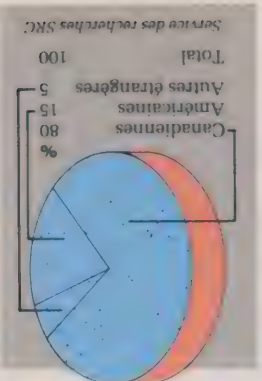
PARTS DE L'AUDITOIRE HEBDOMADAIRE DES GROUPEMENTS DE STATIONS DE LANGUE FRANÇAISE
Saison 87-88 au 27 mars, 19 h - 23 h



ANALYSE DE LA GRILLE-HORAIRE DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE SRC
1er avril 87 au 31 mars 88, 6 h - 2 h
(Total de 5 662 heures réseau*)



TENEUR CANADIENNE ET ÉTRANGÈRE DES ÉMISSIONS RÉSEAU À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE SRC
Saison 87-88 au 27 mars, 19 h - 23 h
% du temps réseau



Toujours première en soirée

- Malgré une concurrence accrue, Radio-Canada arrive toujours en tête des stations de langue française en soirée.

- La teneur canadienne des émissions réseau augmente de trois points pour atteindre 80 % en soirée et 66 % pour l'ensemble de la journée.

- Du côté de la production extérieure, la contribution des producteurs indépendants canadiens est maintenue à 37 % en soirée et plusieurs films canadiens de langue française, comme *UN ZOO*, *LA NUIT*, sont produits avec la participation financière de la Société.

- En dépit des compressions budgétaires, la télévision française ajoute 40 minutes d'information à son horaire hebdomadaire, dont 30 minutes aux heures de grande écoute.

- Dans l'ensemble, la programmation offre plusieurs nouveautés tout en conservant les séries les plus populaires de la saison précédente.



Quatre nouveaux téléromans ont été inscrits à l'horaire, notamment *L'HÉRITAGE*, une production maison qui a attiré jusqu'à 1,7 million de téléspectateurs. Ci-contre, Nathalie Cascon et Gilles Pelletier.



Les dimanches soirs ont été remaniés pour inclure *L'AUTOBUS DU SHOW-BUSINESS* et un téléjournal d'une demi-heure. Comme toujours, les *BEAUX DIMANCHES* ont présenté des concerts, des galas et des dramatiques de qualité dont *LA MOUETTE*, avec Denis Bernard et Anne Bédard.



L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES, de Frédéric Back, a remporté l'Oscar meilleur film d'animation. Le réseau français a aussi raflé 39 des 50 prix Gémés attribués aux productions télévisuelles de langue française au Canada.



Parmi les produits indépendants les plus populaires : la série *L'AL ET COMPTE II*, l'émission variétés *SAMEDI DE ROCK* et la mini-série *Yvon Roy* tant en vedette *Patrick Labbé*, ci-haut. Plusieurs documentaires dont *L'EMPRISE*, ont obtenu la faveur populaire.

FRANK J. NEAL, O.C.
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
IAN G. ARMSTRONG, C.R.
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
PAUL FRASER, C.R.
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
ROBERT KOZMINSKI
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
JOHANNÉ LAFRANCE-CARDINAL
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
JOYCE MONGEON (mme M.L.)
 Présidente
 (Québec) (Ontario)
 nommée le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
AMY D'ERRICO
 Présidente
 (Québec) (Ontario)
 nommée le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)

WILLIAM H. NEVILLE
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
JOHN C. OSLER
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
MARIUTH SAKSFIELD
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
CAROLYN TAVENDER
 Présidente
 (Québec) (Ontario)
 nommée le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)
MICHEL VENNAT
 Président
 (Québec) (Ontario)
 nommé le 10 décembre 1987
 Associé, Étude Ogilvy, Renaut
 (mandat expiré le 17 novembre 1987)



Assis à l'avant :
 Michael Power,
 Johanne Lafrance-Cardinal,
 William Neville,
 Elizabeth Burnham,
 Mariuth Saksfeld,
 Carolyn Tavender,
 Pierre Juneau,
 Maria Coulonval-Masson,
 Michel Doyon.
Debout à l'arrière :
 Robert Kozminski,
 Robert Cowling,
 Brian Armstrong,
 Tommy D'Errico.
Absents :
 Howard Aster,
 Lorraine Duguay.

COMITÉ D'EXPLOITATION DU SITE DE LA MAISON DE RADIO-CANADA À MONTRÉAL
 Pierre Juneau, Brian Armstrong,
 Maria Coulonval-Masson,
 Michel Power.
COMITÉ DE VÉRIFICATION
 Johanne Lafrance-Cardinal,
 Elizabeth Burnham, Robert Kozminski,
 William Neville, Carolyn Tavender.
KADIO-TELEVISION DE TORONTO
 Pierre Juneau, Brian Armstrong,
 Elizabeth Burnham, Robert Kozminski,
 William Neville, Carolyn Tavender.

Depuis plus de 50 ans, le rôle central de Radio-Canada constitue un élément essentiel de la politique de radiodiffusion du Canada. Son importance a été maintes fois soulignée par les parlementaires et par les gouvernements.

L'HEURE DES DÉCISIONS

La SRC peut toujours compter sur un appui de principe, mais en pratique, elle continue de faire face à un manque à gagner parce qu'elle ne reçoit pas de compensation financière pour l'inflation et autres hausses de prix inévitables.

L'absence d'un régime fiscal à long terme pour Radio-Canada constitue un point faible de la politique de radiodiffusion publique et du principe de la relation à distance entre la SRC et le gouvernement. Le Conseil d'administration estime, comme bien d'autres, que le financement de Radio-Canada devrait s'échelonner sur cinq ans. Il considère que la révision de la politique et de la législation sur la radiodiffusion offre une occasion tout à fait opportune de se pencher sur ce problème de longue date. Dans les activités quotidiennes de la SRC au cours de 1987, les effets des contraintes financières se sont fait sentir à la fois à la radio et à la télévision, notamment par un nombre croissant de reprises et par une diminution des émissions spéciales.

En même temps, on percevait à l'intérieur de Radio-Canada un désir profond d'aller de l'avant et de montrer de quoi on était capable. Les résultats ont souvent été impressionnants. Ils sont décrits ailleurs dans ce rapport.

L'exercice financier s'est achevé sur une note très encourageante. Le gouvernement a, en effet, annoncé qu'il donnait son approbation au regroupement tant attendu des installations de la SRC à Toronto, devenues désuètes et éparpillées dans toute la ville. La construction du nouveau centre de production des réseaux-anglais débutera sous peu. L'approbation de ce projet majeur a revêtu une grande importance non seulement pour les services anglais, mais pour la Société toute entière, qui interprète comme un geste d'appui à son endroit. Elle annonce un renforcement de la SRC, ce qui lui permettra de jouer pleinement son rôle de service public essentiel pour tous les Canadiens et les Canadiennes. Il est d'ailleurs essentiel que le Canada répète son adhésion au principe de la radiodiffusion publique. Un principe que Radio-Canada incarne depuis plus de 50 ans et qui s'avère le meilleur garant d'un service canadien distinctif.

Le président,

Pierre Juneau
Pierre Juneau

Les Canadiens consacrent une large part de leur temps d'écoute à Radio-Canada. Le réseau français de télévision continue à devancer ses concurrents aux heures de grande écoute, malgré l'arrivée d'un nouveau service commercial francophone. Le réseau anglais, en dépit d'un marché extrêmement fragmenté, a maintenu une part d'auditoire constante. Partout au pays, le public apprécie les services régionaux de la SRC, comme en font foi ses interventions à chaque audience publique.

La radio de Radio-Canada remporte un succès incontesté. Elle a reçu énormément d'appui lors des audiences du CRTC sur le renouvellement de ses permis — près de 800 interventions publiques, la très grande majorité favorables. Et le CRTC a d'ailleurs déclaré par la suite que « nulle part au monde un service radiophonique national a-t-il surmonté autant de difficultés matérielles et techniques, relevé autant de défis culturels et linguistiques ou desservi un public si diversifié aussi bien que la SRC. »

Radio-Canada jouit également de la confiance du public pour ses activités journalistiques. Dans un sondage Environics de 1987 sur les services d'information de télévision existants, les réseaux français et anglais de la SRC ont remporté les meilleurs scores pour l'équité, l'exactitude et les analyses en profondeur.

La SRC a eu bien d'autres occasions de rendre des comptes. Elle a présenté des renseignements détaillés sur ses projets et ses activités au Parlement et aux comités parlementaires, au ministère des Communications, au Conseil du Trésor, au CRTC ainsi qu'à d'autres organismes publics ou gouvernementaux. Elle a également traité directement avec plusieurs milliers d'auditeurs et téléspectateurs, et avec divers groupes et organismes intéressés.

APPUI DU PUBLIC

En un an, la SRC a pu se rendre compte que les Canadiens apprécient les services de la SRC et souhaitent les garder. Au cours des dix dernières années, plusieurs études ont confirmé le rôle primordial de la SRC et l'attachement des Canadiens au service national de radiodiffusion.

Les sondages révèlent que la plupart des Canadiens sont d'accord pour que le gouvernement maintienne son appui financier à la SRC. Ainsi, un sondage Environics de 1986, près des deux tiers des répondants étaient en faveur d'une augmentation des crédits gouvernementaux à la SRC afin de financer davantage de productions canadiennes.

La Société a également coordonné la Cinquième réunion du Comité des dirigeants de télévision Canada-Japon à Toronto. Les diffuseurs publics, privés et éducatifs des deux pays sont convenus provisoirement d'échanger du personnel et des émissions.

L'EFFICACITÉ ET L'IMPUTABILITÉ

La SRC a continué, par divers gestes, de prouver sa valeur et son utilité pour les Canadiens et les Canadiennes.

En améliorant sa productivité, elle atteint un niveau d'efficacité qui se compare avantageusement à celui d'autres institutions, publiques et privées. Elle gère un organisme important, aux multiples composantes. Elle achemine chaque année près de 140 000 heures de programmation à la population du deuxième plus vaste pays au monde par l'entremise d'un système de distribution complexe comprenant ondes hertziennes, réémetteurs et satellites. Elle produit ses émissions à des coûts concurrentiels.

Au cours des trois dernières années, elle a renégocié sans heurts majeurs près de 30 conventions collectives. Elle a exercé un contrôle serré de son administration et de ses budgets. Elle a éliminé plus de 1 500 postes par attrition, retraites anticipées et quelque 450 licenciements. Depuis 1983, elle a investi 97 millions de dollars dans des productions extérieures réalisées avec la participation de Téléfilm Canada en réduisant d'autres dépenses, en réorientant des fonds et en augmentant ses recettes publicitaires.

passée de 18 à 26 pour cent.

publicitaires dans les revenus globaux de la SRC et privé. De 1982-1983 à 1987-1988, la part des recettes croissante beaucoup plus élevée que dans le secteur cours de l'année écoulée, soit un pourcentage de accrus ses recettes publicitaires de 20 pour cent au besoins d'exploitation, la Société a effectivement sa programmation. Toutefois, afin de satisfaire ses telle situation sur sa mission de service public et sataires, à cause des répercussions inévitables d'une une trop grande dépendance des recettes publicitaires. La SRC est très consciente du danger que représente

Dans le domaine de la gestion financière, la mise à point de nouveaux systèmes informatisés de comptabilité et de gestion des coûts va bon train et le Vérificateur général a pu exprimer une opinion de vérification sans réserve sur les états financiers de la Société pour 1986-1987 et 1987-1988.

autre démarche capitale, la SRC a demandé et obtenu un permis pour exploiter une chaîne de nouvelles et d'information continues en anglais. Le service s'autofinancerait et serait offert à tous les cablodistributeurs; sa programmation serait canadienne à 90 pour cent, avec une importante contribution des régions.

L'égard de ce nouveau service, le Conseil d'administration a annoncé son intention de former un conseil journalistique qui regrouperait des personnes venues de l'extérieur de la SRC. Ce processus garantirait au service une méthode de révision indépendante en plus des mécanismes de contrôle de la programmation journalistique déjà en place au sein de la Société.

Le seul autre candidat pour la chaîne d'information présenterait une pétition au Cabinet pour faire annuler la décision du CRTC. En réponse, et en attendant le pouvoir procéder légalement à un examen de la question, le Cabinet a indiqué à la SRC que cette décision lui inspirait deux objets de préoccupation, soit d'une part la possibilité d'associer le secteur privé à cette nouvelle chaîne et, d'autre part, les besoins du public francophone en la matière. Le Conseil d'administration entend s'assurer que la SRC réponde à ces préoccupations avant l'octroi de permis.

Au cours de l'année, le Conseil a aussi approuvé une révision des politiques journalistiques de Radio-Canada, dont la publication est prévue pour 1988.

LA DIMENSION INTERNATIONALE

La SRC faisait partie du Consortium de télévision Québec-Canada qui a reçu l'autorisation d'exploiter la chaîne TV5 Canada, distribuée par le câble. Le Consortium est placé sous la présidence du vice-président de la télévision française de la SRC. La Société est également maître d'oeuvre du nouveau service, au nom du Consortium. TV5 élargira le choix des téléspectateurs francophones canadiens en leur offrant une sélection d'émissions en provenance de France, de Belgique, de Suisse, de certains pays africains et du Canada.

Ailleurs sur la scène internationale, la Société a négocié d'importantes ententes avec Gosteleradio, le service de diffusion national de l'Union soviétique, et avec la NHK, diffuseur public du Japon. La première entente facilitera l'accès en Union soviétique des correspondants de Radio-Canada non résidents et de leurs équipes. La deuxième prévoit un échange de temps d'émetteur qui permettra à Radio Canada international de diffuser ses émissions dans la région du Pacifique asiatique, y compris l'Asie soviétique, et à Radio Japon de rejoindre les États-Unis.

Dans l'intérêt public

UNE RÉPONSE POSITIVE AUX DÉFIS ACTUELS

Au cours de la dernière année, le Conseil d'administration a pris tous les moyens disponibles pour soutenir le rôle vital de la SRC dans la conjoncture audiovisuelle présente, marquée de nombreux défis. Le Conseil et ses divers comités se sont réunis à 23 reprises, à Ottawa, Montréal et Calgary.

Les projets touchant les services radiophoniques ont été revus attentivement à l'occasion des audiences du CRTC pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux radio, les premières extensions de services, déjà prévues par la SRC et approuvées par lui, ne puissent être menées à bien dans la présente conjoncture fiscale. En conséquence, le Conseil a décidé de ne renouveler les permis des réseaux que pour trois années, au lieu des cinq habituelles.

Malgré tout, la SRC a fait de son mieux en réaménageant ses ressources. Elle a notamment prévu d'étendre son réseau stéréo en anglais à Victoria, d'y agrandir son service de nouvelles et d'établir d'installations de production limitées à Kelowna et Prince George, avec des unités satellites à Kamloops et Prince Rupert, dans un dessein d'enrichir la programmation régionale. Ces changements seront possibles grâce à une réaffectation des fonds disponibles dans la province même.

À la télévision, le plan établit deux priorités d'égale importance. Au service français — où les budgets de plusieurs émissions sont devenus insuffisants, provoquant, du même coup, une diminution de la valeur des productions —, la Société réaffirme la nécessité de renforcer les budgets des émissions d'information et des émissions dramatiques. Au service anglais, il a été décidé de poursuivre le processus de canadienisation pour atteindre la cible de 95 pour cent de teneur canadienne aux heures de grande écoute, d'ici 1990-1991. Il faudra également produire davantage de dramatiques canadiennes et augmenter la contribution des régions à la programmation réseau.

RAPPORT ANNUEL 1987-1988

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1988, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, Partie III, article 47.

2	Rapport des administrateurs
7	Conseil d'administration
8	Télévision française
10	Télévision anglaise
12	Radio française
14	Radio anglaise
16	Radiotélévision régionale et locale
18	Radio Canada International
19	Services spéciaux
20	Ingénierie et installations
21	Effectif et administration
22	La Direction
23	Finances

LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA,
le radiodiffuseur public canadien, offre :

Quatre réseaux radiophoniques

la radio mono AM française et anglaise
la radio stéréo FM française et anglaise

Deux réseaux de télévision

la télévision française et anglaise

La radiotélévision régionale et locale

Y compris des émissions en langues autochtones dans le
Grand Nord

La Chaîne nationale par satellite

qui transmet les débats de la Chambre des communes en
français et en anglais, et certaines émissions spéciales

Radio Canada International

un service d'émissions sur ondes courtes et de transcriptions
en 12 langues

Références photographiques :

Archives de Radio-Canada. Communications Canada. Douglas Curran. Bernard Daly. Ron Diamond. Jean-Pierre Karsenty.
(erry Kopelow. Ian MacAlpine. Murray McGowan. Keith Minchin. Fred Phipps. Photo Features. la Présidence de la Chambre.
David Street.

Conception :

Le groupe Ove Design inc., Ottawa

Publié par le

Service des communications

Siège social SRC

1500, avenue Bronson

Ottawa (Ontario)

K1G 3J5

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

RAPPORT ANNUEL

CA1
BC
- A55

ANNUAL



REPORT



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

THE CANADIAN BROADCASTING CORPORATION,
Canada's national public broadcasting service, provides:

Four radio networks

English and French mono radio

English and French stereo radio

Two television networks

English and French television

Local and regional radio and TV

including some-language programs in the Far North

The National Satellite Channel

Houses of Commons proceedings in English and French
and other special material

Radio Canada International

Shortwave and recorded programs in 12 languages

Photos:

DVC files: Ken Kallberg Photographics Ltd. (Vancouver),

André Lévitz (Montreal), Lenscape Incorporated (Toronto),

Gout: Michel Major (Montreal), Fred Phipps (CBC),

Photo Features Ltd. (Ottawa).

ISBN: 0774 0307

Design:

OVE Design Group Inc., Ottawa

Published by:

Communications

CBC Head Office

1500 Benson Ave.

P.O. Box 2478

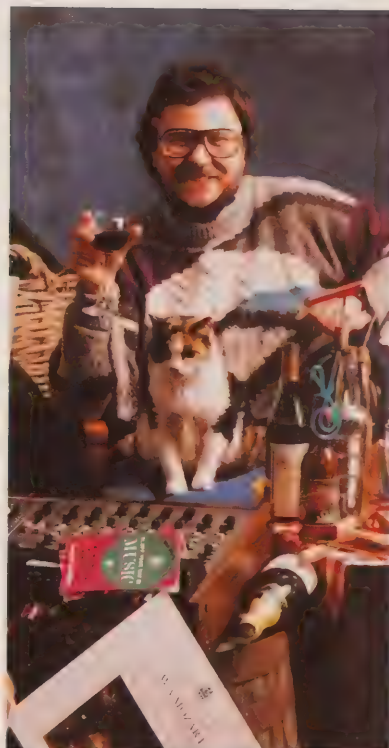
Ottawa, Ontario

K1G 3J8

TABLE OF CONTENTS



The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1989, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.



Directors' Report	2
Board of Directors	7
English Television	8
French Television	10
English Radio	12
French Radio	14
Regional Broadcasting	16
Northern Service	18
Special Services	19
International Activities	20
Facilities and Distribution	22
Staff and Administration	23
Senior Officers	24
Financial Statements	25

DIRECTORS' REPORT...

The year 1988-89 was one of change and challenge for Canada, for Canadian broadcasting, for the Canadian Broadcasting Corporation and its Board of Directors.

Major domestic and foreign policy developments, economic conditions and the prospect of new broadcasting legislation all gave rise to renewed discussion about the importance of broadcasting as a cultural force, and the central role of the CBC in the broadcasting system of Canada. The Board of Directors gave close attention to these national policy issues, and their implications for the CBC.

The Board continued to oversee the activities of the Corporation's eight domestic and international radio and television services. The Board approved continuing measures to minimize the impact of current financial constraints on programming. At the same time, it looked forward to improvement and expansion, through the introduction of new services and the enhancement of production activities.

The Board of Directors met nine times in six different Canadian locations, including St. John's, Winnipeg and Stratford. There were 41 meetings of its various committees. Among the most active of these were committees overseeing the development of the Broadcast Centre in Toronto and of the all-news television networks.

Programming: Our Raison d'être

The Board is particularly proud of the CBC's tradition of excellence and innovation in programming. Again this year there were many program initiatives and achievements.

The level of Canadian musical content increased significantly on English and French radio. Canadianization proceeded on English television, and steps were taken to begin enriching French television production. CBC programs won 88 national and international awards, received impressive attention and praise from critics and members of the industry and attracted audiences as large as, or larger than, ever before.

Among numerous individual program successes, a few illustrative highlights deserve special mention: on English television, critically acclaimed dramas such as the mini-series *GLORY ENOUGH FOR ALL* and the first high-definition television production, *CHASING RAINBOWS*; on French television, record-breaking audiences for *LANCE ET COMPTE III* and an Academy Award for Frédéric Back's *L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES*; the French and English television documentary series *THE STRUGGLE FOR DEMOCRACY*; the 15-week English radio series *PACIFIC ENCOUNTERS* and a major new live concert series on French radio; and, on all networks, comprehensive coverage of both the Olympic Games from Seoul and the Canadian federal election.

The Board of Directors received a thorough review of CBC's federal election coverage. The members of the Board concluded that the CBC's performance not only conformed to Corporation policies, but demonstrated work of the highest professional standards. This was part of the Board's ongoing examination of the Corporation's journalistic policies and practices. The revised Journalistic Policy was published and plans for a Journalistic Review Council were developed. Further progress was made with regard to the portrayal of women and the reflection of Canada's cultural mosaic.

an eventful year

Equally important, the Corporation was actively engaged in program planning for the future. The English networks conducted workshops to discover and train new writers. English television opened program development offices in Vancouver and Halifax. Regional drama projects were undertaken, involving both CBC and independent producers. English radio set aside modest funds for both program and staff development. In response to a CRTC request, the Corporation completed a study of the television programming needs of francophones outside Quebec, and a similar study was undertaken for radio.

New Services: Extension Through Entrepreneurship

As part of its commitment to the future, the CBC will contribute significantly to the growing range of specialty television channels distributed by satellite and cable to viewers in Canada and abroad. Several major steps in this area were taken during the year.

The Board approved changes in the Corporation's plans for an English-language all-news service, which had been approved by the CRTC in 1987. Private sector involvement in the channel was increased, and an application for a comparable French-language service was filed. Following confirmation by the government and consultation with cable companies, the English-language channel, called NEWSWORLD, was scheduled to sign on from Halifax on July 31, 1989. It will be a highly decentralized service, with 14 hours of daily programming originating from production centres in Halifax, Winnipeg and Calgary. The service, which will make maximum use of the extensive news-gathering resources which already exist within the CBC, will be self-financing through cable subscriber and advertising revenues.

In a joint venture with the Canadian cable industry, the Corporation prepared plans to expand its existing Parliamentary service. The new Canadian Parliamentary Channel (CPaC) would augment the present daily broadcasts of House of Commons proceedings with coverage of federal and provincial political activities and public events of national importance. Hearing of the application was delayed to allow time for further consideration of the proposal by Members of Parliament.

TV5 Canada, an international French-language service, went into operation in September 1988. CBC is a member of, and provides the chair and management for, the Quebec-Canada Television Consortium which operates the channel. The service was made available, not only in Quebec, but to all cable systems across Canada. The Corporation hopes that it will become increasingly accessible to cable subscribers throughout the country.

The Board approved in principle the establishment of NORTHSTAR. This CBC-initiated service would offer viewers in the United States the chance to see the best of Canadian programming from public and private broadcasters and producers. It could be launched as early as mid-1990.

The Board of Directors is pleased to note that all these initiatives involve significant participation by the private sector. Financed through various combinations of advertising and subscription income, each of them represents a means of providing additional programming services without diverting public funds from current activities. Indeed, some of these services are expected to generate additional revenue for the Corporation.

Facilities: The Tools To Do The Job

A particularly happy event took place on October 5, 1988: the ground-breaking ceremony for the CBC's Broadcast Centre in Toronto. This long-overdue building will replace the present 27 obsolete and scattered homes of the English radio and television network production centres and the Corporation's local French and English stations. Equipment will be upgraded to current industry standards; there will be no net increase in production facilities. The building should be ready for occupancy in 1992.

As part of a mixed-use development, undertaken in partnership with private developers, the Toronto consolidation project represents another innovative and forward-looking cooperative effort, designed to achieve significant improvements at minimum expense to the public purse. Over the life of the project, the cost to the CBC will actually be less than the continued use of existing premises. The Board is grateful for the commitment of non-recurring government funding towards equipment- and occupation-related costs.

Because of the current financial environment, the Board is limited in the funds it can devote to extension of service projects. An agreement with Treasury Board remains in place, whereby new capital funds are to be dedicated solely to the replacement of obsolete equipment and maintenance to industry standards. However, some improvements can occasionally be made on a "self-financing" basis, through careful redirection of available resources.

One example is the British Columbia Radio Improvement Plan. Following CRTC decisions in August 1988, the Plan was modified and small English radio "storefront" bureaus were opened in Kelowna, Kamloops, Prince George and Prince Rupert. The Victoria bureau was expanded, a revised application was filed for English stereo service in Victoria,

and plans were made for an additional bureau in the Kootenays. The CBC hopes to use both the "self-financing" and "store-front" models to achieve benefits in other locations in the near future. An application has already been filed to improve the quality and range of our French and English radio signals in the National Capital Region.

The Corporation continues to plan for future coverage extension and improvement. A revised version of the Long Range Radio Plan was filed with the CRTC. It presents a comprehensive overview of the CBC's eventual intentions with regard to English and French radio and stereo coverage in all 10 provinces. The Plan will be made available for public inspection and comment in the coming year. A financial plan for implementing coverage enhancement in both radio and television has also been prepared for the Board's consideration.

Affiliates: Delivering Full Service To All Canadians

The Board of Directors shares the widely held view that the CBC's full program schedules should, to the greatest extent possible, be available to everyone. While arrangements with affiliates have often been beneficial, the Board supports disaffiliation when it is in the best interests of both parties, and where full CBC service can be provided on a cost-recovery or revenue-generating basis. To this end, the past year saw several positive developments in the Corporation's relations with affiliated private stations in Ontario and New Brunswick.

English television affiliates in London and Wingham left the network in September 1988. CBC service is now supplied to the area by a rebroadcasting transmitter which relays the signal of the Corporation's owned and operated station in Toronto. The CBC was unsuccessful in its application to the CRTC for permission to sell local advertising in the area

served by the new transmitter. Later in the year, an agreement was reached, and an application made, for the replacement of the English television affiliate in Barrie.

In New Brunswick, a new 10-year affiliation agreement was concluded with the private affiliate in Saint John to replace the former limited English television network service with almost the full network schedule. This represents an improvement in what had been for many years a difficult and complex situation for the CBC, and for New Brunswick viewers. However, the Board remains highly conscious of the fact that the CBC has no English television station of its own in the province. In spite of the fact that the CRTC declined to reserve the last two VHF frequencies in New Brunswick for future use by the CBC, the Corporation is on record as being committed to establishing an owned and operated station there whenever the affiliate wishes to withdraw, and in any event by the close of the present affiliation agreement.

Staff: People Making Programs

The success of the CBC in producing and distributing programs to Canadian listeners and viewers depends, above all else, on its creative, industrial and managerial work force.

Most of the Corporation's 33 collective agreements came up for negotiation in 1988-89. Settlements were reached with, among others, NABET, STRF, AFM and ACTRA. Towards the end of the fiscal year, CUPE workers went on strike* while negotiations were continuing with, among others, NRPA and CWSG. There were optimistic signs that successful settlements would be concluded.

Those settlements which have been reached reflect levels of increase which the Board considers to be reasonable and appropriate under the circumstances.

**The dispute was settled in early April.*

However, wage trends in the broadcasting industry indicate that, despite annual 1% staff reductions for the past several years, and other efforts to control expenses in this area, CBC's salary costs will rise beyond Treasury Board guidelines. This is of concern to the Board, since it could add to the financial shortfall facing the Corporation.

The Directors take satisfaction in noting that the CBC's pension fund, the 14th largest in the country, is recognized as one of the best managed and highest performing.

The Board of Directors commends and thanks all of the CBC's permanent and casual employees for their dedication and effort on behalf of the Corporation.

Financial Concerns: Matching Money and Mandate

Throughout this report, the Board of Directors alludes to the economic environment in which the Corporation is operating at the present time. Fiscal concerns weigh heavily in determining how the Board discharges its duty as the trustee of the Corporation's responsibilities and resources.

These concerns were addressed throughout the year, notably in a new five-year corporate plan for the period 1989-90 to 1993-94, which was approved by the Directors and presented to Treasury Board in October 1988. It was the fourth such plan, setting out CBC's goals and priorities in the context of both public expectations and financial projections.

This Corporate Plan reaffirmed the principal objectives of the Corporation, which were first adopted in 1987: to increase the amount of Canadian programming, especially drama, on prime time English television; to improve the production values of drama and information programs on French television; and to protect network and regional radio services, and regional television operations, from further erosion.

The Plan noted that, while the CBC's 1988-89 income increased by \$55 million over the previous year, the Corporation's resource base had declined in real terms by an estimated \$60 million since 1985.

Nevertheless, the Corporation has succeeded in minimizing the impact of these constraints, especially on programming. The standards of the program service have remained high, despite the increasing demands placed upon it. Audience levels have also been maintained, in the face of increased competition. All this was accomplished through a variety of means which have received the close attention and full support of the Board of Directors.

On the expenditure side, these means include the establishment of clear funding priorities, tight financial controls, effective management techniques, annual increases in operational efficiency and productivity, and the redirection of resources, wherever possible, to programming priorities. The total number of staff positions in the CBC has been reduced by more than 10% since 1985. Over 85% of what the Corporation spends goes into producing, procuring and distributing programs, and less than 5% is spent on corporate management.

On the revenue side, great strides have also been made. Since 1982, advertising and other commercial income have increased from 18% to 28% of the total CBC budget. Program sales also increased. In general, the Corporation has become much more entrepreneurial. Elsewhere in this report, the Directors have cited numerous instances of cooperation with the private sector, designed to derive maximum benefit from public funds. Another important example of this is the significant increase in the proportion of CBC television schedules which showcase the results of the Corporation's investment in productions by, and co-productions with, independent producers and other broadcasters. In addition to

its programming and policy advantages, this initiative has allowed the Corporation to maximize its access to outside sources of production funding, in Canada and elsewhere. The Board welcomed the government's commitment, made during the past year, to provide additional funds to assist major policy initiatives in French and English television.

A great deal has been accomplished, largely through the efforts and innovation of individual managers, creative people and support personnel within the organization itself.

Notwithstanding all these achievements, however, the most recent Corporate Plan predicted significant operating shortfalls during the next five years. Among the factors contributing to these shortfalls are unavoidable increases in such basic expenses as wage settlements and new taxes, as well as the cost of meeting policy objectives and regulatory expectations. The Board committed the Corporation to dealing with a major portion of these shortfalls itself, but sought supplementary funding from government and Treasury Board to assist it with the remainder. At the turn of the fiscal year, those requests remained outstanding.

The Board is concerned that there is a large and widening gap between what is expected of the Corporation and the financial resources available to meet those expectations. The Board is determined to continue seeking all possible economies through internal redirection and additional increases in both productivity and revenue. However, it will be difficult to maintain present program services, let alone improve them, if further reductions in their resources have to be implemented. Nor would it be prudent to anticipate a continued trend to substantial growth on the revenue side, through increased reliance on either commercial revenue or independent production activity, without taking into account the potentially negative impact on the equilibrium of the Canadian broadcasting system, and on the ability of the CBC to remain a dynamic and distinctive public broadcasting organization.

The challenge is to match money and mandate. Having made every effort to deal with economic reality, the Board has also felt compelled, in the course of preparing the most recent Corporate Plan, to consider the Corporation's public responsibilities, and its ability to discharge them. The Directors have already begun to ask themselves whether all these responsibilities can continue to be met in the future, or whether the CBC's mandate, and the way it is fulfilled, require re-examination. These questions, which are also being asked in many other forums, have preoccupied the Board of Directors over the past year and are certain to receive even greater attention in the year ahead.

Legislation: New Directions

A focal point for the discussion of these and other related issues was the tabling of Bill C-136 in June 1988. The Bill represented the culmination of the long process of developing a new national broadcasting policy and updating the 20-year-old Broadcasting Act.

Because passage of the Bill was interrupted by the calling of a general election, the final form and fate of the legislation were still unknown at the close of the fiscal year. However, the Board welcomed the opportunity for consultation, review, comment and input concerning the major policy issues involved, particularly those touching most directly upon the CBC.

In the Board's opinion, the Bill, with proposed amendments, contained many valuable elements, including its recognition of CBC's unique and vital role in the broadcasting system of Canada, its substantial reaffirmation of the Corporation's mandate, and its assertion of the CBC's "journalistic, creative and programming independence."

Conclusion: Into The 1990's

The introduction of new broadcasting legislation, as well as other events of the year, seemed to mark the end of one major era in Canadian broadcasting and the beginning of another.

The year saw the departure of Flora MacDonald as federal Minister of Communications, and the return of Marcel Masse to that portfolio. Highlights of Ms. MacDonald's time as Minister, from the Corporation's point of view, include the approval of NEWSWORLD, the commencement of the Broadcast Centre in Toronto, the provision of funds to help the CBC carry out major policy initiatives in its programming, and the drafting of new legislation.

As well, the resignation of André Bureau, Chairman of the CRTC, reminded us of the regulatory framework of Canadian broadcasting, and its encouragement over the years of both a wider range of services and a higher level of Canadian content. The Chairman was among those who spoke out most forcefully about the need for the CBC to match money and mandate. During this year of transition in its own organization, the CRTC considered the licence renewals of the CBC's television stations,* and began hearings on the renewal of the Corporation's radio station licences. At the first of those hearings, held in Vancouver in February 1989, the Commission heard about a vision for CBC English radio to the turn of the century.

Among memories and milestones within the CBC, this year was an occasion to celebrate the 50th anniversaries of agricultural programming on French radio and of CBV Quebec, the 40th anniversary of CBW Winnipeg, the 30th anniversary of the CBC's Northern Service, and the 15th and 10th anniversaries respectively of CBC radio stations in Thunder Bay and Sudbury.

*Full five-year renewals were granted in early April 1989.

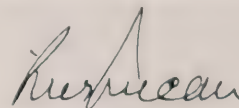
On a sadder note, the death of J.-Alphonse Ouimet, a former CBC President and a pioneer in broadcasting technology in Canada, recalled the early development of this country's radio and television distribution system — one of the most complex and extensive in the world — which he did so much to help create.

The terms of Board members Howard Aster, Maria Coulonval-Masson, Robert J. Cowling and Lorraine Duguay expired during the year. Their colleagues thank them for their valuable contribution to the Board's deliberations and their diligent efforts on behalf of the best interests of the Corporation.

Finally, during 1988-89, the seven-year term of the Chairman and President of the CBC was nearing completion. This occasion affords the Board a useful perspective from which to view the CBC's past achievements, current challenges and future opportunities.

Since 1982, many themes have highlighted the CBC's thoughts and actions — some of which also run through this year's annual report. Among them are: an emphasis on creating and presenting more and more high-quality Canadian programming; the recognition of audience needs in both official languages and in all parts of the country; the extension of existing services and the development of new ones; the provision of adequate facilities and resources for programming; public accountability; long-range planning; managerial and administrative consolidation and efficiency; the sound and responsible custodianship of limited public resources; cooperation with other elements of the broadcasting system; a broad international perspective; sensitivity and responsiveness to matters of public policy; above all, perhaps, an awareness of both the important part which the CBC plays in the daily lives of millions of Canadians, and the central role which it occupies in many of the fields — from the arts, entertainment and sports to journalism, education and social values — that make up our distinctive Canadian culture.

On behalf of the Canadian Broadcasting Corporation, the Board of Directors hopes to see this role reaffirmed in forthcoming legislation, and to have the support of both Parliament and the Canadian people in meeting the challenges and opportunities it presents.



Pierre Juneau
President



Front: Pierre Juneau; 2nd row: Maria Coulonval-Masson, Michael Power, Howard Aster, Carolyn Tavender, Michel Doyon; 3rd row: Mairuth Sarsfield, Lorraine Duguay, Robert Cowling, Brian Armstrong, Tommy D'Errico, Elizabeth Burnham, Robert Kozminski, Johanne Lafrance-Cardinal.
Absent : William Neville.

BOARD OF DIRECTORS 1988-1989

Pierre Juneau, O.C., President
Ottawa, Ontario

Brian G. Armstrong, Q.C.
Toronto, Ontario
Lawyer
President, Decima Research Ltd

Howard Aster
Oakville, Ontario
(Term expired February 8, 1989)
Associate Professor,
Department of Political Science,
McMaster University

Elizabeth Burnham
Toronto, Ontario
Lawyer/Homemaker

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Quebec City, Quebec
(Term expired February 15, 1989)

Robert J. Cowling
Westmount, Quebec
(Term expired March 14, 1989)
Lawyer, Ogilvy, Renault

Tommy D'Errico
Montreal, Quebec
President, Gestion Bemacon Inc

Michel Doyon
Quebec City, Quebec
Lawyer, Gagné, Letarte et associés

Lorraine Duguay
Montreal, Quebec
(Term expired January 6, 1989)
Lawyer, Duguay, Salois, Dionne

Robert Kozminski
Winnipeg, Manitoba
Businessman/Lawyer

Johanne Lafrance-Cardinal
Cornwall, Ontario
Lawyer, Bergeron, Royer
Leduc, Lafrance-Cardinal

William H. Neville
Ottawa, Ontario
President, William H. Neville and Associates

Michael Power
Bridgewater, Nova Scotia
Lawyer, Power, Dempsey and Cooper

Mairuth Sarsfield
Winnipeg, Quebec
President, Development Communications

Carolyn Tavender
Calgary, Alberta
Interior Designer

Executive Committee

Pierre Juneau, Chairman; Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Michel Doyon, Robert Kozminski, Michael Power

Audit Committee

Robert Kozminski, Chairman; Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power

Project Development Committee

Pierre Juneau, Chairman; Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Tommy D'Errico, Robert Kozminski, William Neville, Mairuth Sarsfield, Carolyn Tavender

ENGLISH TELEVISION . . .



STREET LEGAL's Cynthia Dale, C. David Johnson, Sonja Smits and (seated) Eric Peterson.



Anne Murray's FAMILY CHRISTMAS.



The kids from DEGLASSI JUNIOR HIGH.



Brian Williams at the Seoul Olympics



Top: Don Newman, Eric Mallory; lower: Barbara Frum, Peter Mansbridge, David Halton, Wendy Mesley, ELECTION 88.

- Network centre in Toronto
- 18 CBC stations
- 23 private affiliates
- 429 CBC rebroadcasters
- 207 private or community-owned rebroadcasters
- Available to 99% of English-speaking Canadians
- About 114 hours of network programming per week.

A record number of development projects got underway in 1988-89, the first step towards the goal of achieving a 95% Canadianization of the television schedule. Three sitcoms, two talk shows and several game shows reached the pilot stage; offices were opened in Halifax and Vancouver. Greater stress was also placed on developing a multicultural talent base from which the CBC could draw its writers, actors and technical personnel; various training courses were conducted, for example in scriptwriting.

An increasing emphasis was placed on the production of regional shows for the network. New series like CODCO and BLIZZARD ISLAND joined the highly rated ON THE ROAD AGAIN. The anthology series, FAMILY PICTURES, was produced independently in association with regional production centres across the country. Canadian content increased in the fourth quarter with the reduction of American prime time programming from five and a half to four and a half hours; new sources of revenue were sought through co-funding and corporate sponsorship.

The wide spectrum of family entertainment ranged from the internationally acclaimed

towards Canadianization

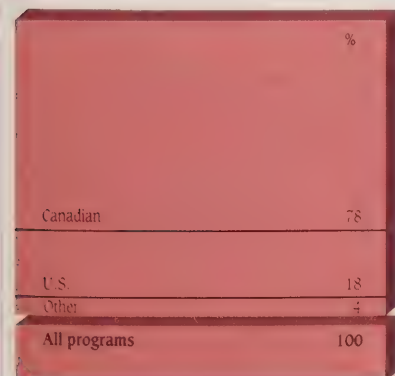
DEGRASSI JUNIOR HIGH to sporting events that touched the nation, like the Seoul Olympics. One of the greatest medical discoveries, that of insulin, was brought to television in the mini-series GLORY ENOUGH FOR ALL. Revamped and with new characters added, STREET LEGAL proved to be one of the year's most popular dramatic series. Sunday night was movie night and included films like COWBOYS DON'T CRY, THE SQUAMISH FIVE, MAMA'S GOING TO BUY YOU A MOCKINGBIRD, and TWO MEN.

CBC's solid line-up of long running news and current affairs series continued in its tradition of journalistic excellence. MARKET PLACE and MAN ALIVE reached new audience highs and CBC's live coverage of the federal election, with its expert commentary and analysis, outdrew the competition significantly.

Major documentary specials included THE KILLING GROUND, BROKEN PROMISES and the 10-part series filmed in 30 countries, THE STRUGGLE FOR DEMOCRACY.

Canadian/Foreign Content, CBC English Television Network

1988-89 season to the end of March
7 p.m. - 11 p.m.
(Network time)



CBC Research

Top Canadian Programs¹ on CBC English Television

1988-89 season to the end of March

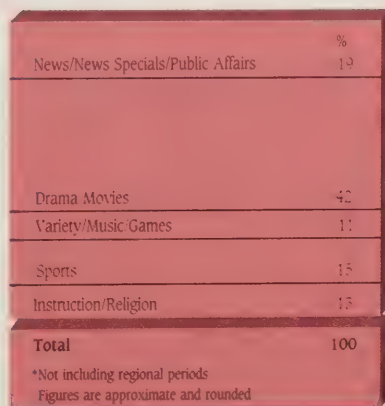
	Audience (millions)	Share (%)
Anne Murray's Family Christmas*	4.17	43
Federal Election 88*	3.41	34
Encounter 88 - Leaders' Debate*	2.49	29
One Magic Christmas*	2.17	26
Hockey Night in Canada	1.97	31
Glory Enough for All, Pt. 2*	1.92	22
Anne of Green Gables, Pt. 2 (Rpt)*	1.90	24
The National	1.83	26
Glory Enough for All, Pt. 1*	1.69	20
Anne of Green Gables, Pt. 1 (Rpt)*	1.67	23

¹ Excluding Sports Specials
* Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

Schedule Analysis, CBC English Television Network

April 1, 1988 to March 31, 1989
6 a.m. - 2 a.m.
(Total telecast hours: 5,559*)



*Not including regional periods
Figures are approximate and rounded

CBC Research

In celebration of Wolfgang Amadeus Mozart's bicentennial, SHOWCASE! featured a performance of "Don Giovanni" by the Canadian Opera Company.

The season's 500 hours of closed-captioned programming included, for the first time, the party leaders' debate and the federal election

Along with Southam News, CBC TV¹ was awarded the prestigious Michener Award for Journalism. The CBC won for RUNAWAYS: 24 HOURS ON THE STREET, a two-hour program which also won an Anik Award for Best Documentary (Wilderness Award).

Programs produced and/or presented by the CBC received 39 Gemini Awards. ANNE OF GREEN GABLES - THE SEQUEL topped the list with six. THE NATURE OF THINGS, now in its 29th season, won its second Gemini Award for Best Documentary Series.

CBC saluted the National Film Board's 50th anniversary by presenting some of the best films produced by the Board over half a century.

Weekly Audience Share of English TV Station Groups

1988-89 season to the end of March
7 p.m. - 11 p.m.



CBC Research (A.C. Nielsen)

FRENCH TELEVISION . . .



COMMENT ÇA VA?, a program on health hosted by Dr. Jean-François Chicoine



Gilles Renaud and Louise Turcot in the new drama series *LE GRAND REMOUS*.



The drama special *LE GRAND JOUR* drew 1.4 million viewers.



Danièle Brodeur in the new youth series *CHARAMOULE*.



LASER 35-45, a new variety program hosted by singer René Simard.

- Network centre in Montreal
- 13 CBC stations
- 5 private affiliates
- 169 CBC rebroadcasters
- 35 private or community-owned rebroadcasters
- Available to 99% of French-speaking Canadians
- About 120 hours of network programming per week.

Again this year, CBC television ranked first in prime time with a 41.5% share of French television viewing, an increase of 1.6 point over 1987-88.

Compared to last year, Canadian content increased five percentage points to 71% for the full day, and three percentage points to 83% in the evening. Twenty-seven percent of prime time Canadian programs other than news and sports came from independent producers. Over the fiscal year, French TV confirmed its involvement in 82 hours of Canadian independent programs, produced in association with Telefilm Canada.

Several drama serials regularly drew audiences of over two million. The most popular series, *LANCE ET COMPTE III*, even broke all viewing records for French-language stations with a high of 3.23 million viewers for the second to last episode.

record audiences

Two new téléromans, LE GRAND REMOUS and JEUX DE SOCIÉTÉ, were successful from the outset, with average audiences of 1.5 million and 1.1 million respectively. Among drama specials, LE GRAND JOUR drew 1.4 million viewers.

In the variety program category, one new-comer was the series for young people, LASER 33-45, devoted to the promotion of French songs and videos. Major successes among variety programs included the SOIRÉE DES PRIX GÉMEAUX, the GALA MÉTROSTAR, and the GALA DE L'ADISQ which drew an unprecedented audience of 1.97 million. As for movies, French television offered some of the best Canadian productions of recent years, including BACH ET BOTTINE and LE DÉCLIN DE L'EMPIRE AMÉRICAIN.

The main daily information packages remained the same. Changes to the weekly schedule included a popular science magazine, DÉCOUVERTE, and a roundup of the week's major events on AUJOURD'HUI DIMANCHE. The weekly magazine ACTUEL presented seven topical programs which served as a basis for discussion on ACTUEL PLUS, shown on Sundays.

Canadian/Foreign Content, CBC French Television Network

1988-89 season to the end of March
7 p.m. - 11 p.m.
(Network time)

	%
Canadian	83
U.S.	16
Other	1
All programs	100

CBC Research

At mid-season, IMPACT became SCULLY RENCONTRE, and the format was altered to present in-depth interviews focusing on a theme or a personality. The winter schedule

Top Canadian Programs on CBC French Television

1988-89 season to the end of March

	Audience (millions)	Share ¹ (%)
Lance et compte III (13 episodes)	2.81	78
Bye Bye 88*	2.71	89
Des dames de cœur (30 episodes)	1.98	56
Gala de l'ADISQ*	1.97	69
L'Héritage (30 episodes)	1.94	63
Les Prix Gémeaux*	1.81	67
Les Lundis des Ha! Ha!*	1.77	52
Samedi de rire (weekly)	1.65	69
Gala Métrostar*	1.60	58
Le Grand Remous (20 episodes)	1.50	54

¹ Share of francophones watching TV
* Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

Schedule Analysis, CBC French Television Network

April 1, 1988 to March 31, 1989
6 a.m. - 2 a.m.
(Total telecast hours: 6,155*)

	%
News/News Specials/Public Affairs	19
Drama Film	34
Variety/Music/Quiz	26
Sports	13
Instruction/Religion	8
Total	100

* Not including regional periods
Figures are approximate and rounded

CBC Research

included the prestigious documentary series DEMOCRATIES with Patrick Watson and Robert-Guy Scully.

Three new series focused on the quality of life, namely BONJOUR SANTÉ, LE NOUVEL ÂGE and COMMENT ÇA VA? This last program was particularly successful with an average of 606,000 viewers.

Eight young Canadian video reporters undertook a 26-week filming tour as part of LA COURSE DES AMÉRIQUES produced in cooperation with the National Film Board. New programs for children included CHARAMOULE, COCOLOGIE and PARCELLES DE SOLEIL.

During the Summer Olympics in Seoul, the Sports Department provided 150 hours of live coverage, and Information Programming carried several features on related topics. THE WORLD FIGURE SKATING CHAMPIONSHIPS, live from Paris, were also among major sports events covered during the year.

Weekly Audience Share of French TV Station Groups

1988-89 season to the end of March
7 p.m. - 11 p.m.

	%
Radio-Canada (SRC)	38.0
TVA	29.0
Quatre Saisons	1.0
Radio-Québec	1.0
TVPQ/TVS	1.0
Other non-pay	1.0
Pay TV	1.0
All French TV stations	100.0

CBC Research (A.C. Nielsen)

ENGLISH RADIO . . .



Current and former hosts of *AS IT HAPPENS* celebrate the show's 20th anniversary: Barbara Frum, Michael Enright, Philip Forsythe-Smith, Alan Maitland and Harry Brown.



The host of *THE ARTS TONIGHT*, Shelagh Rogers.



Bill Richardson and Vicki Gabereau receive fan mail on *GABEREAU*.



DISC DRIVE's Jurgen Gothe



In Korea, the CBC crew poses with security guards assigned to the Seoul Broadcast Centre

- Network centre in Toronto
- CBC Radio (mono, AM/FM) on 33 CBC stations, 10 affiliates, 387 rebroadcasters
- CBC Stereo (FM) on 10 CBC stations, 12 rebroadcasters
- Radio available to 99% of English-speaking Canadians, Stereo 72%

CBC Radio concentrated on program and talent development, enhancing its most successful programs and laying groundwork for the new. A team of variety producers travelled across the country talking to comedy writers, musicians and performers. The result: more comedy for network and regional programs and over 20 pilots for new entertainment shows, including *SWINGING ON A STAR* with Murray McLauchlin.

New programs devoted almost entirely to the Canadian music scene made their debut as Radio increased its production and airplay of Canadian music. On *COAST TO COAST*, Geoff Edwards gave many new artists their first recording break and followed the career of better-known singers and musicians while on *MUSIC ALIVE*. Judy Piercy gave voice to Canadian performers and Canadian classical music. These two shows originated in Vancouver; in Montreal, folk rocker Jim Corcoran talked about and played the best of Quebec music on *A PROPOS*.

Arts journalism was expanded on the Stereo network. *THE ARTS TONIGHT*, hosted by Shelagh Rogers, covered events and developments in the arts community on a daily basis.

towards the 1990s

AIR CRAFT with Erika Ritter combined radio dramas, literary features and conversations with writers, critics and publishers.

To the delight of her fans, Vicki Gabereau returned to a daily mid-afternoon program. GABEREAU, originating in Vancouver, featured an engaging mix of music and interviews with colourful personalities from all walks of life.

The perennial favourites continued to inform and entertain listeners. AS IT HAPPENS celebrated its 20th anniversary by returning to a 90-minute format, thereby providing its 600,000 weekly listeners with increased coverage of medicine and the environment, business, economics, sports and popular culture. THE ROYAL CANADIAN AIR FARCE, one of the CBC's highest-rated radio programs, celebrated its 15th anniversary and continued to poke zany fun at Canadian foibles. MORNINGSIDE, with award-winning host Peter Gzowski, delighted almost a million listeners weekly with its unique reflection of this country's people and their stories.

IDEAS continued to provide its audience with fresh perspectives on our history, current issues and controversial ideas and concepts. The flagship current affairs program SUNDAY MORNING, with new host Mary Lou Finlay, remained an established journalistic institution after more than 12 years on the air. On THE HOUSE, Judy Morrison presented the views of parliamentarians on current issues.

The 50th anniversary of the CBC Vancouver Orchestra was marked by a special series of concerts named for the late John Avison, principal conductor of the Orchestra until 1980, broadcast on MOSTLY MUSIC. Opera buffs were relieved to learn that a 50-year tradition would continue with the weekly live broadcasts from the Metropolitan Opera.

Further journalistic strengths were exhibited by Radio News through its comprehensive coverage of the federal election campaign, widely regarded as the best ever produced by CBC Radio.

Schedule Analysis by Program Type, CBC English Radio

One representative week, 1988-89 season

	Radio		Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	16:05	10.0	10:45	26.4
Sports	08:25	22.5	01:00	2.6
Current Affairs	20:15	21.4	00:00	0.0
Music	06:40	24.8	05:50	56.8
Variety	32:05	23.1	51:50	50.9
Drama and Features	08:55	26.2	06:45	24.0
Other	00:50	20.4	00:00	0.0
Total network	95:55	60.0	106:00	98.8
Local regional	43:00	51.0	00:00	0.0
Total schedule	138:55	100.0	166:00	100.0

Schedule Analysis by Production Source*, CBC English Radio

One representative week, 1988-89 season

Source of production	Radio		Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
Regional production centres				
For local-regional broadcast	43:00	51.0	02:00	01.2
For network broadcast	28:25	20.5	07:45	58.8
Total regional production	71:25	51.5	09:45	50.4
Network production centre	67:10	48.5	08:15	40.6
Total schedule	138:35	100.0	168:00	100.0

* Includes full program originations only. Does not include regional contributions to network productions.

Special events programs included PACIFIC ENCOUNTERS, a 15-part exploration of the countries of East Asia and their impact on Canada, and over 80 hours of live programming from the Seoul Olympics. Fresh from Seoul where he hosted OLYMPIC MAGAZINE, Mark Lee plunged back into sports documentaries as the host of INSIDE TRACK.

In January, the Corporation filed with the CRTC a revised version of its Long Range Radio Plan, containing a detailed description of the CBC's long-term plans for improving and extending the coverage of its English and French monaural and stereophonic radio service across the country, funds permitting. The Plan is to be made available for public information and comment.

At the CRTC licence renewal hearings for regional stations, CBC Radio reconfirmed its commitment to preserving a balanced, integrated English radio system with its interdependent local, regional and national elements.

CBC continued to produce award-winning programs in all areas, garnering 27 national and international awards.

Each week some 2.5 million Canadians listen to CBC Radio and one million listen to CBC Stereo for a total average share of 11.2% of Canadians who listen to radio.

FRENCH RADIO . . .



Colette Chabot and Richard Cummings, hosts of the new series *EMERGENCES* on the AM network.



David Sauvé, star of the "David en Corée" competition.



On the FM Stereo network, the World Philharmonic Orchestra, live from Place des Arts in Montreal.



André Vigeant, host of the new musical program *LA CORDE SENSIBLE*, on FM Stereo.

- Network centre in Montreal
- Mono service distributed by 16 CBC stations, 5 affiliates, 161 rebroadcasters
- Stereo service distributed by 6 stations and one rebroadcaster
- Coverage of French-speaking Canadians: mono 99%, stereo 76%

For French radio, 1988-89 was marked by an abundance of special programs focusing on various popular events.

During the summer, AM and FM radio reflected musical activities in Canada and francophone countries. As part of the *Juillet de la chanson française*, a special program, prepared by AM radio in cooperation with la Communauté des radios publiques de langue française, linked its listeners from 15 locations around the world, in association with the Montreal International Jazz Festival and the Festival d'été de Lanaudière. French radio rebroadcast 29 jazz concerts, some 20 classical music concerts and four popular music concerts.

During the regular season, the AM network carried a new religious program, *EMERGENCES*, and an additional 80 minutes of newscasts. The expansion of newscasts, however, resulted in the withdrawal of 50 minutes of public affairs and 30 minutes of general interest programs. On the FM network, two musical programs, *LA CORDE SENSIBLE* and *AU COEUR DU JOUR*.

focus on popular events



The CBC celebrated the 50th anniversary of its agricultural programs. *LE RÉVEIL RURAL*, French radio's first farm broadcast, went on the air April 11, 1938.

and a number of cultural series were added to the regular schedule, and some Saturday programs changed time slot.

During the Open House which attracted 57,000 visitors to the Maison de Radio-Canada in Montreal, French radio produced over 50 hours of programs before live audiences.

At the Summer Olympic Games in Seoul, the AM network presented some 40 hours of live coverage, and 120,000 youngsters took part in the competition "David en Corée", broadcast on *IL FAIT TOUJOURS BEAU QUELQUE PART*. The Festival de Granby received wide coverage and a special six-hour program was aired on Good Friday.

In addition to the federal election, French radio broadcast a number of specials and cooperated with the Information Program Department to improve methods for the production of unforeseen specials.

Live from Place des Arts in Montreal, the FM network presented Beethoven's Ninth Symphony with the World Philharmonic Orchestra and three choirs joined by satellite from San Francisco, Geneva and Moscow. Special attention was also given to the Rencontre québécoise internationale des écrivains, the Journée internationale du théâtre, the Salon du livre in Montreal, and the Festival national de poésie in Trois-Rivières.

In addition to being actively involved in numerous artistic endeavors, French radio regularly launches new works by Canadian composers. In 1988-1989, *LES GRANDS CONCERTS* produced 11 original works, seven of which were commissioned by the FM network, and many more were produced as part of *EN CONCERT*.

French radio also fosters talent by holding each year two literary and one rock music competition. With English radio, it coproduces four musical competitions held annually or every two years.

Network and regional stations work together regularly to reflect community and cultural activities. This year, these activities included the Quinzaine internationale du théâtre in Quebec City, the Ontario Pop gala, the Festival des montgolfières in Gatineau and *La Nuit sur l'Étang* in Sudbury.

As for regular programs, the regions contributed three complete series: from Vancouver, the musical series *ICI VANCOUVER*, from Ottawa, *LA SEMAINE A LA CHAMBRE DES COMMUNES* and, from Quebec City, *LES DÉBATS À L'ASSEMBLÉE NATIONALE*.

As in the past, the regions also took part in major series such as *LES GRANDS CONCERTS*, *EN CONCERT*, and *ORCHESTRES CANADIENS*, and a number of stations produced cultural programs for the FM network.

Schedule Analysis, CBC French Radio

One representative week, 1988-89 season

	Limited AM Mono		FM Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	12:56	9.7	3:15	1.9
Public Affairs	18:01	13.6		
General Interest	18:55	14.3	15:12	7.9
Cultural/Religious	10:50	7.9	20:54	12.4
Drama	-	-	1:00	0.6
Serious Music	2:40	2.0	11:29	70.0
Variety/Jazz	50:00	22.5	12:10	7.2
Sports	7:51	5.6		
Total network	100:55	75.6	168:00	100.0
Local/regional	52:21	24.4		
Total schedule	132:56	100.0	168:00	100.0

REGIONAL BROADCASTING . . .



Anik award to CE SOIR in British Columbia, with host Pierre Claveau



CBC mascot "Kelsey" at the Regina Broadcast Centre.



UNDER THE UMBRELLA TREE: Jacob, Gloria and Iggy with friend Holly Larocque.



Mack Barfoot and Ray Bellew of SKIPPER AND COMPANY.



THE CANADIAN GARDENER, with David Tarrant and Bob Switzer.

- 40 English and/or French production centres
- More than 82,000 hours of regional radio programming a year
- More than 11,000 hours of regional television programming a year

English Services

English regional television locations continued to make an important contribution to network programming during 1988-89. St. John's contributed SKIPPER AND COMPANY, Halifax produced CODCO and BLIZZARD ISLAND. Ottawa enjoyed network success with UNDER THE UMBRELLA TREE and ON THE ROAD AGAIN with Wayne Rostad.

Winnipeg continued to produce COUNTRY CANADA, HYMN SING and major portions of FRED PENNER'S PLACE. Vancouver shared in the production of FRED PENNER'S PLACE as well as producing THE BEST YEARS and THE CANADIAN GARDENER.

In Manitoba, CBW celebrated 40 years of broadcasting from studios in central Winnipeg. Regional programming continued to enjoy top ratings while its contributions to network radio programming included the RADIO SHOW, the MEDICINE SHOW and SIMPLY FOLK.

a valued service

Last year, the CBC created a new anthology television series, designed to give regional producers the opportunity to produce 15 separate half-hour dramas for the network. The program, *FAMILY PICTURES*, exceeded all hopes and proved popular with viewers. In fact, "Bordertown Cafe", an episode in this series, produced by CBC Edmonton and an independent producer, was honoured for best cinematography, best art direction and best performance at the 15th annual Alberta Motion Picture Industry Awards.

Regional broadcasters play an important role in community life. CBC radio and television production people from Toronto, Halifax and St. John's worked with CBYT/CBY people to help in the celebration of the Corner Brook (Newfoundland) Winter Carnival. All radio and television stations brought support to the Alcan Jazz Festival. In Montreal, 2,500 posters for SWITCHBACK were distributed through the two largest School Boards. In Regina, the CBC Broadcast Centre served as drop-off point for donations towards Jamaican relief following hurricane Gilbert. Ottawa's Central Canada Exhibition celebrated its 100th birthday in August and *NEWSDAY* was telecast from the EX on the seven days of the fair. November 27th was Grey Cup Day in Ottawa and Wayne Rostad, host of *ON THE ROAD AGAIN*, was colour commentator for the game's telecast.

French Services

The study on the television programming needs of francophones outside Quebec was submitted to the CRTC in July. This study proposes a five-year plan of action for coverage and programming. Its implementation, at a cost of \$80.6 million over five years, is dependent on additional funding.

Thanks to a re-direction of funds totalling \$1.6 million, the French network was able to carry out immediately some of the recommendations in the plan, namely adding one hour of children's programs in the morning and a weekly round-up of current events on the four western stations, developing a youth program in Moncton, taping a number of network programs outside Montreal, producing short-duration programs in Ontario and



CBC booth at the Salon de l'Enfant-roi in Quebec City.

Saskatchewan and adding contributions from the western regions to the current affairs magazine *ACTUEL*.

A similar study was begun for radio and will be submitted to the CRTC in September 1989. Radio has also continued to improve regional information and afternoon programming.

Changes to radio/TV schedules included, on CBGA Matane, a new morning program, *A PRIME ABORD*, and, on CBAFT Moncton, replacement of the daily magazine *COUP D'OIEIL* by five topical programs



Sylvie Ledoux, host of the new network series BONJOUR SANTE produced in Quebec City

As always, regional stations were involved in community and cultural events in their areas. These included the Coupe Radio-Canada in Eastern Quebec, the Festival du Voyageur in Manitoba, the Festival franco-ontarien in Ottawa and the Salon de l'Enfant-roi in Quebec City. The Eastern Quebec stations launched a regional music competition, and radio in the Maritimes participated in the creation of a string ensemble in residence at l'Université de Moncton.

In Ontario, the Ontario Pop competition attracted some 50 candidates, and in Winnipeg, the recording of *LES DEMONS DU MIDI* introduced some 30 artists from western Canada to the rest of the country.

For the Saint-Jean-Baptiste celebrations, a number of stations contributed to special programs presented by the networks. In addition, CBC in Quebec City played a key role in the network broadcast of the start of the Quebec Saint-Malo Transat sailing race, and also produced the new network series *BONJOUR SANTE*.

Award winners this year included: L'AUTOROUTE ELECTRONIQUE (Western stations) - best price/light information; Alberta Motion Picture Industries Association - LE SOIN (British Columbia) - daily journalism award; CBU Ann Awards.

NORTHERN SERVICE



Yukon Election Broadcast, February 20, 1989: George Henry, NNBY; Tony Penikett, Yukon Government Leader; Whit Fraser and Bob Sudeyko, CBC co-anchors.



Suzanne Monteith of CBC Eastern Arctic in Iqaluit.

Happy 30th Birthday!

For the past 30 years, the CBC's Northern Service has been the main instrument in bringing radio and television to residents living in the Northwest Territories, the Yukon and Northern Quebec.

Northern Service began in the fall of 1958 when it assumed responsibility for 10 military and community radio stations, most in the northwest.

CBC Northern television is a relative newcomer to Canada's North. In 1967, program tapes were shipped from the South and rebroadcast in 14 northern communities for four hours each day as part of the CBC Frontier Coverage Plan.

In 1973, the first Anik satellite began beaming the full CBC television network service to northern communities. In 1974, northerners saw themselves on television for the first time with the creation of TARQRAVUT, an Inuit cultural affairs program produced in Montreal in the Inuktitut language.

Radio

Today, Northern Service radio is broadcast on CBC and community-owned transmitters in nearly 100 communities serviced by sub-regional radio production centres in Iqaluit, (formerly known as Frobisher Bay), Rankin Inlet, Yellowknife, Inuvik, Whitehorse and Montreal, with radio bureaus in Kuujuaq (Arctic Quebec) and Ottawa. Broadcasts originate in English, French and seven aboriginal languages. A multilingual shortwave service is also provided to communities in the James Bay/Arctic Quebec region.

Each week, Northern Service radio produces 220 hours (103 hours in aboriginal languages) of local programming. Each year, approximately 25,000 stories are presented within the regular daily programs.

Regional and network programs are supplemented in 37 communities by local community access radio societies with volunteer staff.

Television

Today, CBC North broadcasts on more than 100 northern transmitters using two satellite channels across four time zones. Four weekly series are produced in English, the Dene languages of the Northwest Territories, Inuktitut and Cree. These are supplemented by occasional specials.

A weekly current affairs program in Dene languages was initiated this year. The first season of DENENDEH K'EH included 17 half-hour programs produced in Yellowknife.

FOCUS NORTH, CBC North's weekly English current affairs series, celebrated milestones this year. Paul Andrew is the first aboriginal Canadian to host such a CBC series. FOCUS NORTH's report on Aids in the North was one of several special documentary editions produced this year. The report was acquired by the BBC as part of an international assessment of the Aids issue. The item was the only Canadian contribution chosen to be included in the project.

SPECIAL SERVICES

CBC Enterprises

In the international scene, CBC Enterprises experienced a great deal of success. Numerous programs in the prestigious series *THE NATURE OF THINGS* were sold to 58 countries and many episodes of *DANGER BAY/CAP DANGER* were sold to 57 countries. American and European markets were particularly receptive and important sales were made to the Discovery Channel in the U.S. and to "Canal J" and the "Compagnie AB Productions" of France, for broadcast on TF1.

Frédéric Back's Oscar-winning *L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES* was sold to 32 countries including Japan, Australia, Switzerland and France. The cooperation of the Mouvement Desjardins made possible the release, on video-cassette, of three major titles: *L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES*, *CRAC!* and *ILLUSION?* An agreement between French Radio and Enterprises led to the publication of the transcription of *L'HOMME ET SON ENVIRONNEMENT*. The cover of this 104-page text, which explores every aspect of the environmental issue, is enlivened by a superb drawing by Frédéric Back. The launching of the book *L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES* served to enhance the image of the CBC in francophone countries. This work was the result of a joint effort by Enterprises and "Les Éditions Gallimard" (France). The 2,500 gift sets containing four reprints of drawings by Frédéric Back were so successful that a new series had to be ordered. Over half of the second series' sets were sold prior to being put on the market.

Six of the recordings produced by Enterprises were nominated for Juno Awards. Two were winners: *SONGS OF PARADISE* by Alexina Louie (SM 5000 label) for Best Classical Composition, and *LOOKING UP*, by the Hugh Fraser Quintet (Jazzimage label) for Best Jazz Record of the Year.

The astonishing success of the *RACCOON PEN PALS* deserves mention. The magic crayons were very helpful in promoting *THE RACCOONS* among young viewers.

Newsworld

Final approval was received to launch Newsworld, Canada's 24-hour news and information channel, with key production centres in Halifax, Calgary, Winnipeg and Toronto. The channel, to start broadcasting on July 31, 1989, is a distinct and independent operation, entirely funded by cable subscription and commercial advertising revenues.

French All-News Channel

At the end of November, the CBC submitted to the CRTC an application for a French-language all-news channel which would operate 18 hours a day during the week and 12 hours on weekends.

CPaC

In December, the CBC and the cable industry submitted to the CRTC a joint application for permission to expand the existing National Satellite Channels. The hearing, scheduled for February, was postponed to a later date. In addition to presenting coverage of House of Commons activities, the proposed expanded service (to be called Canadian Parliamentary Channel) would cover, in both official languages, parliamentary committee meetings, hearings, ministerial press conferences, conventions, national party activities as well as major debates from provincial legislatures.



Joan Donaldson, Head of NEWSWORLD.

INTERNATIONAL ACTIVITIES



Lloyd Thomas (background) and Al Simpson at the Huntley Monitoring Station.

- **Main Office:** Montreal
- **Transmitters:** Sackville, New Brunswick
- **Shortwave programming in** 12 languages
- **More than 16 million listeners per week**
- **Recorded programs distributed to** 400 foreign radio stations and institutions.

Radio Canada International

A relay exchange with Radio Austria International (ROI) allowed RCI to increase its Middle East Broadcasts from five to 14 hours per week, and to send them via ROI's Moosbrunn transmitters; ROI, in return, is using RCI's Sackville facilities to broadcast to the United States.

An agreement with Radio Beijing gave RCI access to relay transmitters in Xian; as a result, RCI is now able to reach the Indian subcontinent. In exchange, Radio Beijing is relaying broadcasts to the United States and Latin America via Sackville.

RCI responded to the earthquake in Armenia by adding Armenian-language reports to broadcasts beamed to the Soviet Union.

Other program highlights included live coverage of Canada's federal election and the introduction of "Canada à la carte", a cassette of topical items in English and French, distributed to local radio stations around the world.

On the technical side, RCI's monitoring station was relocated to Huntley, just outside Ottawa. The former site at nearby Stittsville had to be abandoned when Ontario Hydro built power lines in the area. The shortwave transmitting station at Sackville began construction of 13 MHz antennas which will go into use in July, 1989; they will mean better service for listeners in Europe, Latin America, Africa and the United States.

RCI Transmissions: 226.5 hours per week

As of April 1989

Target Areas/Languages	Hours Per Week	
	To Foreign Audiences	To Canadians Abroad
Central & Eastern Europe Russian, Ukrainian, Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, English, French	49.0	-
Asia Japanese, English, French, Russian, Ukrainian	25.5	-
Latin America Spanish, Portuguese, English, French	25.0	7.5
Caribbean English, French, Spanish	22.5	6.0
Middle East English, French	14.0	-
Western Europe English, French	17.5	7.5
United States English, French	21.0	12.0
Africa English, French	21.0	-
Total Hours	193.5	33.0



Members of the Working Group of the Commonwealth Television Program Exchange Service, meeting in Ottawa, January 1989. Representing the CBC: (front row), John Shewbridge (2nd), Pierre Juneau (3rd); (back row), Mairuth Sarsfield (1st), Diana Filer (3rd), Jack Craine (8th), Paul Gaffney (10th).

Commonwealth Television Program Exchange Service

Public broadcasting delegates from Commonwealth countries who met in Ottawa at the end of January unanimously supported the CBC/Department of Communications joint proposal for a Commonwealth Television Program Exchange Service and recommended that the matter be discussed at the Commonwealth Heads of Government meeting in Kuala Lumpur, in October 1989.

TV5 Canada on Air

The international French-language network TV5 Canada was launched September 1, 1988 and replaced TVFQ on the cable. This service, operated by the Quebec-Canada Television Consortium (CBC and seven other Canadian partners), broadcasts 65 hours of programming per week, including 20 Canadian content.

TV5 Canada is offered on an optional basis to all Canadian cable companies, for distribution on the basic service. In order to encourage distribution of the service to all of Canada, the Consortium asked the CRTC to authorize distribution at a reduced fee in predominantly English-speaking areas outside Quebec.

Conferences and Visits

The CBC is among the largest broadcasters in the world and is a member of many international broadcasting organizations. It took part in the Asia-Pacific Broadcast Union General Assembly in Australia last fall. Thirty-four visitors from 25 countries, anxious to familiarize themselves with Canadian radio/television operations, were received by Corporation officials. Four employees were sent on training sessions abroad and 15 representatives from foreign broadcasters underwent training at the CBC.

Other Host Broadcaster activities during the year included the production of a special program on the federal election, shown on the National Satellite Channel.

In cooperation with the State University of New York, the Host Broadcaster Group also produced a 30-minute video on the Canadian Parliament, for distribution in the United States and Canada, and a promotional video for the National Capital Commission.

Northstar

Planning for the establishment of Northstar, a satellite-to-cable television service to the United States, continued during 1988-89. As a result of publicity surrounding the proposal, a number of companies and individuals expressed interest in a possible partnership in the venture and discussions were undertaken in both Canada and the United States. Concurrently, the project group initiated the process for seeking Cabinet approval for the CBC to acquire shares in companies to be incorporated in connection with the venture.

Host Broadcaster

During the Economic Summit of the Seven Major Industrialized Countries, held in Toronto and attended by 1,500 representatives from foreign and Canadian media, the CBC Host Broadcaster Group provided coverage and services to 73 broadcasting organizations.

The Host Broadcaster built three television and 10 radio studios and four TV edit suites. It also installed a radio/TV master control room and 104 edit spaces for transmission of signals to various broadcasters.

In addition, the Host Broadcaster provided 31 hours of live and taped feeds, for a total of 211 hours of radio and television transmissions across the world.

Approximately 260 specialized technicians joined the Host Broadcaster core team at the Summit; 70% came from CBC Toronto and 30% from the regions.

FACILITIES AND DISTRIBUTION

Engineering

In 1988, CBC Engineering installed six very high-power UHF transmitters to send the signal of CBC's Toronto station CBLT to the London and Wingham area. This was the largest transmitter project undertaken by Engineering since 1984.

As well, Engineering introduced a computer-assisted design system for architects and engineers involved in building design. As part of its drive to replace obsolete equipment, Engineering converted several CBC facilities in western Canada to digital operation. They include an editing room in Vancouver and the delay centre in Edmonton, the first facilities of their kind to be equipped with fully digital videotape recorders.

CBC's English-language radio and television network centres and the English and French regional and local radio and television facilities. The project represents the realization of a 30-year dream and will allow the more than 3,000 people who now work in 27 locations throughout Toronto to be grouped in one state-of-the-art complex.

Land Development Project

Negotiations for the development of an audio-visual complex and office building on a parking lot adjacent to the Maison de Radio-Canada in Montreal are proceeding with Prodevco Lavalin Inc. The first proposal call for the project was issued in November 1986.



Artist's rendering of the Broadcast Centre in Toronto.



Sod turning ceremony, Broadcast Centre in Toronto, October 5, 1988: Finance Minister Michael Wilson, Pierre Juneau, Employment and Immigration Minister Barbara McDougall.

Broadcast Centre in Toronto

Work is proceeding apace on the Broadcast Centre in Toronto. The 1.7 million gross square foot building, to be ready for occupancy in 1992, will house under one roof the

CBC Stations and Rebroadcasters

March 31, 1989

	TV Networks			Radio Networks						Grand Total
	Total Eng. Fr. TV			English		French		Total Radio		
				Mono (AM-FM)	Stereo (FM)	Mono (AM-FM)	Stereo (FM)			
CBC originating stations	18	13	31	33	10	16	6	65	96	
CBC rebroadcasters	429	169	598	387	12	154	1	554	1,152	
Private affiliated stations	23	5	28	10	--	5	--	15	43	
Private & community rebroadcasters	207	35	242	50	--	7	--	46	288	
Total	677	222	899	469	22	182	7	680	1,579	

STAFF AND ADMINISTRATION



Winners of the 11th Annual President's Awards for outstanding staff achievement are shown with CBC President Pierre Juneau.

Standing: Walter Kushniryk (Calgary), Joan Donaldson (Toronto), Doris Dumais (Rimouski), Jacques Beaumier (Montreal).

Seated: Hélène Prévost (Montreal), Pierre Juneau, Philip Keatley (Vancouver).

Industrial Relations

Most of the CBC's 33 collective agreements came up for renegotiation during 1988-89. Six agreements were concluded, some with major groups such as technicians (NABET/STRF) and French programming artists (UDA).

The year end was marked by a three-week work stoppage of production staff and office and professional employees belonging to CUPE. An agreement was concluded and ratified at the beginning of April 1989.

As the fiscal year closed, negotiations were underway with 13 groups including radio and television producers, and English programming artists (ACTRA).

Employment Equity

In 1988, the CBC increased the number of women, aboriginals and members of visible minorities in its work force. Together with disabled employees, these groups make up roughly 40% of the Corporation's personnel

Various measures aimed at improving employment equity were adopted at the national, regional and local levels. For example, in Newfoundland, there were orientation programs for women interested in pursuing careers in broadcasting. In Halifax, a citizens' committee involving members of the local black community and members of CBC management was set up. In Saskatchewan, the CBC initiated a one-year training and development program for aboriginals through which they can become qualified journalists, announcers or technicians. Finally, in Moncton, Vancouver and the province of Quebec, measures were taken to ensure better access to the workplace for people with disabilities.

Permanent CBC Staff by Employment Group

as of March 31, 1989

Employment Group	Men	Women	All Staff	% of Total
Senior management	51	8	59	2.6
Management	1,504	550	1,924	18.1
Union	5,652	2,458	8,090	76.3
Confidential	45	455	498	4.7
Contract*	27	7	34	0.3
Total	7,167	3,438	10,605	100.0

* Staff on contract in permanent positions

MIS and Supply & Services

Management Information Systems continued to ensure progress in the application of computer technology to the CBC's administrative, production and broadcasting operations. Results gathering was provided by Supply & Services to CBC locations for the federal as well as for three provincial elections.

Permanent CBC Staff by Type of Work

as of March 31, 1989

Type of Work	Men	Women	All Staff	% of Total
Administration production support	1,279	1,559	2,658	24.9
Sales	135	259	394	3.5
Program production	2,465	1,554	3,999	37.7
Technical and engineering services	3,067	247	3,314	31.3
Film	221	59	280	2.6
Total*	7,167	3,438	10,605	100.0

* Employees permanently on staff and contract employees in permanent positions

SENIOR OFFICERS

March 31, 1989

President

Pierre Juneau

Executive Vice-President

W.T. Armstrong

Senior Vice-President

Anthony S. Manera

Internal Auditor

Erik Peters

Secretary General

Marie-P. Poulin

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey
English Television

Michael McEwen
English Radio

Franklin Delaney
French Television

Jean Blais
French Radio

Bill White
Regional Broadcasting Operations

Functional Vice-Presidents

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Steve Cotsman
Finance

Guy Gougeon
Engineering

Pierre Racicot
Human Resources

Antonin Boisvert
Communications

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs

Broadcast Centre Development Project (Toronto)

Paul Delisle
General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes
Executive Director

Supply and Services

Claude P. E. Charland
Executive Director

Radio Canada International

Andrew Simon
Director

CBC Enterprises

Lyse Larouche
General Manager

Regional Directors

Jim Byrd
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec

François Raymond
French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City

Don Goodwin
English Services, Ontario

Claude Hurtubise
French Services, Ontario

Gerry Janneteau
National Capital Region

Marv Terhoch
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Ron Smith
English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville
French Services, Saskatchewan

Harold Redekopp
English Services, Alberta

Paul Dumaine
French Services, Alberta

Eric Moncur
English Services, British Columbia

Michel Lacombe
French Services, British Columbia

Brian Cousins
Northern Service

Directors of Foreign Offices

Jean-Louis Arcand, Washington New York
Margaret Lyons, London
Jean-Marie Dugas, Paris

FINANCIAL REVIEW OF THE CANADIAN BROADCASTING CORPORATION FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1989

25

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Income for 1988/89 totalled \$1,173.4 million, \$55.4 million, or 5.0%, higher than in 1987/88. Of this increase, \$34.4 million came from advertising, \$18.1 million from parliamentary appropriations and \$2.9 million from miscellaneous revenues.

Operating expenses totalled \$1,236.3 million, an increase of \$70.2 million, or 6.0%, greater than 1987/88. Of this increase, \$62.4 million related to program and distribution activities and the balance of \$7.8 million was primarily in commissions to agencies for \$3.9 million, selling and merchandising for \$3.1 million and other services for \$0.8 million. Expenditures such as depreciation, which do not require current operating funds, totalled \$65.1 million. Therefore, the total expense requiring current operating funds was \$1,171.2 million.

The surplus generated through the year amounted to \$2.3 million which, when combined with the \$4.3 million surplus carried over from the previous year, provides an accumulated surplus of \$6.6 million to be carried forward into the next fiscal period.

The parliamentary appropriations for capital expenditures for 1988/89 were \$100.9 million, an increase of \$9.6 million over the previous year.

Additional working capital of \$4.0 million was provided by a parliamentary appropriation.

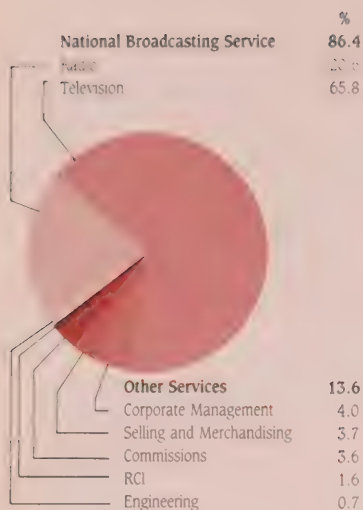
INCOME

Parliamentary operating appropriations totalled \$810.4 million, which included supplementary appropriations of \$0.9 million. The total parliamentary appropriations reflect an increase of \$18.1 million, or 2.3%, as compared to last year's total of \$792.3 million.

Advertising revenue of \$330.0 million reflects an increase of \$34.4 million, or 11.7%, over last year. Television advertising revenue increased \$34.1 million and radio advertising increased \$0.3 million to \$0.6 million. Television station advertising increased \$19.6 million, or 12.4%, and network advertising increased \$14.5 million, or 10.6%. Of the total \$34.1 million increase in television, \$10.6 million related to the Seoul Olympics. The remaining \$23.5 million was attributed to changes in marketing strategies, rate card adjustments and increased sales effort. The increase in radio advertising was due primarily to mandatory sales of political messages for the federal election.

Miscellaneous revenue of \$33.1 million was \$2.9 million greater than the previous year. Included in this total was an amount of \$4.0 million for revenue generated from the site of the Broadcast Centre Development Project in Toronto and \$2.2 million of new revenue relating to the TV5 Consortium.

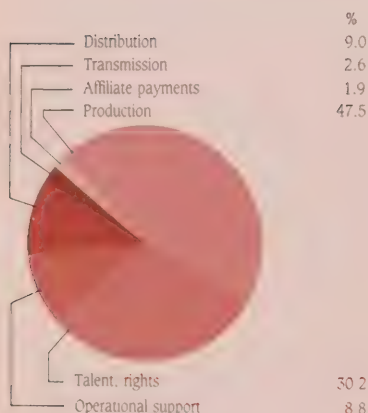




OPERATING EXPENDITURES

Of the total \$1,256.5 million operating expense, \$1,067.8 million, or 86.4%, related to the national broadcasting service and the remaining \$168.5 million, or 13.6%, related to other services.

Of the \$1,067.8 million for the national broadcasting service, \$912.0 million, or 85.4%, related to program activities and the remaining \$155.8 million, or 14.6%, related to distribution activities. Total television expense was \$813.2 million and total radio expense was \$254.6 million.

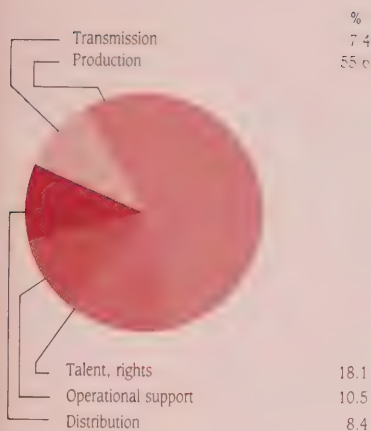


Operating Expenditures — Television (\$813.2 million)

The television expense total of \$813.2 million was \$46.9 million, or 6.1%, greater than the previous year. Of this increase, \$5.3 million is attributed to the rights for the Seoul Olympics. Program activities of \$699.1 million and distribution activities of \$114.1 million are the primary components of the television expense.

The program activities of \$699.1 million include \$245.8 million of talent, rights and other direct costs, \$386.6 million of production costs and \$66.7 million of operational support.

Of the \$245.8 million of direct program costs, \$192.6 million was incurred for CBC-produced and co-produced programs in the following categories: News and Current Affairs for \$60.3 million, Sports for \$45.6 million, Drama for \$29.0 million, Variety for \$24.1 million and various other categories for \$33.6 million. The remaining \$53.2 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and foreign agencies.

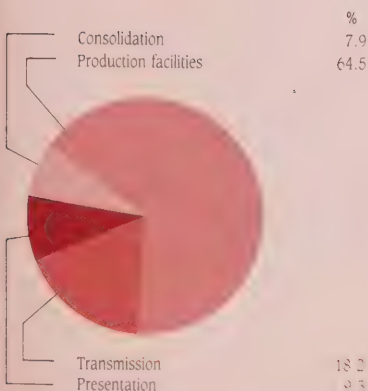


Operating Expenditures — Radio (\$254.6 million)

The radio expense total of \$254.6 million was \$15.4 million, or 6.5%, greater than the previous year. The total expense consists of program activities of \$212.9 million and distribution activities of \$41.7 million.

The program activities of \$212.9 million include \$46.2 million of talent, rights and other direct costs, \$141.5 million of production costs and \$25.2 million of operational support.

The \$46.2 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs for \$21.8 million, Serious Music for \$8.8 million, Variety for \$4.0 million, Special Features for \$3.5 million, and various other categories for \$8.1 million.



CAPITAL EXPENDITURES

The total expense of \$104.8 million was \$13.0 million over the previous year. Of the total expense, \$67.6 million was attributed to production facilities, \$19.1 million to transmission, \$9.8 million to presentation and \$8.3 million to the consolidation of facilities in Toronto.

The production facilities expense of \$67.6 million included \$34.0 million for 272 television projects, \$7.8 million for 138 radio projects and \$25.8 million for various other projects.

Of the total \$19.1 million expense for transmission, \$12.9 million related to 251 television projects and \$6.2 million to 136 radio projects.

Of the total \$9.8 million expense for presentation, \$2.0 million related to the replacement of the master control in Edmonton and the remaining \$7.8 million related to 50 other projects for both radio and television.

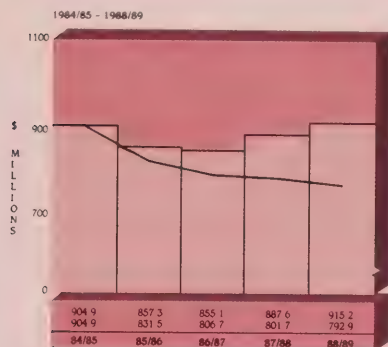
SUMMARY

APPLICATION OF OPERATING AND CAPITAL FUNDS 1988-1989

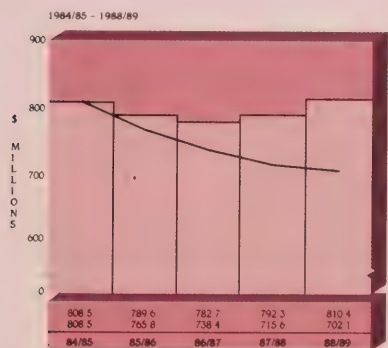
			\$ Millions
OPERATING FUNDS	SOURCE OF FUNDS		
	Parliamentary appropriations	810.4	
	Operating Revenues	363.1	
	Previous year's carry forward	4.3	1,177.8
	APPLICATION OF FUNDS		
	Expense	1,236.3	
	Less: Items not requiring current operating funds	65.1	1,171.2
	TO BE CARRIED FORWARD		6.6
CAPITAL FUNDS	SOURCE OF FUNDS		
	Parliamentary appropriations	100.9	
	Proceeds from disposal of assets	4.4	
	Previous year's carry forward	0.7	106.0
	APPLICATION OF FUNDS		
	Current expenditures		
	— transmission	19.1	
	— production facilities	67.6	
	— presentation	9.8	
	— consolidation	8.3	104.8
	TO BE CARRIED FORWARD		1.2

FIVE YEAR REVIEW

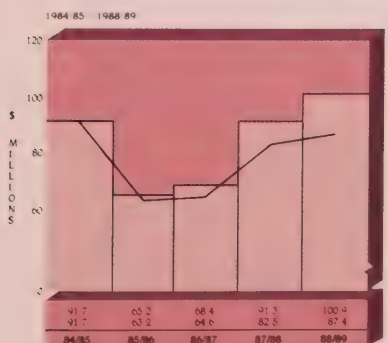
Parliamentary Appropriations (Operating, Capital and Working Capital)



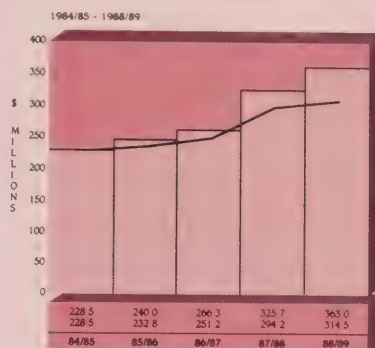
Parliamentary Appropriations (Operating)



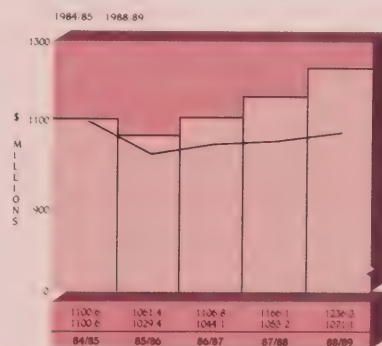
Parliamentary Appropriations (Capital)



Operating Revenues (Advertising and miscellaneous)



Operating Expenses (National Broadcasting Service and other services)



Current dollars
Constant dollars*

* GDP Deflator
(Fiscal Year)

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include estimates based on the experience and judgement of management, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of three members, none of whom are officers of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's reports thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.



PRESIDENT



VICE-PRESIDENT, FINANCE

AUDITOR'S REPORT

To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1989 and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1989 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.



Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 9, 1989


BALANCE SHEET

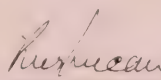
as at March 31, 1989


	1989	1988
	(thousands of dollars)	
ASSETS		
CURRENT		
Cash and treasury bills	21,958	17,638
Accounts receivable	74,453	74,741
Engineering and production supplies and merchandise	11,362	12,400
Programs completed and in process of production	88,679	69,916
Prepaid film and script rights and other expenses	32,749	23,609
	229,201	198,304
FIXED ASSETS (Note 3)	631,534	592,229
DEFERRED CHARGES (Note 4)	8,444	8,904
	869,179	799,437
LIABILITIES		
CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	128,640	110,261
Accrued vacation pay	50,070	46,016
	178,710	156,277
LONG-TERM		
Employee termination benefits	103,704	99,085
Advances from Government of Canada (Note 5)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 6)	1,831	3,482
	138,535	135,567
PROPRIETOR'S EQUITY		
PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT	551,934	507,593
	869,179	799,437

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements

Approved on behalf of the Board of Directors:


Vice-President, Finance


Director


Director

STATEMENT OF INCOME AND EXPENSE AND RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
INCOME		
Advertising	329,979	295,546
Miscellaneous	33,067	30,155
Parliamentary operating appropriations (Note 7)	810,368	792,266
	1,173,414	1,117,967
EXPENSE		
National broadcasting service (see schedule A)	1,067,815	1,005,448
Radio Canada International, broadcasting service	19,631	18,840
Corporate engineering services	8,158	9,422
Corporate management and services	49,620	48,341
Commissions to agencies	45,151	41,242
Selling and merchandising	45,904	42,761
	1,236,279	1,166,054
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE INCOME TAX AND EXTRAORDINARY ITEM	62,865	48,087
Income tax (Note 8)	210	3,139
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE EXTRAORDINARY ITEM	63,075	51,226
Extraordinary item, income tax reduction (Note 8)	(210)	(3,139)
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME	62,865	48,087
RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 7)	65,099	62,611
SURPLUS FOR THE YEAR	2,234	14,524
SURPLUS (DEFICIT), BEGINNING OF YEAR	4,333	(10,191)
SURPLUS, END OF YEAR	6,567	4,333

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements

SCHEDULE OF NATIONAL BROADCASTING SERVICE

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
PROGRAM ACTIVITIES		
English language		
Radio		
Network	48,206	46,905
Regional contributions to network	21,042	19,288
Regional	62,490	58,371
Television		
Network	270,022	255,235
Regional contributions to network	53,177	43,372
Regional	112,861	113,922
French language		
Radio		
Network	42,237	40,027
Regional contributions to network	7,462	6,382
Regional	31,473	30,027
Television		
Network	194,198	181,482
Regional contributions to network	16,679	14,429
Regional	52,138	50,383
	911,985	859,823
DISTRIBUTION ACTIVITIES		
Radio		
Network distribution	22,286	20,567
Station transmission	19,406	17,608
Television		
Network distribution	76,958	71,200
Station transmission	21,798	20,736
Payments to private stations	15,382	15,514
	155,830	145,625
	1,067,815	1,005,448

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
BALANCE, BEGINNING OF YEAR	507,593	460,481
ADD (DEDUCT):		
Parliamentary capital appropriations (Note 7)	100,881	91,344
Parliamentary working capital appropriation (Note 7)	4,000	4,000
Gain (loss) on disposal of assets	2,325	(145)
Surplus for the year	2,234	14,524
Net items not requiring current operating funds (Note 7)	(65,099)	(62,611)
BALANCE, END OF YEAR	551,934	507,593

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CASH FLOW

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
OPERATING ACTIVITIES		
Excess of expense over income before extraordinary item	(63,075)	(51,226)
Items not involving cash		
Depreciation and amortization	61,539	54,732
Employee termination benefits	4,619	3,730
Extraordinary item — income tax reduction	210	3,139
Net change in non-cash working capital balances (Note 9)	(3,902)	(515)
	(609)	9,860
FINANCING ACTIVITIES		
Parliamentary capital appropriations	100,881	91,344
Proceeds on disposal of assets	4,353	1,191
Capital lease obligations assumed	126	6,453
Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
	109,360	102,988
INVESTING ACTIVITIES		
Acquisition of fixed assets	(102,746)	(89,621)
Capital portion of lease payments	(2,019)	(2,164)
Equipment acquired under capital leases	(126)	(6,453)
Newsworld development costs deferred	(1,301)	—
	(106,192)	(98,238)
DEFERRED		
Pension contribution	1,761	(8,904)
INCREASE IN CASH AND TREASURY BILLS	4,320	5,706
CASH AND TREASURY BILLS, BEGINNING OF YEAR	17,638	11,932
CASH AND TREASURY BILLS, END OF YEAR	21,958	17,638

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

1 AUTHORITY AND OBJECTIVE

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. The television and radio services should be primarily Canadian in content and character.

2 SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a ENGINEERING AND PRODUCTION SUPPLIES AND MERCHANDISE

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b PROGRAMS COMPLETED AND IN PROCESS OF PRODUCTION

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c FILM RIGHTS

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as pre-paid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d FIXED ASSETS

Fixed assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years
Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e CAPITAL LEASES

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.

f PENSION COST AND OBLIGATION

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under defined benefit pension plans.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus on the introduction of this accounting policy, adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long-term deferred charge or accrual as the case may be.

g EMPLOYEE TERMINATION BENEFITS AND VACATION PAY

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3 FIXED ASSETS

	1989		1988	
	Cost	Accumulated Depreciation and Amortization	Net Book Value	Net Book Value
	(thousands of dollars)			
Land	35,384	—	35,384	35,387
Buildings	266,677	116,630	150,047	148,502
Technical equipment	689,215	351,447	337,768	321,109
Furnishings, office equipment and computers	34,795	11,864	22,931	19,594
Automotive	13,730	9,607	4,123	4,191
Leasehold improvements	8,604	6,050	2,554	682
Property under capital leases	7,583	4,401	3,182	5,137
Uncompleted capital projects	75,545	—	75,545	57,627
	1,131,533	499,999	631,534	592,229

The Corporation has changed the estimated useful life of computers from 10 years to 5 years. This change has resulted in an increase of \$5.0 million in depreciation expense for the year.

4 DEFERRED CHARGES

a PENSION EXPENSE

Effective April 1, 1987, the Corporation adopted, on a prospective basis, the accounting recommendations for pension costs and obligations issued in 1986 by the Canadian Institute of Chartered Accountants.

Projections from the latest actuarial valuations show a present value of accrued pension benefits of \$1,604.0 million as at March 31, 1989 (1988 — \$1,380.4 million). Market-related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1989, are valued at \$1,688.5 million (1988 — \$1,521.8 million).

The deferred charge as at March 31, 1989 amounts to \$7.1 million (1988 — \$8.9 million) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.

b CBC NEWSWORLD CHANNEL

During the year, the Corporation was granted a license to operate the CBC Newsworld Channel. Development costs pertaining to the undertaking amounted to \$1.3 million as at March 31, 1989. These development costs will be amortized over a five-year period starting in the month the service is operational.

5 ADVANCES FROM THE GOVERNMENT OF CANADA

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes items not requiring current operating or capital funds.

6 LEASE OBLIGATIONS

a EXISTING LEASES

As at March 31, 1989, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(thousands of dollars)	
1990	2,045	26,746
1991	1,616	25,470
1992	423	20,322
1993	8	14,605
1994	1	11,630
1995-2061	—	6,611
Total future payments	4,093	105,384
Deduct: Imputed interest	535	
Present value of capital lease obligations	3,558	
Deduct: Current portion	1,727	
Long-term obligations under capital leases	1,831	

b BROADCAST CENTRE DEVELOPMENT PROJECT, TORONTO

In accordance with Governor General in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building on the Corporation's site in downtown Toronto to house the Corporation's Toronto-based operations.

On October 14, 1988, the Corporation entered into a Broadcast Centre agreement to lease with Cadillac Fairview whereby the Corporation will, upon substantial completion of the Broadcast Centre building, estimated to be January 1992, execute a Broadcast Centre building lease for the building and underlying lands for an initial period of 35 years.

The Corporation is committed under this lease to pay rent under all circumstances and, in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.

7 PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1989 and 1988 are noted below.

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
Appropriations		
Operating	810,368	792,266
Capital	100,881	91,344
Working capital	4,000	4,000
	915,249	887,610

The 1988 capital appropriation includes \$589,000 which represented unspent accumulated capital appropriations from previous years.

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	61,539	54,732
Employee termination benefits and vacation pay	8,873	8,459
Program inventory costs	(7,074)	8,324
Deferred pension cost	1,761	(8,904)
	65,099	62,611

8 INCOME TAX

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under Part LXXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Depreciation and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year.

A reduction of income taxes arising from the use of prior years' unrecorded tax losses has been reflected in the statement of income and expense as an extraordinary item. The Corporation has accumulated losses carried forward for income tax purposes of \$2.3 million which has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1995.

9 CHANGES IN NON-CASH WORKING CAPITAL

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
Cash provided (used for):		
Accounts receivable	288	(4,721)
Engineering and production supplies and merchandise	1,038	813
Programs completed and in process of production	(18,763)	13,540
Prepaid film and script rights and other expenses	(9,140)	120
Accounts payable and accrued liabilities	18,621	(13,419)
Accrued vacation pay	4,054	3,152
	(3,902)	(515)

10 COMMITMENTS

As at March 31, 1989, future year commitments for sports rights amounted to \$206.9 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to \$59.1 million for total commitments of \$266.0 million.

11 CONTINGENCIES

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and, accordingly, no provision has been made in the accounts of the Corporation.

12 RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 5 and 7.

13 ALLOCATION OF EXPENSES

The main objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio. To achieve this objective the Corporation is involved in program and distribution activities. These activities are shown on the Schedule of national broadcasting service (schedule A). Program and distribution activities include the cost of goods and services, a share of labour and overhead and a share of operational management support services.

Following a major study, the Corporation refined the allocation of labour and overhead expense to its activities to fairly reflect the Corporation's current operations. As a result of the study, operational management support services were allocated on the basis of services rendered rather than being pro-rated to the components of its activities. For comparative purposes, the 1988 balance of certain expense categories in the statement of income and expense and reconciliation to government funding basis and in schedule A have been reported on a basis consistent with the 1989 presentation. The net impact of the change on the national broadcasting service for 1988 resulted in a decrease in cost of \$4.3 million and a corresponding increase in certain other expense categories as follows:

	Previously Reported	Increase (Decrease)	As Currently Reported
(thousands of dollars)			
National broadcasting service	1,009,746	(4,298)	1,005,448
Radio Canada International, broadcasting service	17,212	1,628	18,840
Corporate engineering services	8,946	476	9,422
Corporate management and services	47,586	755	48,341
Commission to agencies	41,242	—	41,242
Selling and merchandising	41,322	1,439	42,761
	1,166,054	—	1,166,054

14 COMPARATIVE FIGURES

Certain of the 1988 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

5 AVANCES DU GOUVERNEMENT DU

CANADA

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

6 OBLIGATIONS EN VERTU DE CONTRATS DE LOCATION

a CONTRATS EXISTANTS

Au 31 mars 1989, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location-exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffraient comme suit :

Location- acquisition	Location- exploitation
(milliers de dollars)	

1990	2 045	26 746
1991	1 616	25 470
1992	423	20 322
1993	8	14 605
1994	1	11 630
1995-2061	—	6 611

Total des loyers futurs	4 093	105 384
Déduire : intérêt imputé	535	

Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	3 558	
Déduire : portion à court terme	1 707	

Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	1 831	
---	-------	--

3 IMMOBILISATIONS

Amortissement	Valeur	comptable	nette
1989	1988		

Terrain	35 384	35 387	
Immeubles	266 677	148 502	
Équipement technique	689 215	321 109	

Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs	34 795	19 594	
Véhicules	13 730	4 191	
Améliorations locales	8 604	682	
Biens en location-acquisition	7 583	5 137	
Projets en cours	75 545	57 627	

La Société a fait passer la vie utile estimative des ordina-
teurs de dix à cinq ans. Ce changement a résulté en une
augmentation de 5 millions de dollars de l'amortissement
de l'exercice.

4 CHARGES REPORTÉES

a CHARGE DE RETRAITE

À compter du 1er avril 1987, la Société a adopté sur une
base prospective les recommandations comptables con-
cernant les coûts et obligations découlant d'un régime
de retraite, publiées en 1986 par l'Institut canadien des
comptables agréés.

Les projections faites à partir de la dernière évaluation
actuarielle établissent la valeur actuelle des prestations
constituées à 1 604 millions de dollars au 31 mars 1989
(1988 — 1 380,4 millions). On s'est servi de valeurs
marchandes relatives pour évaluer l'actif de la Caisse de
retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au
31 mars 1989, est estimé à 1 688,5 millions de dollars
(1988 — 1 521,8 millions).

La charge reportée au 31 mars 1989 s'établit à 7,1 mil-
lions (1988 — 8,9 millions) et constitue la différence
entre la charge de retraite accumulée et la cotisation
requise pour la Caisse.

b CBC NEWSWORLD

Au cours de l'exercice, la Société s'est vu accorder un
prêt pour le paiement de l'impôt sur le revenu de l'exercice
anglaise CBC Newsworld. Les coûts de mise au point
relatifs à cette entreprise se chiffraient à 1,3 million de
dollars au 31 mars 1989. Ces coûts de mise au point
seront amortis sur une période de cinq ans, à compter
du mois d'entrée en service de la chaîne.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

1 POUVOIRS ET OBJECTIF

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la tenue et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2 PRINCIPALES PRATIQUES COMPTABLES

a FOURNITURES TECHNIQUES ET DE PRODUCTION ET MARCHANDISES

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

b ÉMISSIONS RÉALISÉES ET EN COURS DE PRODUCTION

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.

Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.

c DROITS SUR FILMS

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films; ces engagements figurent dans les comptes à titre de « droits sur films payés d'avance » à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces coûts sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

33 ans	Immeubles
20 ans	Équipement technique
20 ans	Émetteurs et pylônes
10 ans	Autres
10 ans	Mobilier et matériel de bureau
5 ans	Véhicules
5 ans	Ordinateurs

Rapport annuel SRC 1988-1989

Les améliorations localisées dites « importantes » sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.

f COÛTS ET OBLIGATIONS DÉCOULANT DU RÉGIME DE RETRAITE

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.

On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ces coûts tiennent compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus lors de l'introduction de la présente politique comptable, les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.

La différence entre les sommes dépenses accumulées et les contributions de financement constituée dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge à payer, selon le cas.

g INDEMNITÉS DE CESSATION D'EMPLOI ET DE VACANCES

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h CRÉDITS PARLEMENTAIRES

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ENCAISSE

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

1989	1988	(milliers de dollars)
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des dépenses sur les revenus avant poste extraordinaire	(63 075)	(51 226)
Postes hors caisse		
Amortissement	61 539	54 732
Indemnités de cessation d'emploi	4 619	3 730
Poste extraordinaire — réduction de l'impôt sur le revenu	210	3 139
Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 9)	(3 902)	(515)
(609)	9 860	
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Crédits parlementaires — immobilisations	100 881	91 344
Produit de l'aliénation d'immobilisations	4 353	1 191
Obligations assumées en vertu de contrats de location-acquisition	126	6 453
Crédit parlementaire — fonds de roulement	4 000	4 000
109 360	102 988	
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations	(102 746)	(89 621)
Portion de capital des paiements de location-acquisition	(2 019)	(2 164)
Équipement acquis en vertu de contrats de location-acquisition	(126)	(6 453)
Coûts reportés de mise au point de Newsworld	(1 301)	—
(106 192)	(98 238)	
CONTRIBUTION REPORTÉE		
Régime de retraite	1 761	(8 904)
AUGMENTATION DE L'ENCAISSE ET DES BONS DU TRÉSOR		
4 320	5 706	
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, DÉBUT DE L'EXERCICE		
17 638	11 932	
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, FIN DE L'EXERCICE		
21 958	17 638	

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Rapport annuel SRC 1988-1989

ÉTAT DU COMPTE DU FONDS EFFECTIF

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

1988	1989	
		(milliers de dollars)
1988	1989	
460 481	507 593	SOLDE, DÉBUT DE L'EXERCICE
		AJOUTER (DÉDUIRE) :
91 344	100 881	Crédits parlementaires — immobilisations (note 7)
4 000	4 000	Crédit parlementaire — fonds de roulement (note 7)
(145)	2 325	Gain (perte) lors de l'aliénation d'immobilisations
14 524	2 234	Excédent de l'exercice
(62 611)	(65 099)	Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)
507 593	551 934	SOLDE, FIN DE L'EXERCICE

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

TABLEAU DES COÛTS DU SERVICE NATIONAL DE RADIODIFFUSION

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION

Langue anglaise
Radio
Réseau 48 206
Contribution régionale au réseau 21 042
Régions 62 490

Télévision
Réseau 270 022
Contribution régionale au réseau 53 177
Régions 112 861

Langue française
Radio
Réseau 42 237
Contribution régionale au réseau 7 462
Régions 31 473

Télévision
Réseau 194 198
Contribution régionale au réseau 16 679
Régions 52 138

ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION
Radio
Distribution des réseaux 22 286
Transmission à partir des stations 19 406

Télévision
Distribution des réseaux 76 958
Transmission à partir des stations 21 798
 Paiements aux stations privées 15 382

1 067 815 1 005 448

Les notes ci jointes font partie intégrante des états financiers.

1989 1988
(milliers de dollars)

ÉTAT DES REVENUS ET DÉPENSES ET RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

1988	1989	
		(milliers de dollars)
REVENUS		
Publicitaires	329 979	295 546
Divers	33 067	30 155
Crédits parlementaires d'exploitation (note 7)	810 368	792 266
	1 173 414	1 117 967
DÉPENSES		
Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)	1 067 815	1 005 448
Radio Canada International, service de radiodiffusion	19 631	18 840
Ingénierie nationale	8 158	9 422
Administration nationale	49 620	48 341
Commissions aux agences	45 151	41 242
Vente et commercialisation	45 904	42 761
	1 236 279	1 166 054
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS		
AVANT IMPÔT SUR LE REVENU ET POSTE EXTRAORDINAIRE	62 865	48 087
Impôt sur le revenu (note 8)	210	3 139
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS	63 075	51 226
AVANT POSTE EXTRAORDINAIRE		
Poste extraordinaire, réduction de l'impôt sur le revenu (note 8)	(210)	(3 139)
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS	62 865	48 087
RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL		
Déduire : postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	65 099	62 611
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	2 234	14 524
EXCÉDENT (DÉFICIT), DÉBUT DE L'EXERCICE	4 333	(10 191)
EXCÉDENT, FIN DE L'EXERCICE	6 567	4 333

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

BILAN

au 31 mars 1989

ACTIVE		1989	1988
À COURT TERME			(milliers de dollars)
Encaisse et bons du Trésor	21 958	17 638	
Débiteurs	74 453	74 741	
Fournitures techniques et de production et marchandises	11 362	12 400	
Emissions réalisées et en cours de production	88 679	69 916	
Droits sur films et autres frais payés d'avance	32 749	25 609	
IMMOBILISATIONS (note 3)	631 534	592 229	
CHARGES REPORTÉES (note 4)	8 444	8 904	
		869 179	799 437

PASSIF		1989	1988
À COURT TERME			
Créditeurs et charges à payer	128 640	110 261	
Indemnités de vacances à payer	50 070	46 016	
		178 710	156 277
À LONG TERME			
Indemnités de cessation d'emploi	103 704	99 085	
Avances du Gouvernement du Canada (note 5)	33 000	33 000	
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 6)	1 831	3 482	
		138 535	135 567
COMPTE DU FONDS EFFECTIF		551 934	507 593
		869 179	799 437

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Le vice-président aux finances,

Un administrateur,

Un administrateur,

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LA PRODUCTION DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et aux règlements y afférents, dans la mesure où ils s'appliquent à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux statuts de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le Vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que les rapports du Vérificateur général y afférents, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le Vérificateur général du Canada.

Le président,

R. St. Jean

Le vice-président aux
finances,

S. St. Jean

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À la Société Radio-Canada
et au
Ministère des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1989 ainsi que l'état des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

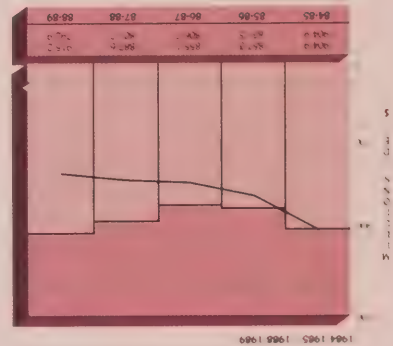
À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1989 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Le Vérificateur général du Canada,

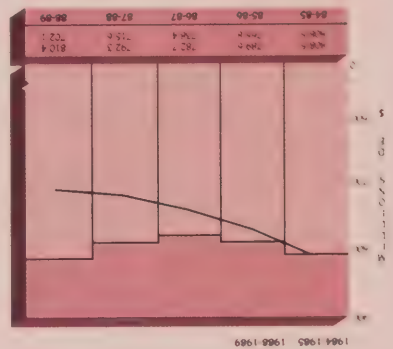
Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa, Canada
le 9 juin 1989

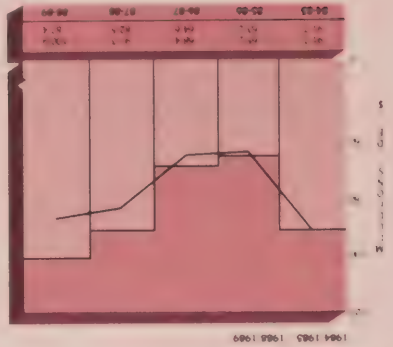
Crédits parlementaires
(Exploitation, immobilisations et fonds de roulement)



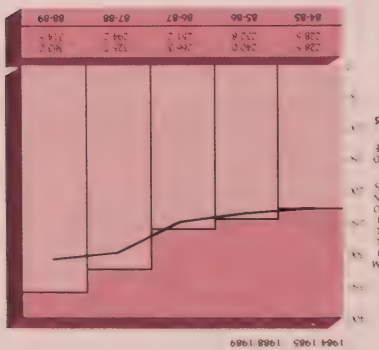
Crédits parlementaires
(Exploitation)



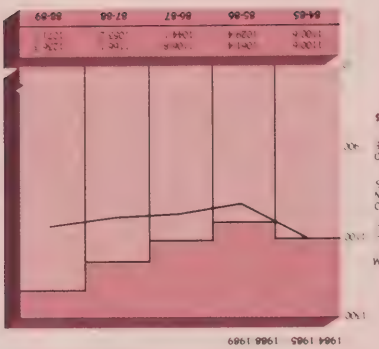
Crédits parlementaires
(Immobilisations)



Revenus d'exploitation
(Recettes publicitaires et autres)



Dépenses d'exploitation
(Service national de radiotélévision et autres services)



Facteur de réduction
du PIB (exercice)

Pollars constants

SOMMAIRE

UTILISATION DES FONDS D'EXPLOITATION

ET D'IMMOBILISATIONS 1988-1989

FONDS D'EXPLOITATION		FONDS D'IMMOBILISATIONS	
PROVENANCE DES FONDS		PROVENANCE DES FONDS	
Crédits parlementaires	810,4	Crédits parlementaires	100,9
Revenus d'exploitation	363,1	Produits de l'aliénation des biens d'équipement	4,4
Report de l'exercice précédent	4,3	Report de l'exercice précédent	0,7
1 177,8		106,0	
UTILISATION DES FONDS		UTILISATION DES FONDS	
Dépenses	1 236,3	Dépenses courantes	19,1
Moins: postes ne nécessitant pas de fonds		— transmission	67,6
d'exploitation actuels	65,1	— installations de production	9,8
1 171,2		— présentation	8,3
À REPORTER		À REPORTER	
			104,8
			1,2

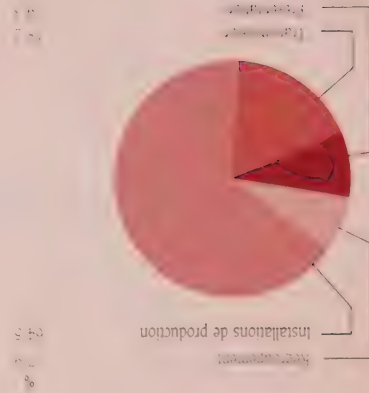
En millions de \$

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS

Les dépenses totales de 104,8 millions de dollars pour les immobilisations étaient de 13,0 millions supérieures à celles de l'exercice précédent. De ce total, 67,6 millions étaient attribuables aux installations de production, 19,1 millions à la transmission, 8,3 millions au regroupement des installations de Toronto. Les dépenses de 67,6 millions pour les installations de production comprenaient 34,0 millions pour 272 projets de télévision, 7,8 millions pour 138 projets de radio et 25,8 millions pour divers autres projets.

Des 19,1 millions dépensés pour la transmission, 12,9 millions se rapportaient à 251 projets de télévision et 6,2 millions à 136 projets de radio.

Des 9,8 millions dépensés pour la présentation, 2,0 millions étaient imputables au remplacement de la régie centrale à Edmonton et les 7,8 millions restant se rapportaient à 50 autres projets à la radio et à la télévision.

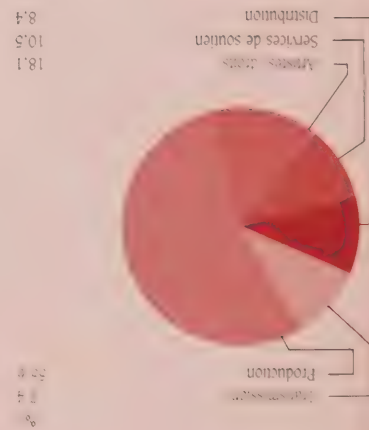


Dépenses d'exploitation — radio (254,6 millions de dollars)

Les dépenses totales de 254,6 millions de dollars pour la radio dépassaient de 15,4 millions (6,5 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (212,9 millions) et les activités de distribution (41,7 millions).

Les 212,9 millions pour les activités de programmation comprennent 46,2 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 141,5 millions pour les coûts de production et 25,2 millions pour le soutien de l'exploitation.

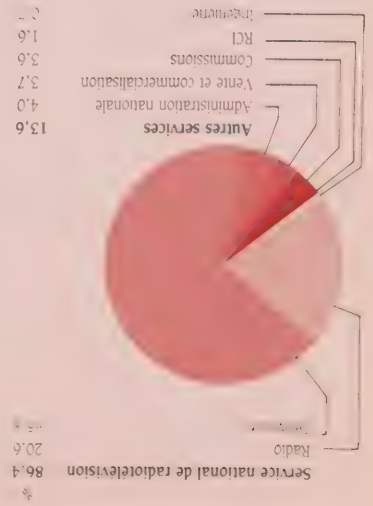
Les 46,2 millions engagés pour les coûts directs des émissions se répartissent dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 21,8 millions; musique sérieuse, 8,8 millions; variétés, 4,0 millions; grands reportages, 3,5 millions; et diverses autres catégories, 8,1 millions.



DÉPENSES D'EXPLOITATION

Des dépenses totales d'exploitation de 1 236,3 millions de dollars, 1 067,8 millions (86,4 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision et le reste, soit 168,5 millions (13,6 %), était imputable aux autres services. Des 1 067,8 millions se rapportant au Service national de radiotélévision, 912,0 millions (85,4 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit 155,8 millions (14,6 %) était lié aux activités de distribution.

Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 813,2 millions et les dépenses totales pour la radio à 254,6 millions.



Dépenses d'exploitation — télévision (813,2 millions de dollars)

Les dépenses totales de 813,2 millions de dollars pour la télévision étaient de 46,9 millions (6,1 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. De cette augmentation, 5,3 millions étaient attribuables aux droits des jeux olympiques de Séoul. Les activités de programmation (699,1 millions) et les activités de distribution (114,1 millions) sont les principaux éléments de dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 699,1 millions comprennent 245,8 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 386,6 millions pour les coûts de production et 66,7 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 245,8 millions pour les coûts directs des émissions comprennent 192,6 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 60,3 millions; sports, 45,6 millions; dramatiques, 29 millions; variétés, 24,1 millions; et diverses autres catégories, 33,6 millions. Le reste des coûts directs des émissions (53,2 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

COMPTÉ RENDU FINANCIER DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1989

FAITS SAILLANTS

Les revenus pour 1988-1989 ont totalisé 1 173,4 millions de dollars, une hausse de 55,4 millions (5,0 %) par rapport à 1987-1988. De cette hausse, 34,4 millions provenaient des recettes publicitaires, 18,1 millions des crédits parlementaires et 2,9 millions des recettes diverses.

Les dépenses d'exploitation ont totalisé 1 236,3 millions de dollars, une augmentation de 70,2 millions (6,0 %) par rapport à 1987-1988. De cette hausse, 62,4 millions étaient attribuables aux activités de programmation et de distribution et le reste, soit 7,8 millions, était imputable aux commissions aux agences (3,9 millions), aux frais de vente et de commercialisation (3,1 millions) et aux autres services (0,8 million). Les dépenses telles que l'amortissement, qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants, ont totalisé 65,1 millions de dollars. Les dépenses totales nécessitant des fonds d'exploitation courants se chiffraient donc à 1 171,2 millions de dollars.

L'excédent produit au cours de l'exercice s'est chiffré à 2,3 millions de dollars. Si on lui combine l'excédent de 4,3 millions reporté de l'exercice précédent, on obtient un excédent accumulé de 6,6 millions qui sera reporté sur le prochain exercice.

Les crédits parlementaires pour les dépenses en immobilisations de 1988-1989 s'élevaient à 100,9 millions de dollars, une augmentation de 9,6 millions par rapport à l'exercice précédent. Un crédit parlementaire a fourni un supplément de 4,0 millions de dollars pour le fonds de roulement.

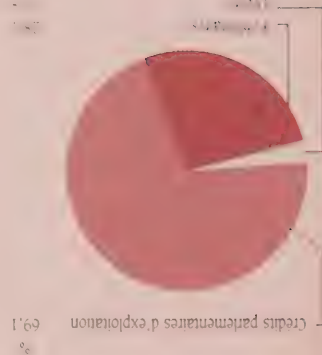
REVENUS

Les crédits parlementaires d'exploitation ont totalisé 810,4 millions de dollars, ce qui comprend des crédits supplémentaires de 0,9 million. Le total des crédits affiche une augmentation de 18,1 millions (2,3 %) par rapport au total du dernier exercice (792,3 millions).

Les recettes publicitaires (330 millions de dollars) sont en hausse de 34,4 millions (11,7 %) par rapport au dernier exercice. Les recettes publicitaires de la télévision ont augmenté de 34,1 millions et celles de la radio sont passées de 0,3 million à 0,6 million. La publicité des stations de télévision a augmenté de 19,6 millions (12,4 %) et celle des réseaux s'est accrue de 14,5 millions (10,6 %). De l'augmentation totale de 34,1 millions à la télévision, 10,6 millions se rapportaient aux Jeux olympiques de Séoul. Le reste (23,5 millions) était attribuable à la modification des stratégies de commercialisation, aux rajustements des feuilles de tant et aux efforts de vente accrus. L'augmentation pour la publicité à la radio est due principalement aux ventes obligatoires de messages politiques lors de l'élection fédérale.

Les recettes diverses (33,1 millions de dollars) étaient supérieures de 2,9 millions à celles de l'exercice précédent. Ce total comprenait 4,0 millions de dollars produits par le terrain du futur Centre de radiotélévision à Toronto et 2,2 millions de nouvelles recettes découlant du consor-

tium TV5.



Président

James A. McEwen

Vice-président exécutif

W.T. Armstrong

Premier vice-président

William S. Macdonald

Vérificateur interne

ETB-Peoples

Secrétaire générale

Marie F. Gauthier

Vice-présidents (Exploitation)

Franklin Delaney

John S. Macdonald

David Boyd

Dennis Harvey

Television anglaise

Michael McEwen

Radio anglaise

Bill White

Exploitation de la radiotélévision régionale

Vice-présidents (Services généraux)

James A. McEwen

Chef du service juridique

Finances

Steve Cosman

Guy Gougeon

Marketing

Human Resources

Ressources humaines

Antoine Boisvert

John Shewbridge

Planification et Affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto

Paul Delisle

Deborah Gervais

Informatique de gestion

Michael A. Hughes

Information Systems

Approvisionnement et services

James A. McEwen

Directeur exécutif

Radio Canada International

Andrew Simon

Producteur

Les Entreprises Radio-Canada

Lyse Larouche

Directrice générale

Directeurs régionaux

Jim Byrd

Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque

Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Bennett

Services anglais, Maritimes

François Raymond

Services français, Est du Québec

Lucienne L. Landry

Services français, ville de Québec

Nicole Bélanger

Services anglais, Québec

Claude Hurtubise

Services français, Ontario

Don Goodwin

Services anglais, Ontario

Gerry Jannetean

Région de la capitale nationale

Gilbert Tellme

Services français, Manitoba

Marv Terhoch

Services anglais, Manitoba

Lionel Bonville

Services français, Saskatchewan

Ron Smith

Services anglais, Saskatchewan

Paul Dumaine

Services français, Alberta

Harold Redekopp

Services anglais, Alberta

Michel Lacombe

Services français, Colombie-Britannique

Eric Moncur

Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins

Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jean-Louis Arcand, Washington/New York

Marcel Levesque, Londres

Jean-Marie Dugas, Paris

EFFECTIF ET ADMINISTRATION

Relations de travail

La plupart des 33 conventions collectives en vigueur à la SRC venaient à échéance en 1988-1989. Six ont

été renégociées, certaines touchant des groupes majeurs comme les techniciens (NABET/STRF) et les artistes de la program-

La fin de l'année a été marquée par un arrêt de travail de trois semaines des employés de production, des employés de bureau et des professionnels de la Société affiliés au syndicat C.U.P.E. Une entente a été conclue et ratifiée au début d'avril 1989.

Au terme de l'exercice, des négociations étaient en cours avec 13 groupes, dont les réalisateurs radio et télévision, et les artistes de la programmation anglaise (ACTRA).



Les lauréats du Prix du Président — soulignant des réalisations exceptionnelles du personnel — en compagnie du président, Pierre Juneau.

Debout : Walter Kushniyuk (Calgary), Joan Donaldson (Toronto), Dons Dumais (Rimouski), Jacques Beaunier (Montréal).

Assis : Hélène Prévost (Montréal), Pierre Juneau, Philip Kealey (Vancouver).

Effectif permanent de la SRC par groupe d'emploi

au 31 mars 1989

Personnes à contrat occupant des postes permanents				
Groupes d'emploi	Hommes	Femmes	Total	%
Adresses supérieures	21	8	29	0,0
Adresses	1 394	650	2 044	18,1
Sendigues	5 052	2 438	7 490	76,3
De contractant	43	498	541	4,7
Accompanier	27	7	34	0,3
Total	7 167	3 438	10 605	100,0

Effectif permanent de la SRC par catégorie d'emploi

au 31 mars 1989

* Comprend les employés permanents et les personnes à contrat dans des postes permanents				
Catégorie d'emploi	Hommes	Femmes	Total	%
Administrateur, directeur et la production	1 270	1 750	3 020	28,4
Adresses	1 394	650	2 044	19,3
Producteurs et commissaires	2 465	1 634	4 099	38,7
Services techniques et ingénierie	3 067	247	3 314	31,3
Total*	7 167	3 438	10 605	100,0

Équité dans l'emploi

En 1988, la SRC a augmenté le nombre de femmes, d'autochtones et de représentants des minorités visibles dans son effectif. Avec les personnes handicapées, ces groupes représentent environ 40 % de l'effectif total de la Société.

Diverses mesures destinées à favoriser l'équité dans l'emploi ont été prises aux niveaux national, régional et local. Par exemple, à Terre-Neuve, il y a eu des sessions d'orientation s'adressant aux femmes des reuses de poursuivre une carrière en radiodiffusion. À Halifax, on a constitué un comité de citoyens formé de représentants de la SRC et de la communauté noire. En Saskatchewan, un programme de formation et de développement d'un an visant à former des journalistes, des annonceurs et des techniciens mis sur pied à l'intention des autochtones. Enfin, à Moncton, à Vancouver et au Québec, on a amélioré l'accès au milieu de travail pour les personnes handicapées.

Informatique de gestion/

Approvisionnement et Services

Le Service de l'informatique de gestion a continué son apport au développement de l'informatique dans les domaines de l'administration, de la production et de la radiodiffusion. Les Approvisionnements et Services ont fourni des services de cueillette de données aux centres de diffusion de la SRC lors de l'élection fédérale et de trois élections provinciales.

Ingeniería

En 1988, l'ingénierie SRC a installé six émetteurs UHF de très grande puissance pour transmettre le signal de la station torontoise CBL à la région de London/Vinham. Il s'agit du plus important projet d'émetteurs réalisé depuis 1984.

En outre, l'ingénierie a mis sur pied un

système de conception assisté par ordinateur.

« Dans le cadre de ses projets de remplacement d'équipement désués, l'ingénierie a procédé à la numérisation de plusieurs installations de la Société dans l'Ouest canadien, y compris une salle de montage à Vancouver et le centre de délai d'Edmonton, premières installations du genre à être dotées de magnétoscopes entièrement numériques ».

Le centre de radiotélévision à Toronto

Les travaux avancent à grands pas au Centre de radiotélévision à Toronto. Ce complexe, d'une superficie globale de 1,7 million de

au 31 mars 1989

Total des stations et reemetteurs de Radio-Canada

Réseaux TV		Réseaux radio		Grand total	
Anglais		Français		Total	
	Ang. Fr. TV	mono stéréo (FAM/FAM)	mono stéréo (FAM/FAM)		
Stations émettrices	18 13 31	33	10	16	65
Revenisseurs SRC	420 169 508	387	12	154	554
Stations privées					
affiliées	23 5 28	10	—	5	15
Revenisseurs privés et communautaires	207 35 242	30	—	7	46
Total	677 222 899	469	22	182	680
				7	1 579
				—	288

Amenagement de terrain

edilice a la fine point du progrès.

des sièges de la radio et de la télévision anglaise de la SRC ainsi que les services locaux et régionaux français et anglais. Le Centre, dont l'ouverture est prévue pour 1992, est la réalisation d'un rêve vieux de 50 ans et permettra aux quelque 3 000 employés de la SRC actuellement dispersés dans 27 endroits difficiles de Toronto de se retrouver dans un seul

November 1986.

Les négociations pour l'aménagement d'un complexe audio-visuel et d'un édifice à bureaux sur un terrain de stationnement adjacents à la Maison de Radio-Canada, à Montréal, se poursuivent toujours avec la firme Prodevco Inc. Le premier appel d'offres pour ce projet d'aménagement avait été lancé en



Maquette du centre de radiotélévision à Torontó.



première pellicule de terre, Centre de radiotelevisi-
on, le 5 octobre 1988 : le ministre des Finances,
Michael Wilson, Pierre Juneau, le ministre de
l'Emploi et de l'Immigration, Barbara McDougall.

Ottawa fin janvier et ont unanimement appuyé la proposition commune de la SRC et offrir un service d'échange d'émissions de télévision du Commonwealth. Ils ont recommandé que la question soit traitée lors de la réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth, à Kuala Lumpur, en octobre 1989.

TV5 Canada en ondes

La chaîne internationale de langue française TV5 Canada est entrée en ondes le 1^{er} septembre 1988 et a remplacé TVFQ sur le câble Québec-Canada (la SRC et sept autres partenaires canadiens), elle diffuse chaque semaine 65 heures d'émissions, dont 20 % d'origine canadienne.

Le service est offert à titre optionnel à tous les cablodistributeurs canadiens pour distribution au service de base. Afin d'encourager la distribution du service dans l'ensemble du pays, le Consortium a demandé au CRTC d'autoriser la distribution du service à un tarif réduit dans les marchés à majorité anglophone hors Québec.

Conférences et accueil

La SRC compte parmi les plus grands radio diffuseurs au monde et est membre de nombreux organismes internationaux de radiodiffusion. Elle a participé à l'Assemblée générale de la Asia-Pacific Broadcast Union en Australie, l'automne dernier. Trente-quatre visiteurs de 23 pays, souhaitant se familiariser avec la par les responsables de la Société. Quatre employés ont été envoyés en formation à l'extérieur du pays et 15 représentants de diffuseurs étrangers sont venus en formation à la SRC.

Service d'échange d'émissions

Les délégués de radiodiffuseurs publics des pays du Commonwealth se sont réunis à

Le projet de création de Northstar, un service de télévision diffusé par satellite et câble aux États-Unis, s'est poursuivi en 1988-1989. À la suite de la publicité qui a entouré cette position, un certain nombre d'entreprises et de particuliers se sont montrés intéressés par la possibilité d'un partenariat, et des discussions ont été entamées en ce sens au Canada et aux États-Unis. Des démarches ont également été entreprises pour solliciter l'approbation du Cabinet afin que la SRC puisse acheter des actions des compagnies qui seraient incorporées dans le cadre de cette entreprise.

Northstar

En collaboration avec la State University of New York, il a également produit un vidéo de 30 minutes sur le système parlementaire canadien, pour distribution aux États-Unis et au Canada, de même qu'un vidéo promotionnel pour la Commission de la Capitale nationale.

Diffuseur-hôte

Le groupe de travail sur le service d'échange d'émissions du Commonwealth se réunissait à Ottawa en janvier 1989. Représentaient la SRC : (à l'avant) John Shewbridge (2e), Pierre Juneau (3e); (arrière-plan) Maureen Sarsfield (1ère), Diana Flier (3e), Jack Craine (8e), Paul Gaffney (10e).



Pour la circonstance, le diffuseur-hôte a fait construire trois studios de télévision, 10 studios de radio et quatre cabines de montage TV. Il a aussi aménagé une régie centrale radio/TV et 104 aires de montage permettant la transmission de signaux aux divers diffuseurs. En ce qui touche le reportage, le diffuseur-hôte a fourni 31 heures d'alimentations en direct et enregistrées, pour 211 heures de transmissions radio TV à travers le monde. Quelques 260 techniciens spécialisés se sont joints au groupe permanent pour l'occasion. 70 % provenaient de Radio-Canada Toronto, 10 % des régions.

À l'occasion de l'année, le diffuseur-hôte a aussi assuré la production d'une programmation spéciale sur les élections fédérales diffusée à une nationale par satellite.

ACTIVITÉS INTERNATIONALES

missions diffusées vers l'Union soviétique; RCI a également diffusé un reportage en direct des élections fédérales et a intitulé « Canada à la carte » une cassette en français et en anglais, distribuée aux stations radiophoniques locales dans de nombreux pays.

nombreux pays.

enger 13 antennes MHz qui entreront en service en juillet 1989; il en résultera une diffusion améliorée vers l'Europe, l'Amérique latine et les États-Unis.

face à un échange de relais avec Radio Auréche Internationale (RAI), Radio Canada International a pu augmenter de 5 à 14 heures par semaine ses émissions vers le Moyen-Orient et les acheminer par la voie des réémetteurs de ROI à Moosbrunn; en retour, ROI peut se servir des installations de RCI à Sackville pour transmettre ses émissions aux États-Unis.

Une entente conclue avec Radio Beijing a donné à RCI l'accès à des récepteurs à Xian. RCI est maintenant en mesure de rejoindre le sous-continent indien. En retour, Radio Beijing peut réémettre ses émissions aux Etats-Unis et en Amérique latine par le biais de Sackville.

RCI a réagi au tremblement de terre d'Arménie en ajoutant des reportages en arménien aux

Diffusion RCI : 226,5 heures/semaine
Avril 1989

686 I JLV

Pour les auditeurs	Pour les Canadiens à l'étranger	Heures/semaine
49,0	-	-
28,5	-	-
23,0	7,5	-
22,5	6,0	-
14,0	-	-
17,5	7,5	-
21,0	12,0	-
21,0	-	-
193,5	33,0	-



Lloyd Thomas (à l'arrière) et Al Simpson au Centre de contrôle de Huntley.

- Bureau principal : Montréal
- Émetteurs : Sackville (Nouveau-Brunswick)
- Diffusion sur ondes courtes en 12 langues
- Près de 16 millions d'auditeurs par semaine
- Émissions enregistrées distribuées à 400 stations radiophoniques et institutions étrangères

Emissions enregistrées distribuées à 400 stations radiophoniques et institutions étrangères

SERVICES SPÉCIAUX

Les Entreprises Radio-Canada

Fraser Quintier, sur étiquette jazzimaging, dans la catégorie meilleur microsilicon jazz de l'année.

Le succès des RACCOON PEN PALS mérite d'être souligné. La popularité de ces crayons-magiques a grandement contribué à promouvoir auprès des jeunes l'émission THE RACCOONS.

Newsworld

La SRC a reçu l'autorisation de lancer la chaîne d'information continue de langue anglaise Newsworld. Les principaux centres de production sont situés à Halifax, Calgary, Winnipeg et Toronto. La chaîne, qui commencera à diffuser le 31 juillet 1989, est une entreprise distincte et indépendante, entièrement financée par les abonnements au câble et les recettes publicitaires.

Chaîne d'information française

A la fin de novembre, la SRC a présenté au CRTC une demande de licence pour l'exploitation d'une chaîne d'information en langue française qui diffuserait 18 heures par jour pendant la semaine et 12 heures en fin de semaine.

CPac

En décembre, la SRC et les câblodistributeurs ont demandé conjointement au CRTC un permis visant à élargir la chaîne nationale par satellite. L'audience, prévue pour le mois de janvier, a été reportée à une date ultérieure.

En plus de retransmettre les délibérations de la Chambre des communes, le nouveau service, qui s'appellerait la Chaîne parlementaire canadienne, couvrirait dans les deux langues officielles les réunions des comités, les conférences de presse ministérielles, les congrès et les activités des partis politiques fédéraux.

Sur la scène internationale, les Entreprises Radio-Canada ont connu de francs succès. Plusieurs émissions de la prestigieuse série THE NATURE OF THINGS ont été vendues à 58 pays, et de nombreux épisodes de CAP DANGER/DANGER BAY à 57 pays. Les marchés américain et européen ont été particulièrement florissants avec des ventes importantes au Discovery Channel aux États-Unis, ainsi qu'au Canal 1 et à la compagnie AB Productions en France, pour diffusion sur TF1.

Parmi les réalisations majeures, on compte la vente de L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES à 32 pays, dont le Japon, l'Australie, la Suisse et la France. De plus, la participation du Mouvement Desjardins a rendu possible la transcription sur vidéo-cassette de trois grands titres : L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES, CRAC! et ILLUSION? En collaboration avec la radio française, les Entreprises ont publié la transcription de L'HOMME ET SON ENVIRONNEMENT. La couverture de ce document de 104 pages, explorant tous les aspects de la question environnementale, est rehaussée d'un magnifique dessin de Frédéric Back. D'autre part, le lancement du livre L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES a contribué à rehausser l'image de Radio-Canada dans les pays francophones. La parution de cette oeuvre résulte de la collaboration des Entreprises avec les Éditions Gallimard (France). Les 2 500 coffrets-cadeaux contenant quatre reproductions de dessins de Frédéric Back ont connu un succès retentissant. Une nouvelle série a dû être imprimée, et plus de la moitié a été vendue avant même d'être lancée sur le marché.

Six des enregistrements sur disques produits par les Entreprises ont été mis en nomination pour les prix Juno. Deux de ces oeuvres ont remporté un trophée. Il s'agit de CHANTS DU PARADIS, d'Alexina Louie, sur étiquette SM 5000, dans la catégorie meilleure composition classique, et LOOKING U.P., du Hugh



Le chef de la chaîne d'information NEWSWORLD, Jean Vanaldson

SERVICE DU NORD

Joyeux 30e anniversaire !

Depuis 30 ans, c'est surtout grâce au Service du Nord de la SRC que la radio et la télévision rejoignent les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Québec nordique.

Le Service du Nord a été inauguré à l'automne 1958, alors qu'il assumait la responsabilité de 10 stations de radio communautaires et militaires, la plupart dans le Nord-Ouest.



La soirée des élections au Yukon, le 20 février 1989 : George Henry, NNBY; Tony Penikett, Chef du gouvernement du Yukon; Whit Fraser et Bob Sudeyko, coanimateurs, SRC.



Suzanne Monteith de la SRC à Iqaluit.

La télévision SRC dans le Nord est relativement récente. En 1967, les bandes d'émissions étaient envoyées du Sud et rediffusées quatre heures par jour dans 14 localités du Nord.

En 1973, le premier satellite Anik commençait à transmettre le service complet du réseau de télévision SRC dans le Nord. En 1974, la création d'une émission culturelle inuit, TARQRAVUT, réalisée en inuktitut à Montréal, donnait aux gens du Nord leur propre télévision.

Radio

Aujourd'hui, les émissions — en anglais, en français et en sept langues autochtones — rejoignent une centaine de localités par l'intermédiaire des émetteurs communautaires et de Radio-Canada à Iqaluit (anciennement Frobisher Bay), Rankin Inlet, Yellowknife, Inuvik, Whitehorse et Montréal. Des bureaux de production radio sont situés à Kuujuaq (QC) et à Ottawa; un système de diffusion sur ondes courtes dessert les communautés de la Baie James et de la région arctique du Québec.

Une émission hebdomadaire d'actualités en langue d'été a été mise sur pied cette année. La première saison de DENENDEH K'EH incluait 17 productions d'une demi-heure réalisées à Yellowknife.

Télévision

Aujourd'hui, le Service du Nord diffuse sur plus d'une centaine d'émetteurs en utilisant deux canaux de satellite sur quatre fuseaux horaires. Le service produit quatre séries hebdomadaires en anglais, en langue d'été dans les Territoires du Nord-Ouest, en inuktitut et en cri. Des émissions spéciales sont aussi produites à l'occasion.

La série hebdomadaire d'actualités FOCUS NORTH a franchi plusieurs jalons. Paul Andrew est le premier autochtone à animer une émission de ce genre à Radio-Canada. Un reportage sur le sida dans le Nord, un des nombreux documentaires réalisés cette saison, fut choisi par la BBC, intéressée à préparer une évaluation mondiale du fléau. Le documentaire de FOCUS NORTH a été le seul reportage canadien à être choisi pour faire partie de cette évaluation.

une présence dynamique

Services anglais

Fautes changements dans la programmation radio-TV, on compte, à CBGA Marane, une nouvelle émission du matin, À PRIME ABOARD, et à CB-AFT Moncton, le remplacement du magazine quotidien COUP D'OEIL par cinq émissions thématiques.

Comme toujours, les stations régionales ont participé aux événements communautaires et culturels de leur milieu. Parmi ceux-ci, la Coupe Radio-Canada dans l'Est du Québec, le Festival du Voyageur au Manitoba, le Festival franco-ontarien à Ottawa et le Salon de l'Enlart-roi à Québec. Les stations de l'Est du Québec ont aussi lancé un concours régional de musique, et dans les Maritimes, la radio a collaboré à la création d'un ensemble à cordes en résidence au Centre universitaire de Moncton.

En Ontario, le concours Ontario Pop a attiré une cinquantaine de candidatures et, à Winnipeg, l'enregistrement des DEMONS DU MIDI a permis de faire connaître au niveau national une trentaine d'artistes de l'Ouest.

À l'occasion de la Saint-Jean, plusieurs stations ont contribué aux émissions spéciales présentées par les réseaux. Par ailleurs, Québec a joué un rôle clé dans la diffusion du départ de la course de voiliers réseau du Québec, Saint-Malo, et elle a produit la nouvelle série réseau télévisée BONJOUR SANTE.

Journalisme quotidien dans le cadre des CE SOIR (Colombie-Britannique) — prix du Alberta Motion Picture Industries Association; de l'Ouest) — 1er prix, information légère.

ALTOROLTE ELECTRONIQUE (stations Parmi les prix décernés cette année :

Les stations de télévision régionales ont continué d'apporter une large contribution au réseau en 1988-1989. St-Jean (T.N.) a produit SKIPPER AND COMPANY; Halifax, CODCO et BLIZZARD ISLAND, Ottawa a connu un grand succès réseau avec UNDER THE UMBRELLA TREE et ON THE ROAD AGAIN, avec Wayne Rostad.



THE CANADIAN GARDENER, avec David Tarrant et Bob Switzer.

Winnipeg a poursuivi la production de COUNTRY CANADA, HYMN SING et de parties importantes de FRED PENNER'S PLACE. Vancouver a partagé la production de FRED PENNER'S PLACE et a réalisé THE BEST YEARS et THE CANADIAN GARDENER.

Au Manitoba, CBW a célébré ses 40 ans de diffusion à partir de ses studios du centre de Winnipeg. La programmation régionale a continué d'obtenir de bonnes notes d'écoute et ses contributions au réseau mono composite naient le RADIO SHOW, le MEDICINE SHOW et SIMPLY FOLK.

L'année dernière la SRC a créé une série anthropologique destinée à permettre aux réalisateurs régionaux de produire 15 émissions d'une demi-heure chacune pour diffusion sur tout le réseau, L'émission, FAMILY PICTURES.



« Kelsey », la mascotte SRC, au Centre de diffusion de Regina.

a dépassé largement ce qu'on attendait d'elle et s'est avérée populaire auprès des téléspectateurs. En fait, un épisode de cette série réalisée à Edmonton par la SRC et un réalisateur indépendant, BORDERTOWN CAFE, a remporté les prix de la cinématographie, de la direction artistique et de l'interprétation au 15e gala annuel de l'Alberta Motion Picture Industry Association.

Les diffuseurs régionaux ont un rôle important à jouer au sein de leurs communautés Des équipes de la radio et de la télévision SRC à Toronto, à Halifax et à Saint-Jean (T.N.) se sont jointes à celles de CBVT CBV pour célébrer le Carnaval d'hiver de Corner Brook. Tous les centres de radio et de télévision du pays ont accordé leur appui au Festival de Jazz Alcan. À Montréal, 2 500 affiches préparées pour SWITCHBACK ont été distribuées par le biais des deux plus gros conseils scolaires. À Régina, le centre de diffusion de la SRC a servi de dépôt lors de la collecte de vêtements et de vitres à destination de la Jamaïque déclinée par l'ouragan Gilbert; L'Exposition du Canada Central à Ottawa célébrerait son centenaire en août et l'émission NEWSDAY y a été diffusée en direct pendant les sept jours de la foire. C'est Wayne Rostad, l'hôte de ON THE ROAD AGAIN, qui fut l'analyste lors de la diffusion du match de la Coupe Grey à Ottawa le 27 novembre.

LA RADIO TÉLÉVISION RÉGIONALE



UNDER THE UMBRELLA TREE : Jacob, Gloria et Iggy avec leur amie Holly Larocque.



Sylvie Ledoux, animatrice de la nouvelle émission réseau BONJOUR SANTE, en provenance de Québec



Mack Bartoot et Ray Bellew de SKIPPER AND COMPANY.



À Québec, une participation active au Salon de l'Enfant-roi.



L'un prix Anik à CE SOIR en Colombie-Britannique, avec Pierre Claveau.

- 40 centres de production français et/ou anglais

- Plus de 82 000 heures de programmation régionale de radio par année

- Plus de 11 000 heures de programmation régionale de télévision par année

Services français

L'étude des besoins en programmation télévision des francophones hors Québec a été déposée auprès du CRTC en juillet. Cette étude propose un plan d'action quinquennal touchant le rayonnement et la programmation. Sa mise en oeuvre, évaluée à 80,6 millions de dollars sur cinq ans, est conditionnelle à l'octroi de crédits.

Grâce à une réorientation de fonds, une somme de 1,6 million de dollars a néanmoins pu être consacrée à ce plan. Cela a permis, entre autres, d'ajouter une heure d'émissions pour enfants en début de journée; d'ajouter une revue hebdomadaire de l'actualité dans les quatre stations de l'Ouest; de développer une émission jeunesse à Moncton; d'enregistrer plusieurs émissions réseau à l'extérieur de Montréal; de réaliser des émissions de courte durée en Ontario et en Saskatchewan, et d'ajouter au magazine ACTUEL des reportages en provenance de l'Ouest.

Une étude semblable a été amorcée pour la radio et sera présentée au CRTC en septembre 1989. La radio a aussi continué d'améliorer l'information régionale et les émissions d'après-midi.

à l'aube des années, 90

Le réseau stéréo a accordé plus de place aux reportages sur les arts. THE ARTS TONIGHT, animé quotidiennement par Shelly Rogers, tenait les auditeurs au courant des derniers développements dans le domaine artistique, et AIR CRAFT permettait à son animatrice, Enka Ritter, de combiner des dramatiques radio-phoniques, des chroniques littéraires et des entrevues avec des écrivains, des critiques et des éditeurs.

À la grande joie de son public, Vicki Gabereau animal, de Vancouver, une émission quotidienne au cours de laquelle elle offrait un mélange attrayant de musique et d'entrevues avec des personnalités de tous les milieux.

Les émissions bien rodées et familières ont continué de renseigner et de divertir les auditeurs. AS IT HAPPENS célébrera son 20e anniversaire en retournant à 90 minutes, donnant ainsi à ses plus de 600 000 auditeurs hebdomadaires une couverture plus grande à des domaines tels que la médecine et l'environnement, les sports, les affaires, les sciences économiques et la culture populaire. Le ROYAL CANADIAN AIR FORCE, l'une des émissions les plus cotées de la SRC, a célébré son 15e anniversaire en continuant de tirer des trayers de notre société. L'état de maints prix, l'hôte de MORNINGSIDES, Peter Gzowski, a continué de divertir près d'un million de Canadiens chaque semaine par sa vision très personnelle des gens de notre pays et de ce qui les touche.

Les auditeurs de IDEAS se sont vu offrir, comme à l'accoutumée, des émissions où étaient présentes des points de vue nouveaux sur notre histoire, les sujets de l'heure et des MORNINGS, véritable monument après plus de 12 ans sur les ondes, a maintenu sa cote d'écoute sous l'égide de sa nouvelle animatrice Mary Lou Miller. Les membres du conseil continue de présenter les points de vue de nos membres du Parlement à l'émission THE HOUR.

Le 50e anniversaire de l'Orchestre de Radio-Canada à Vancouver fut souligné par la diffusion, à MOSTLY MUSIC, d'une série de concerts à la mémoire de John Avison, chef de

L'Orchestre depuis ses débuts jusqu'en 1980. Les amateurs d'art lyrique ont été soulagés d'apprendre qu'une tradition vieille de 50 ans, la diffusion hebdomadaire en direct de l'opéra du Metropolitan, allait se poursuivre.

La radio a fait preuve de sa vigueur journalistique habituelle lors du reportage par campagne électorale fédérale, considéré par beaucoup comme le meilleur jamais produit par la radio SRC.

La programmation consacrée aux événements spéciaux comprenait FIVE IN THE NIGHT, une exploration en 15 épisodes des pays de l'Asie du sud-est et de leur impact sur le Canada, et plus de 80 heures en direct des Jeux olympiques de Séoul. Sirot de retour de MAGAZINE, Mark Lee s'est chargé de diffuser des documentaires sur le sport à INSIDE TRACK.

En janvier, la Société a remis au CRTC une version révisée de son Plan radiophonique

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC selon la source des émissions*

Sources de production	Radio AM		Radio FM	
	H:min	%	H:min	%
Nouvelles	18:05	10,9	10:45	20,4
Sports	03:25	2,5	01:00	2,0
Affaires publiques	29:15	21,1	20:00	20,0
Musique	06:40	24,8	05:30	20,8
Variétés	33:05	23,1	31:30	20,9
Dramatiques cinéma	08:35	06,2	06:45	24,0
Autres	00:50	00,4	00:10	2,0
Total réseau	05:35	69,0	166:00	95,8
Locales régionales	43:00	31,0	00:00	0,2
Grille totale	138:35	100,0	168:00	100,0

Semaine type de la saison 88-89

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC par catégories d'émissions

Sources de production	Radio AM		Radio FM	
	H:min	%	H:min	%
Centres régionaux de production	43:00	31,0	02:00	2,0
Diffusion locale régionale	28:25	20,5	07:45	28,0
Production régionale totale	71:25	51,5	09:45	39,4
Centre de production réseau	02:10	48,5	08:15	40,6
Grille totale	138:35	100,0	168:00	100,0

* Émissions complètes seulement; ne comprend pas les contributions aux émissions réseau

à long terme qui contenait une description détaillée des plans visant à améliorer et à étendre le rayonnement des services mono et stéréo français et anglais dans tout le pays, selon la disponibilité des fonds. Le Plan sera soumis au grand public pour information et commentaires.

Lors des audiences de renouvellement des permis des stations régionales, la radio a tenu un sondage sur l'équilibre et l'intégrité, comprenant des éléments locaux, régionaux et nationaux interdépendants.

La SRC a continué de produire des émissions remarquables qui ont obtenu 27 prix nationaux et internationaux.

(Chaque semaine, quelque 2,5 millions de Canadiens écoutent le réseau AM anglais de la SRC et un million d'entre eux écoutent le réseau FM stéréo. Ensemble, ils représentent 11,2 % des Canadiens qui écoutent la radio

LA RADIO ANGLAISE . . .



AS IT HAPPENS célèbre son 20^e anniversaire : Barbara Frum, Michael Enright, Philip Forsythe-Smith, Alan Matland et Harry Brown.



L'animatrice de THE ARTS TONIGHT, Shelagh Rogers.



Bill Richardson et Vicki Gabereau se préparent à dépouiller le courtier au cours de l'émission GABEREAU.



L'hôte de DISC DRIVE, Jürgen Gohe.

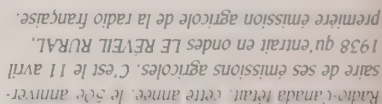


En Corée, l'équipe de la radio anglaise rencontre quelques préposés à la sécurité au Centre de diffusion de Séoul.

- Tête des réseaux à Toronto
- Distribution du service mono (AM/FM) par 33 stations SRC, 10 stations affiliées, 387 réémetteurs
- Distribution du service stéréo (FM) par 10 stations SRC et 12 réémetteurs
- Rayonnement parmi les anglophones : mono 99 %, stéréo 72 %

De nouvelles émissions presque entièrement consacrées à la musique et aux musiciens d'ici ont fait leur début à la radio, qui a augmenté ainsi sa production et sa diffusion de musique canadienne. À l'émission COAST TO COAST, Geoff Edwards a donné à de nombreux jeunes artistes l'occasion d'enregistrer leur premier disque et s'est penché sur la carrière de musiciens déjà établis alors qu'à MUSIC ALIVE, Judy Piercey a donné voix à la musique classique canadienne et à ses interprètes. Ces deux émissions provenaient de Vancouver, à Montréal, À PROPOS permettait au chansonnier rock Jim Corcoran de faire entendre ce qu'il y avait de mieux sur la scène musicale québécoise.

La radio SRC a concentré ses efforts sur le développement d'émissions et de talents, en améliorant ses émissions les plus écoutées et en préparant de nouvelles. Une équipe de réalisateurs de variétés a parcouru le pays pour parler aux auteurs de comédies, aux musiciens et aux acteurs. Il en est résulté davantage de comédies pour le réseau et pour les émissions régionales, et plus de 20 émissions pilotes pour de nouvelles émissions de divertissement, notamment SWINGING ON A STAR, avec Murray McLachlin.



À l'occasion de la journée « Portes ouvertes », qui a attiré 57 000 visiteurs à la Maison SRC de Montréal, la radio française a produit plus de 50 heures d'émissions en

Lors des Jeux olympiques de Séoul, le réseau AMI a présenté une quarantaine d'heures de reportages en direct, et 120 000 jeunes ont participé au concours « David en Corée », diffusée à l'émission IL FAIT TOUTOURS BEAU. QU'ELQUE PART. Le Festival de Granby a été largement couvert à l'antenne et le Vendredi-Saint a fait l'objet d'une émission spéciale de six heures.

Semaine type de la saison 88-89

	Mono AM restreint	Stereo FM
Nouvelles	9,7	5,6
Actualités	12,56	3,16
Interet général	18,01	-
Culturelles religieuses	14,83	13,12
Paranarratives	10,83	20,64
Musique classique	-	1,00
Musique populaire jazz	2,42	11,29
Total réseau	30,02	12,10
Locales regionales	7,31	8,12
Gallie totale	100,56	100,0

En plus des élections fédérales, la radio AM a diffusé un certain nombre d'émissions spéciales d'actualité. En outre, elle a collaboré avec le Service de l'information pour mettre au point des mécanismes permettant d'améliorer la production d'émissions spéciales non prévues.

En direct de la Place des Arts à Montréal, le réseau FM a présenté la Neuvième Symphonie de Beethoven interprétée par l'Orchestre philharmonique du monde, avec trois choeurs reliés à Montréal par satellite à San Francisco, Genève et Moscou. La radio FM a aussi souligné de façon spéciale la Rencontre québécoise internationale des écrivains, la Journée internationale du théâtre, le Salon du livre de Montréal et le Festival national de poésie de Trois-Rivières.

En plus de sa participation à plusieurs manifestations artistiques, la radio SRC fait connaître chaque année des compositions canadiennes inédites. En 1988-1989, LES GRANDS CONCERTS ont présenté 11 créations, dont sept avaient été commandées par le réseau FM, et plusieurs autres ont été produites dans le cadre d'EN CONCERT.

Comme dans le passé, les régions ont aussi collaboré aux séries LES GRANDS CONCERTS, EN CONCERT ET ORCHESTRES CANADIENS, et certaines stations ont produit des séries culturelles pour le réseau FM.

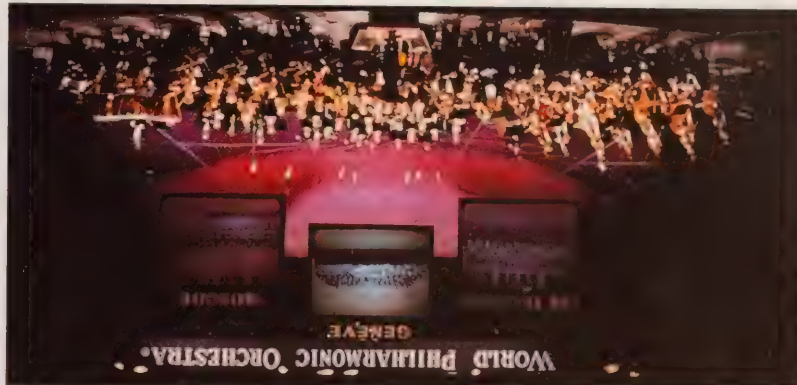
LA RADIO FRANÇAISE . . .



Richard Cummings et Colette Chabot, animateurs de la nouvelle série EMERGENCE au réseau A.M.



David Sauvé, vedette du concours à succès « David en Corée ».



Au réseau F.M., l'Orchestre philharmonique du monde, en direct de la Place des Arts à Montréal.



André Vigan, animateur de la nouvelle émission musicale LA CORDE SENSIBLE au réseau F.M.

- Tête des réseaux à Montréal
- Distribution du service mono par 16 stations SRC, 5 stations affiliées, 161 réémetteurs
- Distribution du service FM stéréo par 6 stations et 1 réémetteur SRC
- Rayonnement parmi les francophones : mono 99 %, FM stéréo 76 %

L'année 1988-1989 a été caractérisée par un grand nombre d'émissions spéciales axées sur diverses manifestations populaires.

Durant l'été, les radios A.M. et F.M. ont participé activement à la vie musicale française au Canada et dans l'ensemble de la francophonie. Dans le cadre du juillet de la chanson française, une émission spéciale, préparée par la radio A.M. en collaboration avec la Communauté des radios publiques de langue française, a permis de relier les auditeurs de 13 points du globe. En association avec le Festival international de jazz de Montréal et le Festival d'été de Lanaudière, la radio française a rétransmis 29 concerts de jazz, une vingtaine de concerts de musique classique et quatre spectacles de musique populaire.

Durant la saison régulière, le réseau A.M. a proposé une nouvelle émission produite par le Service des émissions religieuses, EMERGENCE, et 80 minutes supplémentaires de radiodiffusion. L'extension des bulletins d'information a toutefois entraîné le retrait de 50 minutes

vers la canadianisation

Au chapitre du divertissement familial, citations : DEGRASSI JUNIOR HIGH, de réputation internationale, et des événements sportifs comme les Jeux olympiques de Séoul. Une des plus grandes découvertes médicales, celle de l'insuline, a fait l'objet d'une minisérie, GLOVE ENOUGH FOR ALL, STREET LEGAL, qui a été remaniée et à laquelle on a ajouté de nouveaux personnages, s'est révélée l'une des séries dramatiques les plus populaires de l'année. Le dimanche, soirée du cinéma, on a présenté des films comme COWBOYS DON'T CRY, THE SQUAMISH FIVE, MAMA'S GOING TO BUY YOU A MOCKINGBIRD et TWO MEN.

Les émissions d'actualités et d'affaires publiques ont maintenu la tradition d'excellence journalistique de la télé anglaise. MARKET PLACE et MAN ALIVE ont atteint des auditoires records et le reportage en direct des élections fédérales, accompagné de commentaires et d'analyses d'experts, a distancé facilement les concurrents.

Parmi les grands documentaires spéciaux, PROMISES et la série en 10 épisodes filmée dans 30 pays, THE STRUGGLE FOR DEMOCRACY.

Teneur canadienne et étrangère à la télévision anglaise SRC

Saison 88-89 à la fin mars. 19 h - 23 h (Temps réseau)

Total	100
Canadiennes	78
Américaines	18
Autres étrangères	4

Analyse de la grille-horaire de la télévision anglaise SRC

1 avril 88 au 31 mars 89. 6 h - 2 h (Total de 5 559 heures réseau*)

Total	100
Nouvelles reportages spéciaux	10
affaires publiques	10
Dramatiques cinéma	42
Variétés musicales	11
Sports	13
Documentaires	13

Emissions canadiennes les plus regardées à la télévision anglaise SRC*

Saison 88-89 à la fin mars

Auditoire moyen (millions)	Part (%)	
4,17	43	Anne Murray's Family Christmas*
3,41	34	Federal Election 88*
3,49	36	Encounter 88 - Leaders
2,17	26	One Magic Christmas*
1,97	31	Hockey Night in Canada
1,92	22	Glory Enough for All, Pt. 2*
1,90	24	Anne of Green Gables, Pt. 2 (Rpt)*
1,83	26	The National
1,69	20	Glory Enough for All, Pt. 1*
1,67	25	Anne of Green Gables, Pt. 1 (Rpt)*

* Excluant les émissions spéciales de sport
* Emission spéciale
Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

Pour souligner le bicentenaire de Mozart, l'émission SHOWCASE! a présenté « Don Giovanni », une production de la Canadian Opera Company.

Les 500 heures d'émissions avec sous-titrage code diffusées par la SRC ont compris, pour la première fois, le débat des chefs et la soirée des élections fédérales.

La télé anglaise et Southam News se sont partagés le Prix Michener. C'est le documentaire RUNAWAYS : 24 HOURS ON THE STREET qui a permis au réseau anglais de remporter cet honneur. La même émission a reçu aussi un Prix Anik pour le meilleur documentaire (Prix Wilderness).

Des émissions réalisées ou présentées par la télé anglaise ont remporté 39 Prix Gemini. ANNE OF GREEN GABLES - THE SEQUEL en a reçu six et l'émission THE NATURE OF THINGS, qui en était à sa 29e saison, a remporté son deuxième Gemini dans la catégorie meilleure série documentaire.

Afin de souligner le 50e anniversaire de l'Office national du film, la Société a diffusé sept des meilleurs films produits par l'ONF depuis un demi-siècle.

Parts de l'auditoire hebdomadaire des groupes de stations de langue anglaise

Saison 88-89 à la fin mars. 19 h - 23 h

Total	100,0
CBC	20,0
CTV	22,8
Autres canadiennes (non payantes)	22,4
TV payante	3,2
Américaines	31,4

LA TÉLÉVISION ANGLAISE . . .



Cynthia Dale, C. David Johnson, Sonja Smits et (assist) Eric Peterson de STREET LEGAL.



Anne Murray : FAMILY CHRISTMAS.



Les élèves de DEGRASSI JUNIOR HIGH.



Brian Williams aux Jeux olympiques de Seoul.



Arrière-plan : Don Newman, Eric Mallings, Wendy Mesley, Barbara Frum, Peter Mansbridge, David Halton, ELECTION 88.



n nombre record de projets ont été amorcés en 1988-1989 afin de réaliser l'objectif de canadiatisation à 95 % de la grille-horaire. Trois comédies de situation, deux émissions-causes et plusieurs jeux télévisés en sont à l'étape « pilote » : des bureaux ont été ouverts dans l'Est (Halifax) et dans l'Ouest (Vancouver). On a également mis l'accent sur la création d'un réservoir de talents multiculturels dans lequel la SRC pourra puiser auteurs, acteurs et personnel technique. Plusieurs cours de formation ont été offerts, notamment en rédaction de scénarios.

On a accordé plus d'importance à la production d'émissions régionales pour le réseau. De nouvelles séries comme CODCO et BLIZZARD ISLAND se sont jointes à l'émission très populaire ON THE ROAD AGAIN. La série anthropologique FAMILY PICTURES a été réalisée par des producteurs indépendants en association avec des centres régionaux de tout le pays. La teneur canadienne a augmenté au cours du quatrième trimestre, les émissions américaines ayant passé de cinq heures et demie à quatre heures et demie de diffusion aux heures de grande écoute. Le refinancement et la commande institutionnelle ont permis d'obtenir des revenus supplémentaires.

- Tête du réseau à Toronto
- 18 stations SRC
- 23 stations affiliées
- 429 réémetteurs SRC
- 207 réémetteurs privés ou communautaires
- Peut rejoindre 99 % des Canadiens anglophones
- Environ 114 heures d'émissions réseau par semaine

Երբ արեւը շարժւում էր արեւմուտից արեւելք:

Deux nouveaux téléromans, LE GRAND REMOULIN et LE FUY DE SOCIÉTÉ, se sont imposés avec des audiences moyennes de 1,5 million et 1,1 million respectivement. Parmi les dramatiques, LE GRAND JOUR a attiré 1,4 million de téléspectateurs et a été la plus populaire.

plus populaire.

dramatiques. LE GRAND JOUR a attiré 1,4 million de téléspectateurs et a été la

ses avec des auditeurs moyens de 1,5 m et 1,1 million respectivement. Parmi les

Deux nouveaux téléromans, LE GRAND REMOIS et JEUX DE SOCIÉTÉ, se sont in-

Aux émissions de variétés s'est ajoutée la

seine jeunesse L'ASLR 53-43 axée sur la promotion de la chanson et de la vidéo franco-phones. Parmi les grands succès on compte

aussi la soirée des Prix Gémiaux, le gala Métrostar et le gala de l'ADISQ, ce dernier

avant obtenu un auditoire sans précédent de 1,97 million. Au chapitre du cinéma, la

television française a proposé quelques-uns des meilleurs films canadiens des dernières années dont BACH ET BOTTINE et LE

DECLIN DE L'EMPIRE AMÉRICAIN.

Les principaux blocs quotidiens d'information sont demeurés inchangés. Parmi les nouveau-

tes hebdomadaires : un magazine de vulgarisation scientifique, DÉCOUVERTE, et

une revue de l'actualité de la semaine à ALJOURD'HUI DIMANCHE. Le magazine ACTUEL a proposé sept émissions théma-

realtà a proposte selettive in tema

Teneur canadienne et étrangère

a la télévision française SRC
Saison 88-89 à la fin mars, 19 h - 23 h

(Temps réseau)

	Total
100	
16	
83	

Analyse de la grille-horaire
de la télévision française SRC
1 avril 88 au 31 mars 89, 6 h - 2 h
(Total de 6 155 heures téssau*)

1 avril 88 au 31 mars 89, 6 h - 2 h
(Total de 6 155 heures réseau*)

(Total de 6 155 heures réseau*)

	Périodes reportages exclus : Cultures approximatives et attitudes
Nouvelles reportages spéciaux	10%
affaires publiques	10%
Dramatiques cinéma	24%
Variétés musique jeux	26%
Sports	17%
Télévision internationale	8%
Total	100%

Emissions canadiennes les plus regardées à la télévision française SRC

Saison 88-89 à la fin mars

Saison 88-89 à la fin mars

Audience moyenne (millions)	Part (%)
2,81	78
2,71	89
1,98	56
1,97	69
1,94	65
1,81	67
1,77	52
1,65	69
1,60	58
1,50	54

À la mi-saison, l'émission IMPACT est devenue SCULLY RENCONTRE, et la formule a été modifiée pour présenter des entretiens en profondeur autour d'un thème ou d'une personnalité. La grille d'hiver comprenait aussi la rubrique «scène documentaire DE MOUVEMENTS», avec Patrick Watson et Robert-Guy Scully.

L'amélioration de la qualité de la vie a fait

SANTÉ, LE NOUVEL ÂGE et COMMENT ÇA

d'écoute en soirée avec une moyenne de 606 000 téléspectateurs.

How young video reporters can help

entrepris un périple de 26 semaines dans le cadre de LA COURSE DES AMÉRIQUES

produite avec l'ONF. Pour les enfants, les nouveautés comprenaient CHARMOULE,

À l'occasion des Jeux olympiques d'été de

Séoul, le Service des sports a assuré plus de 150 heures de diffusion en direct, et le Ser-

vice de l'information a presente plusieurs reportages en marge de cet evenement. Parmi les autres grandes manifestations ponctuelles de

l'année à l'antenne de la SRC, on comptait le

ARTISTIQUE, en direct de Paris.

Partis de l'auditoire hebdomadaire des groupes de stations de langue française

groupe de stations de langue française
Saison 88-89 à la fin mars, 19 h - 23 h

	Total
Autismes graves	100,0
Autismes légers	8,7
Totaux	108,7

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE . . .



COMMENT CA VA?, une émission sur la santé animée par le Dr Jean-François Chicoine.



Gilles Renaud et Louise Turcot dans le nouveau téléroman maison LE GRAND REMOUS.



LE GRAND JOUR, une dramatique de Michel Tremblay, 1,4 million de téléspectateurs.



La comédienne Danièle Brodeur dans la nouvelle émission jeunesse CHARAMOULE.



L'ASER 33-45, une nouvelle émission de variétés animée par René Simard.

• Tête du réseau à Montréal

• 13 stations SRC

• 5 stations privées affiliées

• 169 réémetteurs SRC

• 35 réémetteurs privés ou

communautaires

• Peut rejoindre 99 % des Canadiens

• Francophones

• Environ 120 heures d'émissions

réseau par semaine

Cette année encore, la télévision SRC s'est maintenue au premier rang des stations de langue française aux heures de grande écoute avec une part de 41,5 %, soit 1,0 point de plus qu'en 1987-1988.

Par rapport à la saison précédente, la teneur canadienne a augmenté de cinq points pour atteindre 71 % sur l'ensemble de la journée, et de trois points en soirée pour atteindre 85 %. Aux heures de grande écoute, 27 % des émissions canadiennes autres que l'information et le sport provenaient de producteurs indépendants. Durant l'exercice, la télévision française a con-

firmé sa participation à 82 heures d'émissions canadiennes produites par l'entreprise privée, en association avec Téléfilm Canada.

Plusieurs téléromans ont attiré des auditeurs de plus de deux millions. L'un d'eux, L'ANCE ET COMPTÉ III, a même tracasé tous les records d'écoute des stations de langue française avec 3,23 millions de téléspectateurs pour l'avant-dernière émission de la série.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 1988-1989

À l'avant : Pierre Juneau, 2^e rangée : Maria Coulonval-Masson, Michael Power, Carolyn Tavender, Michel Doyon, 3^e rangée : Mairuth Sarsfield, Lorraine Duguay, Robert Cowling, Brian Armstrong, Tommy D'Errico, Elizabeth Burnham, Robert Kozminski, Johanne Lafrance-Cardinal. Absent : William Neville.



Pierre Juneau, O.C., Président

Thomas Cowling

Brian G. Armstrong, C.R.

Toronto (Ontario)

Elizabeth Burnham

Howard Aster

5 février 1989

Robert Kozminski

Michael Power

Carolyn Tavender

Johanne Lafrance-Cardinal

Maria Coulonval-Masson, O.C.

Robert Cowling

William Neville

Tommy D'Errico
Montréal (Québec)
Président, Gestion Bernacon Inc.

Michel Doyon
Québec (Québec)
Avocat, Etude Gagné, Letarte et associés

Lorraine Duguay
Montréal (Québec)
(mandat expire le 6 janvier 1989)
Avocate, Etude Duguay, Sakis, Moine

Robert Kozminski
Montréal (Québec)
Homme d'affaires, Avocat

Johanne Lafrance-Cardinal
Ottawa (Ontario)
Avocate, Etude Bergeron, Royer

William H. Neville

Robert Kozminski

Rapport annuel SRC 1988-1989

Michael Power

Bridgewater (Nouvelle-Écosse)
Avocat, Power, Dempsey and Cooper

Mairuth Sarsfield
Windsor (Québec)
Présidente, Développement communautaire

Carolyn Tavender

Calgary (Alberta)
Designer d'intérieur

Comité exécutif

Burnham, Michael Power, Robert Kozminski, Maria Coulonval-Masson

Comité de vérification

Robert Kozminski, Président, Vérification interne

Cardinal, Michael Power

Comité des projets d'aménagement

Robert Kozminski, Président, Vérification interne

Rapport annuel SRC 1988-1989

9

la télévision anglaise; améliorer la valeur de la production des dramatiques et des émissions d'information de la télévision française; et protéger de coupures additionnelles les services radiophoniques réseaux et régionaux de même que la télévision régionale.

Le plan souligne en particulier que les revenus de la Société ont augmenté de 55 millions de dollars en 1988-1989 par rapport à l'année précédente mais que la base de financement a diminué en termes réels d'environ 60 millions de dollars depuis 1985.

Néanmoins, la Société a réussi à atténuer l'effet des contraintes budgétaires, en particulier dans sa programmation. Les normes du secteur de la programmation sont restées élevées malgré les exigences croissantes. Les niveaux d'auditoire se sont maintenus malgré une compétition accrue. Tout ceci a été accompli par divers moyens qui ont bénéficié de l'attention soutenue et de l'appui total du Conseil.

Du côté des dépenses, on a adopté diverses mesures, telles des priorités de financement précises, des contrôles financiers stricts, des techniques de gestion efficaces, une augmentation annuelle de l'efficacité et de la productivité et une réorientation des ressources vers les priorités de la programmation dans la mesure du possible. Depuis 1985, le nombre total de postes à l'effectif a été réduit de plus de 10 %. Plus de 85 % des dépenses de la Société sont consacrées à produire, acheter et distribuer des émissions, et moins de 5 % à l'administration nationale.

Du côté des revenus, des progrès considérables ont été réalisés. Depuis 1982, les recettes publiques et commerciales sont passées de 18 à 28 % du budget total de la SRC. Les ventes d'émissions ont augmenté. En général, la Société fait de plus en plus preuve d'entrepreneurship. Auxiliaires dans le rapport, les administrateurs citent de nombreux cas de collaboration avec le secteur privé, collaborations destinées à tirer le maximum d'avantages des fonds publics. Un autre de ces exemples de collaboration est l'initiative de l'écart grandissant du Conseil s'inquiète de l'attente de la Société et les ressources financières à sa disposition. Le Conseil est décidé à continuer de rechercher toutes les possibilités d'économie au moyen de réorientations internes et d'accroissements supplémentaires de la productivité et des revenus. Mais il sera difficile de maintenir les services de programmation actuels, et encore plus de les améliorer, si des réductions de ressources sont imposées. Il ne serait pas toujours sans réponse.

L'adoption du projet de loi ayant été interrompue par le déclenchement des élections fédérales, on ne savait toujours pas, à la fin de l'année financière, quelle forme prendrait la loi et quand elle serait adoptée. Cependant, le Conseil a réagi favorablement à l'occasion qui lui était donnée d'être consulté, de passer le projet de loi en revue, de faire des commentaires et de contribuer à ce grand débat, en particulier quant aux aspects qui touchent directement la SRC.

La loi : nouvelles orientations

Ces sujets ont été évoqués et débattus lors du dépôt du projet de loi C-136, en juin 1988. Ce projet de loi marquait l'aboutissement du long processus d'élaboration d'une nouvelle politique nationale sur la radiodiffusion et de mise à jour de la Loi sur la radiodiffusion, vieille de 20 ans.

L'adoption du projet de loi ayant été interrompue par le déclenchement des élections fédérales, on ne savait toujours pas, à la fin de l'année financière, quelle forme prendrait la loi et quand elle serait adoptée. Cependant, le Conseil a réagi favorablement à l'occasion qui lui était donnée d'être consulté, de passer le projet de loi en revue, de faire des commentaires et de contribuer à ce grand débat, en particulier quant aux aspects qui touchent directement la SRC.

qualité et la portée des signaux de la radio française et anglaise dans la région de la capitale nationale.

Les affiliées : offrir le service complet à tous les Canadiens

La Société continue de prévoir l'extension et l'amélioration du rayonnement. Une version révisée du Plan de la radio à long terme a été remise au CRTC. Il s'agit d'un aperçu complet des intentions de la SRC en ce qui concerne le rayonnement de la radio stéréo et mono, française et anglaise, dans les 10 provinces. Le Plan sera mis à la disposition du public qui pourra, l'an prochain, l'examiner et apporter ses commentaires. Un programme financier associé à l'amélioration du rayonnement radiophonique et télévisé a également été préparé à l'intention du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration partage l'opinion émanée selon laquelle la programmation complète de la SRC devrait, dans la mesure du possible, être accessible à tous les Canadiens. Même si les ententes conclues avec les affiliées ont souvent été évanouissantes, le Conseil est en faveur de la désaffiliation lorsqu'elle répond aux meilleurs intérêts des deux parties et lorsque la SRC peut offrir son service complet en recouvrant ses coûts ou en générant des revenus. À cet égard, l'année qui vient de s'écouler a connu une évolution positive des relations de la Société avec des stations privées affiliées de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

Les affiliées de la télévision anglaise à London et Wingham ont quitté le réseau en septembre 1988. Le service de la SRC est maintenant offert dans cette région par un réémetteur qui transmet le signal de la station de la Société à Toronto. La Société n'a pas réussi à obtenir la permission du CRTC de vendre de la publicité locale dans la zone de rayonnement du nouvel émetteur. Plus tard dans l'année, un accord a été conclu en vue du remplacement de l'affiliée de la télévision anglaise à Barrie, et une demande a été présentée à cet effet.

Le personnel : les gens qui font les émissions

Au Nouveau-Brunswick, une nouvelle entente de 10 ans a été conclue avec l'affiliée de Saint-Jean pour remplacer l'ancien service réseau limité de la télévision anglaise par le service réseau presque complet. Il s'agit là d'une amélioration par rapport à une situation difficile et complexe que connaissaient la SRC et les téléspectateurs du Nouveau-Brunswick depuis de nombreuses années. Mais le Conseil est bien conscient que la SRC n'a pas encore de station de télévision anglaise qui lui appartient en propre dans cette province. Bien que le CRTC ait refusé de réserver les deux dernières fréquences VHF au Nouveau-Brunswick pour une utilisation ultérieure par la SRC, celle-ci s'est engagée publiquement à établir une station dans cette province lorsque l'affiliée souhaitera se retirer, ou à la fin de la présente entente.

Le succès de la production SRC et de sa distribution aux auditeurs et aux téléspectateurs de la Société, de ses créateurs, artisans et gestionnaires. Au cours de 1988-1989, la Société a amorcé la renégociation de la plupart des 33 conventions collectives en vigueur à la SRC. Des accords sont intervenus, en particulier avec NABET, le STRF, l'AFM et l'ACTRA. En fin d'année, les membres de CUPE ont déclenché la grève* alors que les négociations se poursuivaient avec divers syndicats dont l'ANRR et la GUILDE. Le déroulement des négociations laissait entrevoir des règlements satisfaisants.

Les accords conclus prévoyaient des niveaux d'augmentation que le Conseil d'administration estime raisonnables et appropriés, compte tenu des circonstances. Mais les tendances salariales dans l'industrie de la radiodiffusion indiquent que, malgré des

**Le conflit a été réglé au début d'avril.*

Les difficultés financières : faire correspondre les fonds et le mandat

À l'égard de la caisse de retraite de la SRC, la 1^{re} en importance au pays, les administrateurs sont fiers de souligner qu'elle est reconnue comme l'une des mieux gérées et des plus performantes. Le Conseil d'administration félicite et remercie tous les employés permanents et occasionnels pour leur dévouement et le travail qu'ils accomplissent au nom de la Société.

Le Conseil d'administration félicite et remercie tous les employés permanents et occasionnels pour leur dévouement et le travail qu'ils accomplissent au nom de la Société.

Ces préoccupations ont été évoquées pendant toute l'année, en particulier dans le nouveau plan d'entreprise quinquennal couvrant la période de 1989-1990 à 1993-1994, qui a été approuvé par les administrateurs et présenté au Conseil du Trésor en octobre 1988. Ce plan, le quatrième du genre, établit les objectifs et les priorités de la SRC en fonction des attentes du public et des projections financières.

Le plan d'entreprise réitère les principaux objectifs de la Société, adoptés pour la première fois en 1987 : accroître la quantité d'émissions canadiennes, en particulier les dramatiques aux heures de grande écoute à

aux normes de l'industrie mais il n'y aura pas d'augmentation nette des installations de production. La Société devra continuer dans ses nouveaux locaux des 1992.

Le regroupement des installations de Toronto, qui s'inscrit dans un projet d'aménagement à usage multiple, entrepris en partenariat avec des promoteurs privés, représente un effort pour apporter des améliorations importantes à un prix minime pour le public. Grâce à ces nouvelles installations, il en coûtera en fait moins cher à la SRC pour se loger que si elle devait continuer de déboursier pour occuper ses locaux actuels. Le Conseil est reconnaissant au gouvernement d'avoir accordé des fonds spéciaux pour amortir les coûts d'équipement et d'occupation du nouveau Centre de radiotélévision.

En raison des conditions financières actuelles, le Conseil ne peut consacrer que des fonds limités aux projets d'extension du service. L'accord conclut avec le Conseil du Trésor, prévoyant que les nouveaux fonds d'installations doivent être consacrés uniquement au remplacement de l'équipement désuet et au maintien du matériel aux normes de l'industrie, reste en vigueur. Certaines améliorations peuvent être cependant apportées à l'occasion si elles s'autofinancent grâce à la recréation judicieuse des ressources disponibles.

Le plan d'amélioration de la radio en Colombie-Britannique en est un exemple. À la suite des décisions du CRTC annoncées en août 1988, le plan a été modifié et l'on a ouvert des mini-centres de production de langue anglaise à Kelowna, Kamloops, Prince George et Prince Rupert. Le bureau de Victoria a été agrandi, une demande de révision a été déposée pour le service stéréo anglais à Victoria et on a prévu un bureau supplémentaire dans les Kootenays. La SRC espère retirer les mêmes avantages ailleurs dans un proche avenir en utilisant les concepts de l'autofinancement et des mini-centres de production. Une demande a d'ailleurs déjà été déposée pour améliorer la

débat de la Chambre des communes, présenterait des activités politiques et des événements publics d'importance nationale. L'audience prévue pour cette demande a été reportée pour permettre aux députés d'étudier plus longuement la proposition.

TV-5 Canada, un service international de langue française, a été inauguré en septembre 1988. La SRC, qui est membre du Consortium de télévision Québec-Canada exploitant cette chaîne, assure la présidence et la gestion de ce service offert non seulement au Québec mais à tous les cablo distributeurs des autres provinces. La Société espère qu'il sera de plus en plus accessible aux abonnés du câble dans tout le pays.

Le Conseil a donné son approbation de principe à la création de NORTHSTAR. Cette chaîne, une initiative de la SRC, offrirait aux téléspectateurs des États-Unis l'occasion de voir les meilleures émissions canadiennes produites et diffusées et des producteurs publics et privés. Elle pourrait entrer en service au milieu de l'année 1990.

Le Conseil d'administration est heureux de souligner que toutes ces initiatives impliquent une participation substantielle du secteur privé. Financé par la publicité et les abonnements, chacun de ces services représente un moyen d'offrir une programmation supplémentaire sans détourner les fonds publics des activités actuelles. En fait, certains de ces services devraient même générer des revenus supplémentaires pour la Société.

Les installations : des outils de travail

Le 5 octobre 1988, un événement fort attendu s'est produit à la SRC : la cérémonie de la première pelle de terre du nouveau Centre de radiotélévision à Toronto. L'immeuble remplacera les 27 installations désuètes et éparpillées des centres des réseaux anglais de radio et de télévision ainsi que les stations anglaises et françaises torontoises de la SRC. L'équipement sera amélioré pour répondre

à la demande du CRTC, la perfectionnement du personnel et la création d'émissions. La Société a effectué une étude des besoins en programmation télévisée des francophones hors Québec et une étude semblable est en cours pour ce qui est de la programmation radi-

Tournée vers l'avenir, la SRC entend continuer de façon substantielle à l'accroissement des chaînes de télévision spécialisées distribuées par satellite et par câble au Canada et à l'étranger. À cet égard, plusieurs étapes importantes ont été franchies pendant l'année.

Le Conseil a approuvé les changements aux plans de la Société pour l'implantation d'une chaîne d'information de langue anglaise, plans autorisés par le CRTC en 1987. La participation du secteur privé a été renforcée et une demande pour un service comparable en français a été déposée. Après approbation du gouvernement et consultation avec les cablo-distributeurs, la chaîne de langue anglaise, dénommée NEWSWORLD, devrait commencer à diffuser le 31 juillet 1989. Il s'agira d'un service hautement décentralisé, dont 14 heures d'émissions quotidiennes proviendront de centres de production situés à Halifax, Winnipeg et Calgary. Ce service, qui utilisera au maximum les ressources de collecte de nouvelles existantes, s'autofinancera grâce aux redevances du câble et aux recettes publicitaires.

Complètement avec l'industrie canadienne du câble, la Société a préparé des plans d'expansion de son service parlementaire. La nouvelle chaîne sera financée par des redevances

TABLE DES MATIÈRES

Rapport des administrateurs	2
Conseil d'administration	7
Télévision française	8
Télévision anglaise	10
Radio française	12
Radio anglaise	14
Radiotélévision régionale	16
Service du Nord	18
Services spéciaux	19
Activités internationales	20
Installations et distribution	22
Effectif et administration	23
La Direction	24
Etats financiers	25

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1989, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion. Partie III, article 47.



LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

(société par participation publique canadienne)

Quatre réseaux radiophoniques

à radio mono AM française et anglaise

à radio stéréo FM française et anglaise

Deux réseaux de télévision

à télévision française et anglaise

La radio-télévision régionale et locale

à émission de programmes en langues autochtones

dans le Grand Nord

La chaîne nationale par satellite

qui transmet les débats de la Chambre des communes

en anglais et en français, et certaines émissions spéciales

Radio Canada International

un service d'émissions sur ondes courtes et de

transmissions en 12 langues

Différences photographiques :

Archives de Radio-Canada, Ken Kallberg Photographics Ltd. (Vancouver),

André Lecocq (Montréal), Lenscape Incorporated (Toronto),

Louis-Michel Major (Montréal), Fred Phipps (CBC),

David Phipps Ltd. (Ottawa)

0708-9392

Logos

Le groupe Ove Design inc., Ottawa

Financé par le

Service des communications

social SRC

1500, Avenue Robinson

Ottawa

K1G 0A7

Canada

ANNUEL



RAPPORT

FEB 21 1990



3 1761 11550787 3